

TERMÔMETRO
do setor

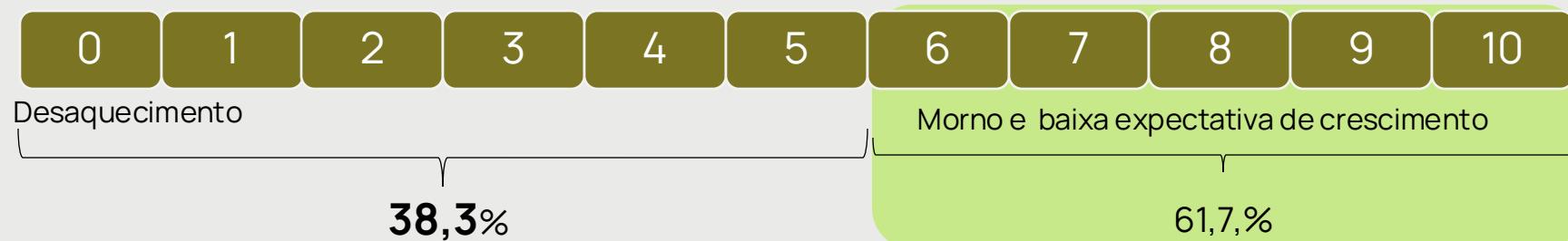
CONSTRUÇÃO CIVIL
2a EDIÇÃO | 2025

Falconi

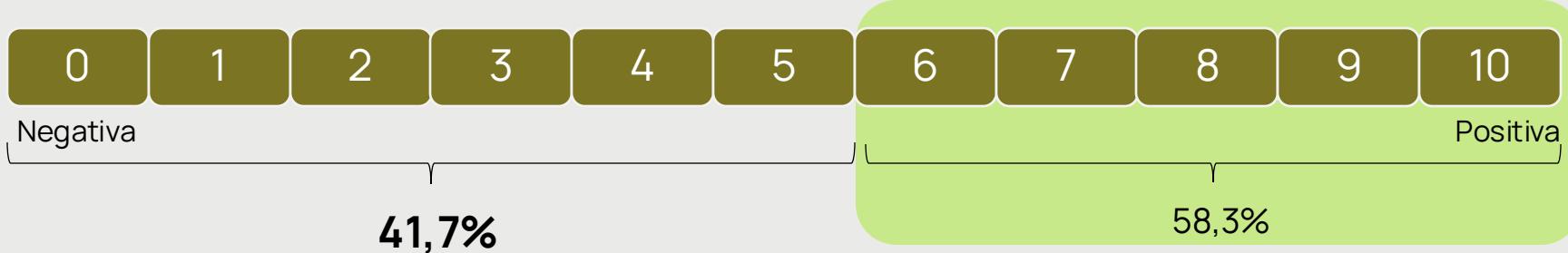
**Pesquisa Termômetro do Setor
RESULTADOS**

Falconi

1 Como você avalia o atual momento da indústria de construção no Brasil?



2 Qual é a expectativa de crescimento que você tem para sua empresa considerando os próximos seis meses?



Preocupação

Para 61,7% dos respondentes do Termômetro, o mercado está morno, embora com expectativa de crescimento. As principais razões apontadas são as altas taxas de juros, que encarecem as obras, e a falta de mão de obra qualificada.

Confiança

Diante de um cenário desafiador, a confiança dos líderes do setor está em alta. Mais de 58% demonstram otimismo com os próximos seis meses, enquanto 41,7% mantêm uma postura cautelosa ou pessimista para o setor.

3 Quais os três maiores fatores que mais impactam sua empresa atualmente?
(Múltipla escolha)

Oferta de mão de obra qualificada	71%
Elevação da taxa de juros	48%
Custo de materiais e serviços	37%
Demanda do mercado	36%
Fatores macroeconômicos	26%
Processos de apoio à obra	24%
Problemas de gestão no canteiro de obras	20%
Burocracia/lentidão em processos jurídicos *	13%
Gargalos na cadeia de fornecimento de insumos	12%
Baixa adesão a novas tecnologias	12%
Outros **	3%

* Com projetos, suprimentos, orçamento e planejamento que não atendem de forma adequada às necessidades dos canteiros

** Gestores despreparados, gestão baseada no achismo, empresa familiar, limitação financeira, gestão de obra, gerenciamento de projetos, taxa de juros e falta de processos ou processos falhos.

4 No curto prazo (até 12 meses), quais serão as três prioridades para investimentos na sua organização?
(Múltipla escolha)

Melhoria na gestão de custos da obra	74%
Treinamento e (re)qualificação de mão de obra	57%
Ações para fortalecimento de marca	43%
Diminuição do prazo de conclusão de obras	38%
Aquisição ou desenvolvimento de novas tecnologias	34%
Ampliação e uso de métodos construtivos industrializados	33%
Aquisição de terrenos	18%
Outros	5%

DE OLHO NO CEO

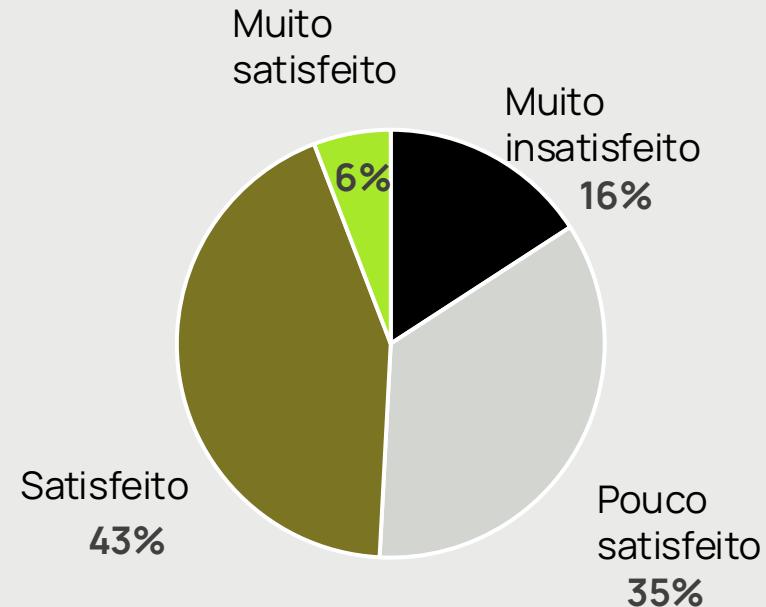
(cargo que corresponde a 23% do total de respondentes)

CEOs que estão otimistas na questão 2, ao considerarem crescimento para suas empresas nos próximos 6 meses, destacam que os três fatores com maior impacto no setor são: **Oferta de mão de obra qualificada (75%), Elevação da taxa de juros (75%) e Demanda de mercado (50%)**. Já as maiores prioridades de investimentos da organização no curto prazo são: **Aquisição ou desenvolvimento de novas tecnologias (75%)**, seguida de **Ampliação e uso de métodos construtivos industrializados (50%)** e de **Melhoria na gestão de custos da obra (50%)**.

5 Quais as ferramentas e soluções em tecnologia já adotadas por sua empresa e em uso no dia a dia?
(Múltipla escolha)

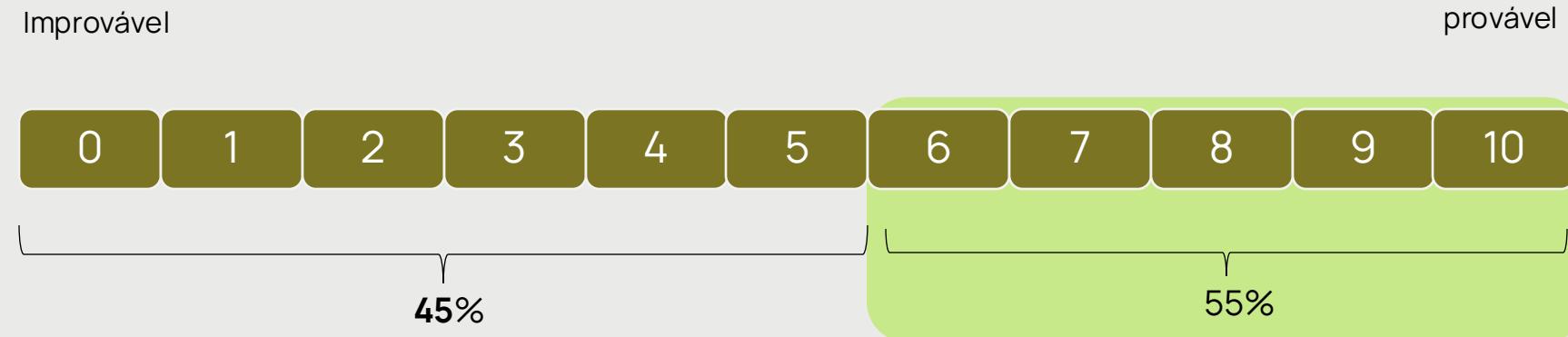
BIM (Building Information Modeling)	55%
CRM	43%
Lean Construction	41%
Inteligência Artificial	37%
Drones	28%
Realidade Virtual e Realidade Aumentada	10%
IoT (Internet das Coisas)	9%
Impressão 3D	6%
Outras	4%
Blockchain	2%

6 Qual é o seu nível de satisfação com a adoção e implementação de novas tecnologias no setor até o momento? (Obrigatória- 100% de respondentes)



DESTAQUE: No primeiro Termômetro do Setor de Construção Civil, **apenas 15% dos respondentes usavam IA nas empresas**. Agora, **são 38% das empresas usando a tecnologia**. Apesar da evolução, o setor da construção civil é considerado conservador na adoção de inovações e tende a responder lentamente a elas, devido à valorização dos métodos tradicionais de construção e à complexidade das operações e projetos.

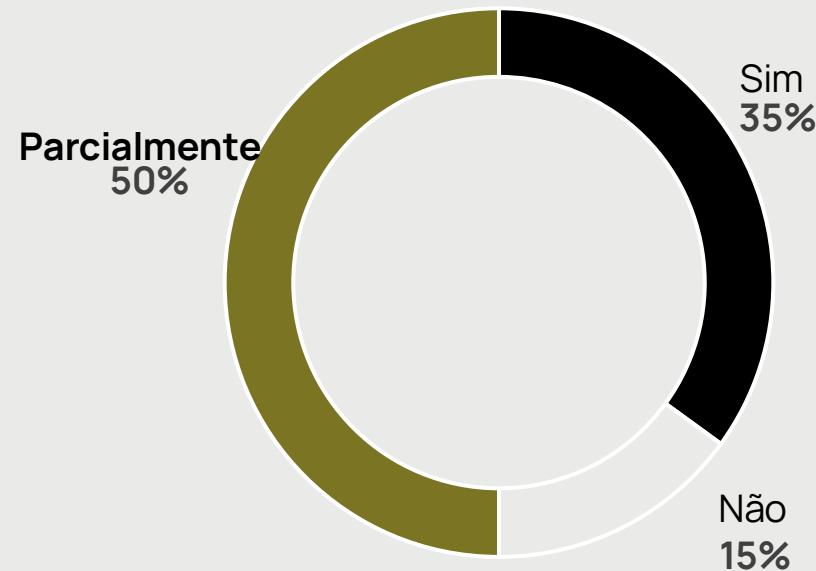
7 Na sua opinião, qual a probabilidade do setor enfrentar mudanças estruturais significativas nos próximos cinco anos?



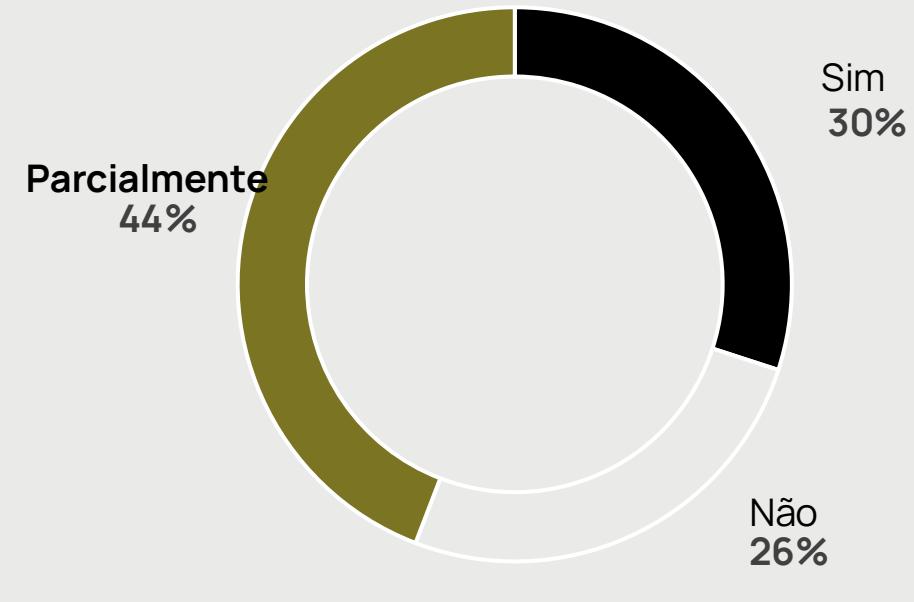
55% dos respondentes se mostram otimistas quanto às mudanças do setor nos próximos anos.

O mesmo número apurado no Termômetro anterior, feito há dois anos, era de 37% de otimistas. Ou seja, por causa dos desafios em outras áreas, o setor está menos otimista com disruptões.

8 A sua empresa possui um planejamento estratégico de longo prazo (*que identifica os próximos lançamentos, as margens esperadas para os novos empreendimentos e os diferenciais competitivos*)?



9 Todas as equipes da sua empresa possuem indicadores e metas com base em um plano estratégico de longo prazo? Há reuniões periódicas para avaliação dos resultados desses indicadores para tomada de ações corretivas e preventivas no caso de desvios?



■ Sim □ Não ■ Parcialmente

Principais achados

- **Cerca de 60% dos profissionais do setor classificam o atual momento da indústria da construção civil como morno e com viés de aquecimento.** Cerca de 40% dos respondentes se mostram mais pessimistas com o cenário presente.
- **Mais de 58% das empresas estão confiantes para crescer nos próximos 6 meses** e planejam investir prioritariamente em: Melhoria na gestão de custos da obra (74%), Treinamento e (re)qualificação de mão de obra (57%) e Ações para fortalecimento de marca (43%). Os temas têm sido os grandes desafios das lideranças.
- Os desafios do setor que mais impactam as empresas são: **Oferta de mão de obra qualificada (71%)**, **Elevação da taxa de juros (48%)**, **Custo de materiais e serviços (37%)** e **Demandas do mercado (36%)**.
- **A adesão às soluções baseadas no uso de inteligência artificial** subiu de 15% (resultado aferido na primeira pesquisa feita pela Falconi) para 38% em 2025. Soluções de BIM (58%), CRM (43%) e Lean Construction (42%) são as três tecnologias mais utilizadas.
- **Mais de 55% dos respondentes se mostram otimistas** com a disruptão do setor nos próximos cinco anos. Há dois anos, esse percentual era de 37%.

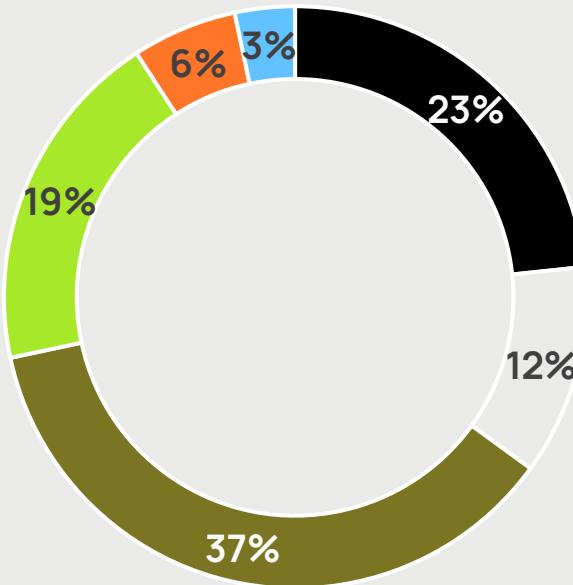
Pesquisa Termômetro do Setor INFORMAÇÕES

Falconi

Pesquisa Termômetro do Setor – Construção Civil

Falconi

Respondentes por cargo



- CEO/Sócio/Proprietário
- Diretor
- Gerente/Head
- Coordenador/Supervisor
- Assistente/Analista
- Outro

Apoio na pesquisa: A Falconi contou com o apoio do Sienge, responsável pela realização do Construsummit, que divulgou a pesquisa durante os intervalos entre as palestras do evento, sensibilizando o público para participar da mesma.

Período: 02/6 a 30/06 de 2025.

Público alvo: profissionais do setor que participaram do Construsummit 2025, realizado nos dias 4 e 5 de junho.

Amostra: 120 respondentes válidos.

Perfil das empresas: construtoras e incorporadoras de diversos portes.