

Indicadores Imobiliários Nacionais

4º Trimestre de 2025

23/02/2026

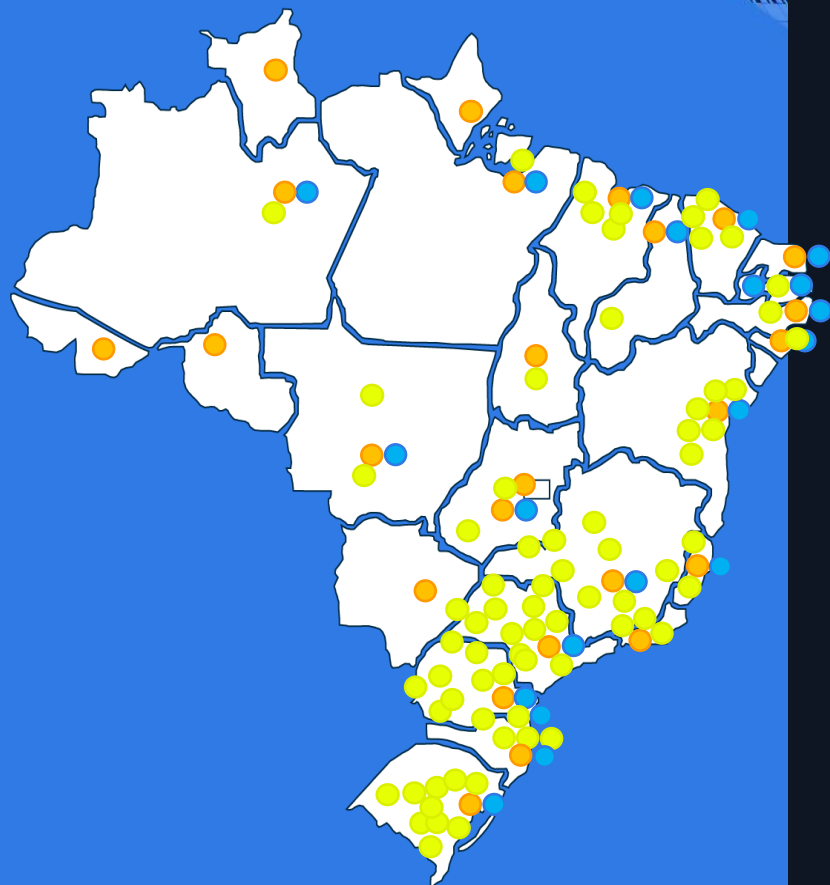
Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço Social da Indústria

Realização **CBIC**

221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende

28 Volta Redonda

- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanau; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 3 | Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 11 | Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, São Leopoldo, Viamão; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente; RM Natal 4 | Macaliba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
3T 2025 x 4T 2025	▲ 18,6%	▲ 4,7%	▲ 7,2%
4T 2024 x 4T 2025	▲ 6,4%	▲ 1,9%	▲ 8,0%
2024 x 2025	▲ 10,6%	▲ 5,4%	▲ 6,2%

Indicadores Imobiliários Nacionais 4T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica



Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

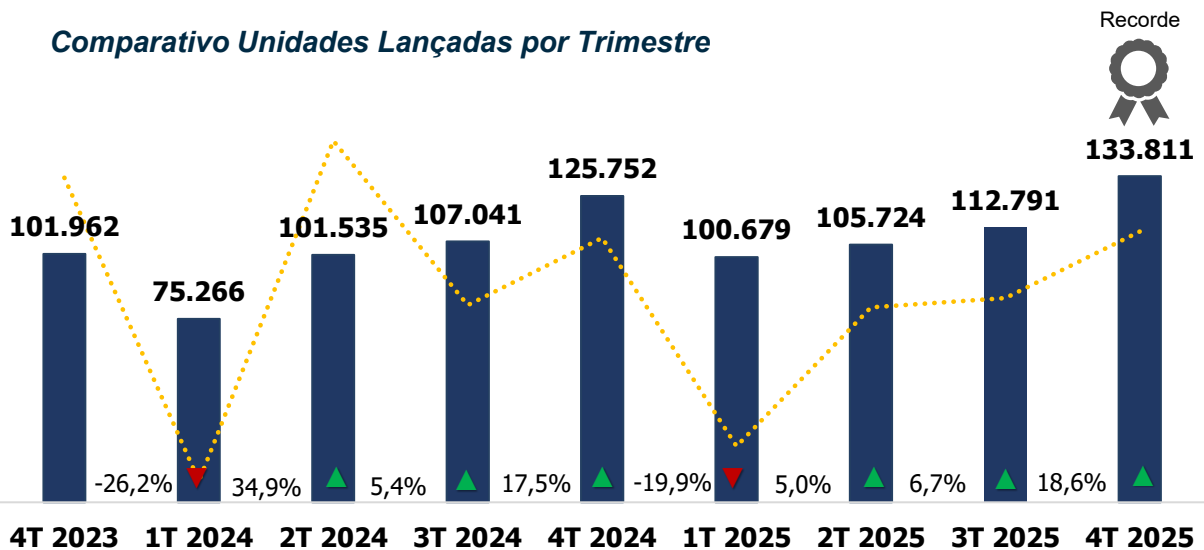
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

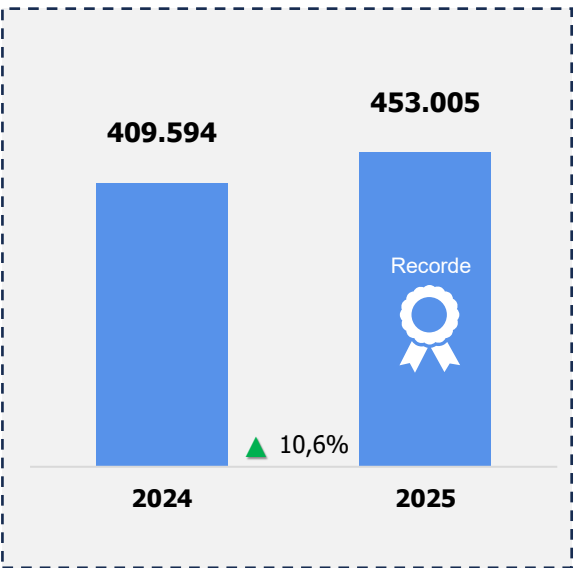
Unidades residenciais lançadas

4º Trimestre / 4T 2025

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo Anual



Resumo Lançamentos 4T 2025

4T 2025
133.811 unidades

3T 2025 x 4T 2025
▲ 18,6%

4T 2024 x 4T 2025
▲ 6,4%

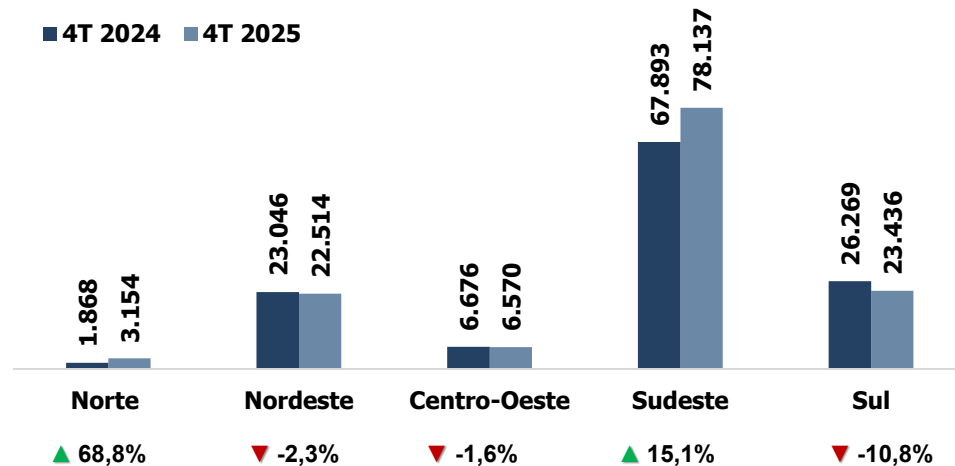
Acumulado 12M
453.005 unidades

Região pesquisada	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	Variação (%) 3T 25 x 4T 25	Variação (%) 4T 24 x 4T 25
Norte	1.998	1.488	3.298	2.905	1.868	3.072	4.200	2.905	3.154	▲ 8,6%	▲ 68,8%
Nordeste	19.695	16.462	20.235	19.442	23.046	19.857	16.551	17.671	22.514	▲ 27,4%	▼ -2,3%
Centro-Oeste	6.302	4.098	6.225	8.435	6.676	4.676	4.764	7.353	6.570	▼ -10,6%	▼ -1,6%
Sudeste	53.488	33.930	50.735	52.863	67.893	50.749	59.293	59.963	78.137	▲ 30,3%	▲ 15,1%
Sul	20.479	19.288	21.042	23.396	26.269	22.325	20.916	24.899	23.436	▼ -5,9%	▼ -10,8%
TOTAL	101.962	75.266	101.535	107.041	125.752	100.679	105.724	112.791	133.811	18,6%	6,4%

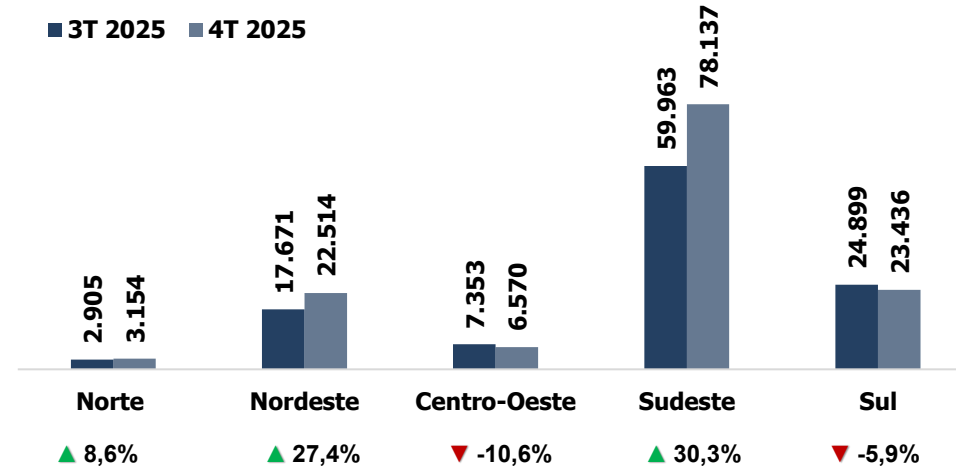
Unidades residenciais lançadas por região

4º Trimestre / 4T 2025

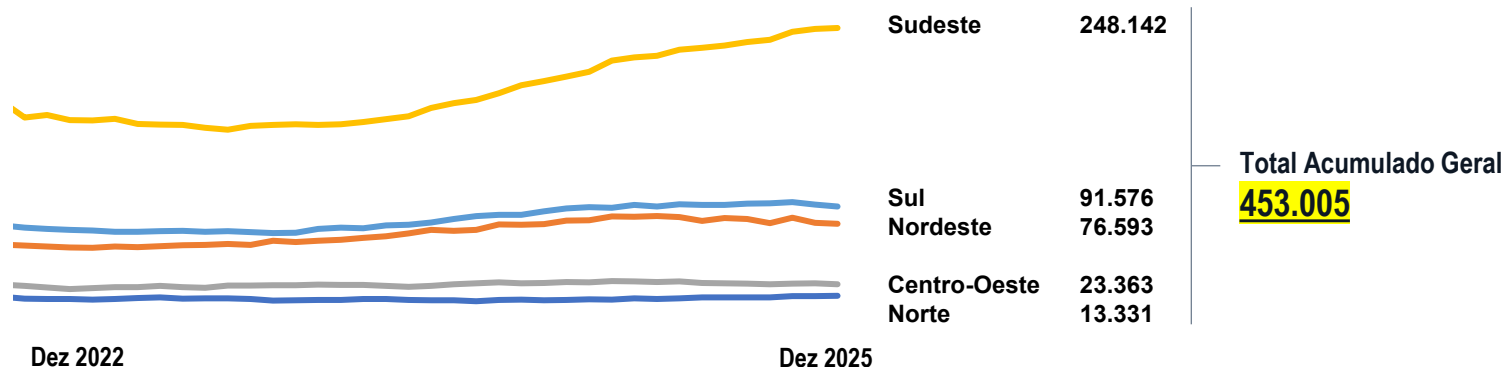
Comparativo Unidades Lançadas por Região 4T 2024 x 4T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2025 x 4T 2025



Comparativo Unidades Lançadas por Região 4T 2025 (Acumulado 12 meses)



Indicadores Imobiliários Nacionais 4T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

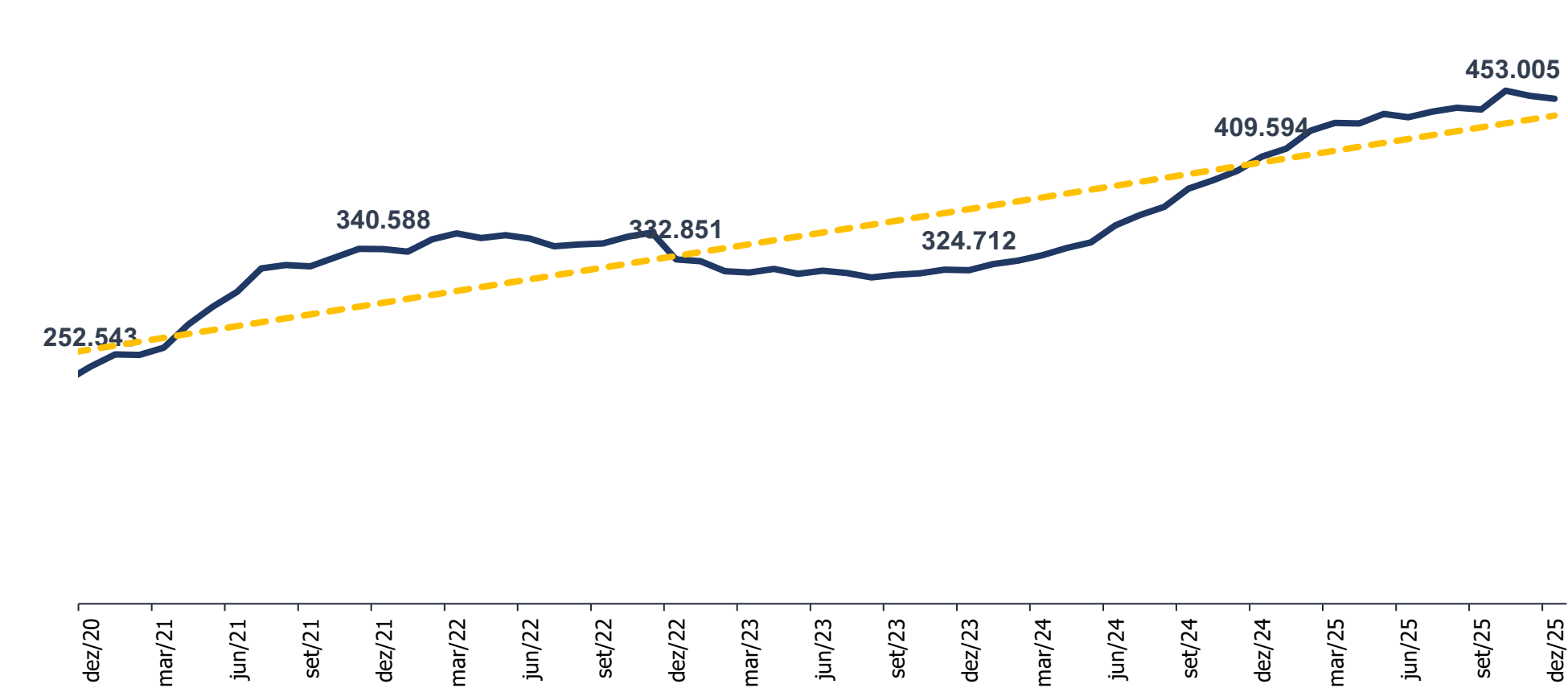
Realização **CBIC**

Unidades residenciais lançadas

4º Trimestre / 4T 2025 Acumulado 12 meses

Varição
Acumulado 12 meses

▲ 10,6%

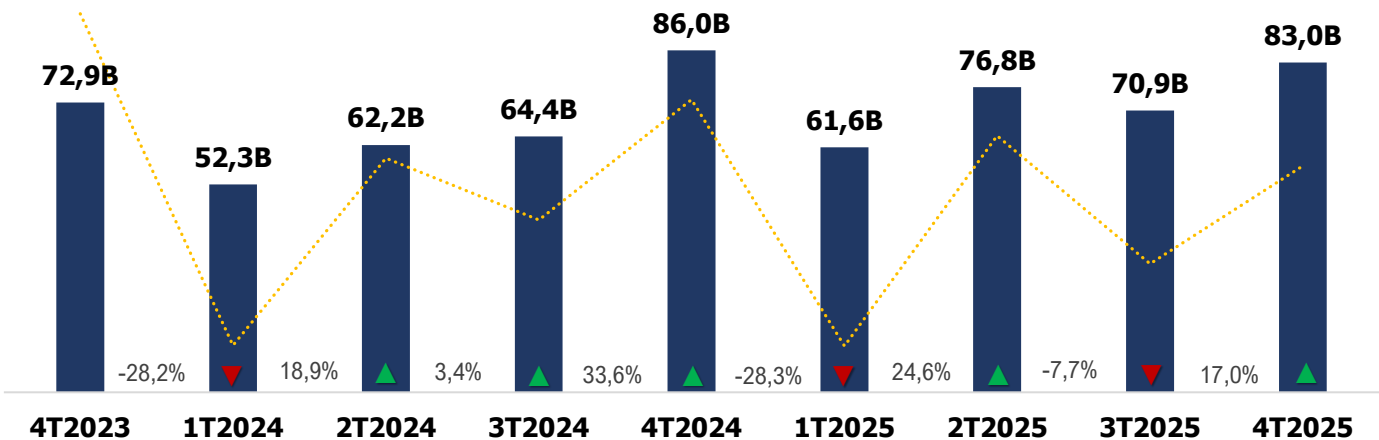


	Dez/20	Dez/21	Dez/22	Dez/23	Dez/24	Dez/25
Total Acumulado	252.543	340.588	332.851	324.712	409.594	453.005
Varição		▲ 34,9%	▼ -2,3%	▼ -2,4%	▲ 26,1%	▲ 10,6%

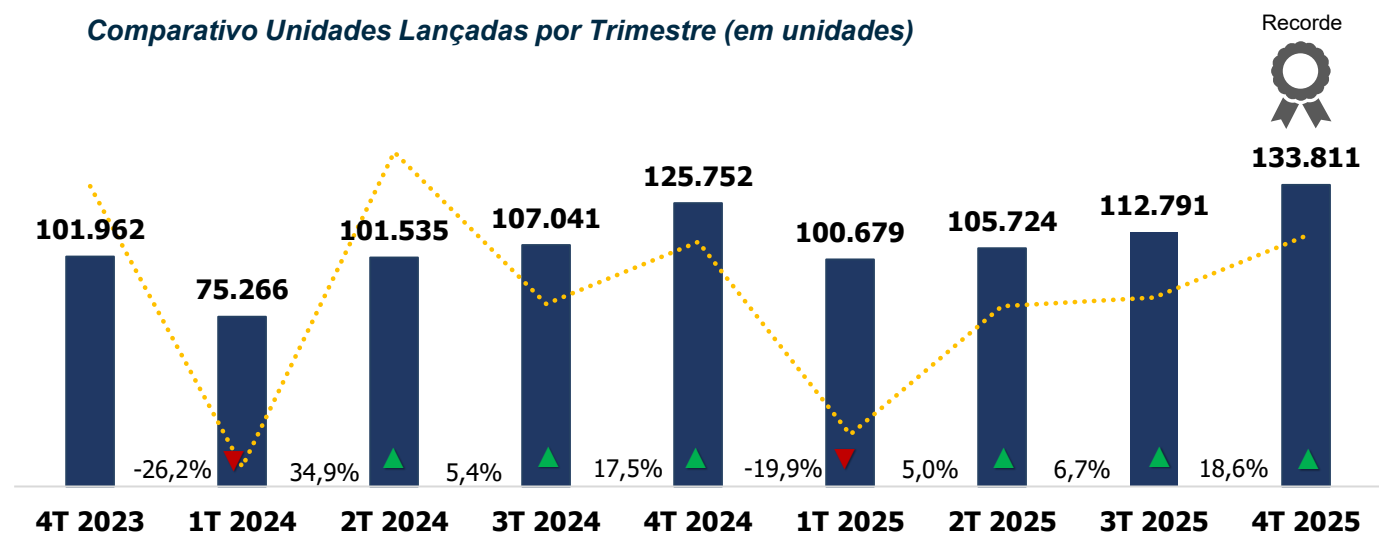
Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (VGL atualizado pelo INCC-DI)

4º Trimestre / 4T 2025

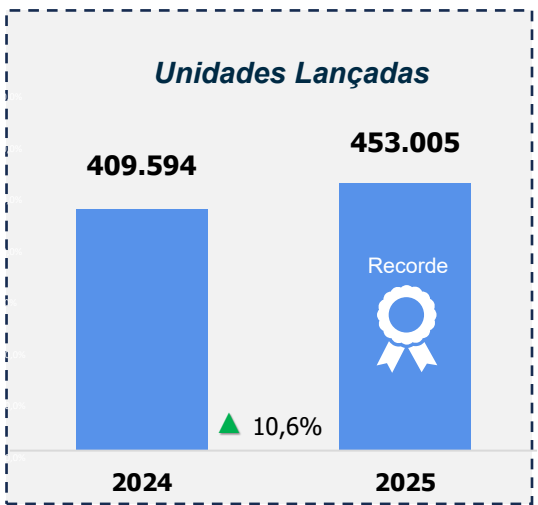
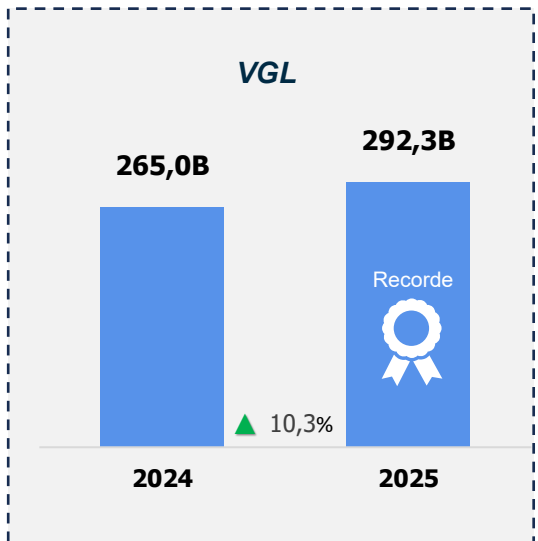
Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Comparativo Anual



Resumo Lançamentos 4T 2025

VGL (em Bilhões R\$)

4T 2025 = 83,0B

3T 2025 x 4T 2025
▲ 17,0%

4T 2024 x 4T 2025
▼ -3,5%

Acumulado 12M = 292,3

4T 2025
133.811 unidades

3T 2025 x 4T 2025
▲ 18,6%

4T 2024 x 4T 2025
▲ 6,4%

Acumulado 12 M
453.005 unidades



Coletiva de Imprensa

VENDAS

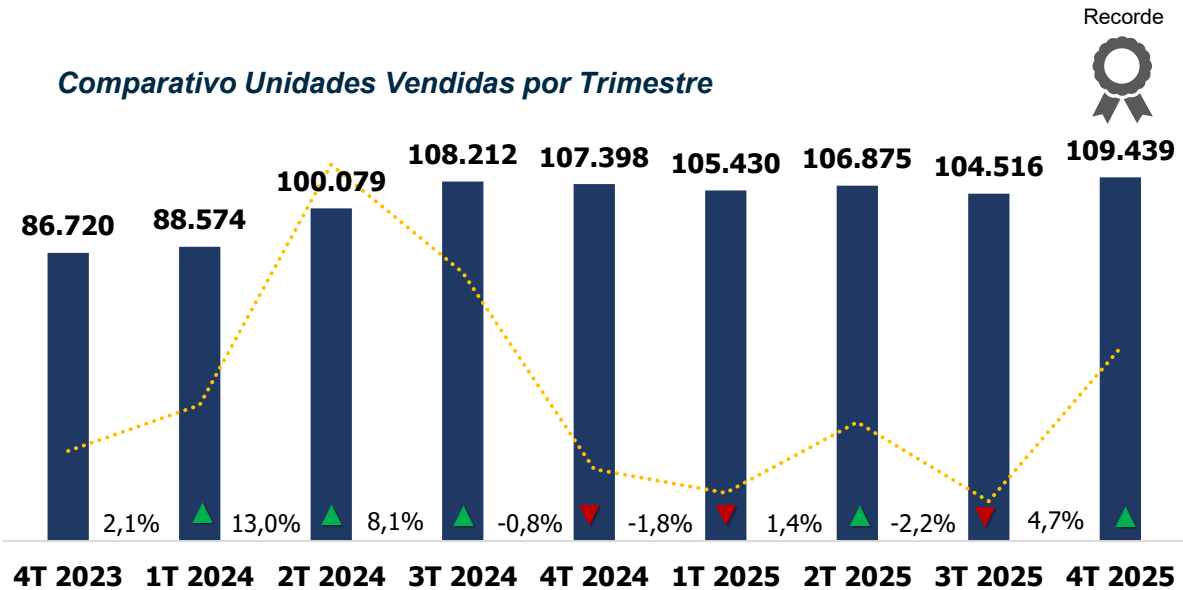
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

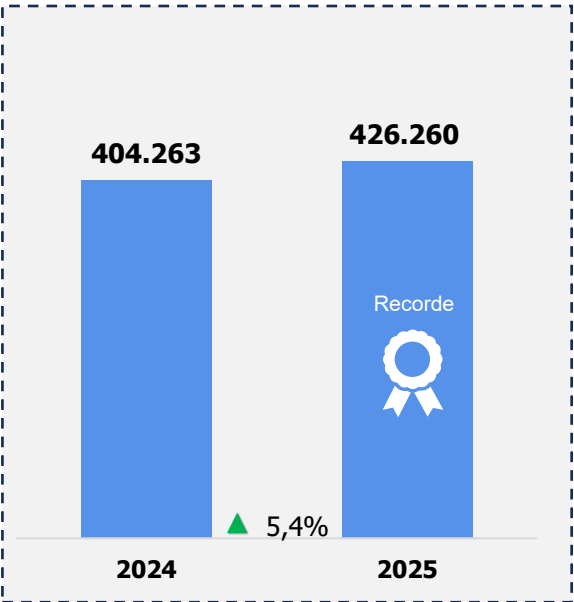
Unidades residenciais vendidas

4º Trimestre / 4T 2025

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo Anual



Resumo

Vendas 4T 2025

4T 2025
109.439 unidades

3T 2025 x 4T 2025
▲ 4,7%

4T 2024 x 4T 2025
▲ 1,9%

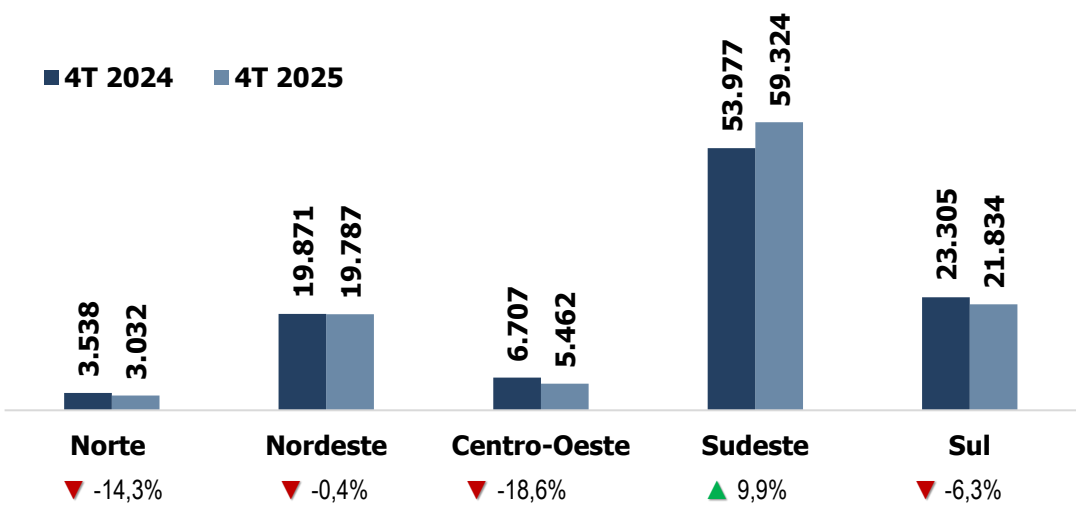
Acumulado 12 M
426.260 unidades

Região pesquisada	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	Variação (%) 3T 25 x 4T 25	Variação (%) 4T 24 x 4T 25
Norte	2.375	2.434	2.643	2.540	3.538	3.033	3.136	3.552	3.032	▼ -14,6%	▼ -14,3%
Nordeste	15.412	16.375	18.988	19.389	19.871	21.128	19.836	19.360	19.787	▲ 2,2%	▼ -0,4%
Centro-Oeste	5.278	5.259	7.067	7.199	6.707	5.721	6.049	6.308	5.462	▼ -13,4%	▼ -18,6%
Sudeste	43.567	44.969	50.302	56.151	53.977	52.860	56.347	51.556	59.324	▲ 15,1%	▲ 9,9%
Sul	20.088	19.537	21.079	22.933	23.305	22.688	21.507	23.740	21.834	▼ -8,0%	▼ -6,3%
TOTAL	86.720	88.574	100.079	108.212	107.398	105.430	106.875	104.516	109.439	4,7%	1,9%

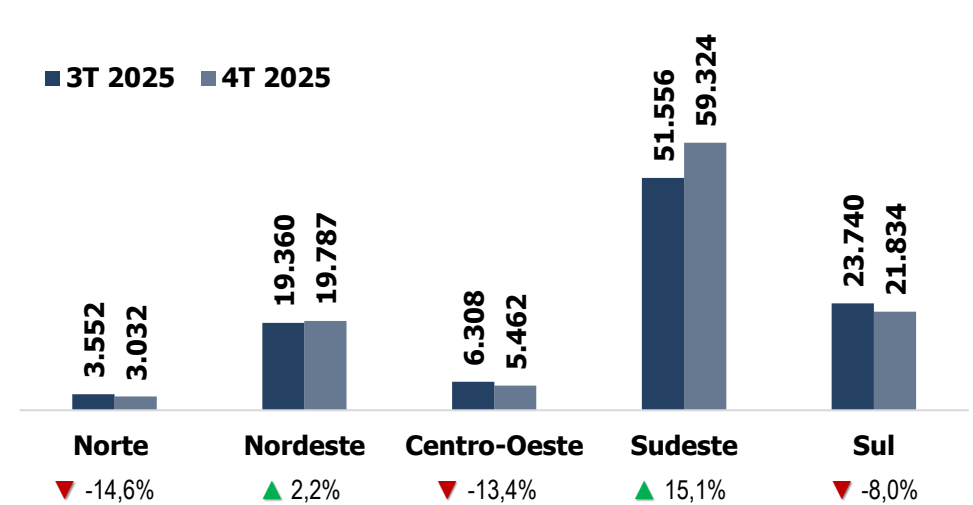
Unidades residenciais vendidas por região

4º Trimestre / 4T 2025

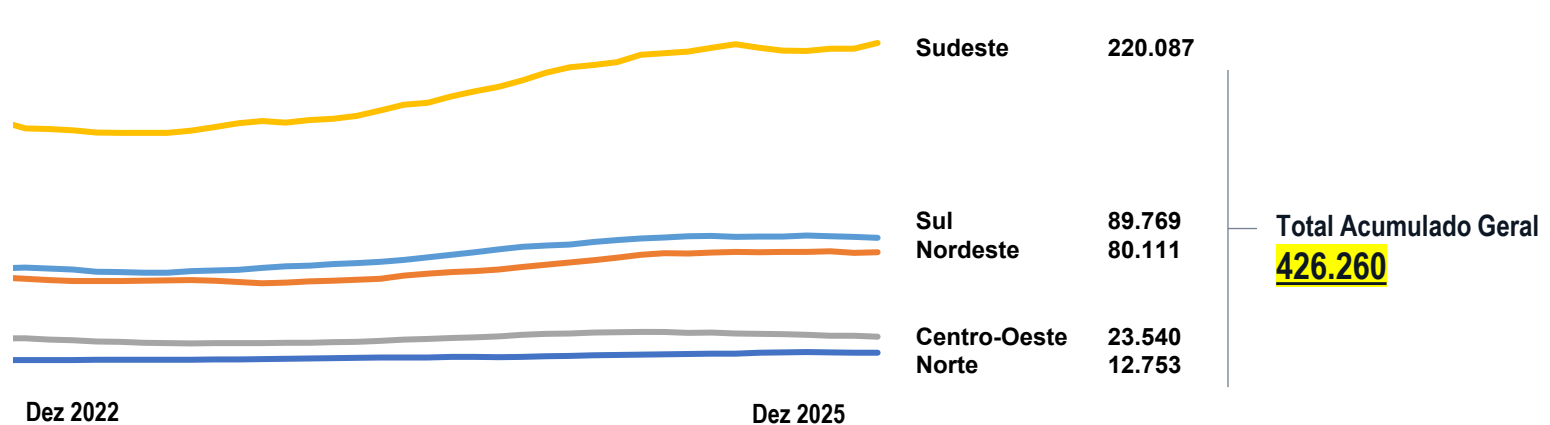
Comparativo Unidades Vendidas por Região 4T 2024 x 4T 2025



Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2025 x 4T 2025

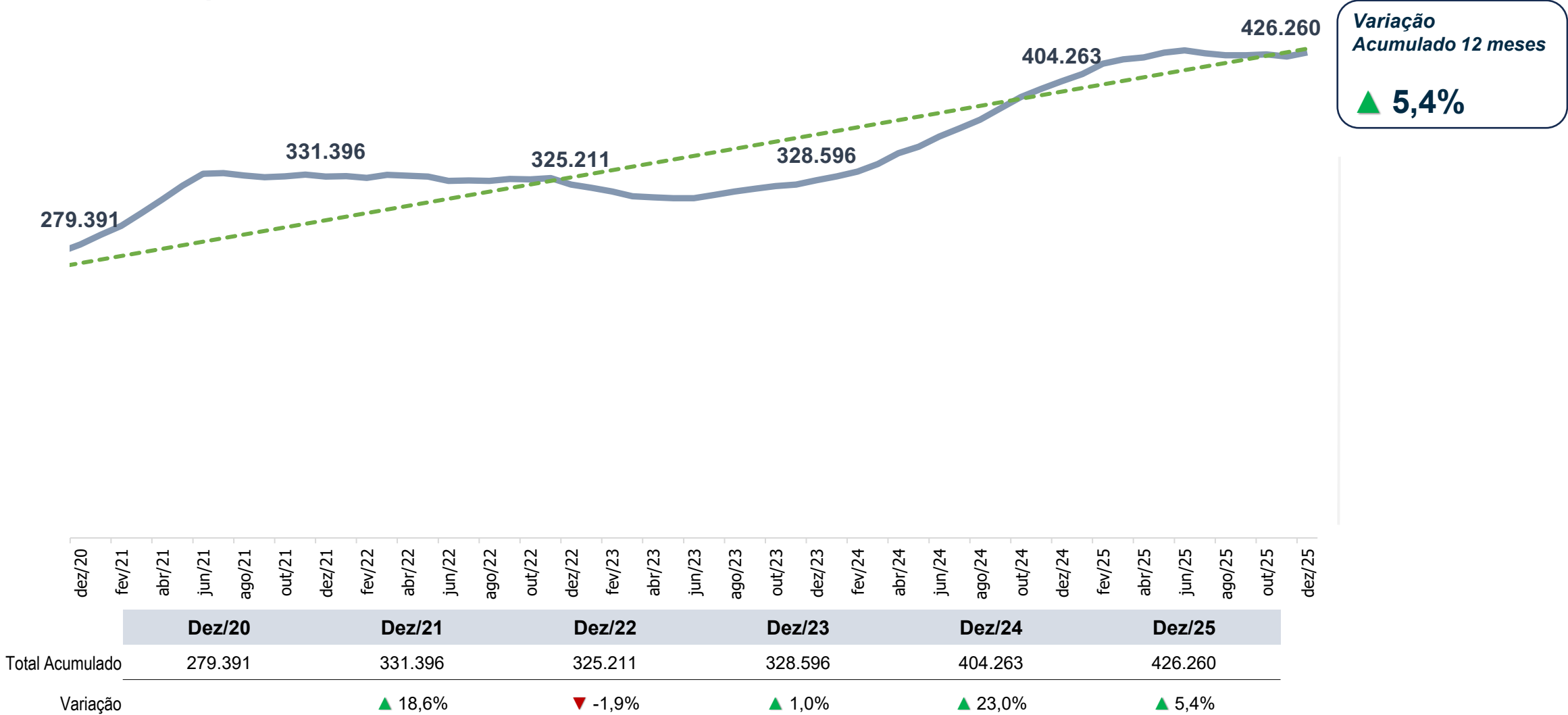


Comparativo Unidades Vendidas por Região 4T 2025 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais vendidas

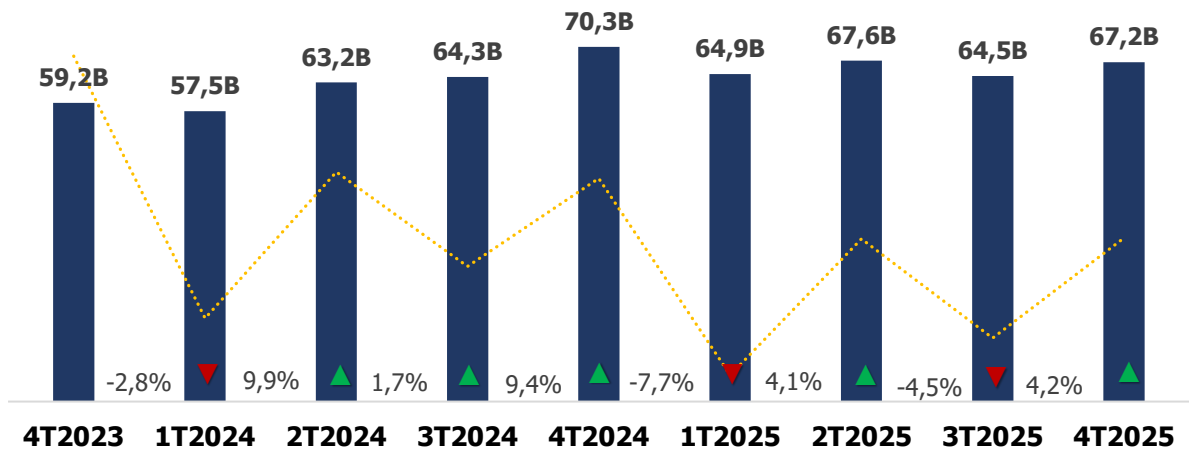
4º Trimestre / 4T 2025 Acumulado 12 meses



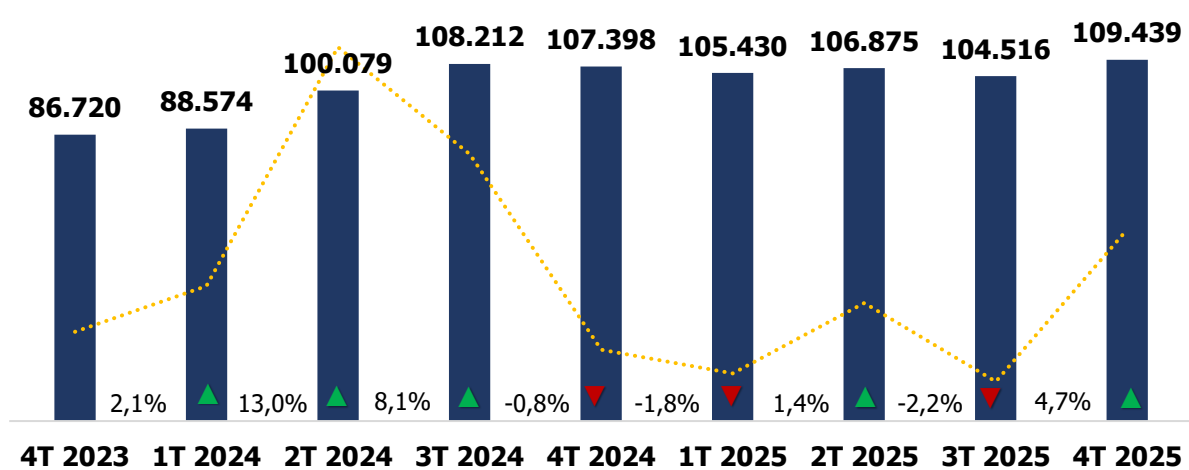
Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV (VGV atualizado pelo INCC-DI)

4º Trimestre / 4T 2025

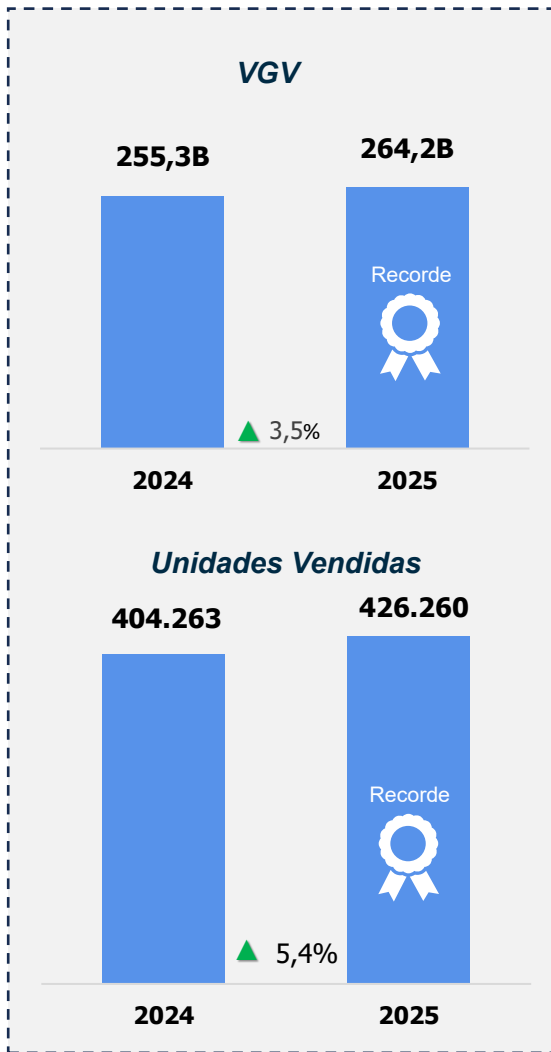
Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Comparativo Anual



Resumo
Vendas 4T 2025

VGV (em Bilhões R\$)

4T 2025 = 67,2B

3T 2025 x 4T 2025
▲ 4,2%

4T 2024 x 4T 2025
▼ -4,4%

Acumulado 12M = 264,2B

4T 2025
109.439 unidades

3T 2025 x 4T 2025
▲ 4,7%

4T 2024 x 4T 2025
▲ 1,9%

Acumulado 12 M
426.260 unidades



Coletiva de Imprensa

OFERTA

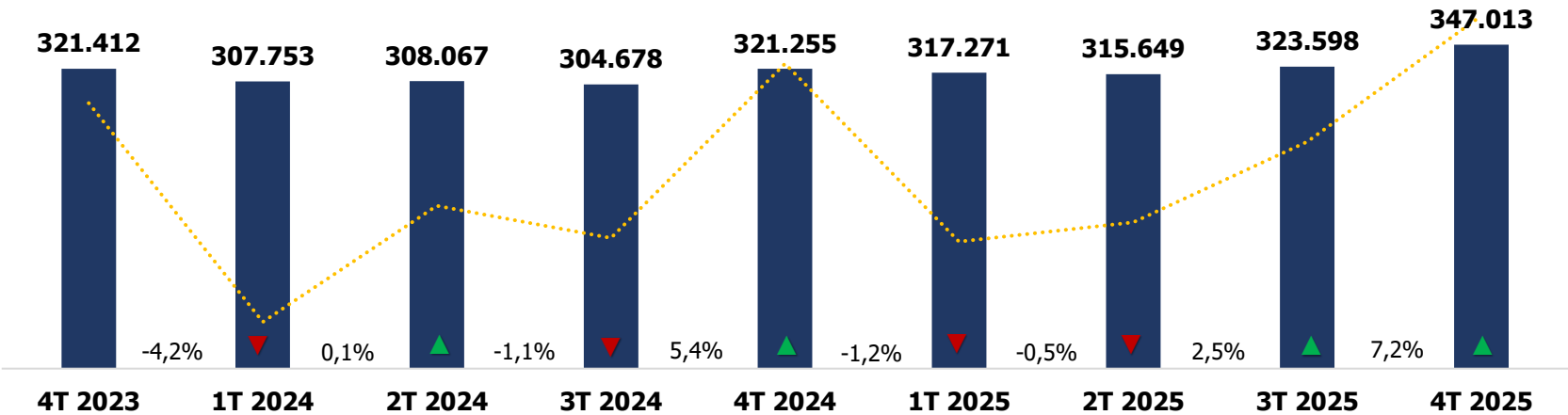
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

Oferta Final disponível por região

4º Trimestre / 4T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo
Oferta Final 4T 2025

4T 2025
347.013 unidades

3T 2025 x 4T 2025
▲ 7,2%

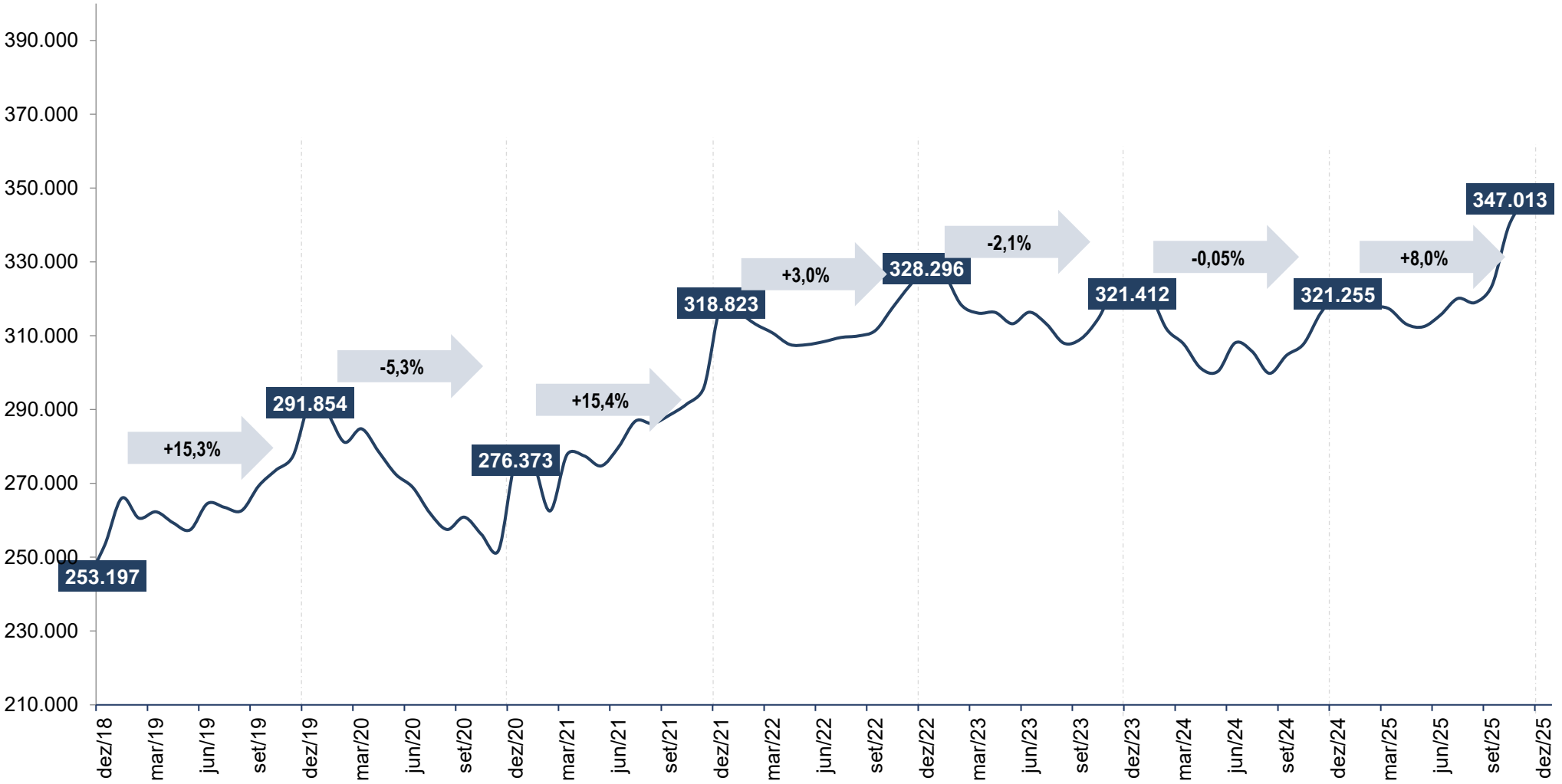
4T 2024 x 4T 2025
▲ 8,0%

Região pesquisada	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	Variação (%) 3T 25 x 4T 25	Variação (%) 4T 24 x 4T 25
Norte	11.834	10.888	11.543	11.908	10.238	10.277	11.341	10.694	10.816	▲ 1,1%	▲ 5,6%
Nordeste	58.970	59.119	60.365	60.418	63.593	62.322	59.037	57.348	60.075	▲ 4,8%	▼ -5,5%
Centro-Oeste	24.096	22.935	22.093	23.453	23.422	22.722	21.782	23.172	24.628	▲ 6,3%	▲ 5,1%
Sudeste	148.126	136.679	135.972	130.228	142.367	140.678	142.808	150.544	168.052	▲ 11,6%	▲ 18,0%
Sul	78.386	78.132	78.094	78.671	81.635	81.272	80.681	81.840	83.442	▲ 2,0%	▲ 2,2%
TOTAL	321.412	307.753	308.067	304.678	321.255	317.271	315.649	323.598	347.013	7,2%	8,0%

Evolução da Oferta Final

4º Trimestre / 4T 2025

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo
Oferta Final 4T 2025

4T 2025
347.013 unidades

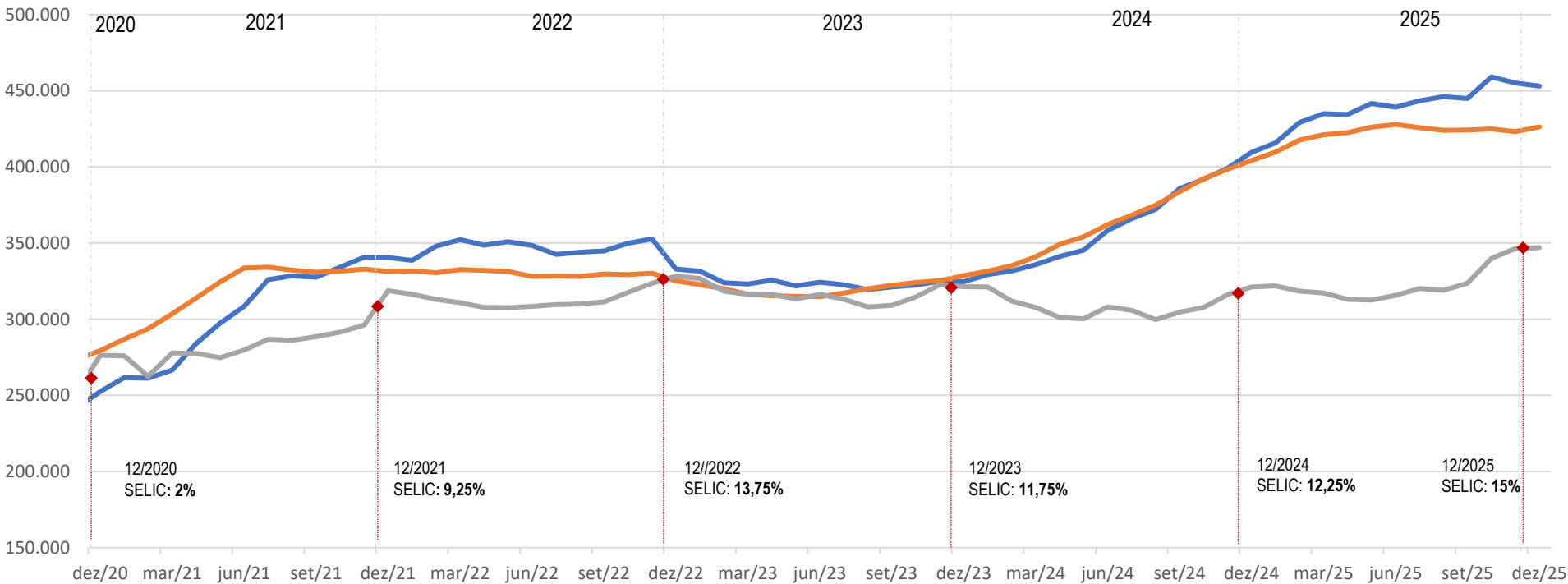
3T 2025 x 4T 2025
▲ 7,2%

4T 2024 x 4T 2025
▲ 8,0%

Lançamentos, Vendas e Oferta

4º Trimestre / 4T 2025

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final

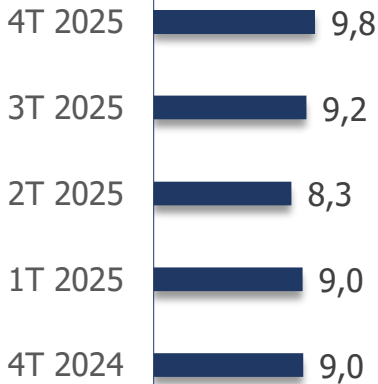


Lançamentos —
453.005 unidades
▲ 10,6%

Vendas —
426.260 unidades
▲ 5,4%

Oferta —
347.013 unidades
▲ 8,0%

Número de meses para o escoamento da oferta
*Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **10 meses**.*



	Dez/20	Dez/21	Dez/22	Dez/23	Dez/24	Dez/25
Lançamentos	252.543	340.588	332.851	324.712	409.594	453.005
Vendas	279.391	331.396	325.211	328.596	404.263	426.260
Oferta	276.373	318.823	328.296	321.412	321.255	347.013

Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN SESI CBIC

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
3T 2025 x 4T 2025	▲ 31,7%	▲ 15,1%	▲ 13,9%
4T 2024 x 4T 2025	▲ 19,5%	▲ 12,7%	▲ 17,6%
2024 x 2025	▲ 13,5%	▲ 15,9%	▲ 17,6%

Indicadores Imobiliários Nacionais 4T 2025
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

BRAIn SESI CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

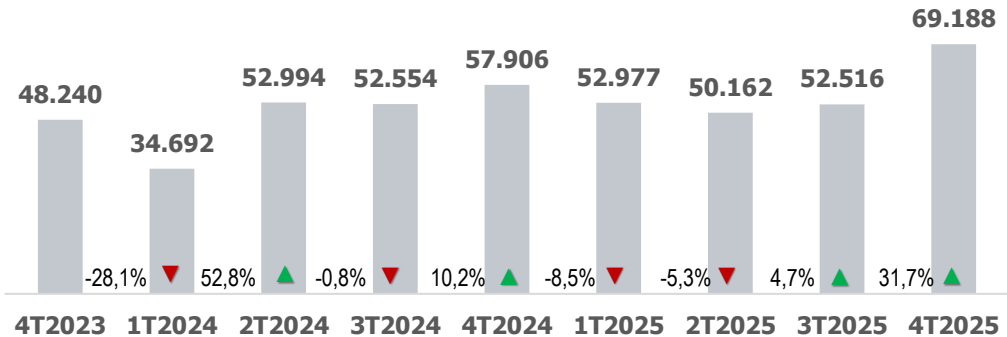
Unidades Lançadas | 4T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 4T 2025 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo
Lançamentos 4T 2025

4T 2025
133.811 unidades

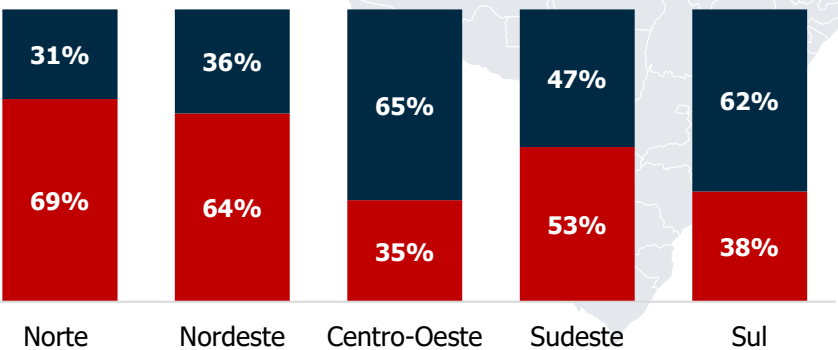
MCMV

Lançamentos 4T 2025
52% | 69.188 und.

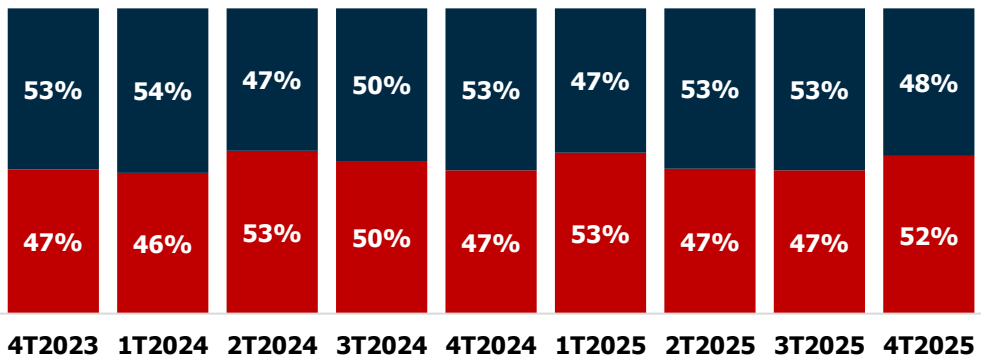
Demais padrões

Lançamentos 4T 2025
48% | 64.623 und.

Comparativo MCMV 4T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



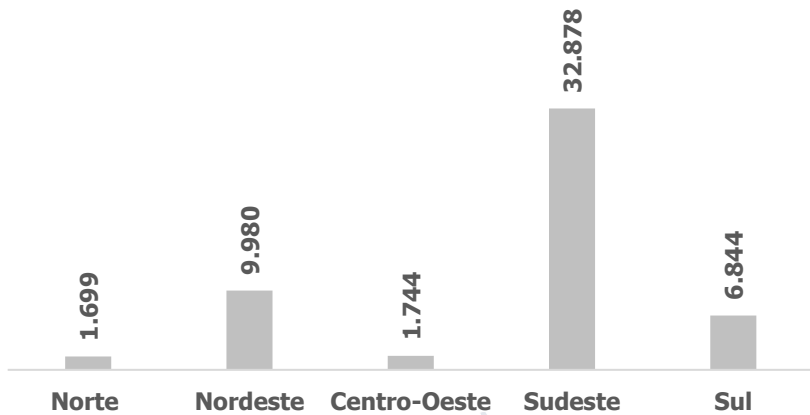
■ Demais padrões
■ MCMV

Mercado Minha Casa Minha Vida

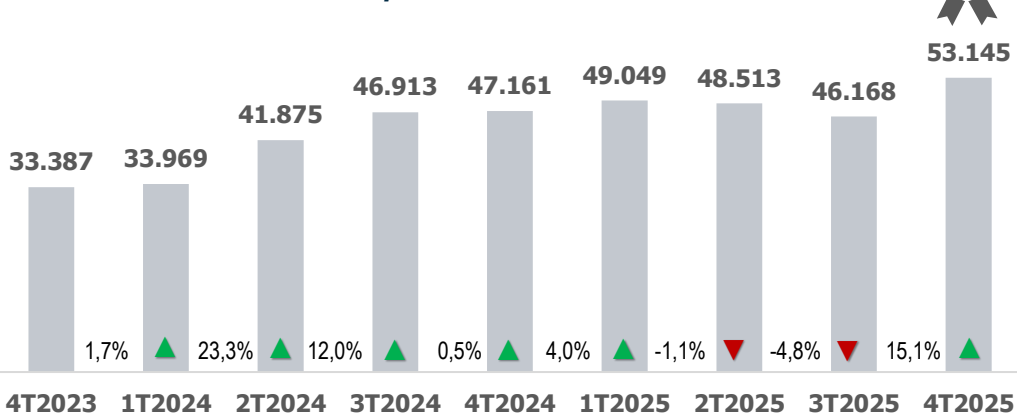
Unidades Vendidas | 4T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Vendidas MCMV 4T2025 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo
Vendas 4T 2025

4T 2025
109.439 unidades

MCMV

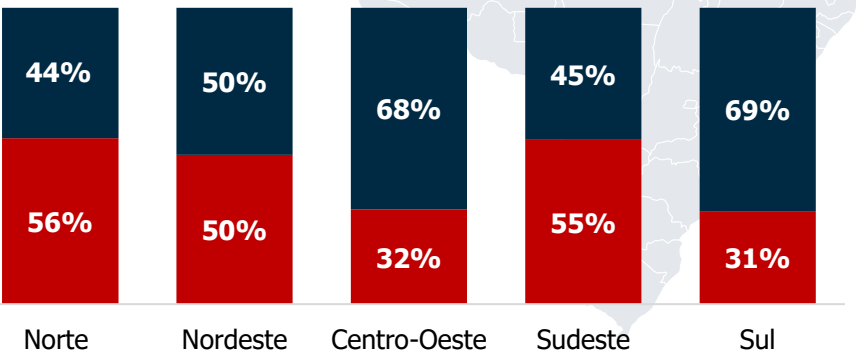
Vendas 4T 2025
49% | 53.145 und.

Demais padrões

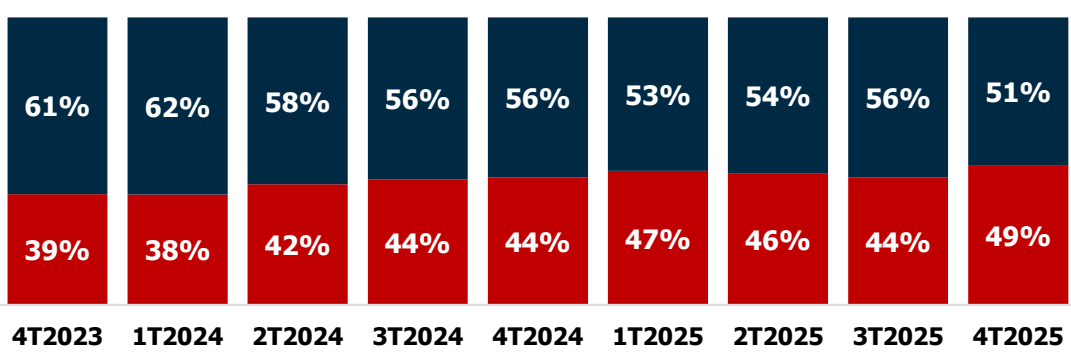
Vendas 4T 2025
51% | 56.294 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 4T 2025 x Demais Padrões por Região



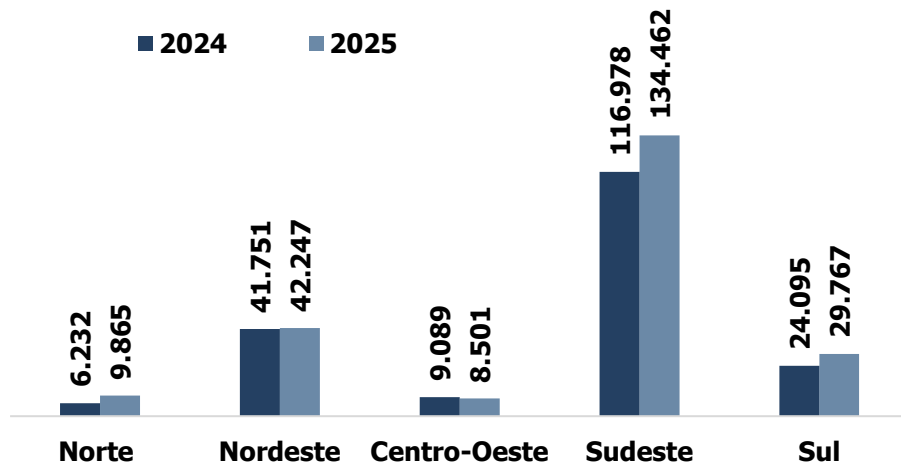
Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



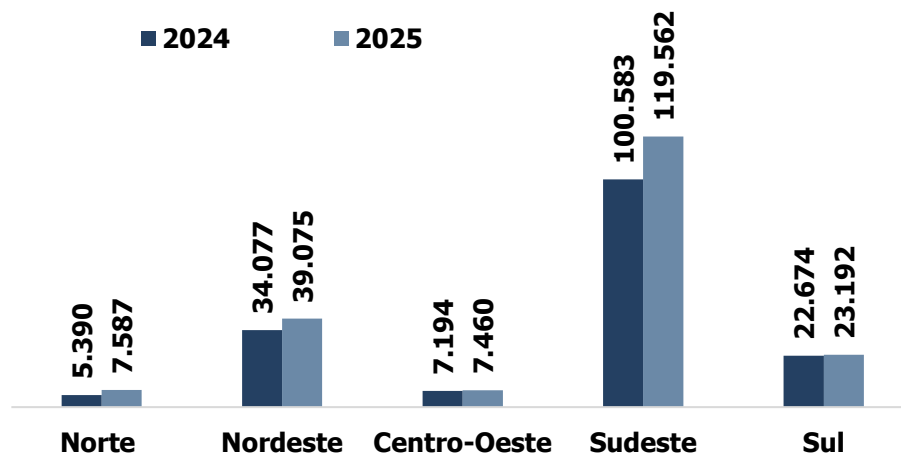
Mercado Minha Casa Minha Vida

Unidades Lançadas e Vendidas | 4T 2025 MCMV

Unidades Lançadas MCMV 2024 x 2025

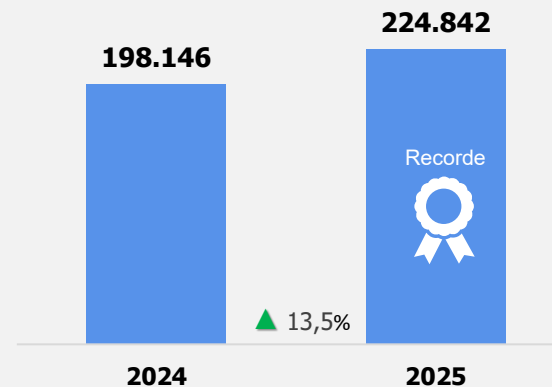


Unidades Vendidas MCMV 2024 x 2025

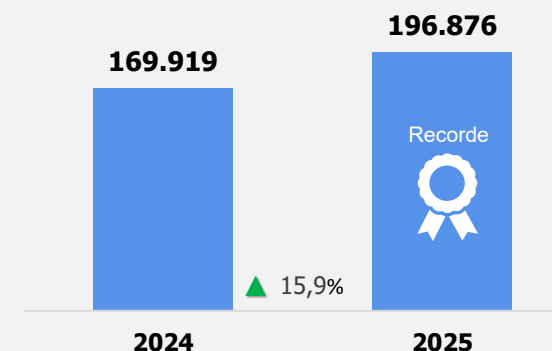


Minha Casa
Minha Vida

Unidades lançadas | MCMV



Unidades Vendidas | MCMV



Indicadores Imobiliários Nacionais 4T 2025

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI**

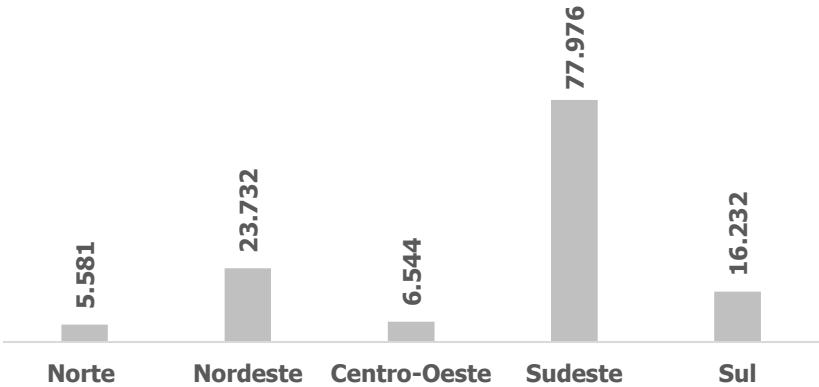
Realização **CBIC**

Mercado Minha Casa Minha Vida

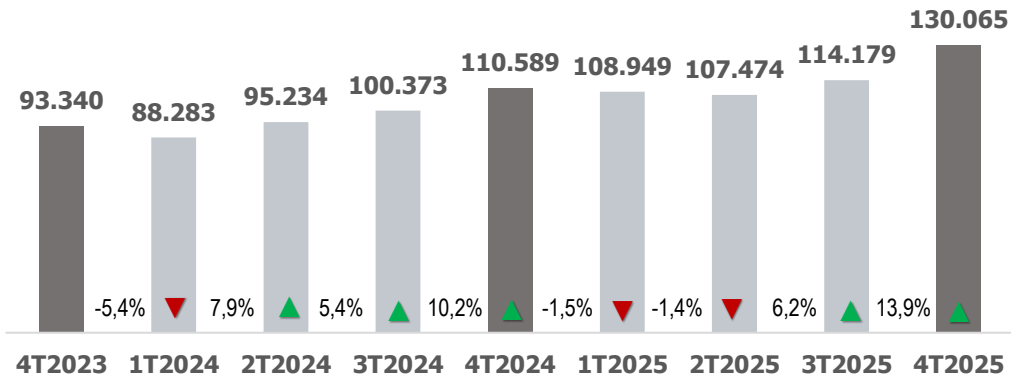
Unidades em Oferta | 4T 2025 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades em Oferta MCMV 4T 2025 por Região



Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Resumo
Oferta Final 4T 2025

4T 2025
347.013 unidades

MCMV

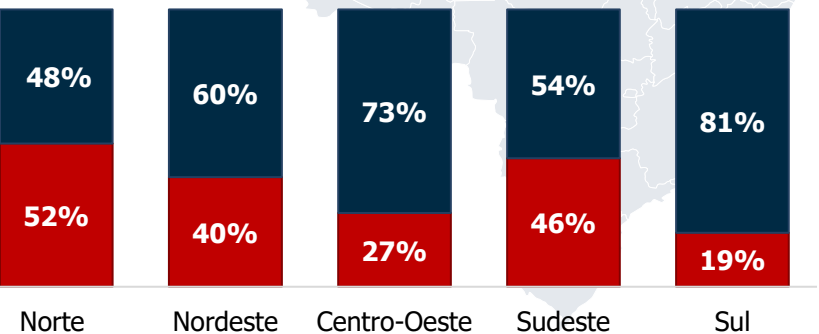
Oferta 4T 2025
37% | 130.065 und.

Demais padrões

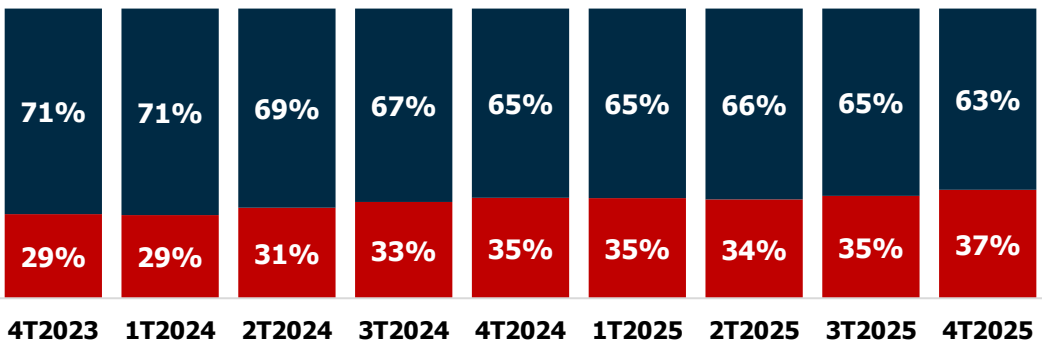
Oferta 4T 2025
63% | 216.948 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Comparativo MCMV 4T 2025 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



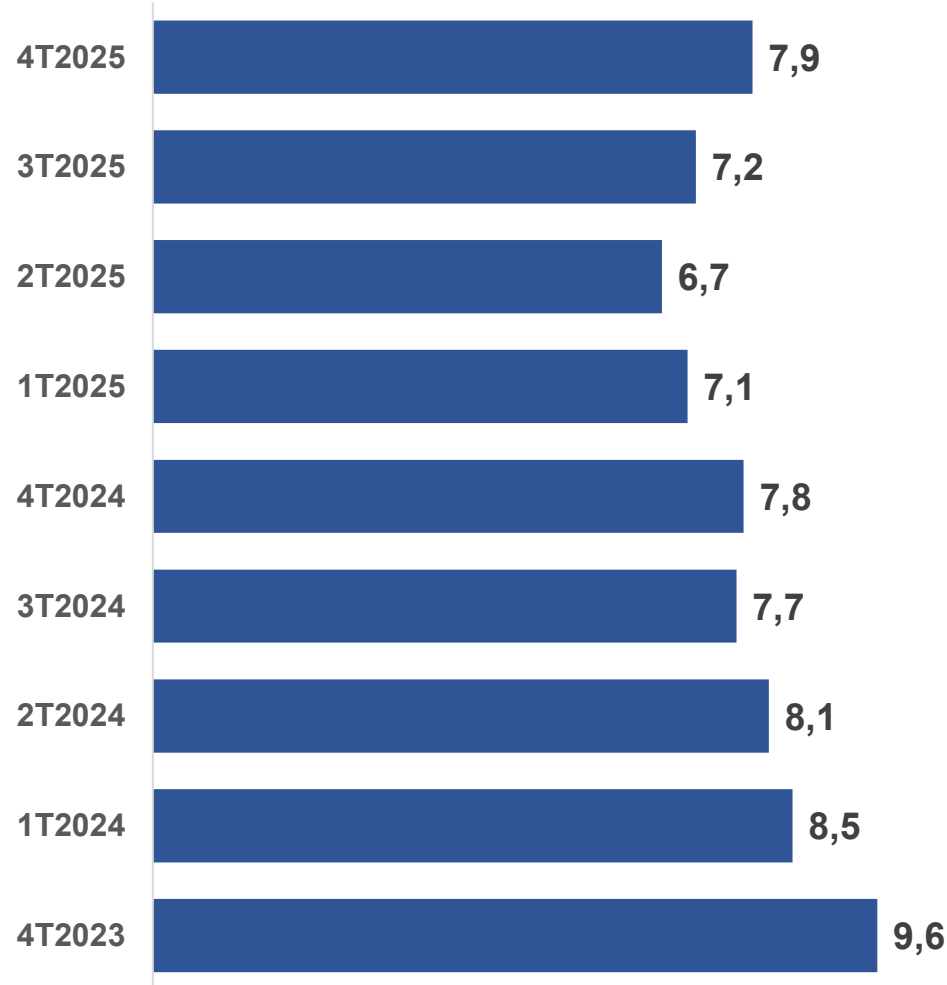
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **7,9 meses**.





Coletiva de Imprensa

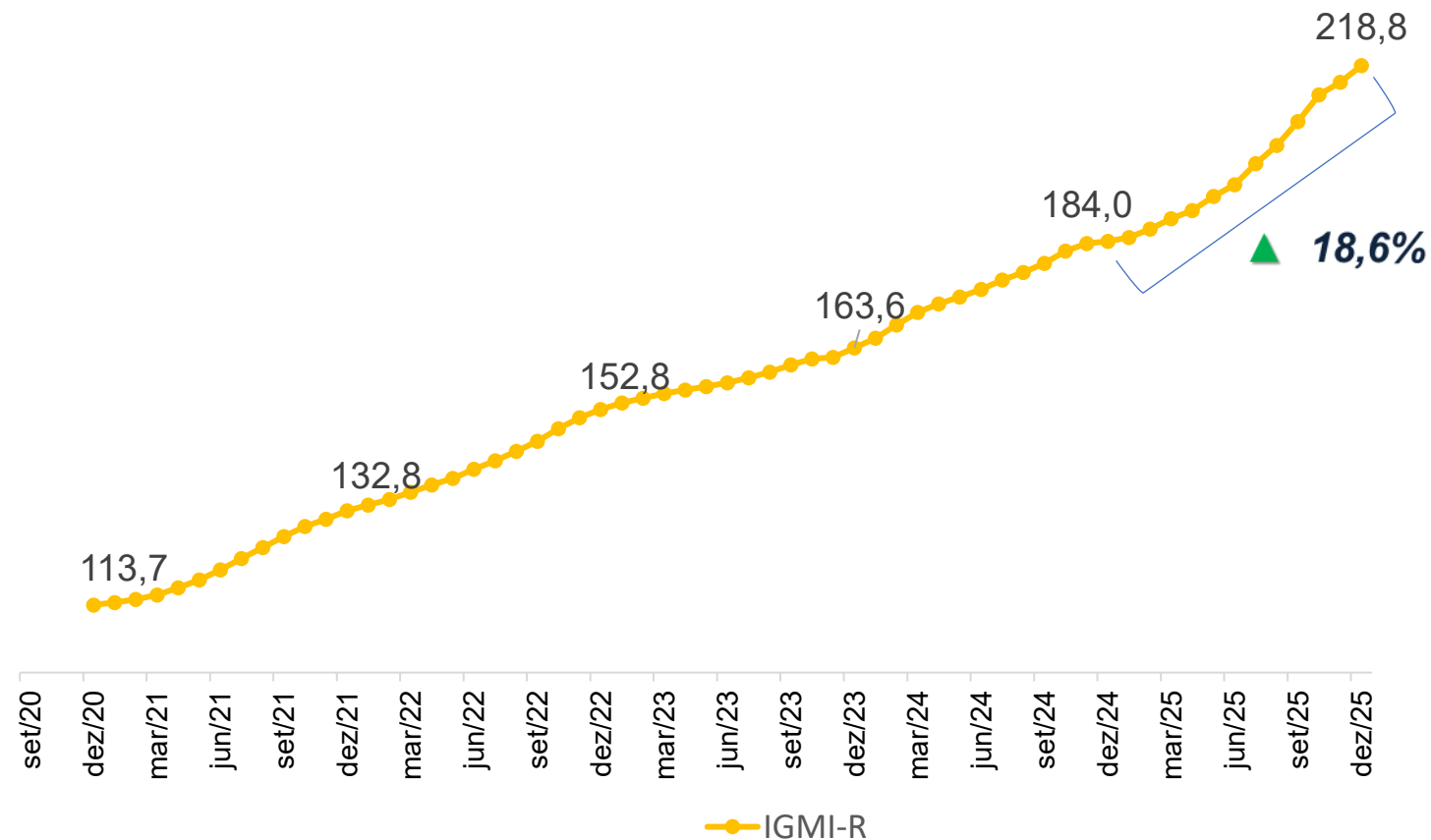
IGMI-R

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

EVOLUÇÃO DO IGMI-R

Comparativo com inflação acumulada 2025



VARIAÇÃO ACUMULADA 2025

IGMI-R	▲ 18,6%
IPCA	▲ 4,26%
INCC	▲ 5,9%



Coletiva de Imprensa

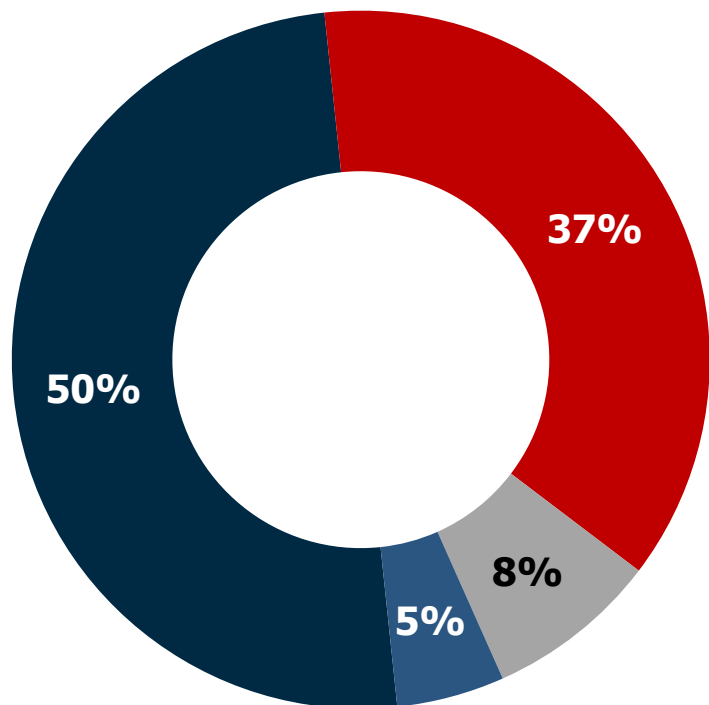
INTENÇÃO DE COMPRA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN SESÍ CBIC

INTENÇÃO DE COMPRA NOS PRÓXIMOS 24 MESES

4º Trimestre | 2025



- Não pretende comprar imóvel neste período
- Pretende comprar, mas ainda não iniciou a busca
- Pretende comprar e já busca online
- Pretende comprar e já visita imóveis



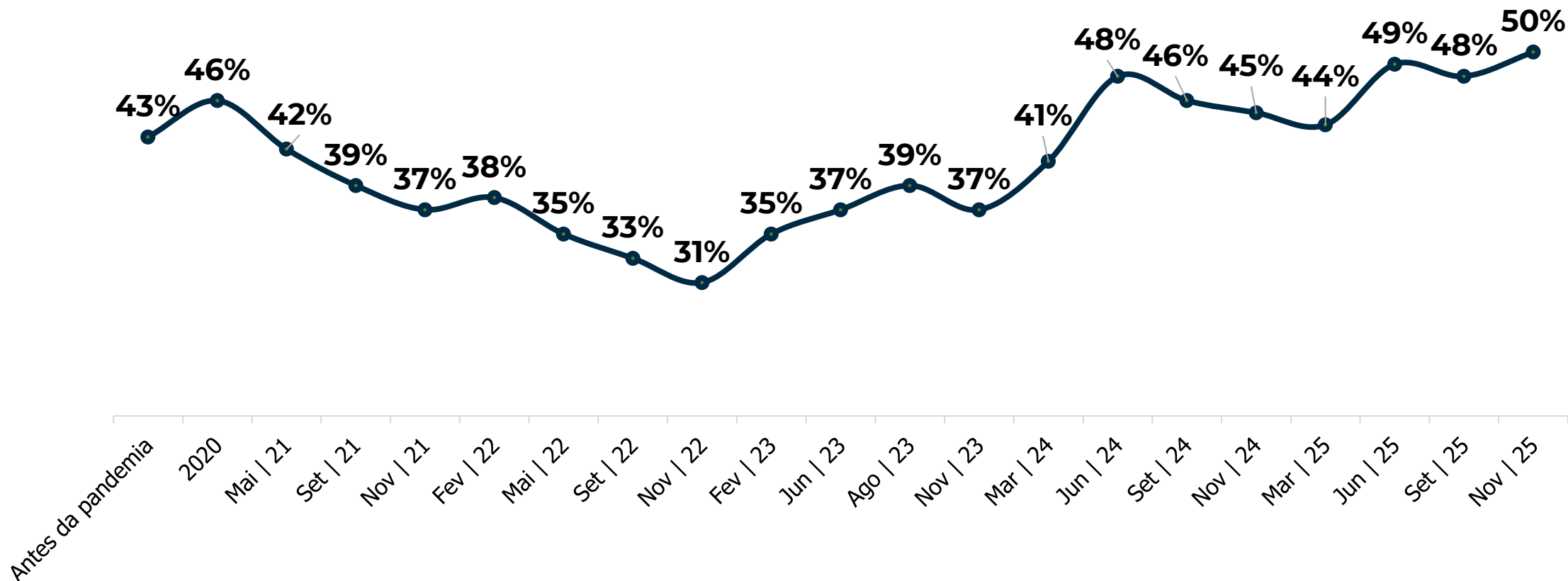
50% dos entrevistados declaram ter intenção de compra nos próximos 24 meses

INTENÇÃO DE COMPRA

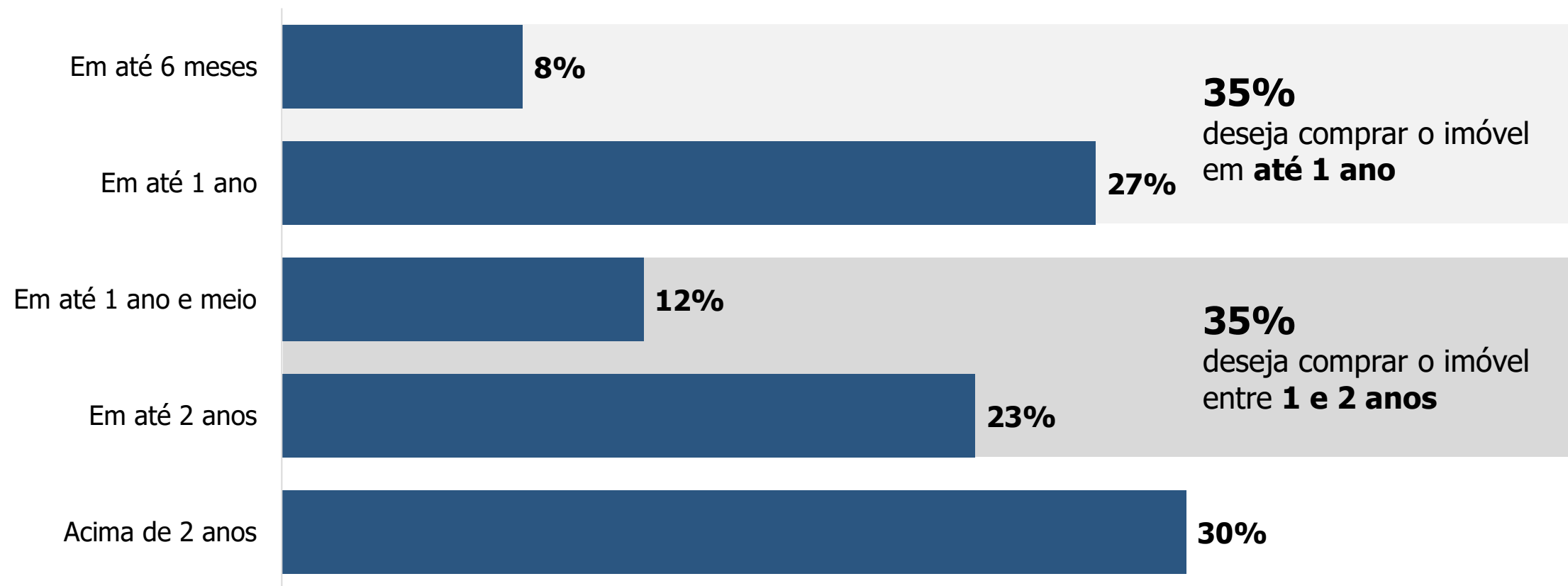


A intenção de compra registra 50%, mantendo-se em nível elevado

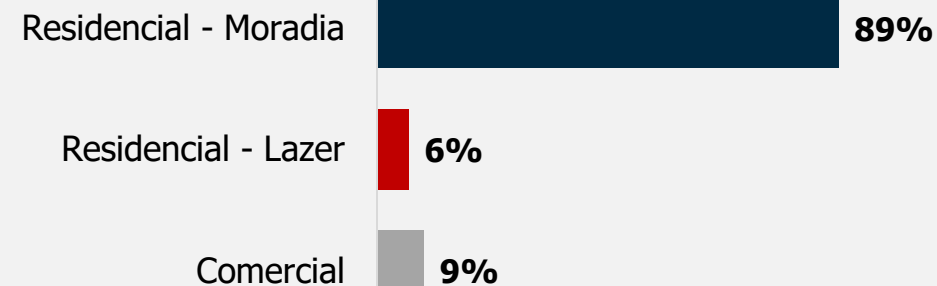
O indicador aponta alta de 5 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2024 (45%) e se consolida próximo à máxima histórica



TEMPO PARA INTENÇÃO DE COMPRA

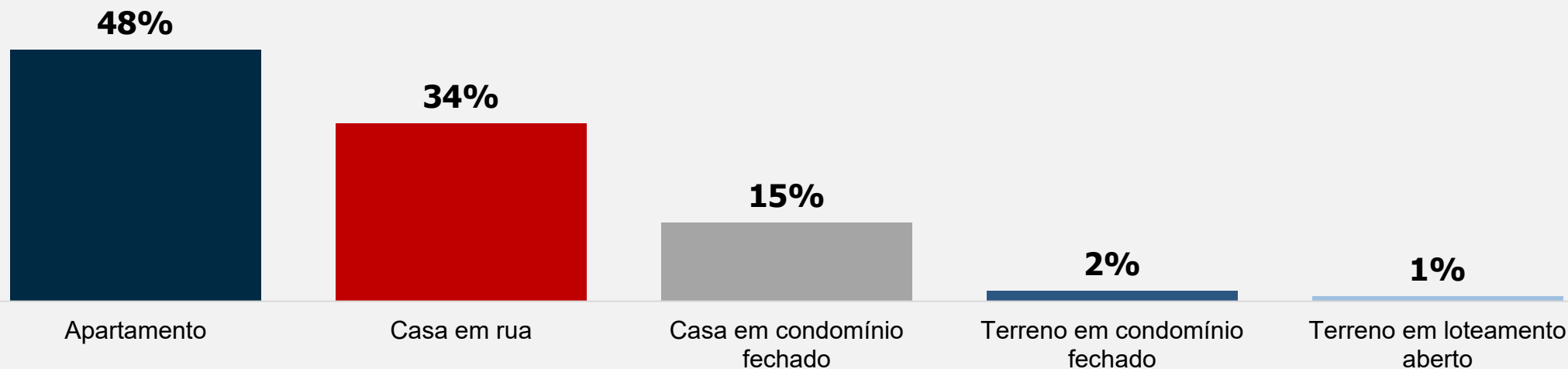


TIPO DE IMÓVEL DESEJADO

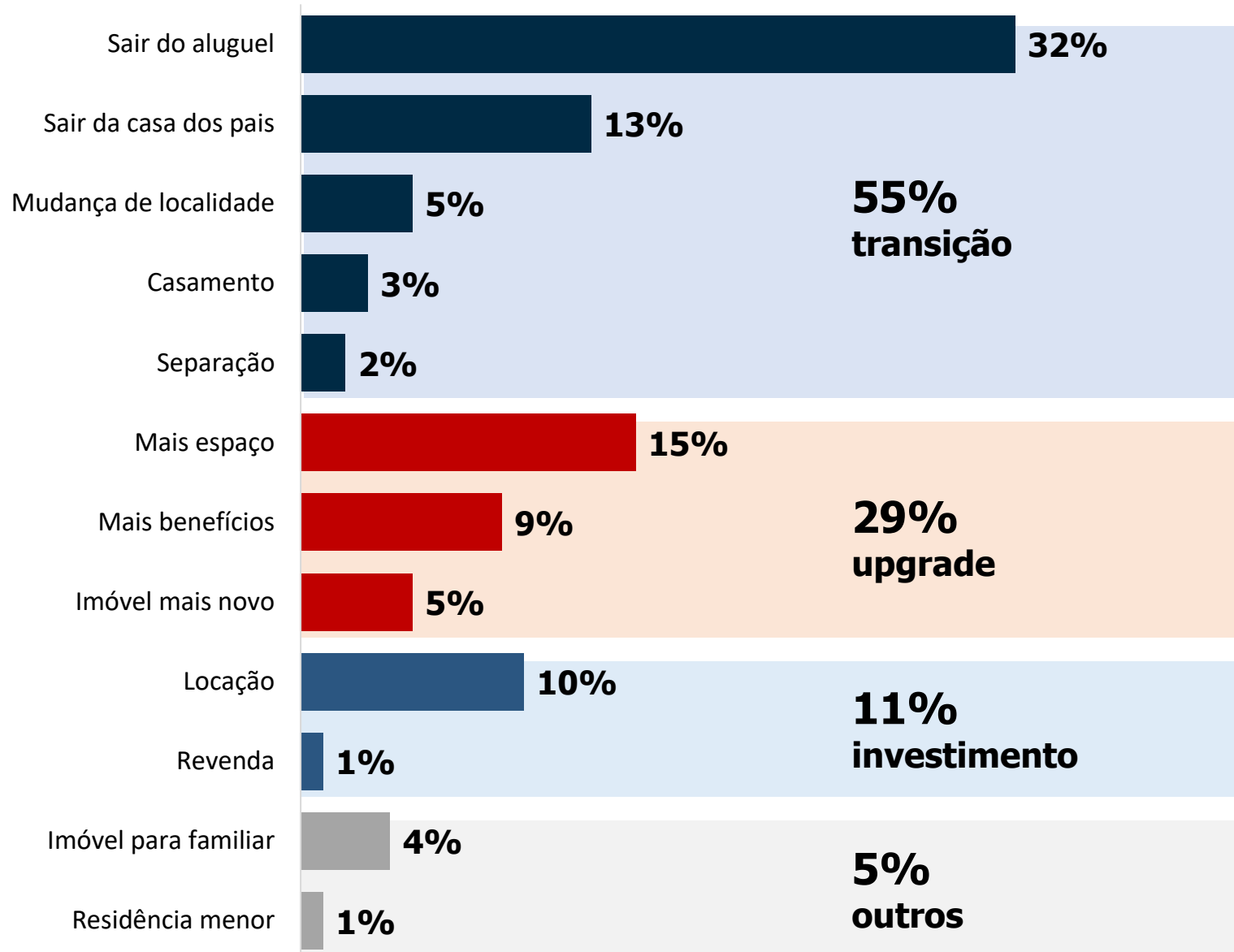


RESPOSTAS MÚLTIPLAS, TOTAL SUPERIOR A 100%

RESIDENCIAL



MOTIVO DA COMPRA





Coletiva de Imprensa

DESTAQUES

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

BRAIN **SESÍ** **CBIC**

DESTAQUES 4T 2025

O mercado imobiliário brasileiro mostrou resiliência em 2025. A demanda se sustentou no ano mesmo diante de um cenário de juros elevados: os lançamentos cresceram 10,6%, totalizando 453.005 unidades. As vendas avançaram 5,4% em 2025.

O MCMV se consolidou como importante pilar do mercado. O programa ampliou participação nos principais mercados do país, chegando a responder por 52% dos lançamentos e 49% das vendas no 4T 2025. Destaque para o desempenho nas regiões Sudeste e Norte: no último trimestre do ano, o MCMV representou 55% das vendas no Sudeste e 56% no Norte.

DESTAQUES 4T 2025

Projeção de demanda potencial permanece elevada. A intenção de compra atingiu 50% no 4T 2025 e, para 2026, o cenário tende a ser mais favorável, com expectativa de queda da Selic e melhora das condições de crédito. Nesse contexto, a própria meta do governo de alcançar 3 milhões de unidades contratadas no MCMV até o final do ano sinaliza um ritmo forte de contratações e reforça a sustentação da demanda, especialmente com a garantia de orçamento do FGTS. Somam-se a isso a expansão do funding via SBPE e mercado de capitais (crescimento projetado de 16% pela ABECIP), contribuindo para um aquecimento gradual da demanda ao longo do ano.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
4T 2025**

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Fernando Guedes

Presidente Executivo da CBIC

Ely Wertheim

*Presidente da CII/CBIC e Presidente Executivo
do Secovi SP*

Clausens Duarte

Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci

Diretor de Economia Secovi SP

José Maria Soares

Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira

Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo

Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Sesi – Serviço Social da Indústria

Elaboração **BRAIN**

Correalização **SESI** Serviço
Social
da Indústria

Realização **CBIC**

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there is a dense cluster of vertical blue bars of varying heights, resembling a bar chart. In the top-right corner, there are several thin, light-blue lines with circular markers at the data points, representing line graphs. In the bottom-right corner, there is another cluster of vertical blue bars, similar to the one in the top-left. The text 'CBIC' is centered in the middle of the image.

CBIC