

2º Trimestre de 2026

24/08/2026

Elaboração

BRAIN

Realização

CBIC

Correalização

SESI Serviço Social da Indústria

Indicadores Imobiliários Nacionais

CBIC

221 CIDADES PESQUISADAS

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

CAPITAIS

- 01 Manaus*
- 02 Belém*
- 03 Palmas
- 04 Macapá
- 05 Boa Vista
- 06 Porto Velho
- 07 Rio Branco
- 08 Teresina*
- 09 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Nateal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

DEMAIS CIDADES

- 01 Porto Nacional
- 02 Campina Grande*
- 03 Vitória da Conquista
- 04 Feira de Santana
- 05 Caruaru
- 06 Petrolina
- 07 Sinop
- 08 Indaiatuba
- 09 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende

- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

REGIÃO METROPOLITANA

- 01 RM Manaus*
- 02 RM Belém*
- 03 RM de São Luís
- 04 RM de Fortaleza
- 05 RM de João Pessoa
- 06 RM de Maceió
- 07 RM de Recife
- 08 RM de Salvador
- 09 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

+ RM Manaus 1| Iranduba; RM Belém 1| Ananindeua; RM de São Luís 3| São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7| Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM de João Pessoa 4| João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6| Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9| Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4| Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4| Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4| Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1| Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1| Várzea Grande; RM de BH 10| Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4| Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10| Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 3| Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 11| Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, São Leopoldo, Viamão; RM Joinville 1| Araquari; RM Baixada Santista 4| Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4| Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
1T 2026 X 2T 2026	▲ 2,6%	▲ 0,7%	▼ -2,1%
2T 2025 X 2T 2026	▼ -1,3%	▲ 5,3%	▲ 8,2%
1S 2025 X 1S 2026	▼ -0,3%	▲ 5,4%	▲ 8,2%

Indicadores Imobiliários Nacionais | 2º trimestre de 2026
Fonte: CBIC - CII | Realização: Brain Inteligência Estratégica

BRA!N

SESI

CBIC

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

LANÇAMENTOS

BRA!N

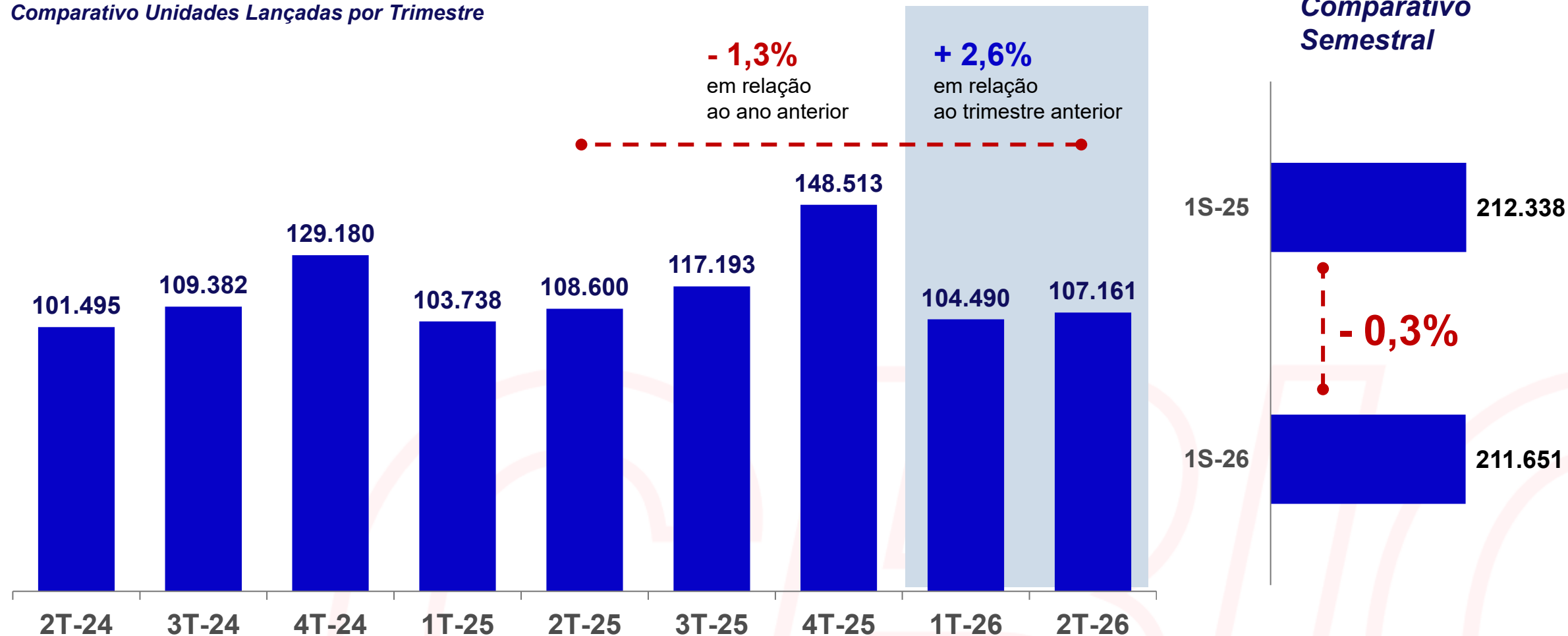
SESI

CBIC

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre / 2T 2026

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Unidades residenciais lançadas

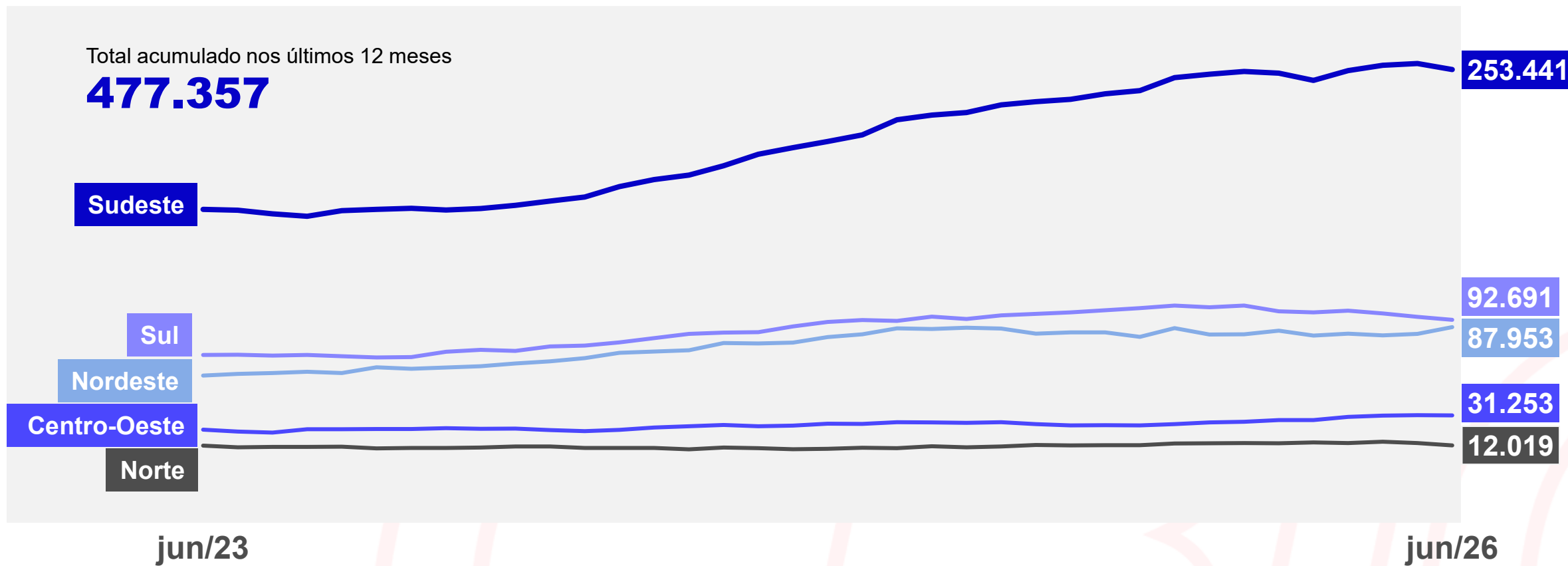
Por região

Região	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Norte	3.298	3.059	1.888	3.110	4.200	2.905	3.266	3.126	2.722
Nordeste	20.180	21.107	23.962	21.561	17.063	19.135	25.557	21.996	21.265
Centro-Oeste	6.225	8.515	7.120	4.916	5.056	7.785	9.394	8.054	6.020
Sudeste	50.425	53.447	69.119	51.190	59.110	60.498	81.489	51.653	59.801
Sul	21.367	23.254	27.091	22.961	23.171	26.870	28.807	19.661	17.353
TOTAL	101.495	109.382	129.180	103.738	108.600	117.193	148.513	104.490	107.161

Comparativos Trimestrais

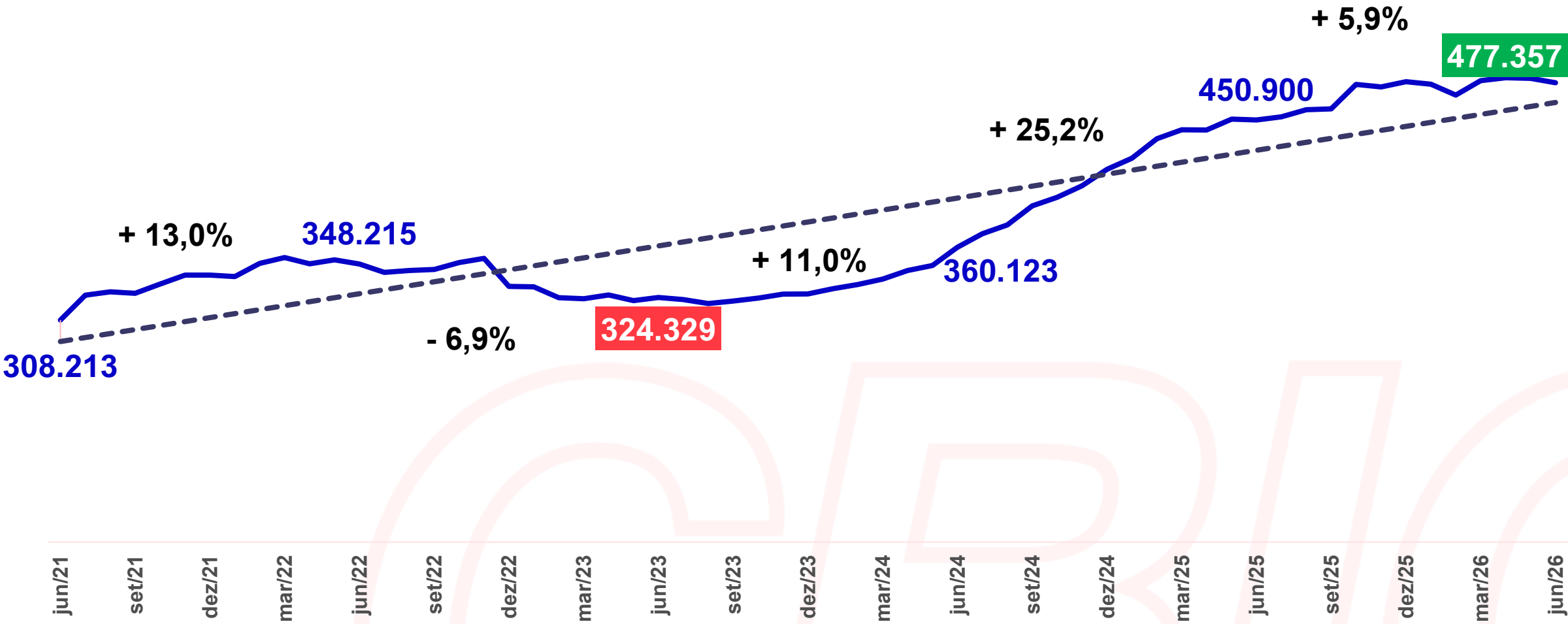
Variação (%) 1T 26 x 2T 26	Variação (%) 2T 25 x 2T 26
-12,9%	-35,2%
-3,3%	24,6%
-25,3%	19,1%
15,8%	1,2%
-11,7%	-25,1%
2,6%	-1,3%

Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2026 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais lançadas

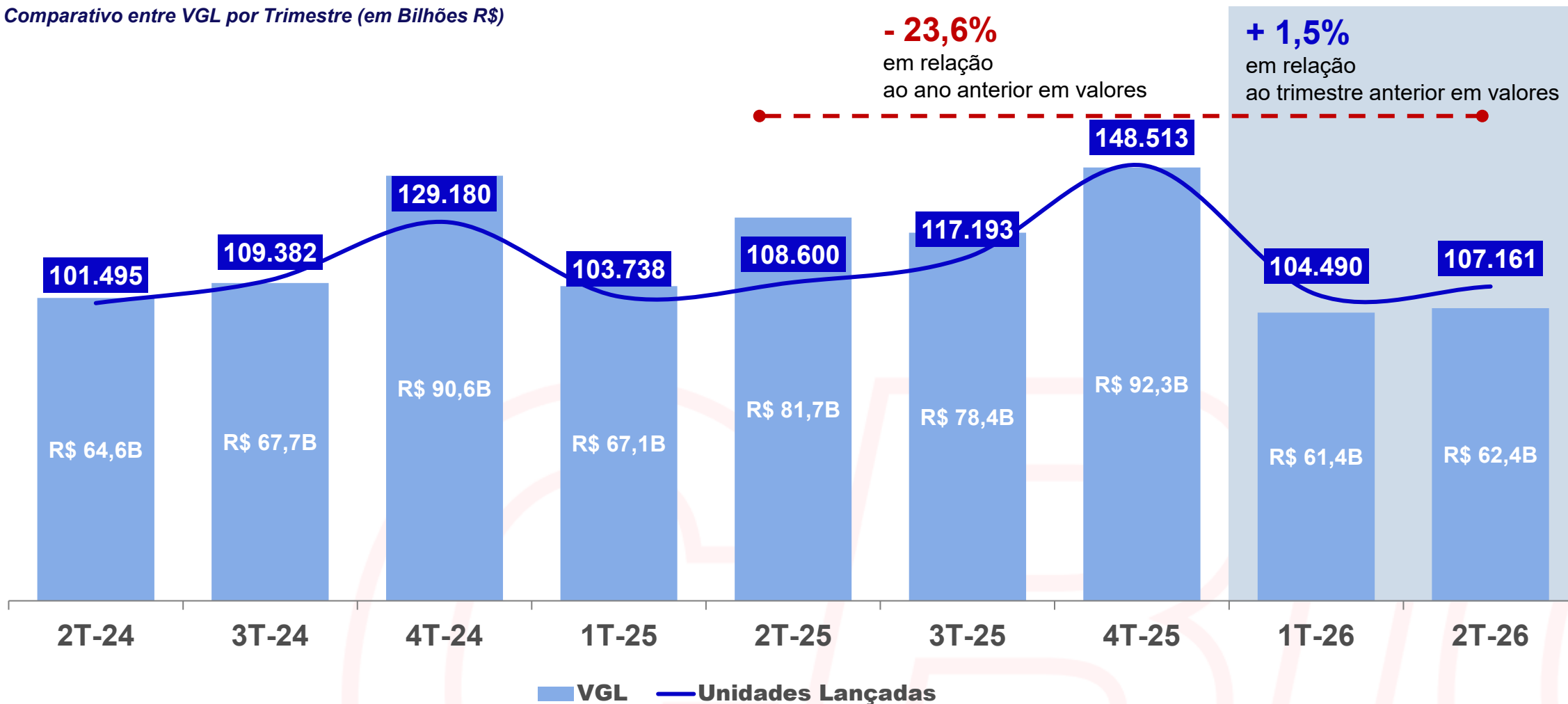
2º Trimestre / 2T 2026 Acumulado 12 meses



Comparativo entre unidades lançadas e VGL

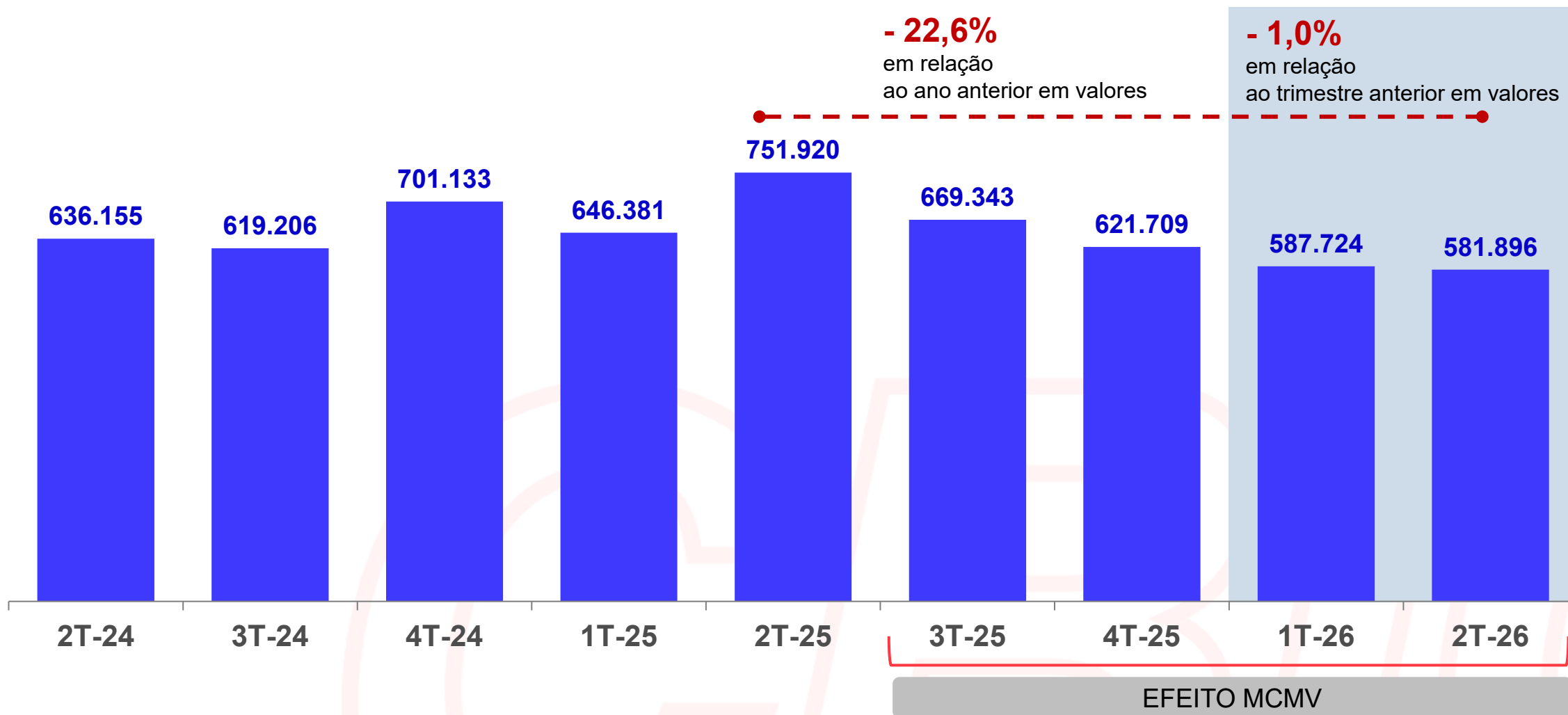
2º Trimestre de 2026 / 2T 2026 (VGL atualizado pelo INCC-DI)

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Evolução do ticket médio lançado

2º Trimestre de 2026 / 2T 2026



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2026

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica

BRAIN

SESI

CBIC

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

VENDAS

BRA!N

SESI

CBIC

Unidades residenciais vendidas

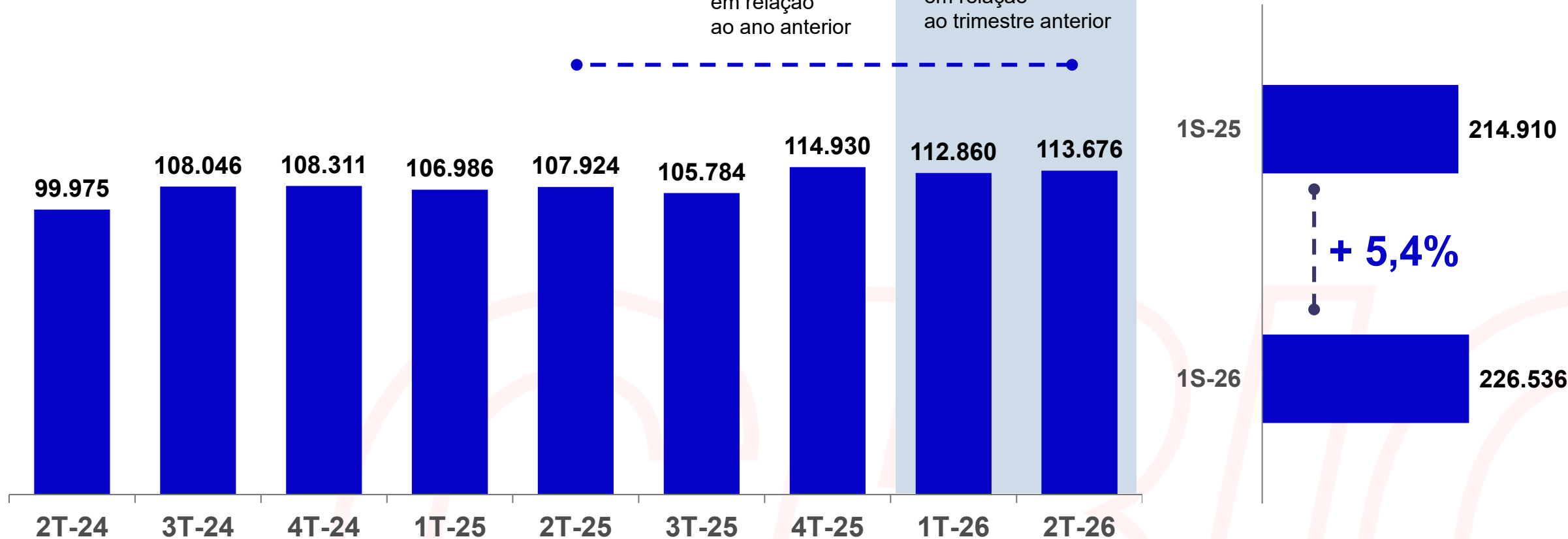
2º Trimestre / 2T 2026

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre

+ 5,3%
em relação
ao ano anterior

+ 0,7%
em relação
ao trimestre anterior

Comparativo
Semestral



Unidades residenciais vendidas

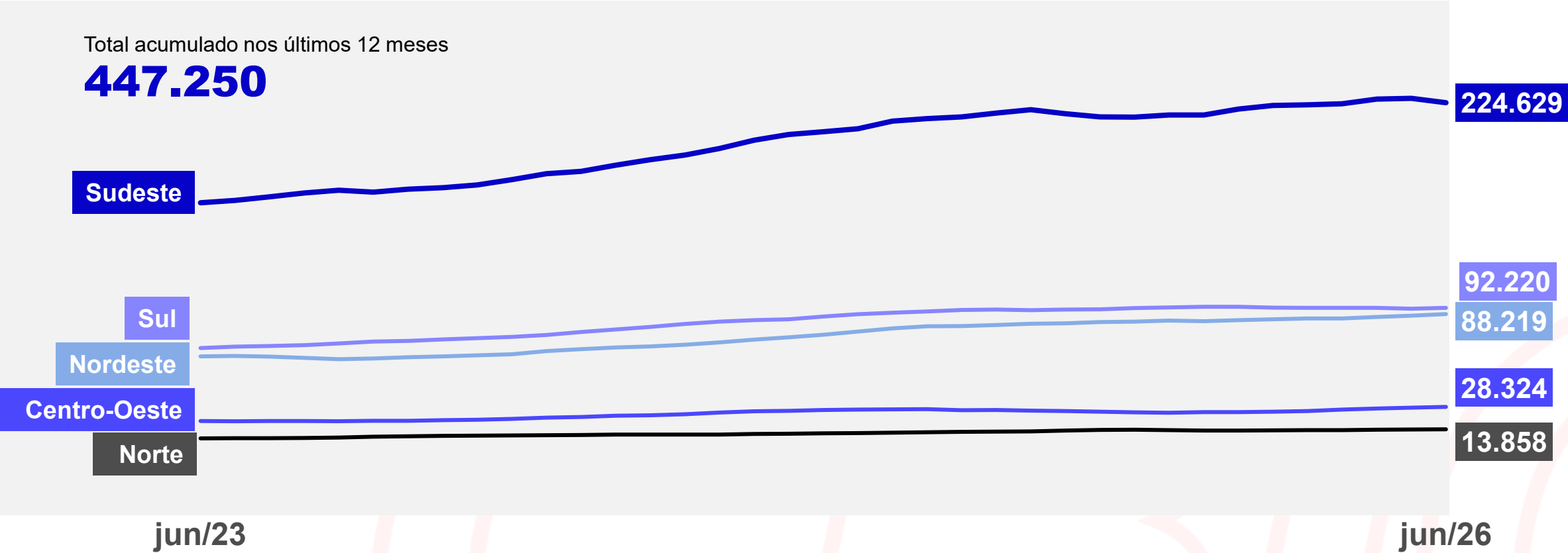
Por região

Comparativos Trimestrais

Região	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Norte	2.671	2.602	3.576	3.126	3.207	3.649	3.059	3.463	3.687
Nordeste	18.946	19.302	20.263	21.795	20.648	20.571	21.214	22.970	23.464
Centro-Oeste	7.052	7.186	6.765	5.798	6.091	6.131	6.935	7.480	7.778
Sudeste	50.231	56.203	54.518	53.369	56.042	51.366	59.743	56.748	56.772
Sul	21.075	22.753	23.189	22.898	21.936	24.067	23.979	22.199	21.975
TOTAL	99.975	108.046	108.311	106.986	107.924	105.784	114.930	112.860	113.676

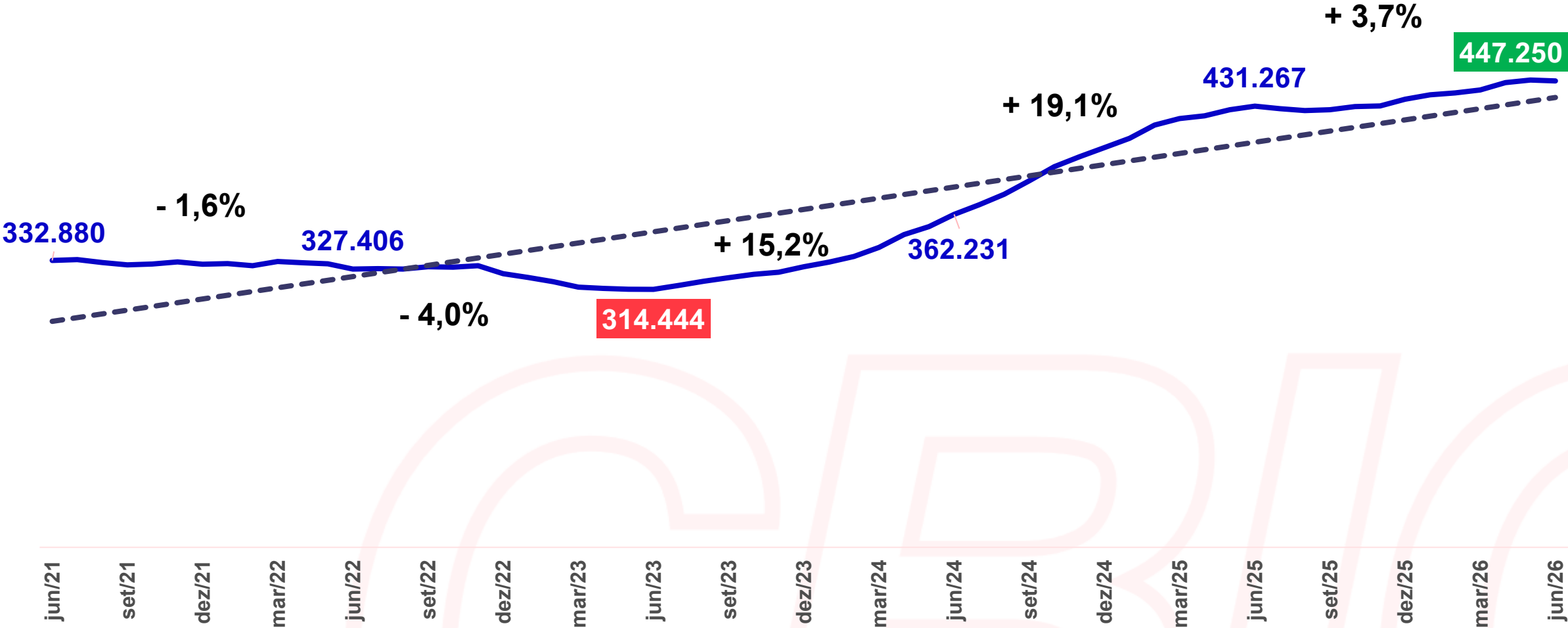
Variação (%) 1T 26 x 2T 26	Variação (%) 2T 25 x 2T 26
6,5%	15,0%
2,2%	13,6%
4,0%	27,7%
0,0%	1,3%
-1,0%	0,2%
0,7%	5,3%

Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2026 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais vendidas

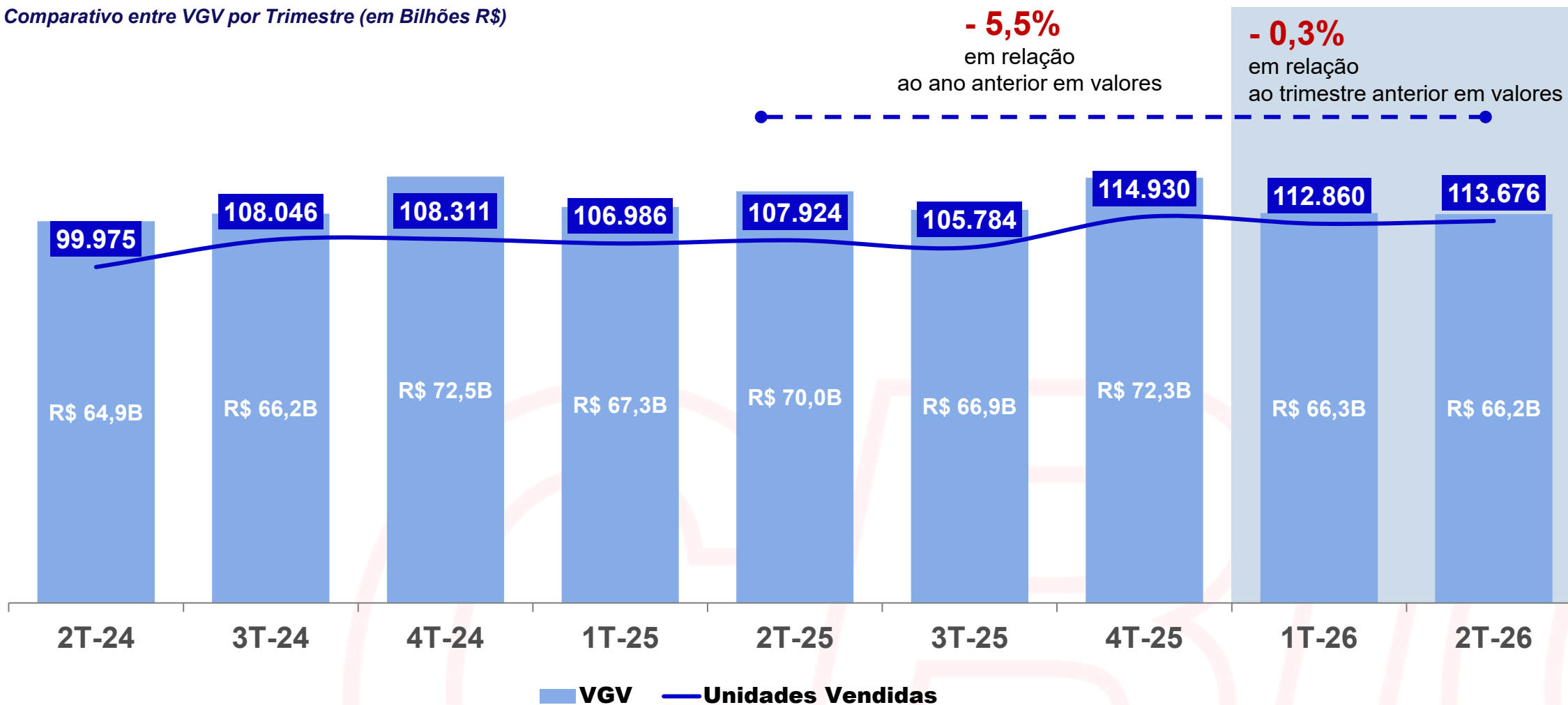
2º Trimestre / 2T 2026 Acumulado 12 meses



Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

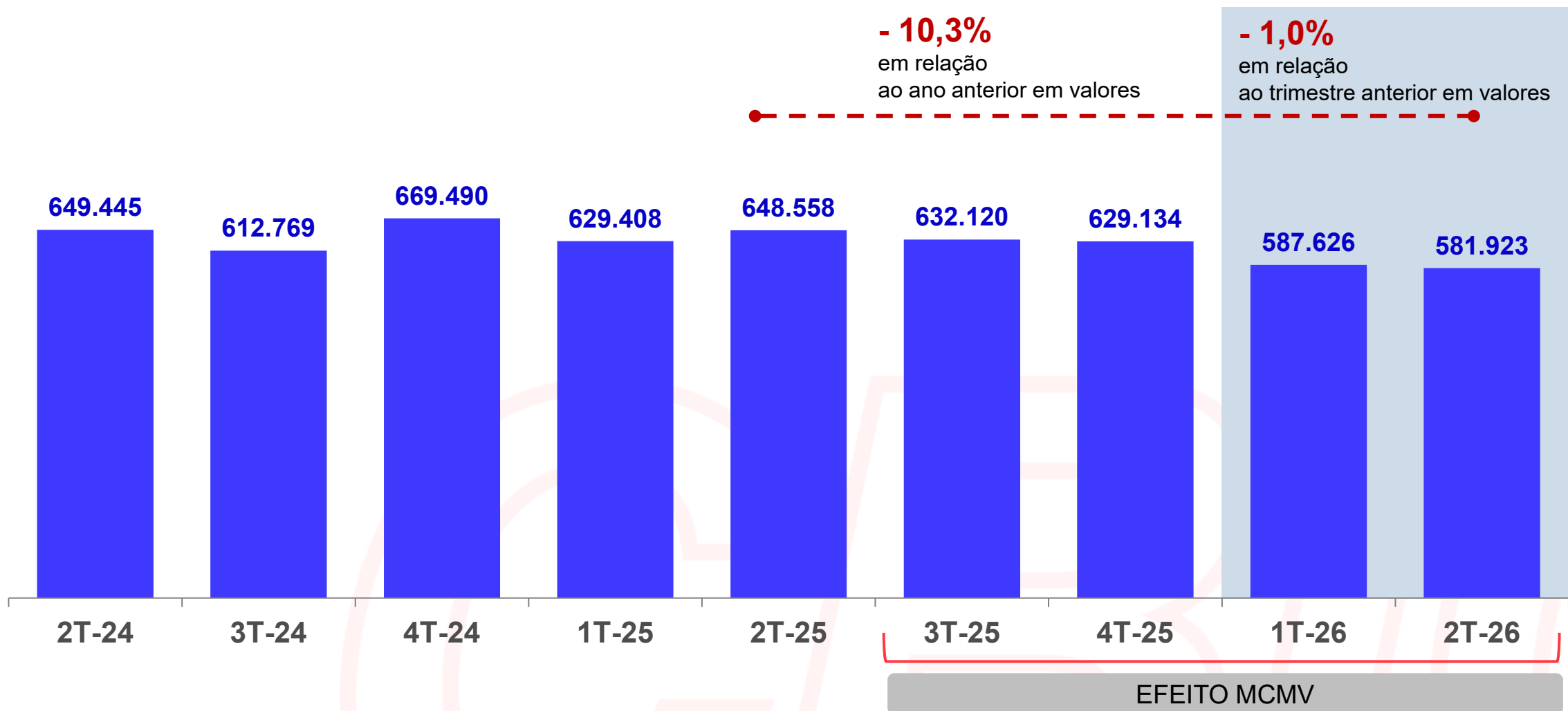
2º Trimestre / 2T 2026 (VGV atualizado pelo INCC-DI)

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Evolução do ticket médio vendido

2º Trimestre de 2026 / 2T 2026



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2026

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica

BRAIN

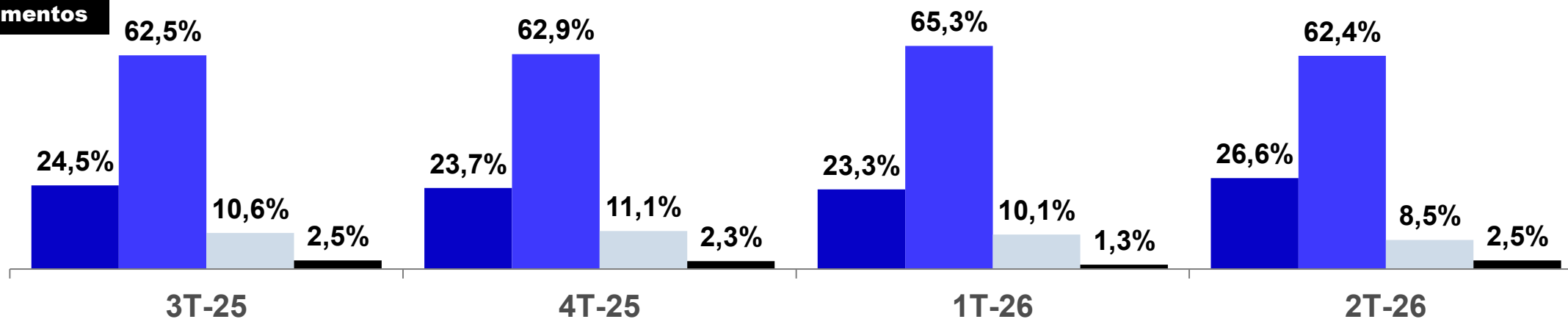
SESI

CBIC

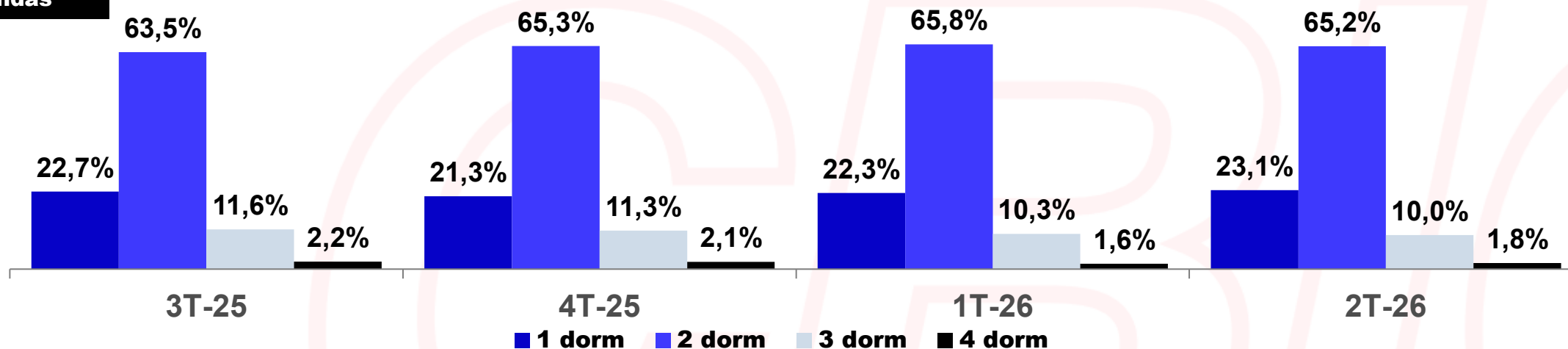
Unidades lançadas e vendidas por tipologia

2º Trimestre / 2T 2026

Lançamentos



Vendas



Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

OFERTA

BRA!N

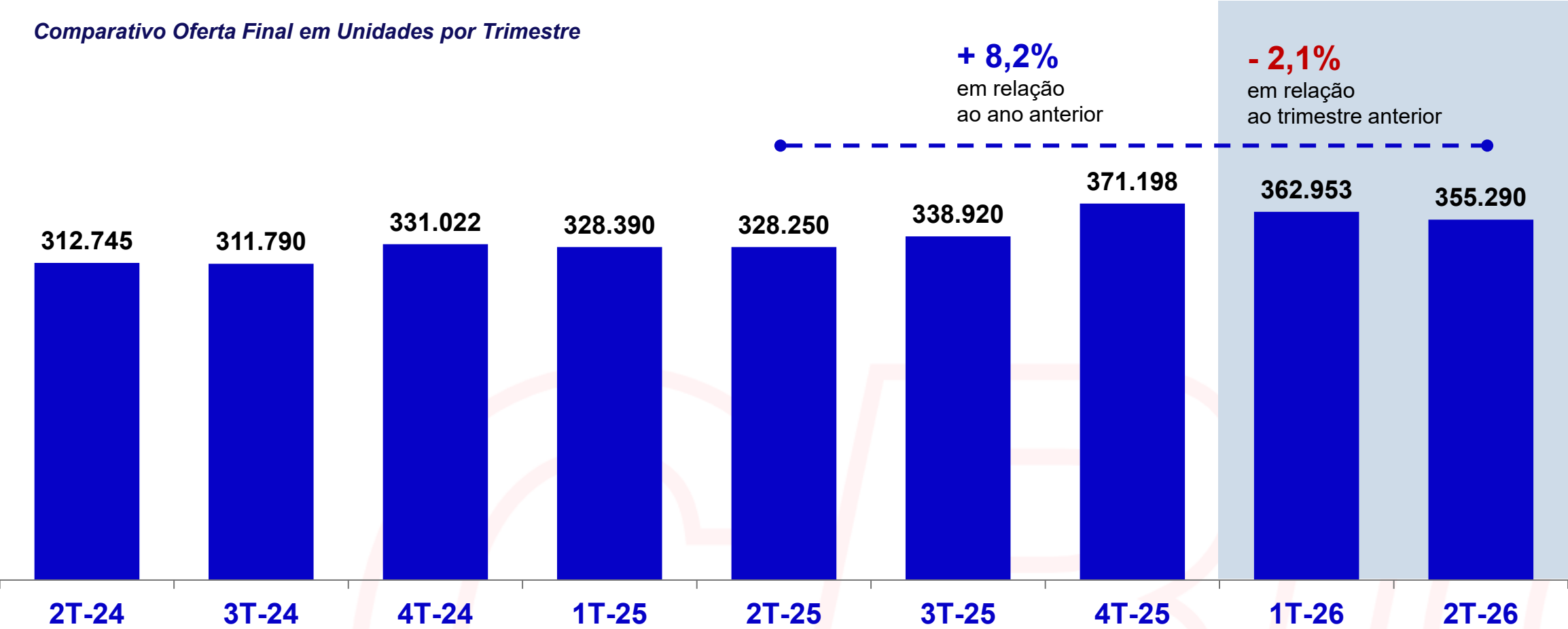
SESI

CBIC

Oferta final disponível por região

2º Trimestre / 2T 2026

Comparativo Oferta Final em Unidades por Trimestre



Oferta Final disponível por região

2º Trimestre / 2T 2026

Comparativos Trimestrais

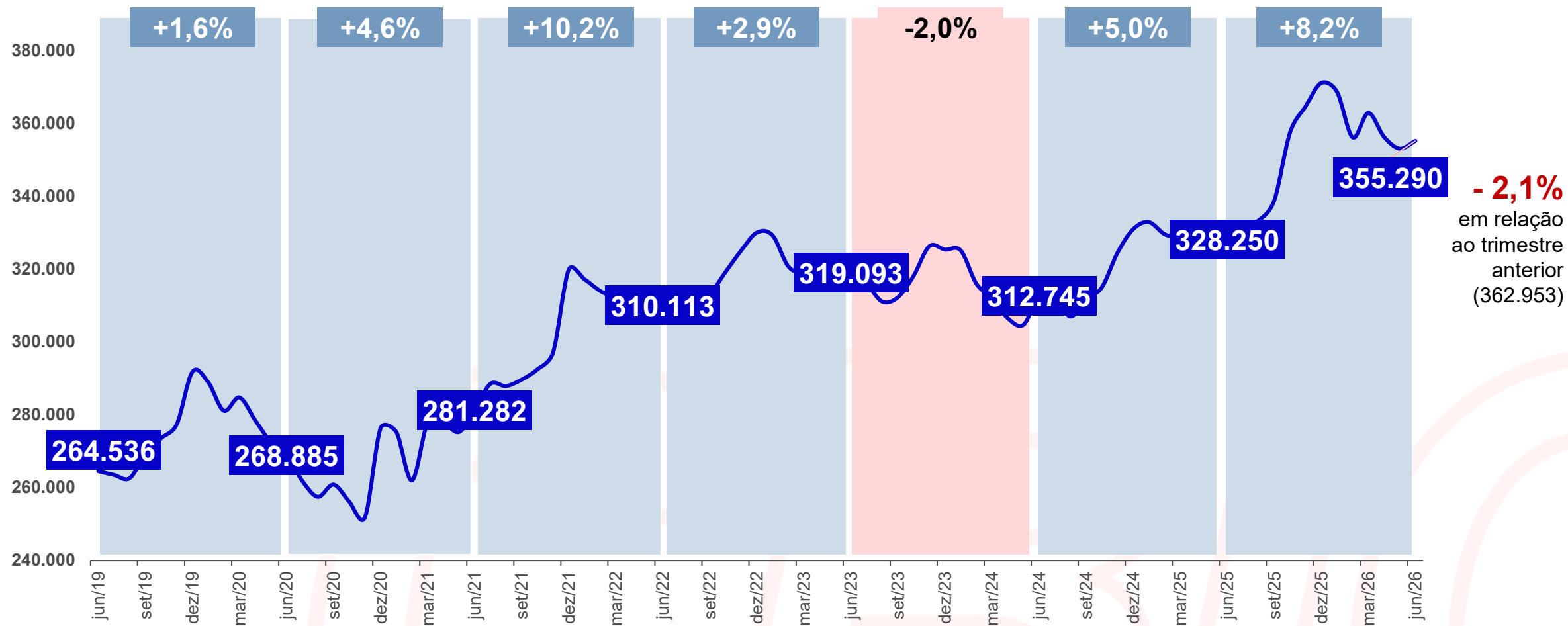
Região	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Norte	11.894	12.351	10.663	10.647	11.640	10.896	11.103	10.766	9.801
Nordeste	62.229	64.034	67.877	67.643	64.058	62.626	66.969	65.995	63.796
Centro-Oeste	22.276	23.707	24.039	23.352	22.317	23.971	26.430	27.004	25.246
Sudeste	136.719	131.427	144.270	142.513	144.765	153.154	173.595	168.625	170.506
Sul	79.627	80.271	84.173	84.235	85.470	88.273	93.101	90.563	85.941
TOTAL	312.745	311.790	331.022	328.390	328.250	338.920	371.198	362.953	355.290

Variação (%) 1T 26 x 2T 26	Variação (%) 2T 25 x 2T 26
-9,0%	-15,8%
-3,3%	-0,4%
-6,5%	13,1%
1,1%	17,8%
-5,1%	0,6%
-2,1%	8,2%

Evolução da Oferta Final

2º Trimestre / 2T 2026

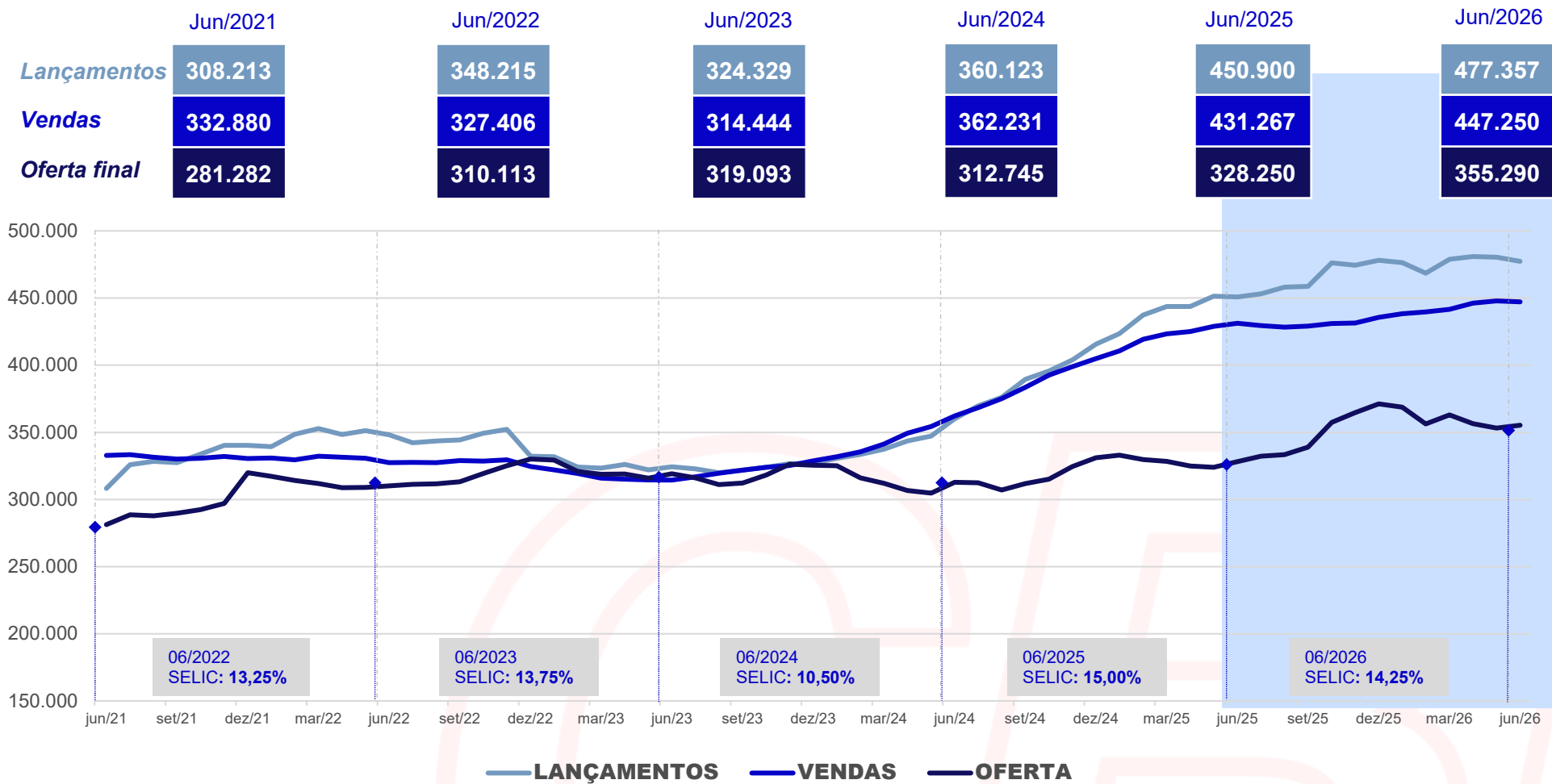
Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Lançamentos, Vendas e Oferta

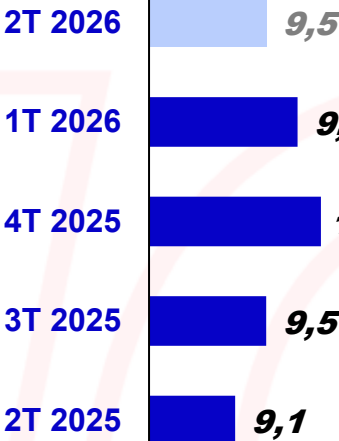
2º Trimestre / 2T 2026

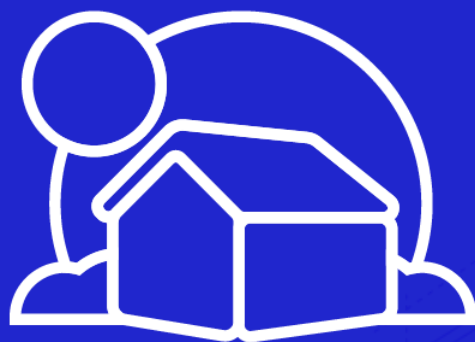
Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9,5 meses**.





Minha Casa Minha Vida

BRA!N

SESI

CBIC

DESTAQUES

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

1T 2026 X 2T 2026

▲ 19,9%

▲ 5,0%

▲ 2,9%

2T 2025 X 2T 2026

▲ 21,7%

▲ 12,6%

▲ 23,3%

1S 2025 X 1S 2026

▲ 7,9%

▲ 15,5%

▲ 23,3%

Indicadores Imobiliários Nacionais | 2º trimestre de 2026
Fonte: CBIC - CII | Realização: Brain Inteligência Estratégica

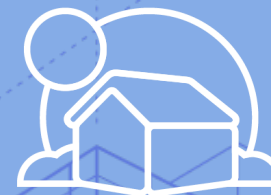
BRA!N

SESI

CBIC

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026



**Minha Casa
Minha Vida**

LANÇAMENTOS

BRA!N

SESI

CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

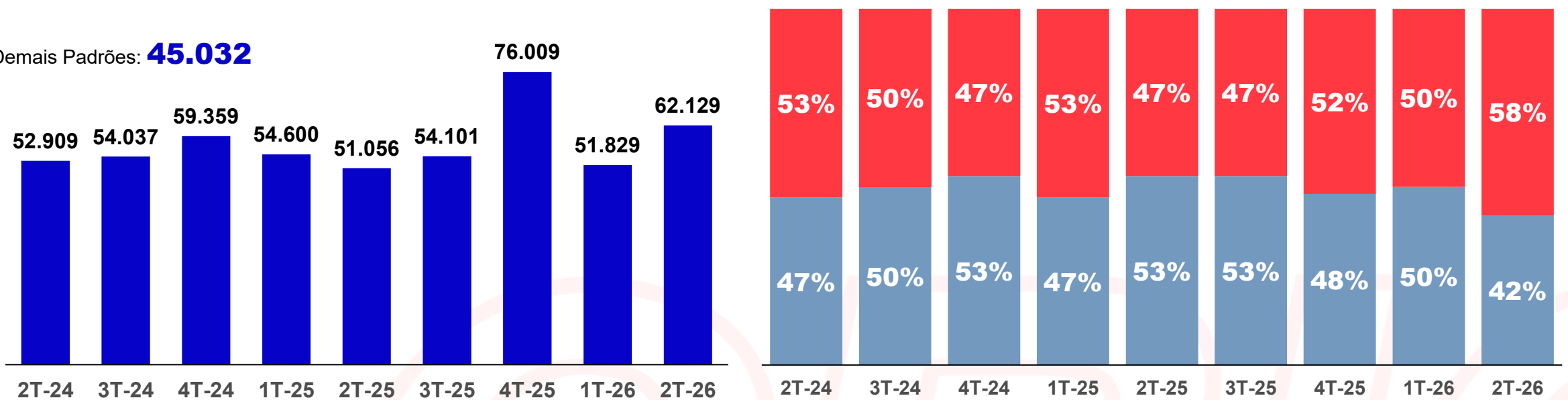
Unidades Lançadas | 2T 2026 MCMV x Demais Padrões por trimestre



Lançamentos 2T 2026

MCMV: **62.129**

Demais Padrões: **45.032**



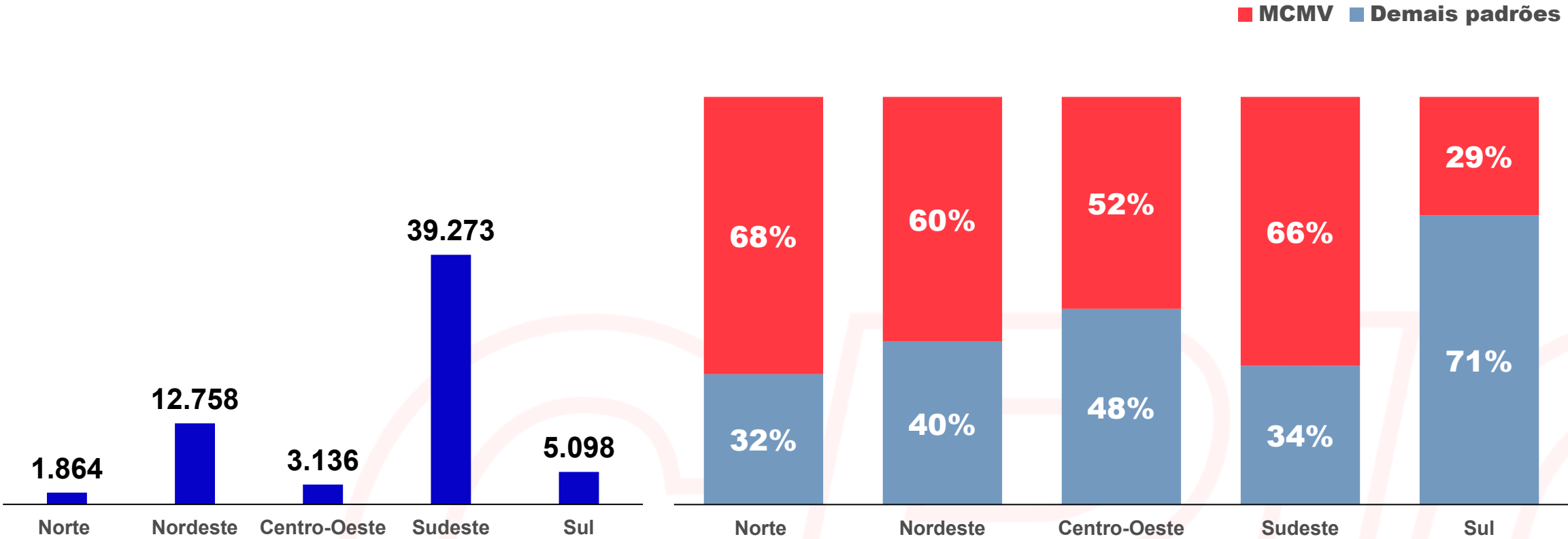
Variação Unidades Lançadas MCMV por Trimestre							
3T-24	4T-24	1T-25	2T-25	3T-25	4T-25	1T-26	2T-26
+2,1%	+9,8%	-8,0%	-6,5%	+6,0%	+40,5%	-31,8%	+19,9%

Mercado Minha Casa Minha Vida 2T 2026

Unidades Lançadas | 2T 2026 MCMV x Demais Padrões por região

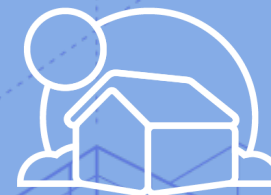


**Minha Casa
Minha Vida**



Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026



**Minha Casa
Minha Vida**

VENDAS

BRA!N

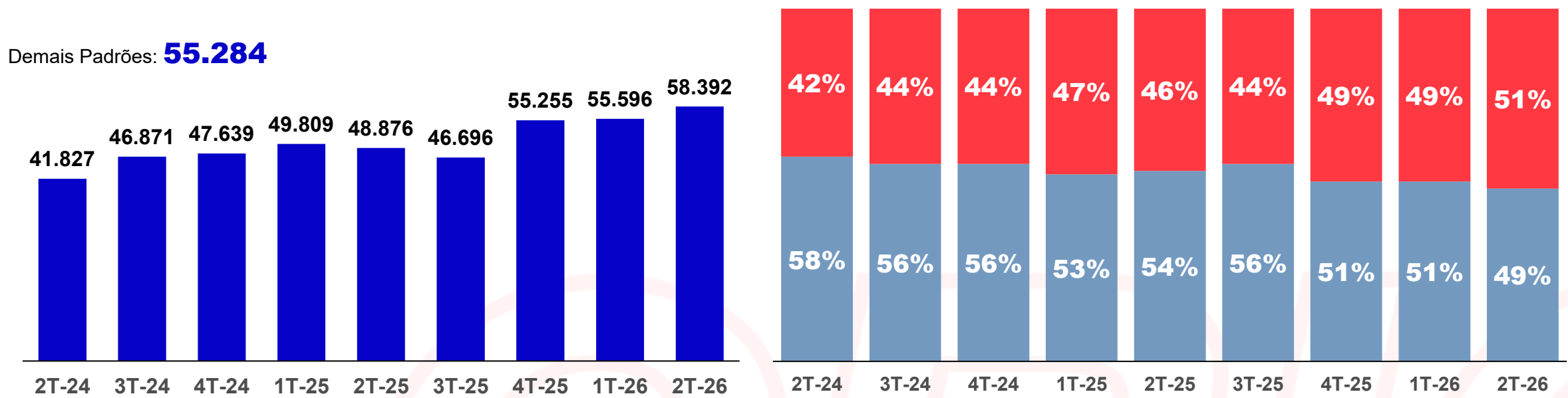
SESI

CBIC

Vendas 2T 2026

MCMV: **58.392**

Demais Padrões: **55.284**



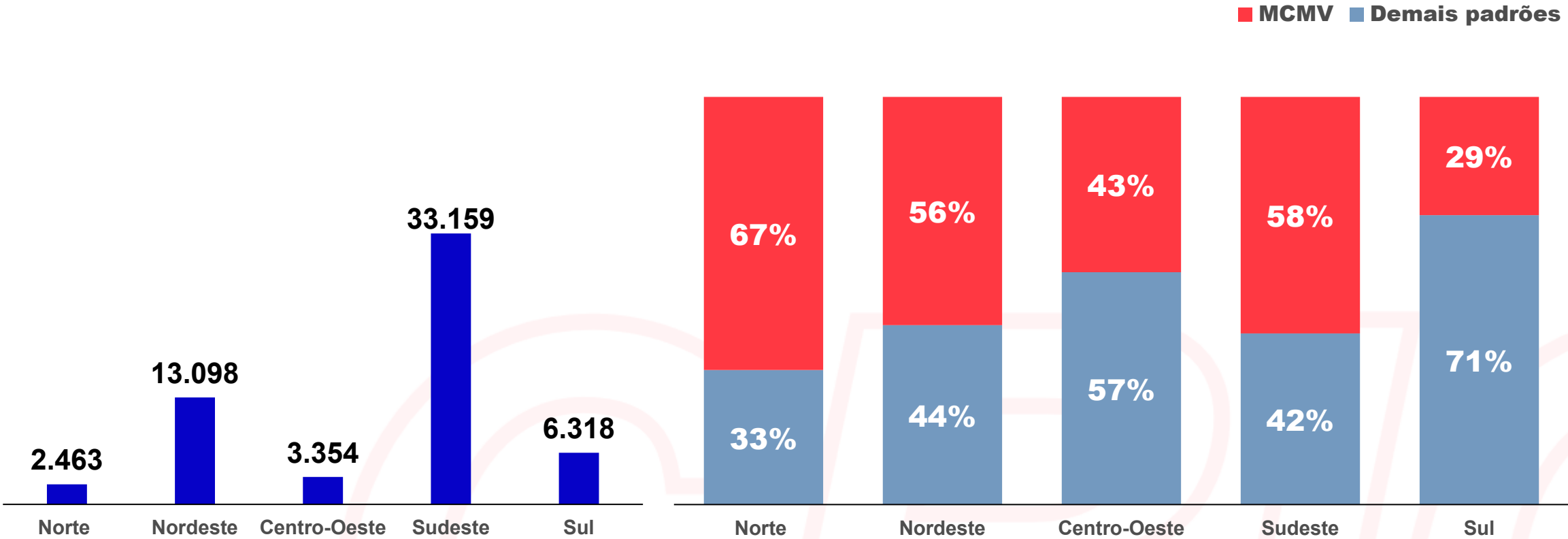
Variação Unidades Lançadas MCMV por Trimestre							
3T-24	4T-24	1T-25	2T-25	3T-25	4T-25	1T-26	2T-26
+12,1%	+1,6%	+4,6%	-1,9%	-4,5%	+18,3%	+0,6%	+5,0%

Mercado Minha Casa Minha Vida 2T 2026

Unidades Vendidas | 2T 2026 MCMV x Demais Padrões por região

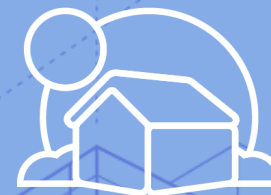


**Minha Casa
Minha Vida**



Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026



**Minha Casa
Minha Vida**

OFERTA

BRA!N

SESI

CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

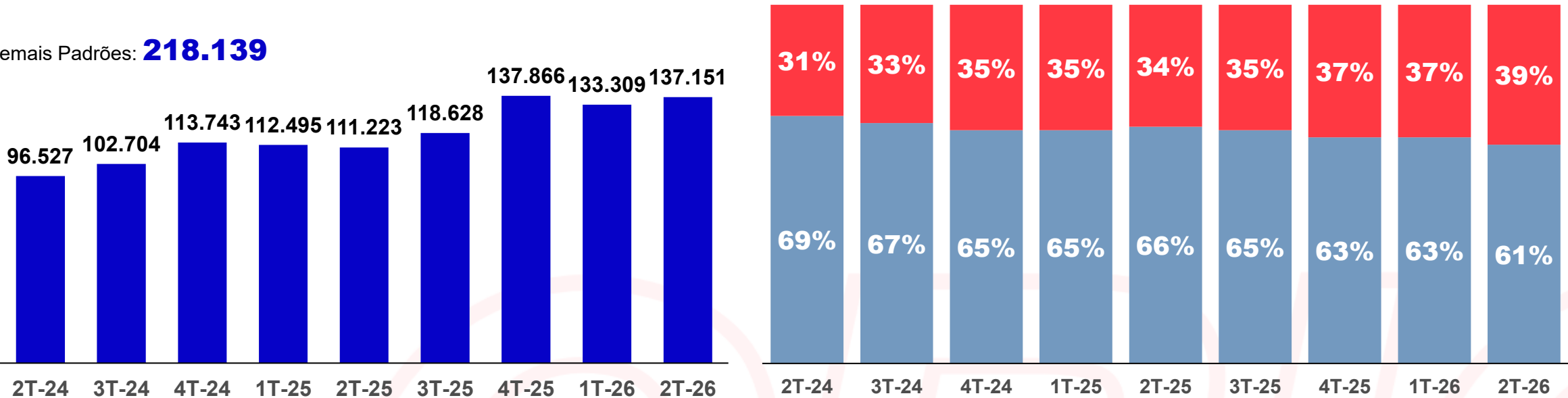
Unidades em Oferta | 2T 2026 MCMV x Demais Padrões por trimestre



Oferta 2T 2026

MCMV: **137.151**

Demais Padrões: **218.139**



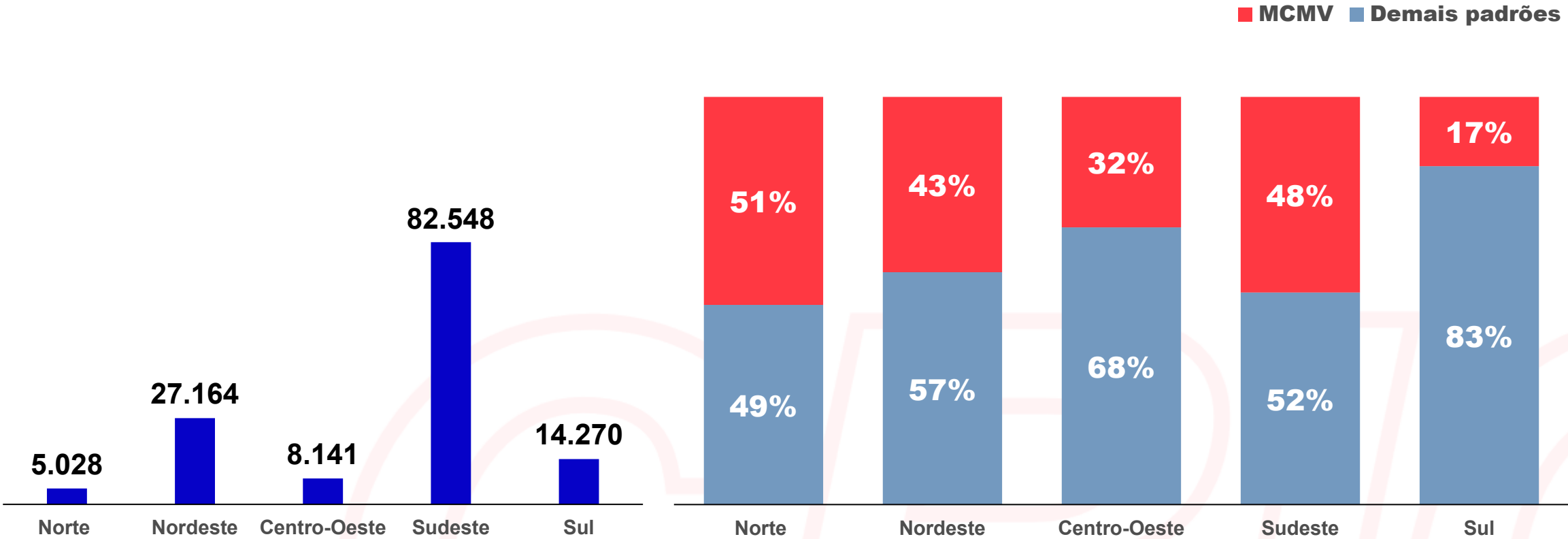
Variação Oferta Final MCMV por Trimestre							
3T-24	4T-24	1T-25	2T-25	3T-25	4T-25	1T-26	2T-26
+6,4%	+10,7%	-1,1%	-1,1%	+6,7%	+16,2%	-3,3%	+2,9%

Mercado Minha Casa Minha Vida 2T 2026

Unidades em Oferta | 2T 2026 MCMV x Demais Padrões por região

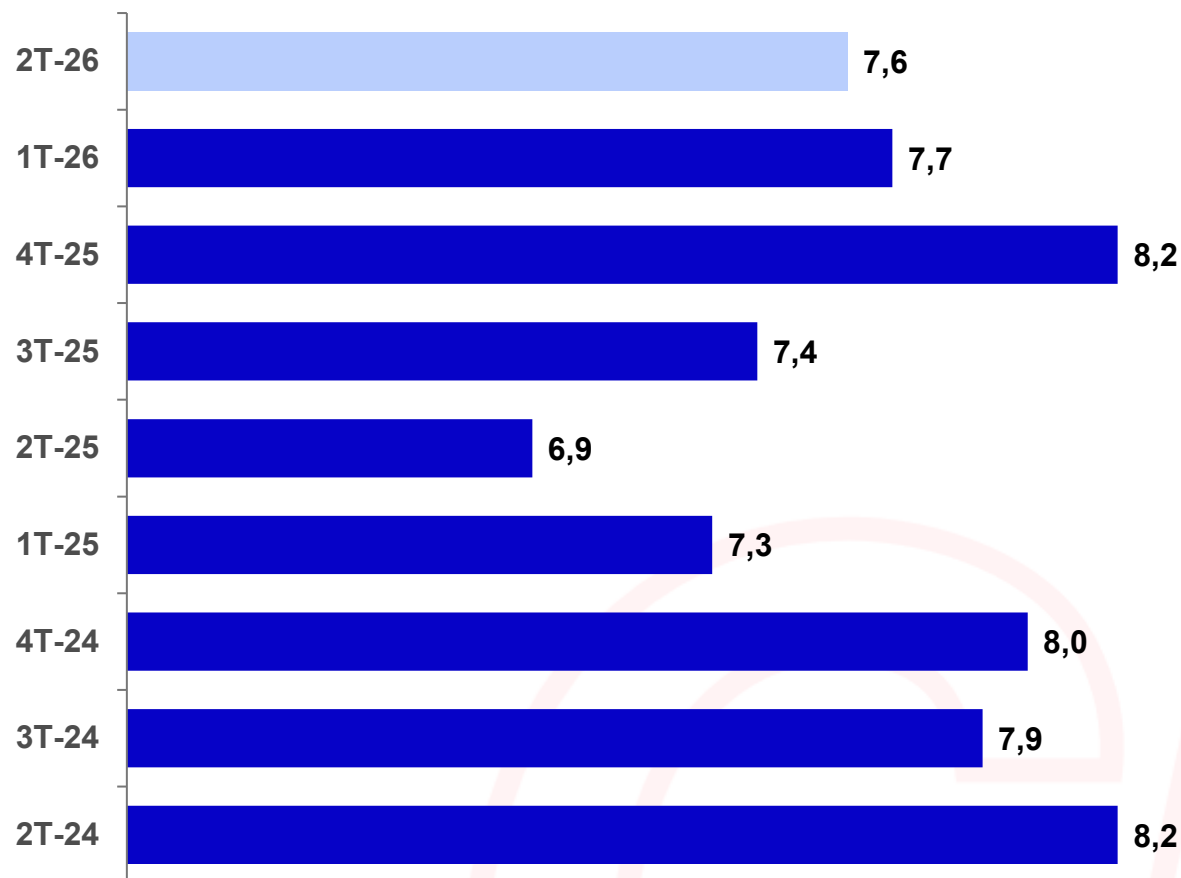


**Minha Casa
Minha Vida**



Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **7,6 meses**.

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

EVOLUÇÃO DA OFERTA DE CRÉDITO

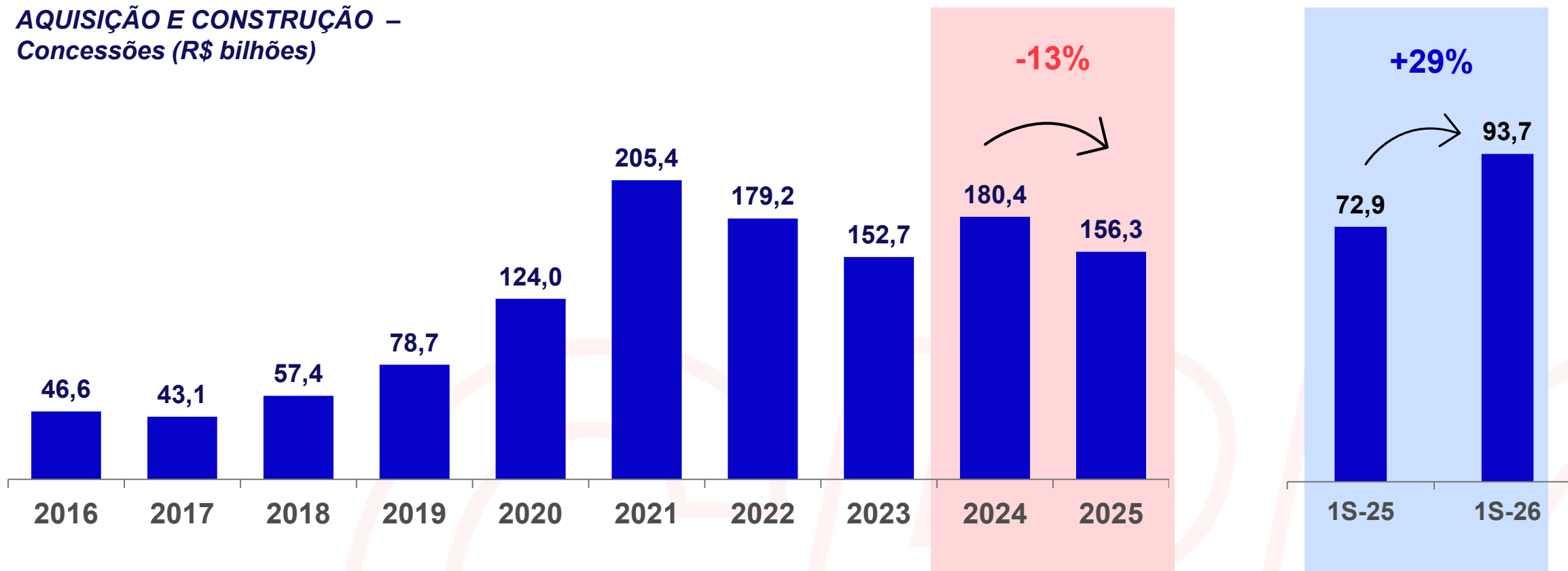
BRA!N

SESI

CBIC

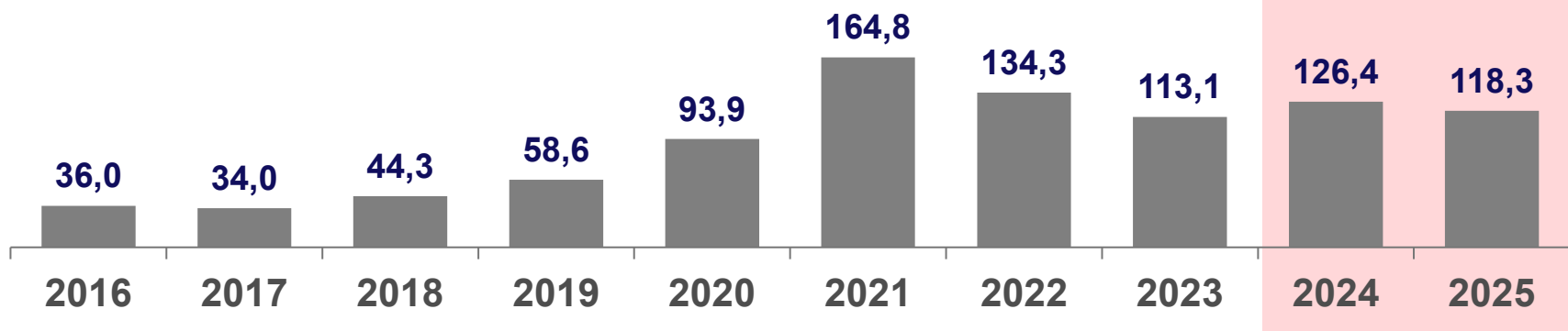
Financiamento Imobiliário: SBPE

AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO –
Concessões (R\$ bilhões)

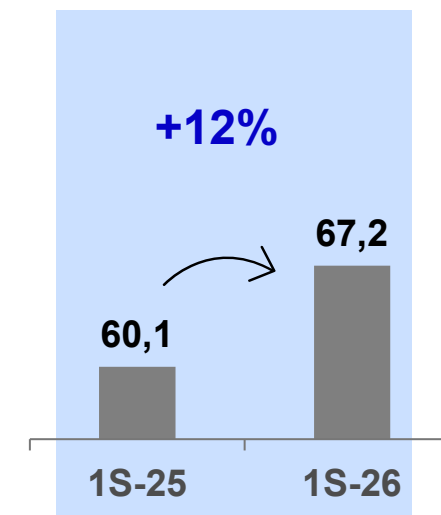


Financiamento Imobiliário: SBPE

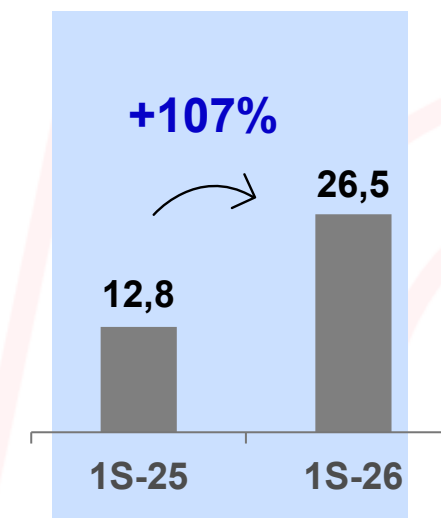
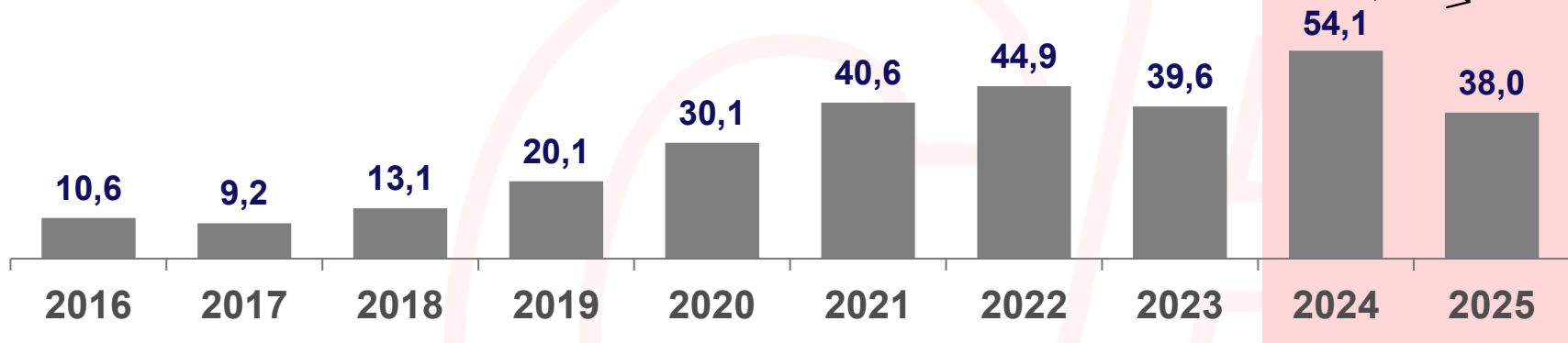
AQUISIÇÃO– Concessões (R\$ bilhões)



Comparativo Semestral



CONSTRUÇÃO – Concessões (R\$ bilhões)



Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

INTENÇÃO DE COMPRA

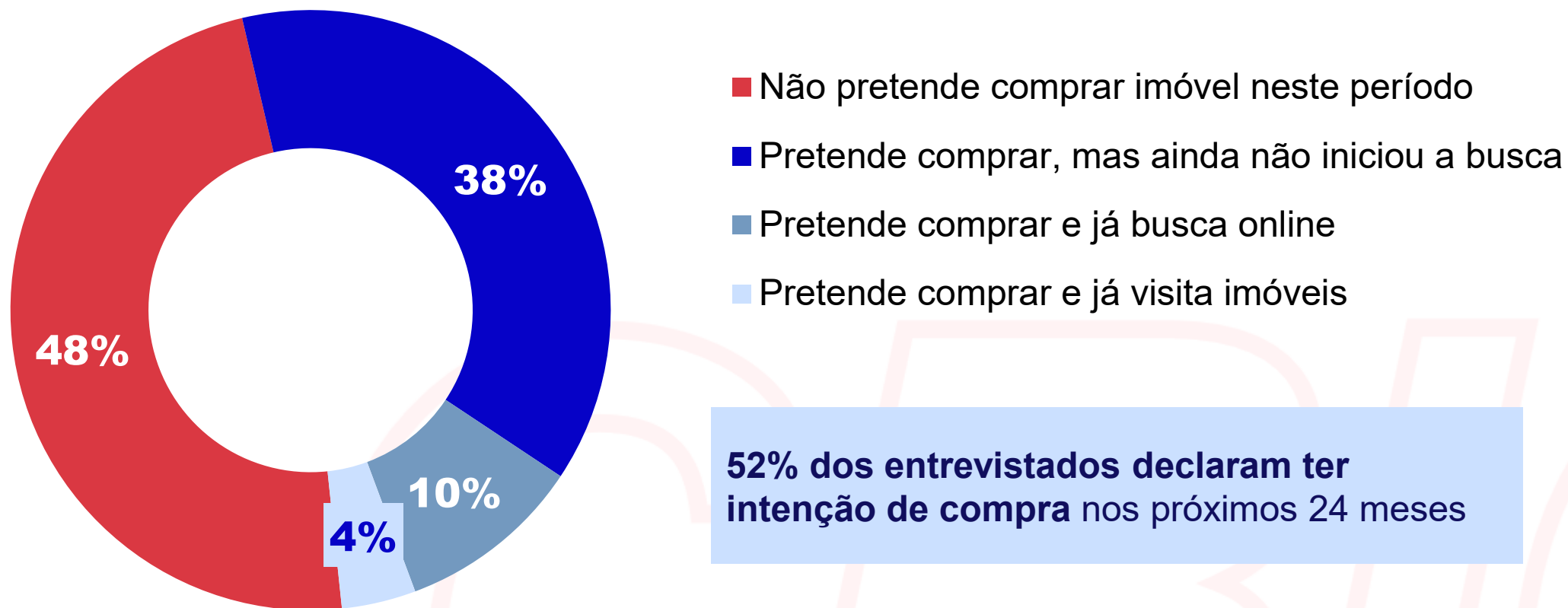
BRA!N

SESI

CBIC

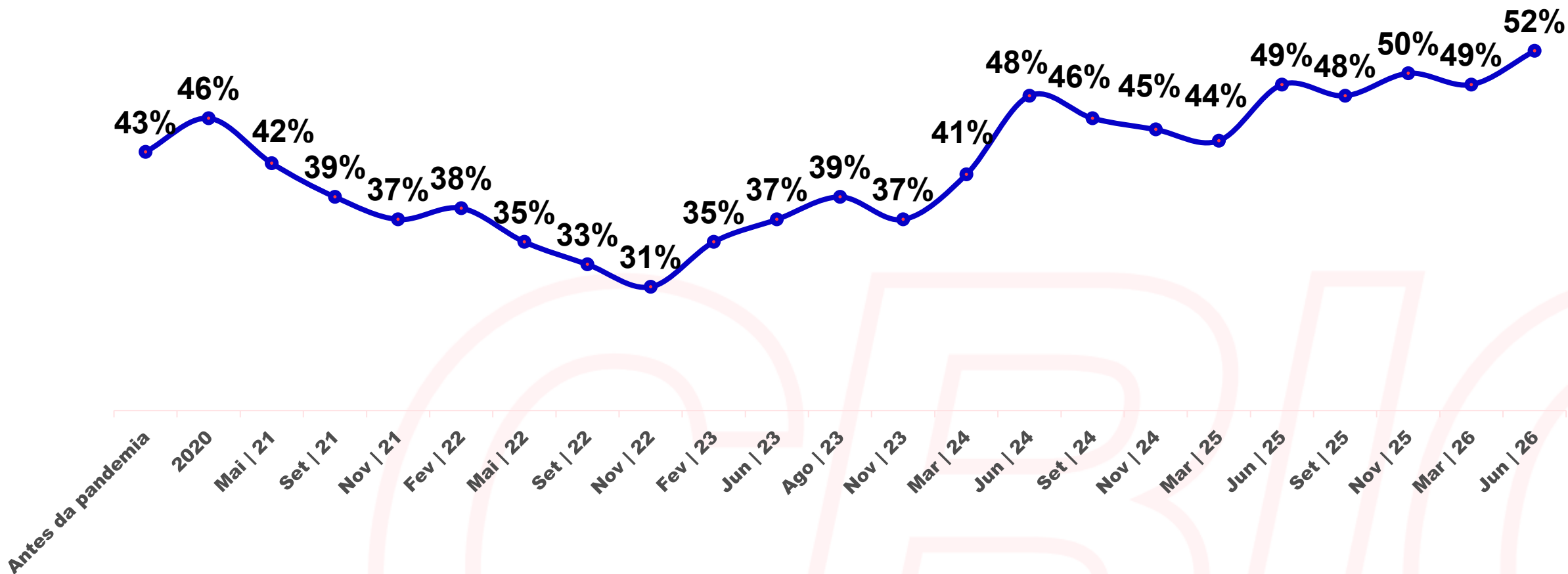
INTENÇÃO DE COMPRA NOS PRÓXIMOS 24 MESES

2º Trimestre | 2026



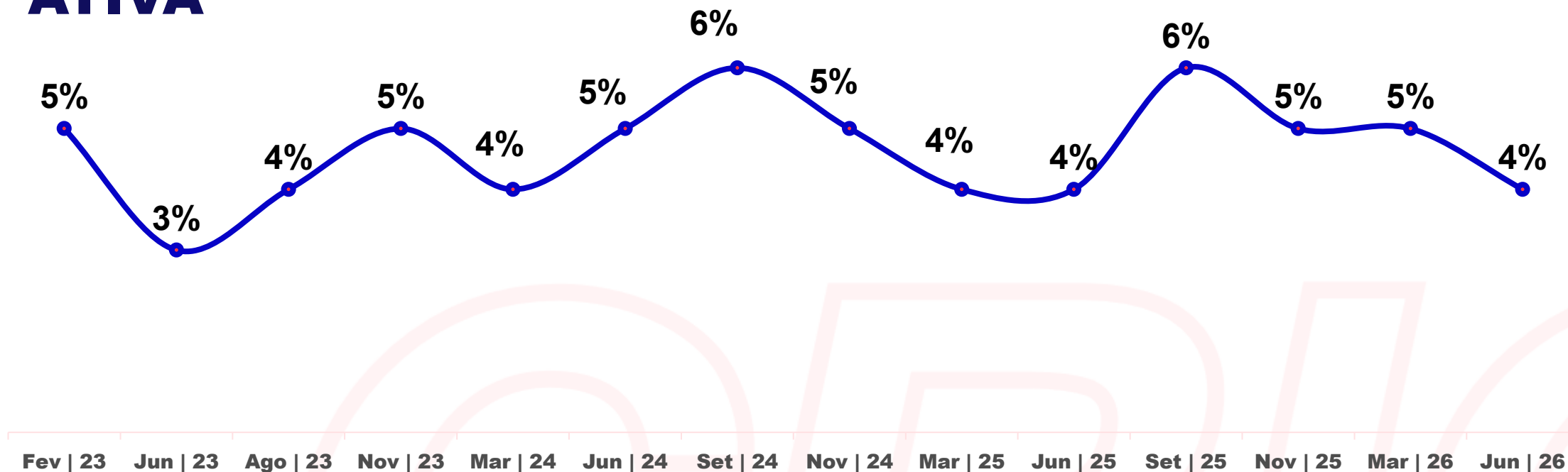
INTENÇÃO DE COMPRA

A intenção de compra registra 52%, mantendo-se em nível elevado. O indicador aponta alta de 3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2025 (49%).



INTENÇÃO DE COMPRA ATIVA

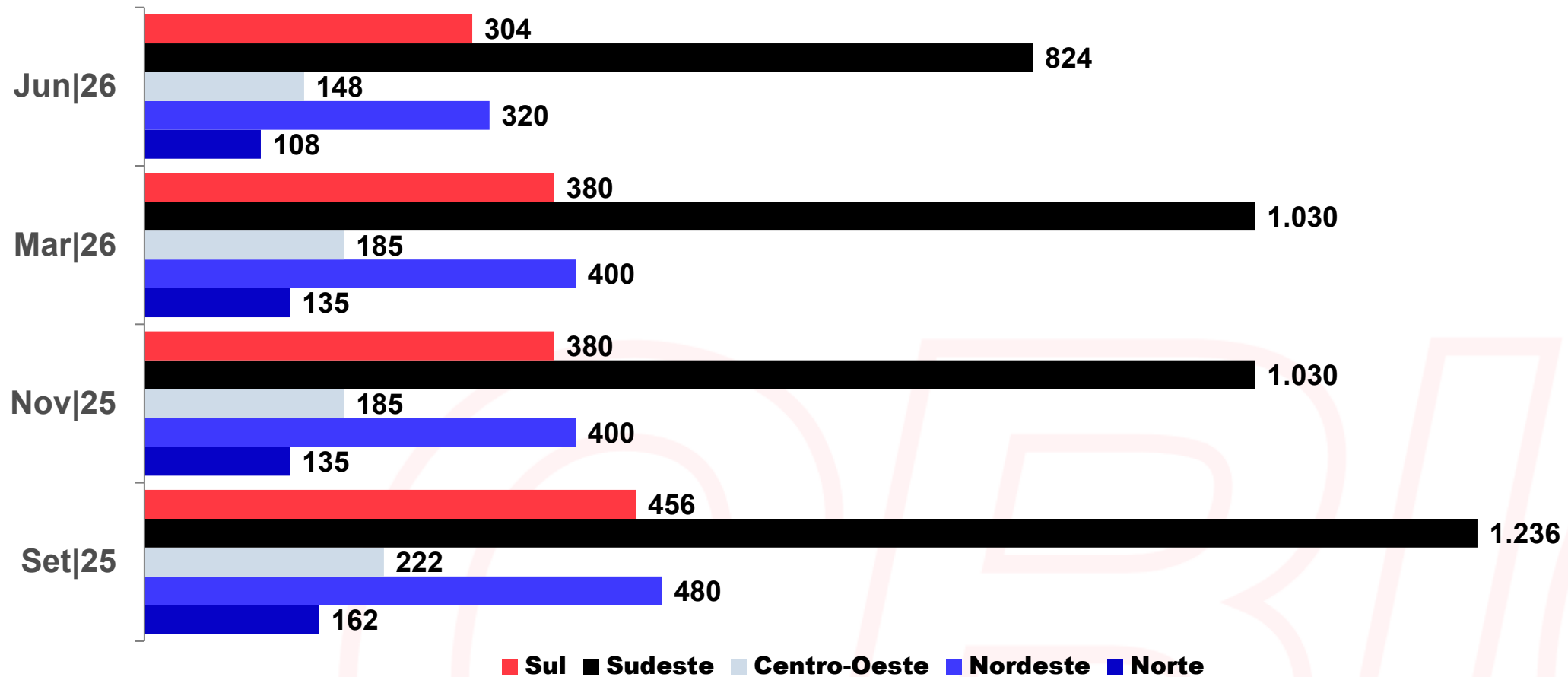
A intenção de compra entre aqueles que já visitam imóveis registra 4%, apresentando queda em relação ao semestre anterior. O indicador mantém o mesmo percentual observado no mesmo período de 2025 (4%).



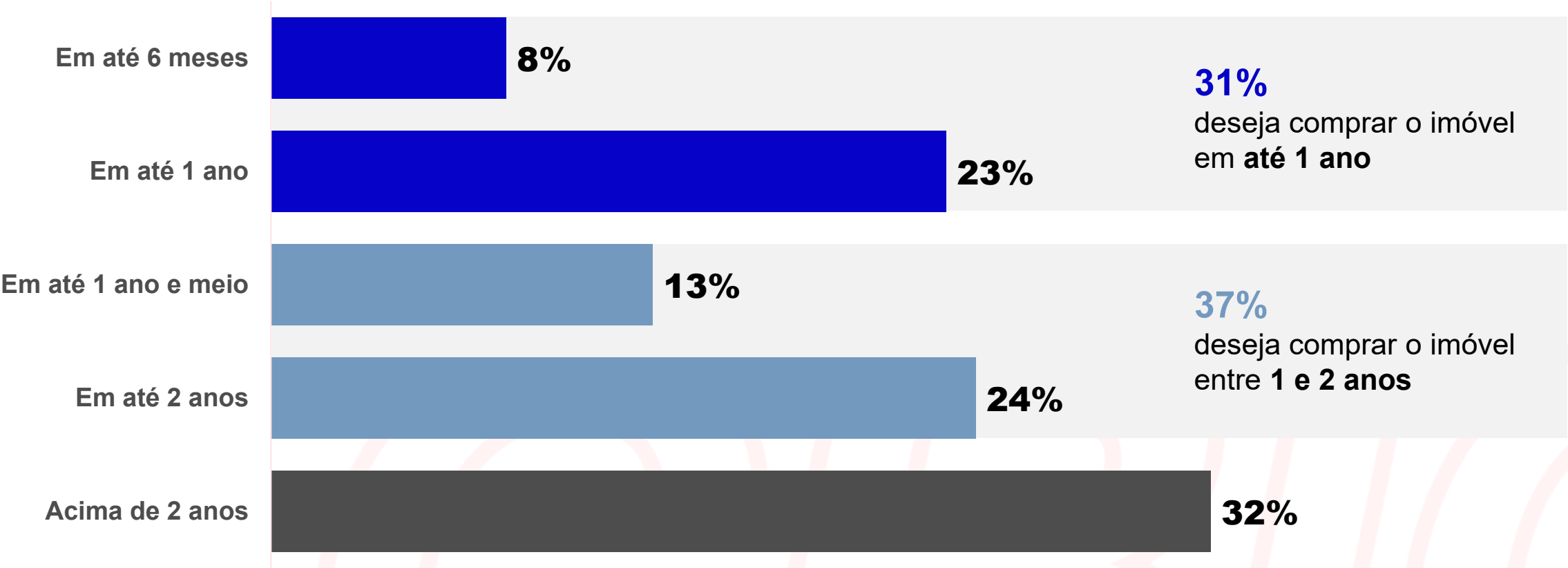
INTENÇÃO DE COMPRA ATIVA

Números absolutos | em 1.000 famílias

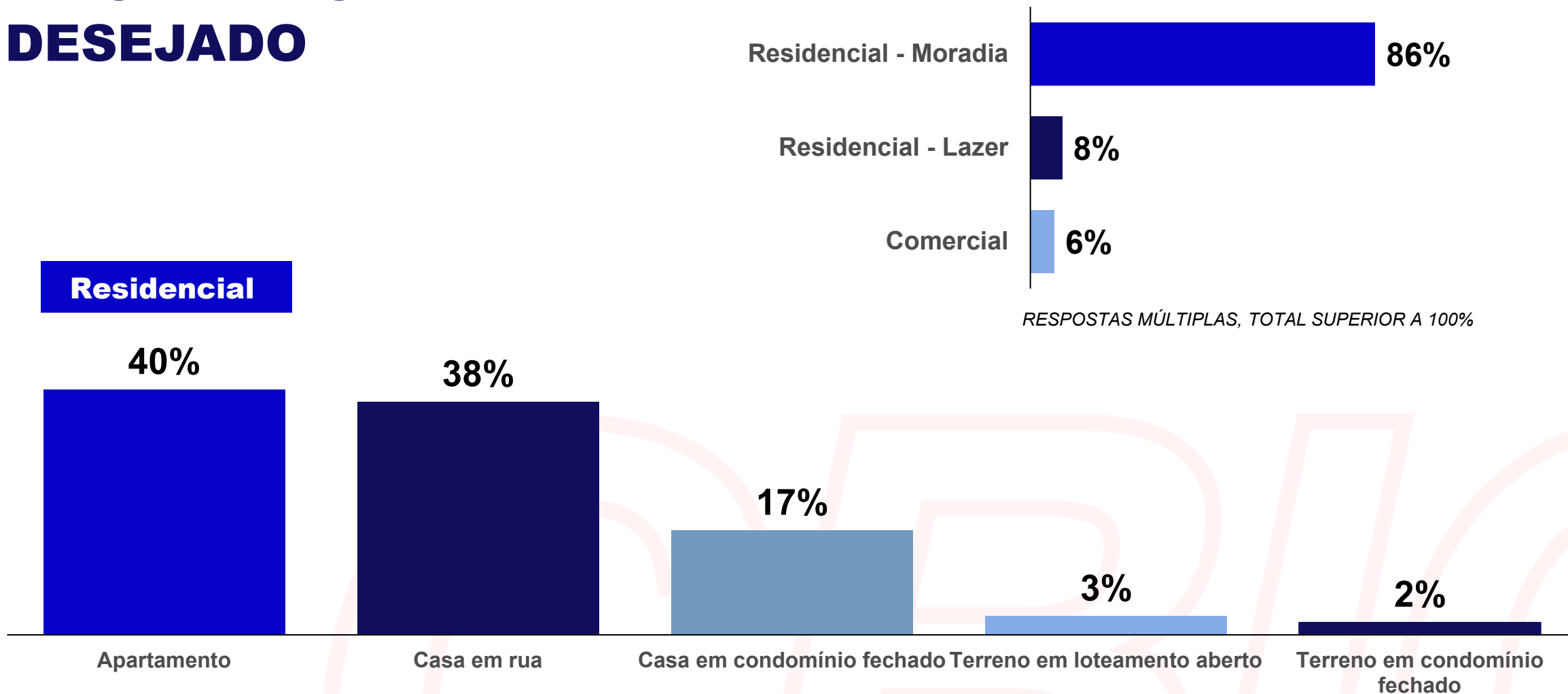
BZřdZč n# n#Mt | dñ#d#Dñl řájhñř#
áñl #Qdl čZ#Zl řřZč# dl řZj#Zčñ Z#d#
Q\ #gřčččč#g# řgōdř#d#Zl řřZř



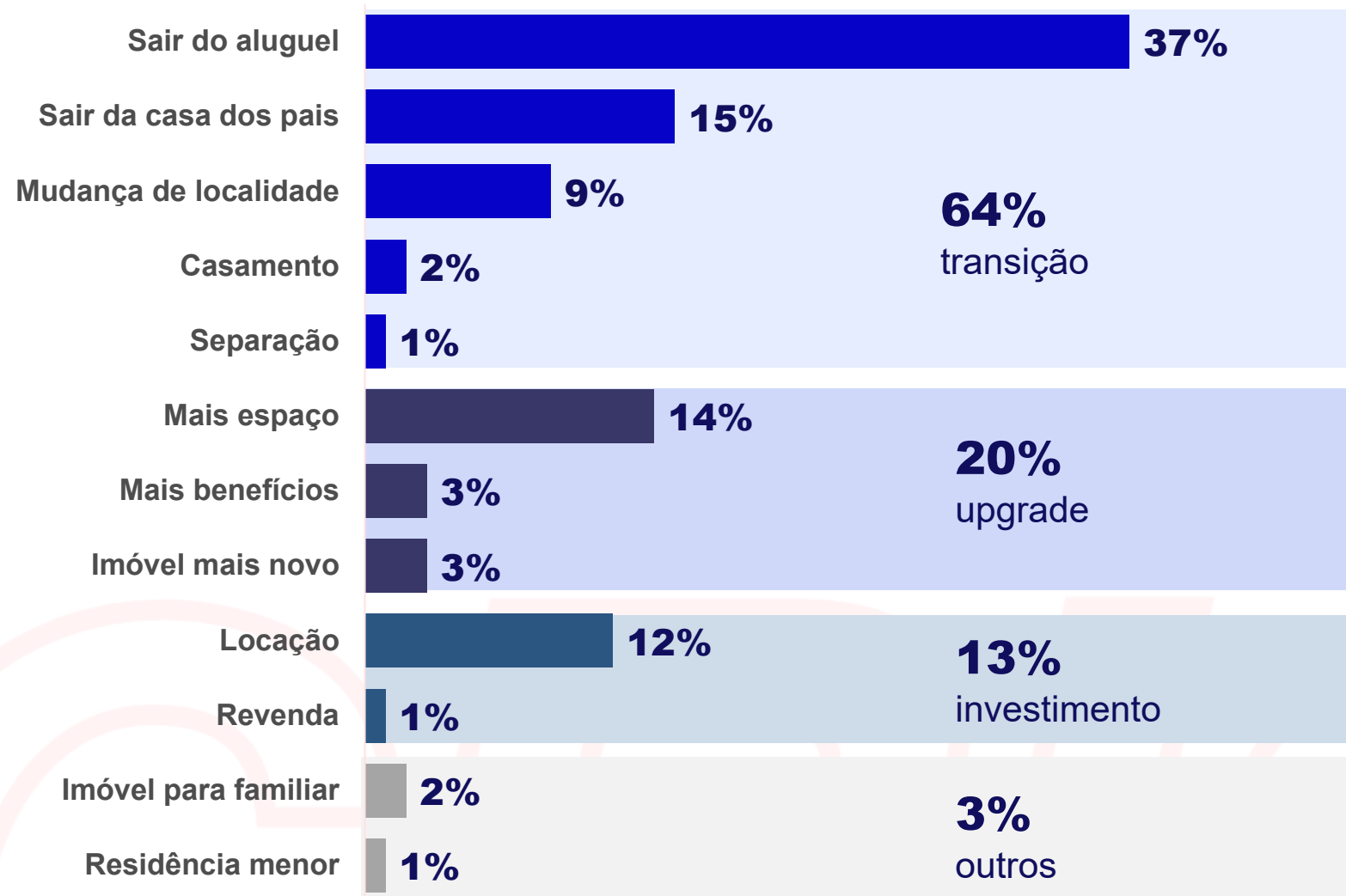
TEMPO PARA INTENÇÃO DE COMPRA



TIPO DE IMÓVEL DESEJADO



MOTIVO DA COMPRA



Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2026

DESTAQUES

BRA!N

SESI

CBIC

DESTAQUES 2T 2026

- 1. Mesmo sob Selic elevada, vendas de imóveis novos crescem 5,3% no 2T 2026.** A manutenção da taxa básica de juros em patamar elevado exerce pressão restritiva sobre as condições de financiamento, o que, somado à leve retração nos lançamentos, tenderia a limitar o volume comercializado. Ainda assim, foram vendidas 113.676 unidades no período, incremento de 5,3% na comparação interanual, evidenciando a resiliência da demanda por imóveis novos no atual cenário macroeconômico.
- 2. Com 58% dos lançamentos, o Minha Casa Minha Vida atinge recorde histórico e sustenta o mercado.** Em um ano marcado pela retração dos lançamentos de produtos de maior ticket, as unidades vinculadas ao programa invertem a trajetória, puxando para cima as médias de lançamentos e vendas. A participação do MCMV nos lançamentos alcançou 58% no 2T 2026, o maior patamar da série histórica iniciada em 2019, e coloca o programa no caminho de um resultado recorde em 2026.

DESTAQUES 2T 2026

3. Domínio do MCMV reduz o valor geral de mercado, com VGL em queda de 23,1%. A elevada participação do programa nos lançamentos e nas vendas, dado seu menor ticket médio, refletiu-se diretamente na retração dos valores gerais de mercado. No 2T 2026, o Valor Geral de Lançamentos (VGL) totalizou R\$ 62,4 bilhões, recuo de 23,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o Valor Geral de Vendas (VGV) apresentou queda mais moderada, de 5,5%, somando R\$ 66 bilhões comercializados.

4. Tempo de escoamento de estoque cai pelo segundo trimestre consecutivo, para 9,5 meses. A combinação entre a leve redução no volume de lançamentos e a demanda ainda aquecida acelerou a absorção do estoque disponível. O indicador recuou para 9,5 meses no 2T 2026, ante 9,9 meses no primeiro trimestre e 10,2 meses ao final de 2025, sinalizando maior equilíbrio entre oferta e absorção no mercado.

DESTAQUES 2T 2026

5. Financiamentos do SBPE crescem 29% no 1S26 ante o 1S25. As concessões do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo somaram R\$ 93,7 bilhões no 1º semestre de 2026: R\$ 26,5 bilhões para a produção (PJ), alta de 107%, e R\$ 67,2 bilhões para pessoas físicas. O resultado confirma o acerto da atuação da CBIC e de suas entidades nos debates pela reformulação do SBPE e pela manutenção das taxas de juros negativas (até 12% ao ano) praticadas pelos bancos.

6. Intenção de compra atinge o maior nível da série histórica, com 52% das famílias. A pesquisa de intenção de compra de imóveis do 2T 2026 aponta que 52% das famílias pretendem adquirir um imóvel nos próximos meses, recorde do levantamento. A redução da oferta de produtos direcionados à classe média ao longo de 2025 e 2026 intensificou a demanda reprimida desse público, movimento que já se reflete no incremento consistente do indicador.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2026

Contatos:

cbic@cbic.org.br
+55 (61) 3327-1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO Câmara Brasileira da Indústria da Construção – CBIC

Eduardo Aroeira Almeida
Presidente da CBIC

Fernando Guedes
Presidente Executivo da CBIC

Ely Wertheim
*Presidente da CII/CBIC e
Presidente Executivo do Secovi SP*

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Diretor de Economia Secovi SP

José Maria Soares
Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira
Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Lucas Flnoti

APOIO TÉCNICO

*Secovi-SP Departamento
de Economia e Estatística*

CORREALIZAÇÃO

Sesi – Serviço Social da Indústria

BRAIN

SESI

CBIC



CBIC

 CBIC Brasil

 [cbic.brasil](https://www.instagram.com/cbic.brasil)

[cbic.org.br](https://www.cbic.org.br)