

Relatório de Pesquisa de Mercado  
COIC - CBIC

**Maturidade Gerencial e Técnica**

Fevereiro de 2024



## + Ponto de Partida

- A **CBIC - Câmara Brasileira da Indústria da Construção** representa 95 entidades do setor, contando com mais de 70 mil empresas filiadas, promovendo iniciativas de desenvolvimento da cadeia produtiva da construção no Brasil.
- A partir da criação da **COIC - Comissão de Obras Industriais e Corporativas**, em 2019, iniciou-se um projeto dedicado ao fortalecimento do setor e que, nesse momento, demanda a realização de uma pesquisa para avaliar a maturidade gerencial e técnica de suas empresas, investigando suas práticas de gestão, competências técnicas, níveis de conformidade regulamentar, foco em inovação e sustentabilidade e perspectivas para ESG.





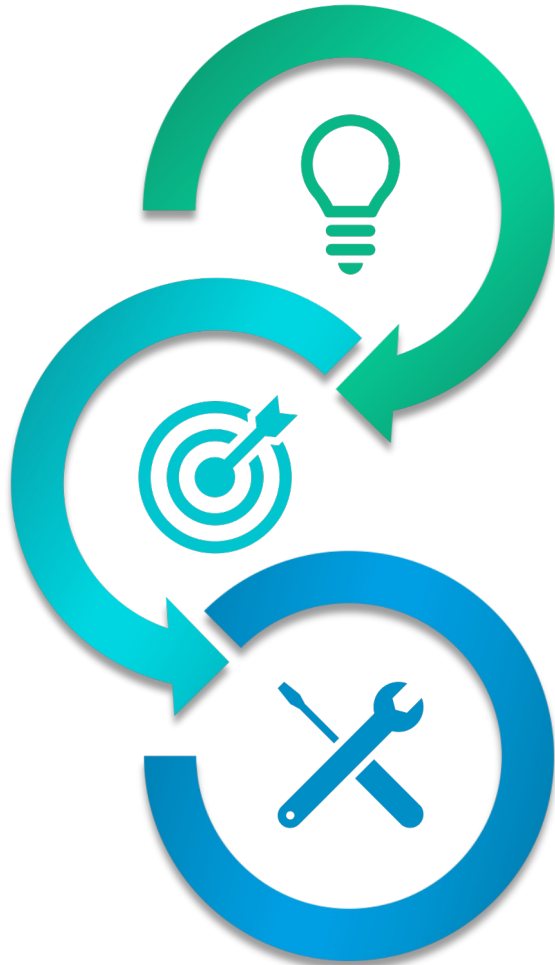
## + Principais Objetivos

- Levantar, medir e analisar as seguintes informações, percepções junto aos representantes de empresas do setor de Obras Industriais e Corporativas:
  - » **Perfil:** Localização/ Tipos de obras/ Porte
  - » **Ações de Capacitação e Desenvolvimento:**
    - Programa de ensino continuado e investimentos em inovação
    - Relacionamento com o Sistema S e conhecimento de serviços
  - » **Desafios Operacionais:**
    - Mão de obra especializada e operacional, índices de segurança, formação de preços e detalhamento de projetos
  - » **Responsabilidade Social e Governança Corporativa**
    - Retenção de talentos, responsabilidade social, práticas ambientais, governança e ética nos negócios.
    - Política e práticas de diversidade e inclusão
  - » **Competitividade e Estratégias:**
    - Fidelização de clientes, desafios da gestão compartilhada,
    - Estratégias de competitividade e produtividade, considerando níveis de adoção de tecnologias e automação.
    - Desafios na Implementação do BIM



# + Processo de Investigação

## Etapas do Estudo



### ■ **Internalização: Planejamento**

» Interações entre as equipes da Somatório e da CBIC para alinhamento de objetivos, estratégias de investigação, parâmetros de representatividade amostral dos segmentos e regiões a investigar.

### ■ **Desk Research & Geomarketing**

» Pesquisa documental para levantamento, organização e análise de dados mercadológicos e setoriais relevantes para o estudo

- **Caracterização e dimensionamento** dos segmentos da cadeia de obras industriais e corporativas para definição de critérios de amostragem.
- Composição de cadastro e integração com **mailing da CBIC** para pesquisa.

### ■ **Pesquisa com empresas do setor da engenharia e construção**

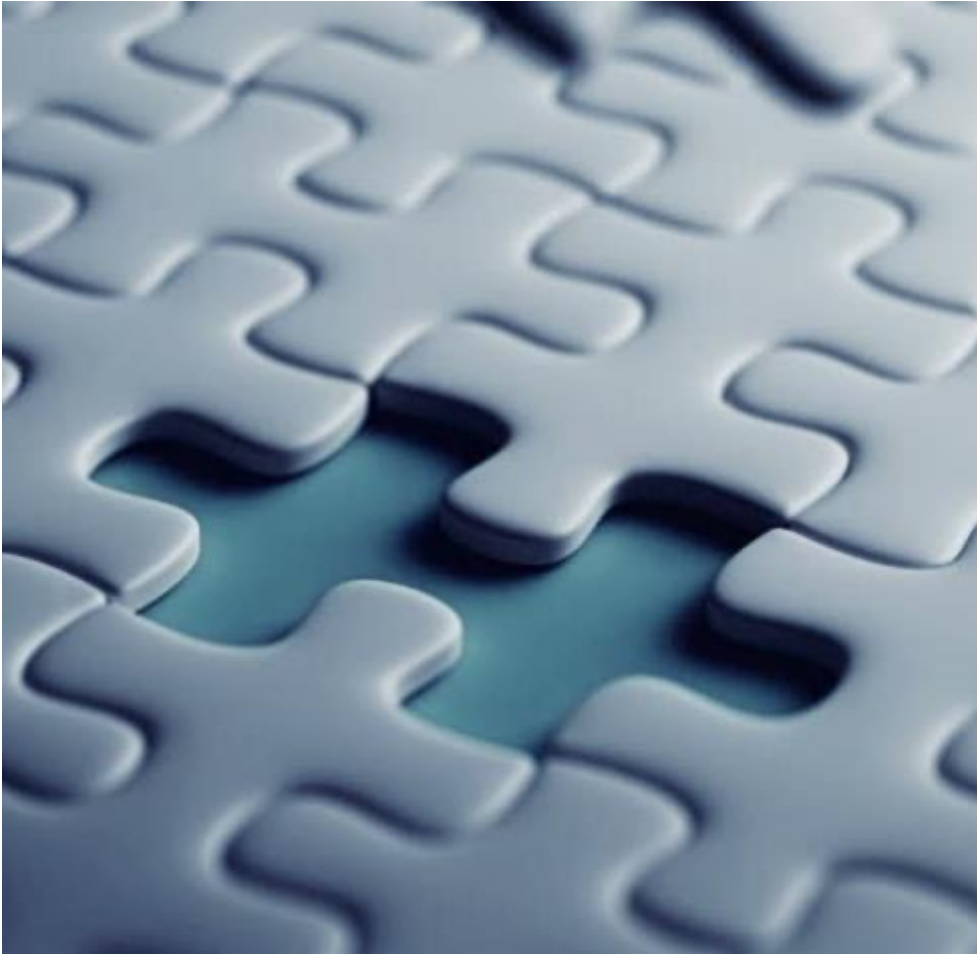
» Abordagens junto a responsáveis de empresas executoras de obras (industriais/corporativas) segundo critérios de porte, segmento e região.

- A CBIC foi identificada como solicitante da pesquisa e ofereceu apoio de comunicação institucional para sua realização.



# + Processo de Investigação

## Metodologia e Técnica de Investigação



### ■ Pesquisa Quantitativa Descritiva

- » Entrevistas telefônicas, conduzidas por entrevistadores qualificados e treinados.
- » Aplicação de questionário definido pela CBIC, com eventuais contribuições da Somatório.
- » Tempo médio de entrevista ≈ 35 minutos

### ■ Target e Amostra

- » Representantes de empresas do setor de obras industriais e corporativas, mapeadas na fase anterior do estudo (Desk Research)
- » Amostra: **187 casos** (amostra nacional)
  - Controle de cotas por **porte, segmento e região**  
*Detalhe da distribuição na fase de planejamento.*

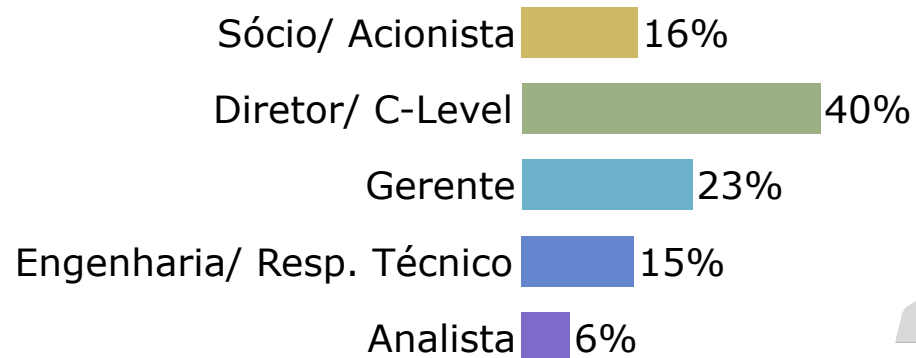




## + Perfil dos respondentes

- Foram entrevistados profissionais de empresas de **obras industriais e corporativas**, diretamente envolvidos, com papel de decisão ou influência, nos processos técnicos e administrativos das obras que participam.
  - » Essa amostra foi elaborada a partir de mailing de empresas target e abordagens sucessivas para identificação dos interlocutores qualificados para responder ao questionário da pesquisa.

### Cargo/ Função





# Principais Resultados

Perfil da Amostra

Expectativas em relação a 2024

Desafios Operacionais

Práticas Gerenciais

Percepção de sucesso nos projetos

Maturidade Gerencial

Maturidade da Agenda ESG

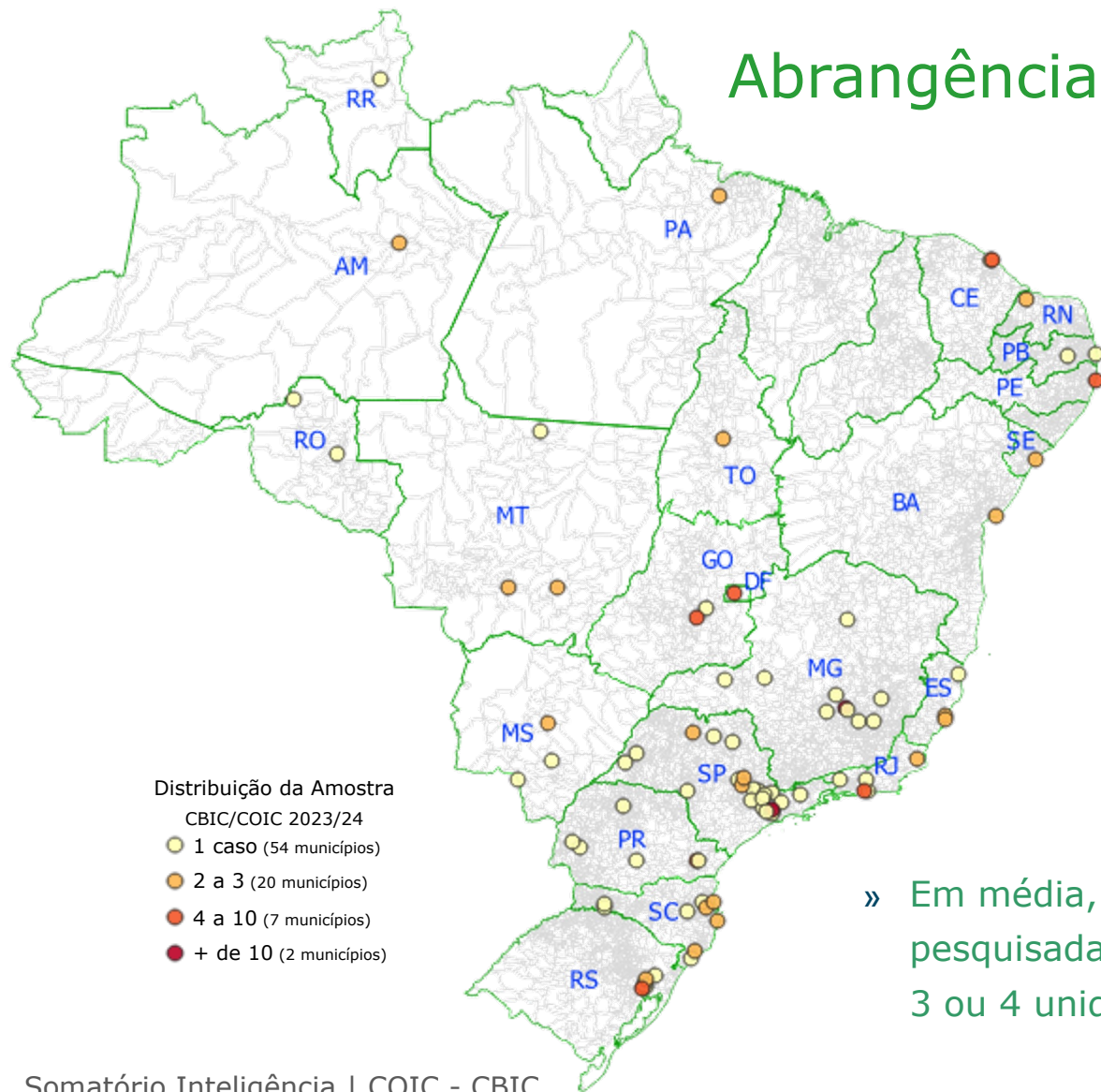
Sistema S



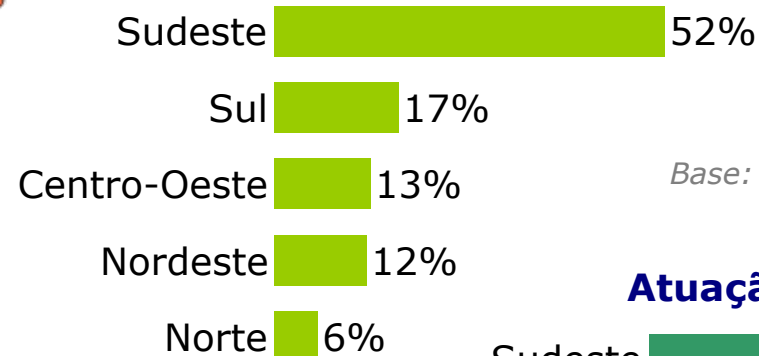
# Perfil da Amostra

## Abrangência Territorial

- A amostra contemplou empresas de 84 municípios, de 22 unidades da federação, nas 5 regiões do Brasil.

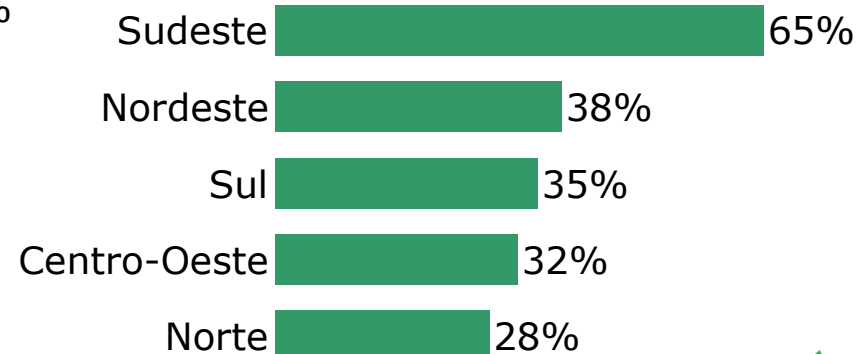


### Região de Origem



Base: Amostra total = 187 casos

### Atuação Regional



» Em média, cada empresa pesquisada atua em outras 3 ou 4 unidades da federação.





# + Perfil da Amostra

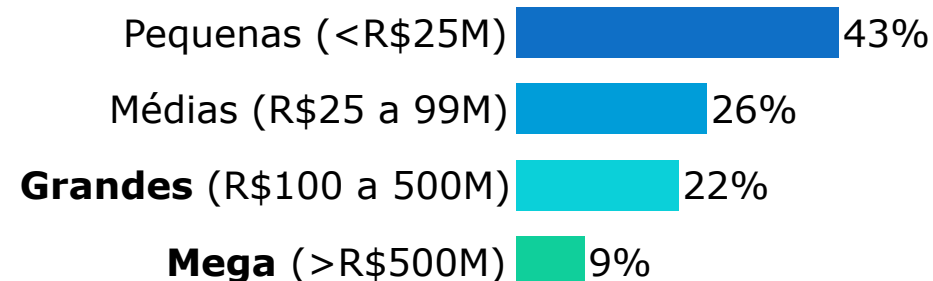
## Porte

- Como critério primário para determinação de **porte**, foi adotado controle de distribuição de porte das empresas, segundo o **número de funcionários**.
  - » Posteriormente, para assegurar uma boa comparabilidade de resultados pelos diferentes tipos de empresas que encabeçam os contratos de obras corporativas e industriais...
    - foi feito um novo direcionamento da amostra para empresas com **faturamento superior a R\$ 100 milhões/ ano**.

### Porte (nº funcionários)



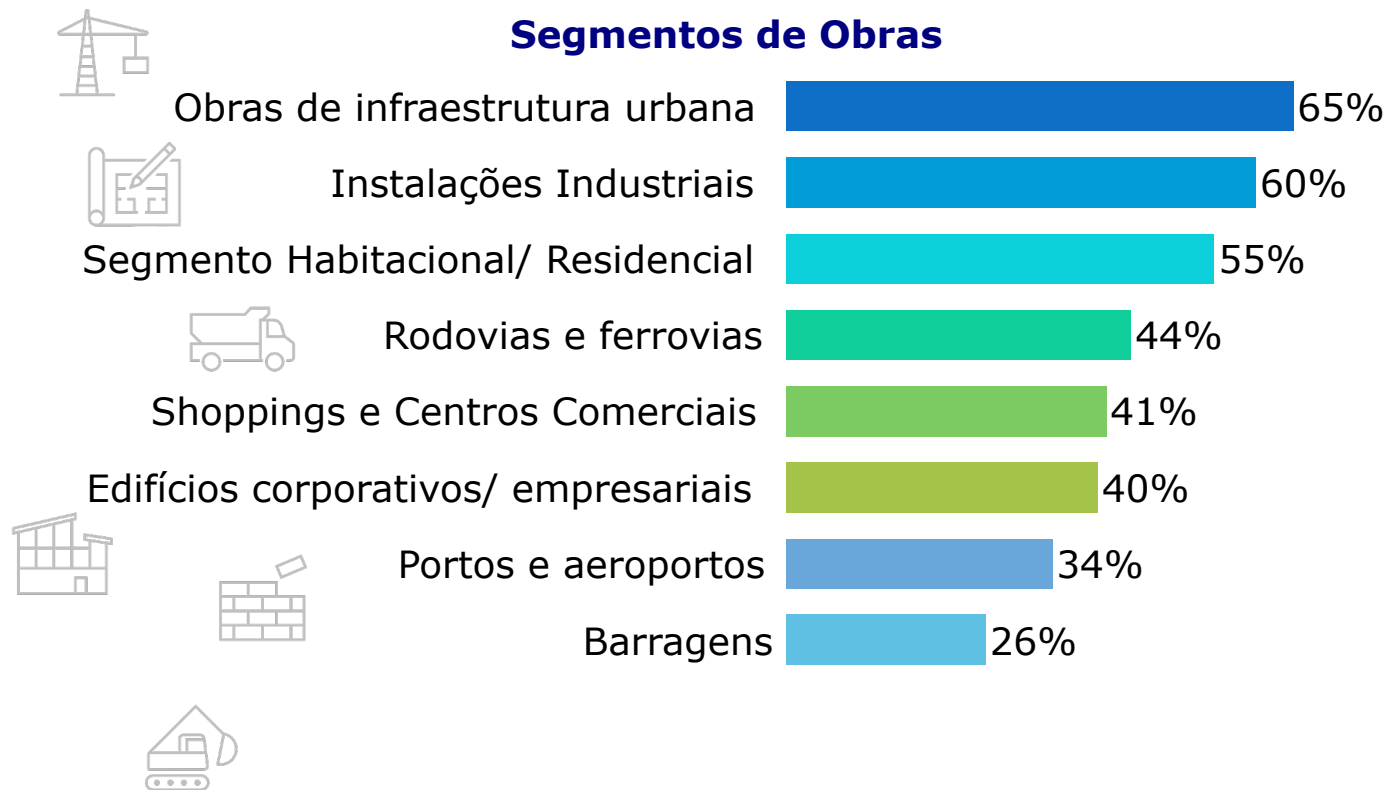
### Porte (Faturamento)



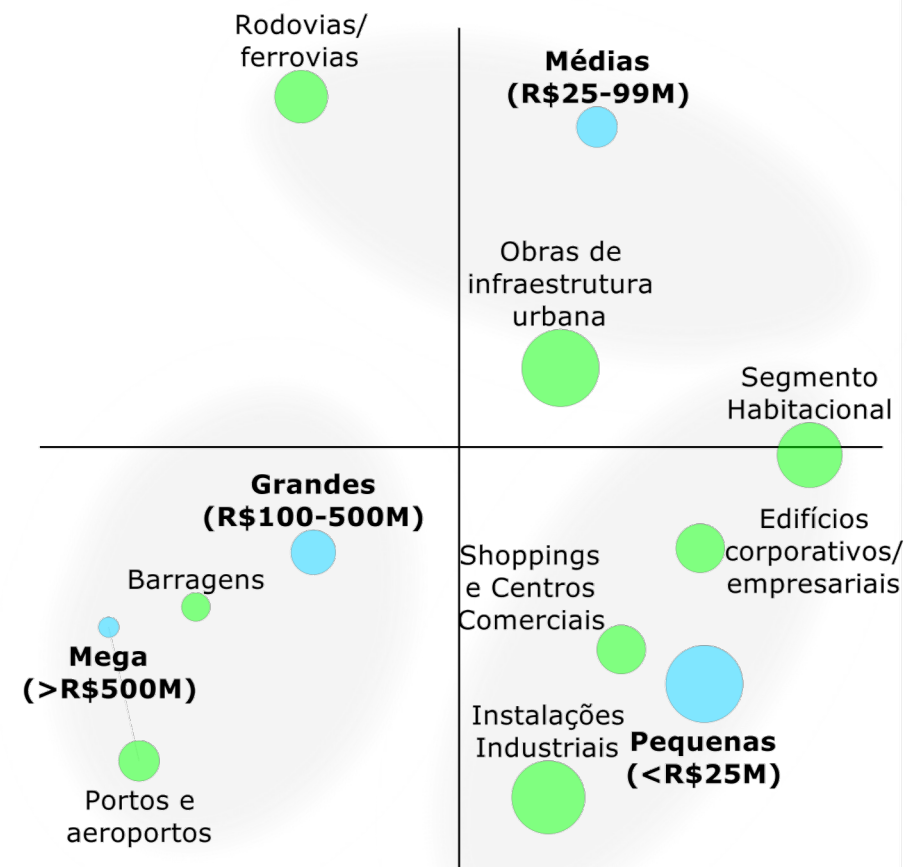


# Perfil da Amostra

## Segmentos de Obras Industriais e Corporativas



### Segmentos de Obras segundo Porte





## + Segmentos de Atuação

- Conforme planejamento da amostra, todas as empresas pesquisadas estão envolvidas na realização de **obras industriais e corporativas**, mesmo as que também atuam no segmento habitacional.
  - » As **grande e médias** empresas atuam principalmente em obras de infraestrutura urbana e de transporte, além de instalações industriais e galpões.
  - » As **médias e pequenas** são as que têm perfil de atuação mais heterogêneo, presentes em obras de infraestrutura urbana, edifícios corporativos, centros empresariais e comerciais, além de instalações industriais e galpões.
    - São as que mais atuam no segmento habitacional.
    - Muitas destas pequenas e médias empresas atuam no segmento como **subcontratadas** de grandes e médias empresas que encabeçam a contratação destas obras.



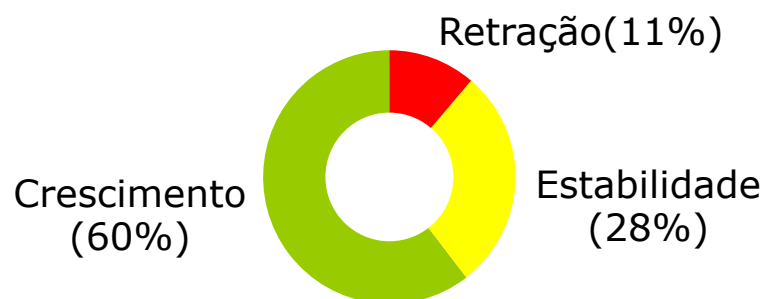
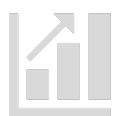


# Expectativas em relação a 2024

## Fatores de desenvolvimento de mercado

- Para iniciar a entrevista, os pesquisados foram questionados sobre suas expectativas para 2024.
  - » 6 em cada 10 esperam um aumento no volume de projetos, da ordem de **20%**, em média.
    - Em relação à pesquisa anterior (2022) os pesquisados do setor estão ligeiramente **menos otimistas**.
    - Quanto **maior o porte** das empresas, **mais otimista** tende a ser a perspectiva de seus executivos.
    - As empresas de **médio e pequeno porte tendem a ser menos otimistas** sobretudo por expectativas menos favoráveis em relação às **questões conjunturais** do país e de seus mercados de atuação.

### Expectativas para 2024



Enunciado: Na sua opinião, a expectativa da sua empresa para 2024 quanto ao volume de projetos é de que ele vai... LEIA  
De quantos por cento deve ser essa variação?

### Fatores de impacto na variação



Enunciado: O que o(a) Sr(a) acredita que vai pesar mais para este resultado?  
O(a) Sr) avalia que vão ser mais por causa de... LEIA

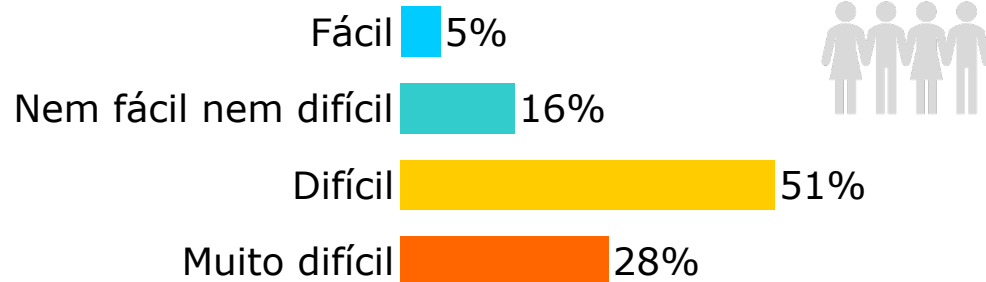


# + Desafios Operacionais

## Dificuldades para Contratação de Mão-de Obra

- **8 em cada 10 empresas** enfrentam **dificuldades para contratação de mão de obra** especializada.
  - » Este problema atinge as empresas, independentemente de seu porte ou região de atuação

### Dificuldade de aquisição de MDO



- ❖ **Pedreiros, serventes, operadores de maquinário, eletricitas, carpinteiros, armadores, montadores e instaladores, engenheiros, além de técnicos de diversas especialidades, são alguns dos perfis profissionais considerados mais problemáticos para contratação de mão-de-obra.**

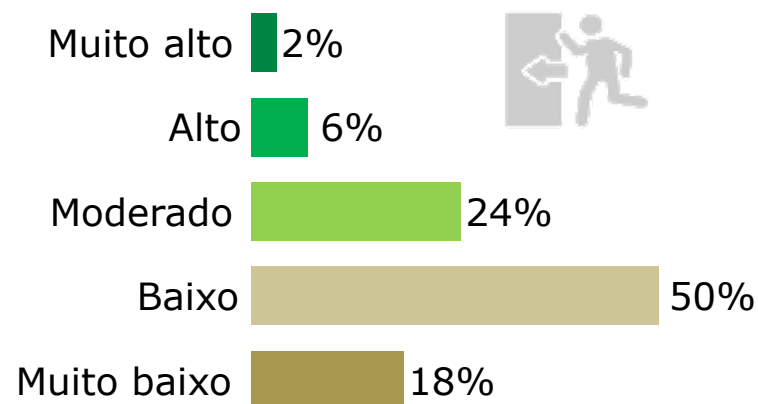
- ▶ Alguns atribuem parte do problema à **sazonalidade** do setor, tornando especialmente **difícil a contratação em determinadas épocas do ano**, sobretudo quando o **mercado da construção está aquecido**.
- ▶ Outros apontam maior dificuldade com perfis **mais qualificados** e a **falta de jovens** ingressando no mercado, ocasionando **escassez e encarecimento da mão-de-obra**.
- ✓ No entanto, somente 1 em cada 10 aponta de forma espontânea a **falta de investimento, qualificação e treinamento como parte do problema**.

*Enunciado: Como o(a) Sr(a) classifica o grau de dificuldade da sua empresa para encontrar mão de obra especializada e operacional?*



# + Desafios Operacionais

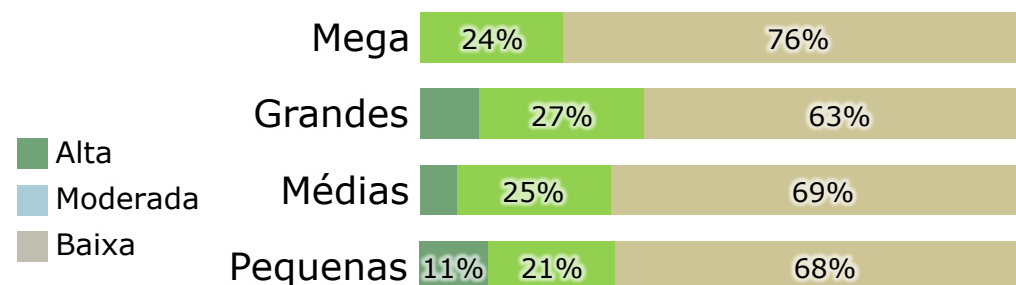
## Turn Over dos colaboradores



- » **Por outro lado**, alguns apontam uma **demanda maior que a oferta de mão-de obra** com razão da alta rotatividade de profissionais, além de **questões comportamentais ou mercadológicas**.

- Mesmo reconhecendo a dificuldade de contratação, quase **7 em cada 10 empresas avaliam que seu **turn over** é baixo**.
  - » Mesmo sem diferenças significativas, há uma **tendência das empresas de maior porte abordarem de maneira mais estruturada a questão da retenção de talentos**:
    - Políticas de cargos e salários, oferta de benefícios e capacitação, atenção a clima organizacional, questões reputacionais etc.

### Turn Over de Colaboradores - Porte

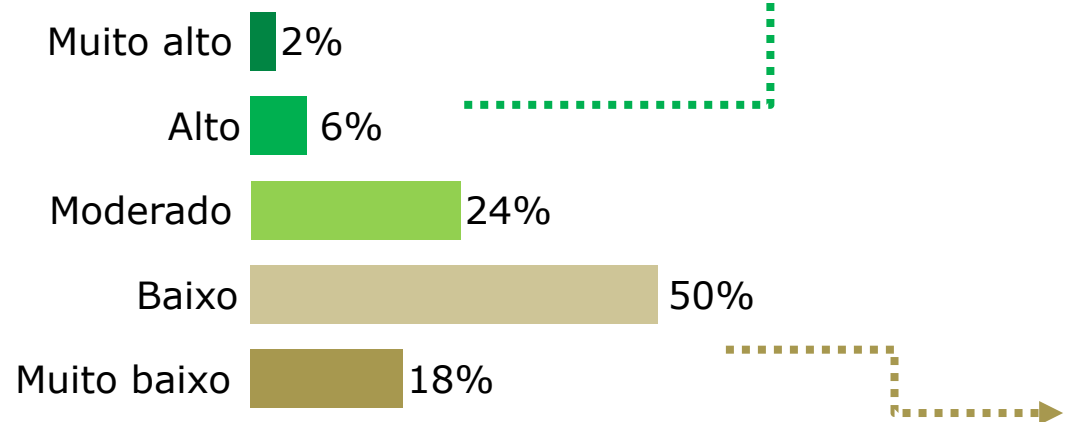


*Enunciado: Como o(a) Sr(a) classifica a rotatividade dos colaboradores de funções ou cargos-chave da empresa? Que fatores o(a) Sr(a) acredita que resultem nessa taxa de rotatividade ou retenção de seus colaboradores?*



# + Desafios Operacionais

## Turn Over na empresa



### Justificativas de ALTO Turn Over

Falta de profissionais para atender demanda	9%
Muita demanda por mdo: competição para contratação	5%
A falta de regularidade de obras	5%
Falta de comprometimento profissional	3%
Encerramento de projetos/ término da obras	1%
Falta de planejamento estratégico de RH	1%

### Justificativas de BAIXO Turn Over

Salários oferecidos: condizente ou acima do mercado	16%
Ambiente de trabalho/ bom ambiente de trabalho	11%
Política de benefícios oferecidos	10%
Política de RH da empresa: Foco em fidelização	9%
Demanda regular/ constante de projetos	8%
Cultura de comprometimento: sentimentos de pertencimento	7%
Parceria: valorização da mão de obra	7%
Plano de carreira	6%
Qualificação: plano de capacitação/ treinamento	6%
Reputação da empresa	5%
Participação nos resultados	2%

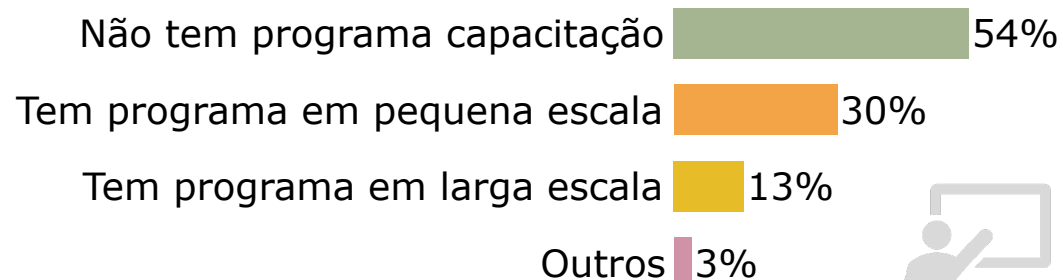
Enunciado: Como o(a) Sr(a) classifica a rotatividade dos colaboradores de funções ou cargos-chave da empresa?  
Que fatores o(a) Sr(a) acredita que resultem nessa taxa de rotatividade ou retenção de seus colaboradores?



# + Desafios Operacionais

## Capacitação de Mão-de Obra

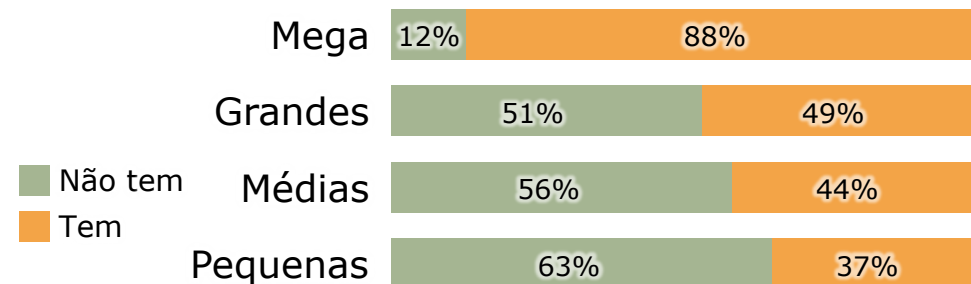
### Existência de Programa de Ensino Continuo



- » Programas em estágio inicial de implantação estão presentes entre 3 e 4 de cada 10 empresas, independentemente do porte.
- » No entanto, algumas **empresas maiores têm programas mais abrangentes e maduros**, voltados para seus diferentes perfis de interesse.

- Pouco mais da metade das empresas pesquisadas **tem programa continuado para a capacitação** de seus colaboradores em diferentes estágios.
  - » Muitas das empresas que adotaram essa prática têm ainda **programas segmentados, voltados para uma menor parcela de seus colaboradores**.

### Ensino Continuo - Porte



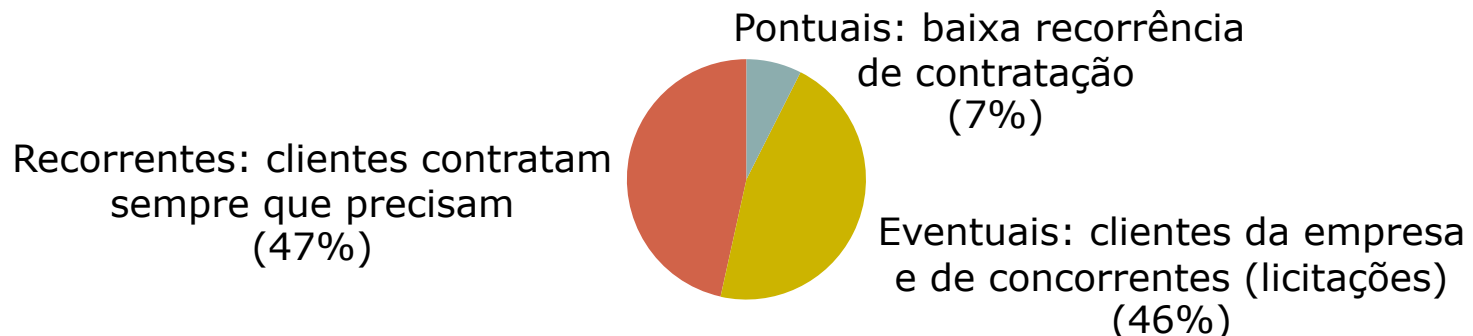
Enunciado: A sua empresa tem algum programa de ensino continuo para a capacitação e aprimoramento de seus colaboradores?  
 PARA QUEM TEM: E esse programa está implantado em larga escala ou em escala reduzida ou inicial?





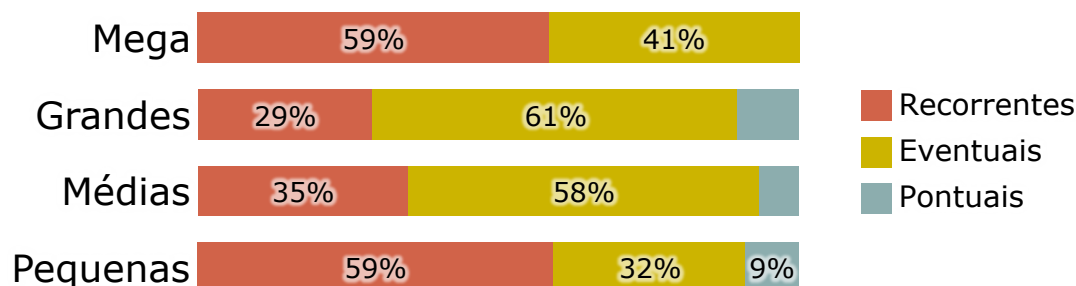
# + Desafios Operacionais

## Fidelização de Clientes



- Os pesquisados se dividem ao analisar o grau de fidelização de suas carteiras de clientes:

### Fidelidade de clientes - Porte



- » Enquanto as **Mega e pequenas** empresas consideram mais da metade de seus clientes como recorrentes...
  - **Médias e grandes**, especialmente as que atuam no segmento de obras públicas por meio de licitações, consideram essas contratações eventuais.

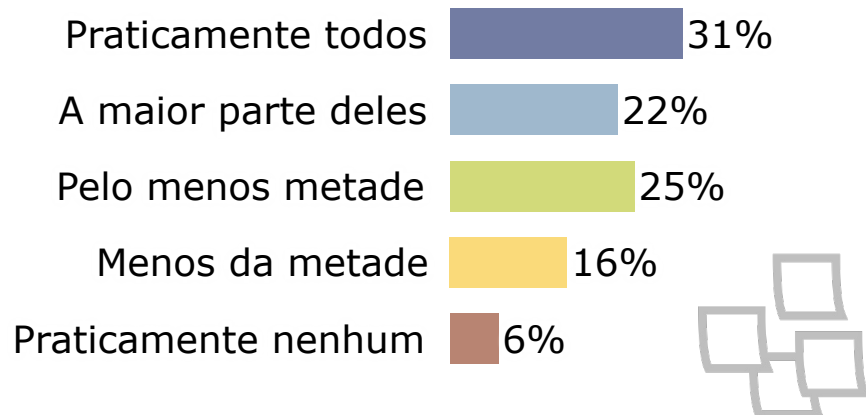
Enunciado: Considerando o histórico de relacionamento da sua empresa com seus clientes, o(a) Sr(a) diria, de maneira geral... LEIA ALTERNATIVAS



# + Práticas Gerenciais

## Indicadores de Gestão

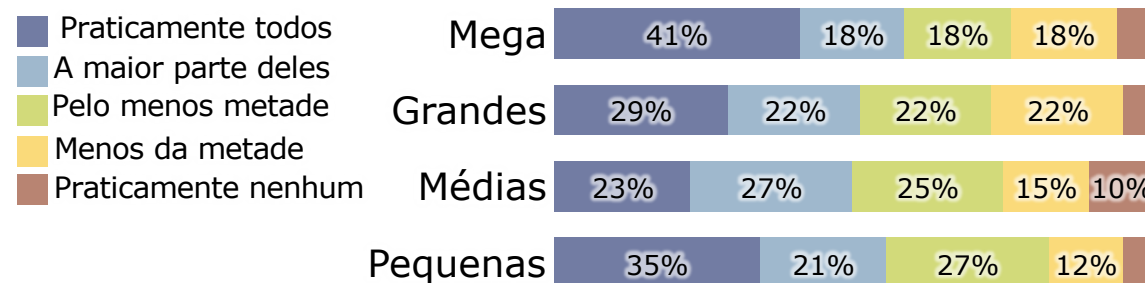
### Maturidade Planejamento



- Há uma significativa correlação entre a maturidade de planejamento e o sucesso dos projetos em termos de **previsibilidade de custos**.

- **Pouco mais da metade** das empresas consideram que a maior parte dos projetos realizados por suas empresas **começam com detalhamento bem definido**.
  - » As empresas de **médio porte são as que mais reconhecem suas dificuldades** de planejamento.

### Maturidade de Planejamento - Porte



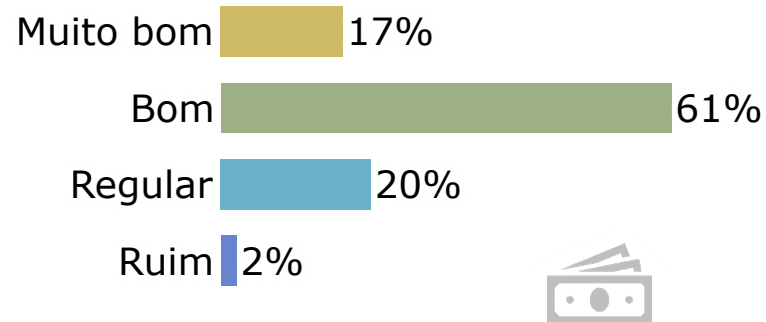
*Enunciado: Pensando no planejamento de projetos da sua empresa, em geral, qual a proporção de projetos que começa com detalhamento BEM definido?*



# + Maturidade Gerencial

## Indicadores de Gestão

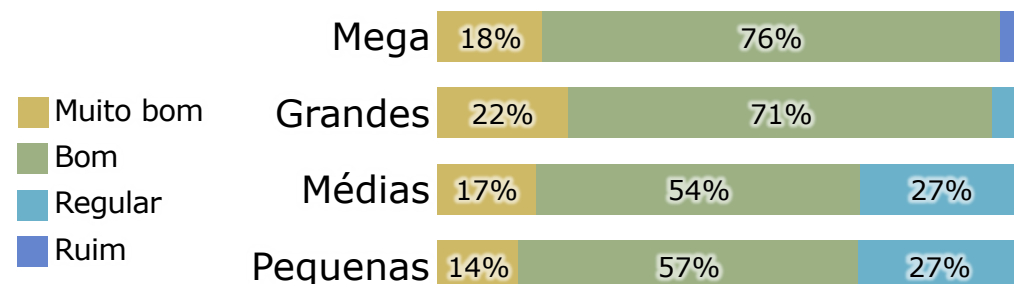
### Previsibilidade de Custos



- Curiosamente, muitas pequenas empresas que menos admitem enfrentar falhas no planejamento dos projetos, são as que mais reconhecem problemas com a previsibilidade de seus custos.

- A maioria das empresas considera ter um **bom desempenho financeiro em seus projetos**, considerando os custos reais e o orçamento planejado.
  - » As empresas de **médio e pequeno portes** são as que mais reconhecem enfrentar problemas de **imprevisibilidade de custos** em seus projetos.

### Previsibilidade de Custos - Porte



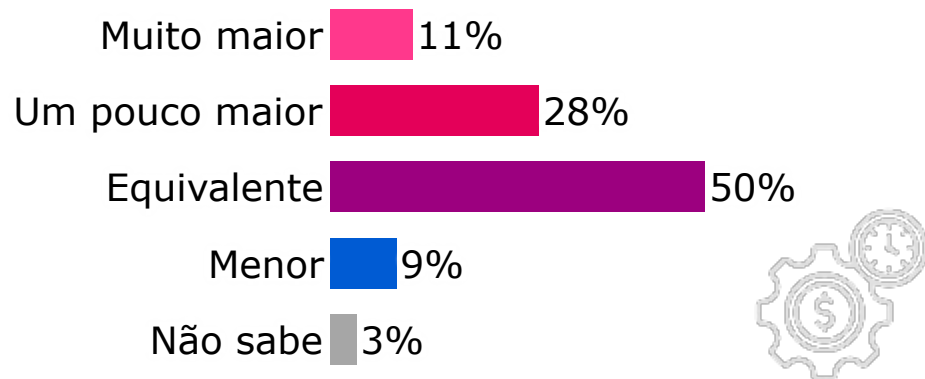
*Enunciado: Considerando a proporção entre os projetos da sua empresa que ficam dentro do custo previsto e os que sofrem variações mais significativas... Como você avalia o processo de formação de preços da sua empresa?*



# + Maturidade Gerencial

## Indicadores de Gestão

### Produtividade vs. Concorrentes

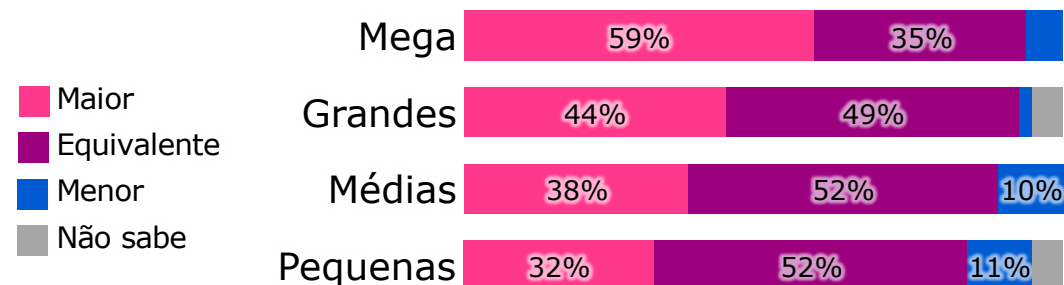


- » De maneira geral, as empresas de menor porte tendem a avaliar que têm produtividade equivalente.

*Enunciado: Como está a produtividade da sua empresa em comparação com seus concorrentes? A produtividade da sua empresa é... LEIA*

- Metade das empresas considera ter **níveis de produtividade equivalentes** aos de seus concorrentes.
  - » No entanto, quanto **maior o porte** das empresas, maior tende a ser a **avaliação de superioridade...**
    - ▶ 6 em cada 10 mega empresas avaliam ter desempenho melhor que seus concorrentes.

### Produtividade vs. Concorrentes - Porte

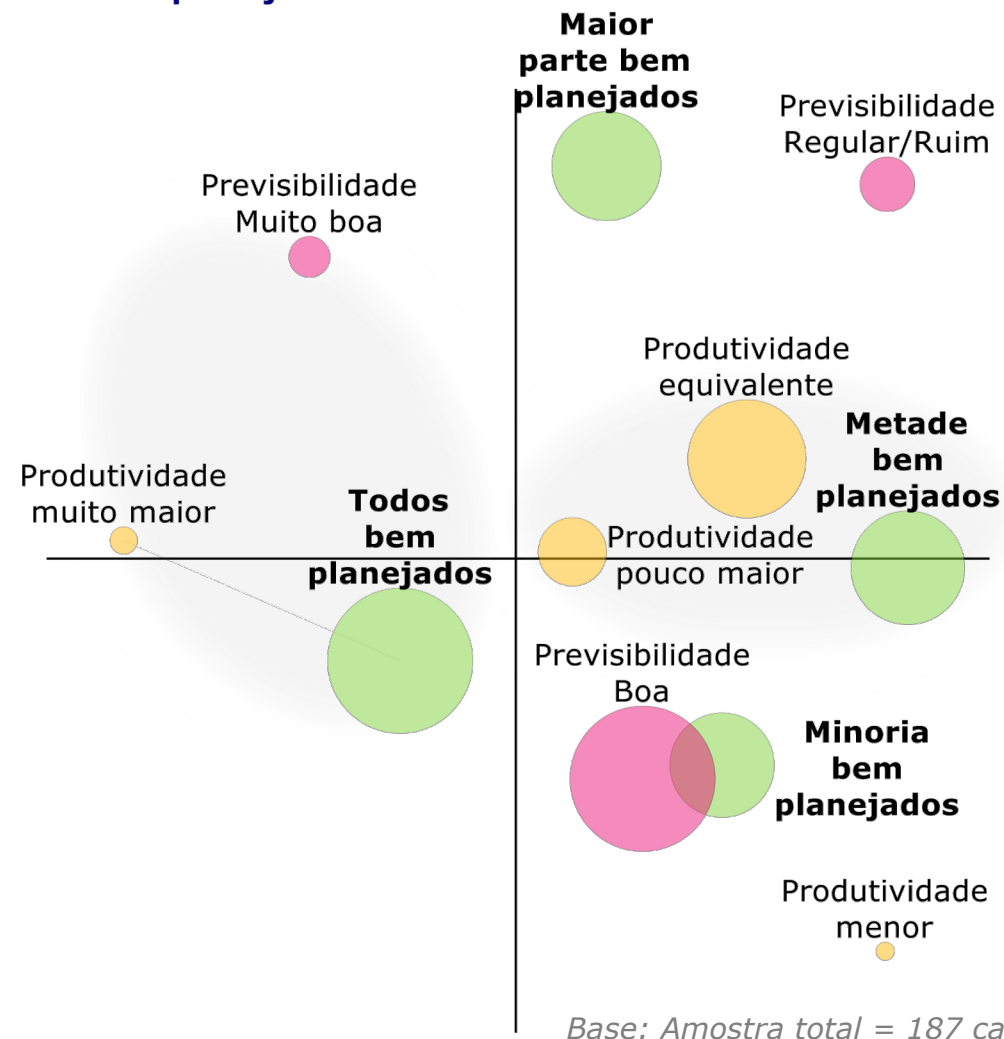


# + Maturidade Gerencial

## Indicadores de Gestão

- A análise fatorial de correspondência indica que o esforço de planejamento, com **maior detalhamento dos projetos antes do início da fase de obras**, resulta em **percepções mais favoráveis de produtividade e desempenho financeiro**, com menores variações entre os custos reais e o orçamento planejado.
  - » No entanto, algumas empresas, sobretudo as de pequeno porte, mesmo admitindo dificuldades com a previsibilidade de custos, não associam essa deficiência a eventuais falhas de planejamento.
  - » Por outro lado, empresas que fazem planejamento mais detalhados parecem ter mais facilidade para identificar outros fatores de perda de produtividade que impactam os resultados esperados.

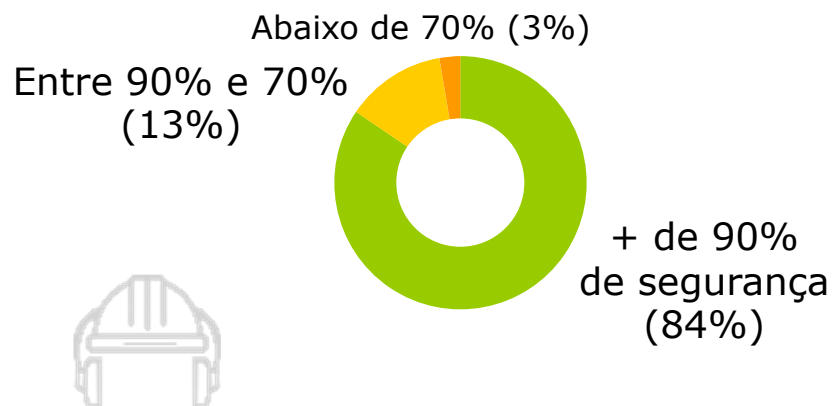
Maturidade de planejamento vs. Previsibilidade de Custos e Produtividade



# + Maturidade Gerencial

## Indicadores de Gestão

### Índice de Segurança no Trabalho

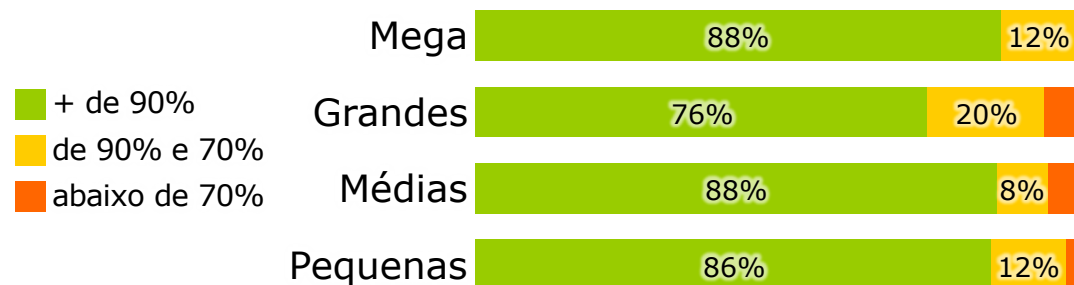


- Os índices de segurança mais baixos foram apontados por empresas que também atuam no **segmento de obras públicas de infraestrutura e no segmento habitacional**.

*Enunciado: Considerando a proporção de projetos que transcorreram sem ocorrência de acidentes graves, qual seria um índice de segurança aproximado?*

- Mais de 8 em cada 10 empresas pesquisadas apontaram atuar com **índices de segurança elevados, acima de 90%**.
  - » Algumas empresas de **médio porte e, principalmente, as de grande porte** admitem ter enfrentado problemas de segurança em alguns de seus projetos.

### Índice de Segurança no Trabalho - Porte

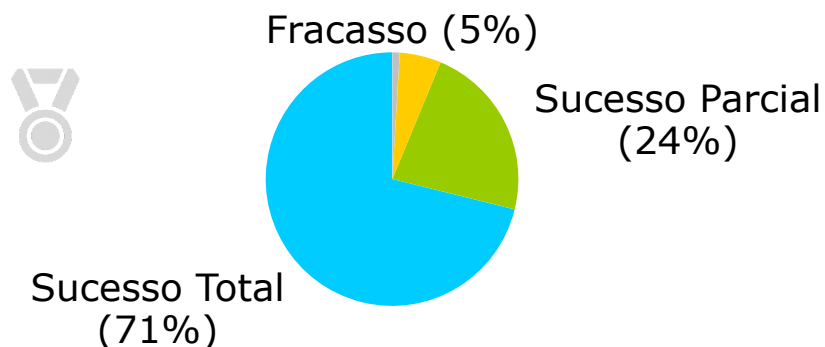




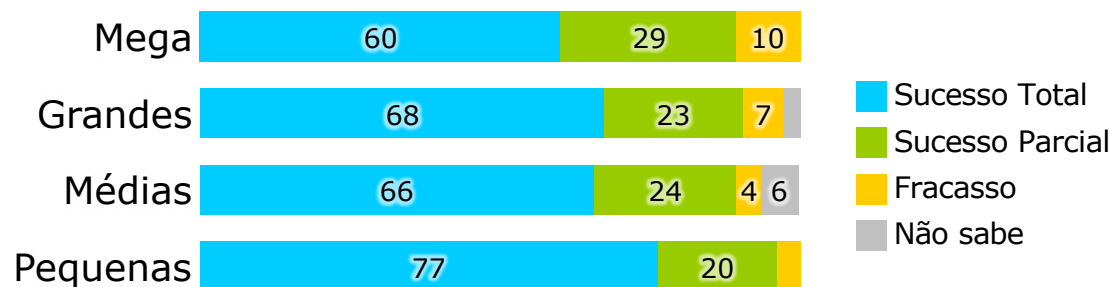
# Percepção de sucesso nos projetos

## Taxa de Sucesso Declarada

### Percepção de Resultado dos Projetos



### Percepção de Resultado dos Projetos - Porte



- Questionados sobre a percepção geral que têm dos seus projetos realizados, **7 em cada 10 pesquisados consideram que seus projetos foram exitosos.**
  - » Essa percepção de sucesso é tanto maior quanto menor o porte das empresas pesquisadas.
    - No entanto, esta tendência é inversa ao que elas declaram em termos de desempenho e do nível de adoção de certas práticas, consideradas para determinação da maturidade gerencial.

*Enunciado: Pensando no que seria uma taxa de sucesso de projetos em termos de **prazo, orçamento, intercorrências e nível de satisfação do cliente...** Quantos porcentos dos projetos que sua empresa no últimos 2 anos, você diria que foram sucesso total, quantos foram sucesso parcial e quantos foram fracasso?*

**Sucesso Total:** Projetos concluídos conforme o prazo, escopo e orçamento estipulados, com alta satisfação do cliente e sem pendências ou problemas significativos.

**Sucesso Parcial:** Projetos com pequenos desvios em relação ao prazo, escopo ou orçamento, mas ainda atendeu às expectativas gerais e trouxe valor.

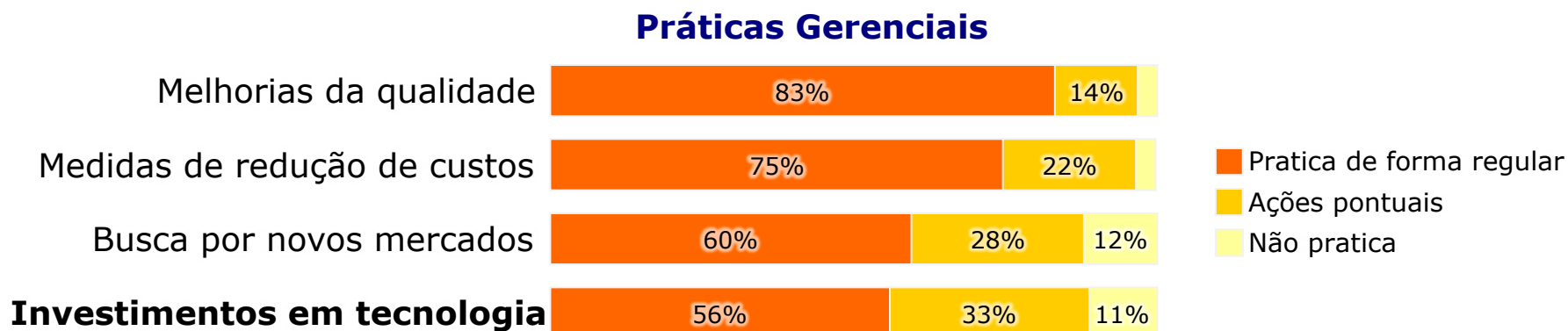
**Fracasso:** Projetos com desvios significativos em vários critérios, projetos não concluídos, resultando em insatisfação ou prejuízo.



# + Práticas Gerenciais

## Esforços de Competitividade

- Foram pré-definidos 4 práticas sensíveis para determinação da maturidade gerencial das empresas do setor para que os pesquisados indicassem o seu nível de adoção.
  - » Todas estas **práticas gerenciais são adotadas em maior escala, quanto maior o seu porte.**
    - ▶ No entanto, a maior **discrepância em função do porte** é a regularidade dos **investimentos em tecnologia**, seja por capacidade de investimento ou por visão de competitividade.



*Enunciado: Pensando em iniciativas que as empresas podem realizar para aumentar a competitividade e conquistar novos clientes e gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais delas já são praticadas na sua empresa. LEIA CADA ITEM O(a) Sr(a) considera que sua empresa pratica de forma contínua, pontual, conforme a necessidade ou não pratica?*







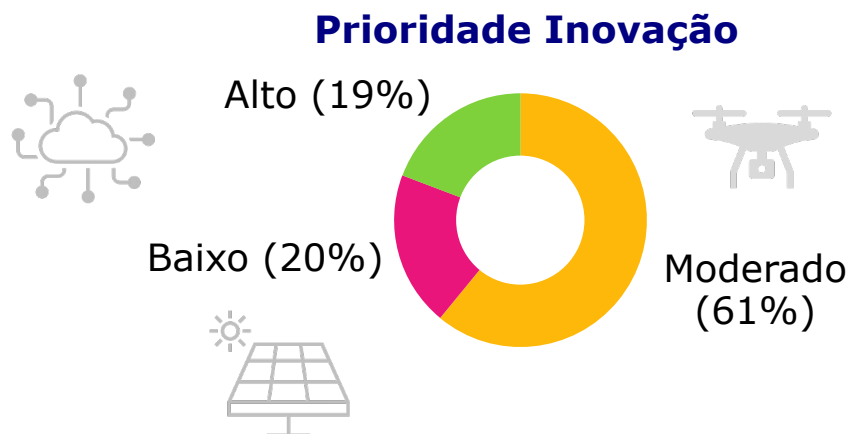
## + Práticas Gerenciais

- Além destas práticas gerenciais pré-definidas, alguns indicaram algumas das prioridades de suas empresas:
  - » Iniciativas com foco no **aumento da produtividade e eficiência**, abordados principalmente em ações de **treinamento e capacitação profissional**.
    - Alguns apontam foco na **sistematização de processos** para o **cumprimento de prazos de obras** e a **especialização** como estratégia de diferenciação competitiva.
  - » Em meio aos investimento em inovação, alguns destacam a adoção de **práticas de marketing digital**, com ações de **relacionamento e comunicação com o mercado**.
    - Além do digital, alguns adotam ações de relacionamento com cliente e prospects, baseadas em **pesquisas de mercado**.
  - » De forma isolada, alguns destacam espontaneamente suas práticas gerenciais voltadas para a **Agenda ESG**.



# + Práticas Gerenciais

## Investimentos em Inovação

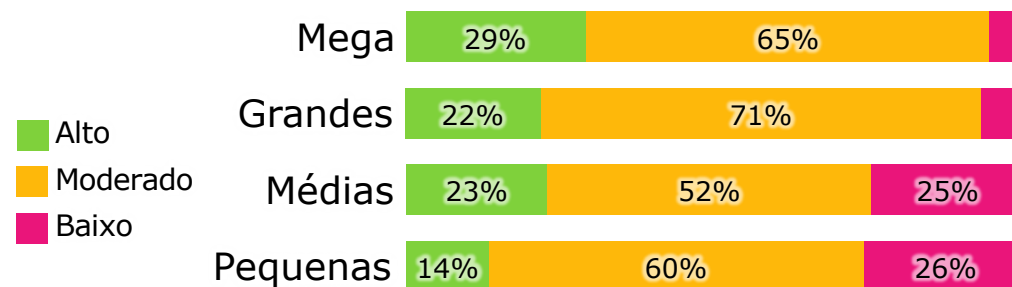


- Como tendência observada entre as duas tomadas da pesquisa COIC/CBIC (2022/23)...
  - » Houve um **aumento na proporção de empresas que afirmavam atribuírem moderada prioridade em inovação, principalmente com diminuição na proporção dos que tinham baixa prioridade.**

*Enunciado: Falando de inovação, como o(a) Sr(a) classifica o nível de prioridade dos investimentos em atividades inovativas na sua empresa?*

- Os **investimentos em inovação** se situam em **estágios bastante distintos** entre as empresas de diferentes porte que atuam no segmento de obras corporativas e industriais:
  - » Como já observado na tomada anterior, as empresas de **maior porte** são as que mais **priorizam os investimentos...**
    - Seja por um melhor acesso a financiamentos, recursos de caixa ou maturidade gerencial para valorizar inovação tecnológica.

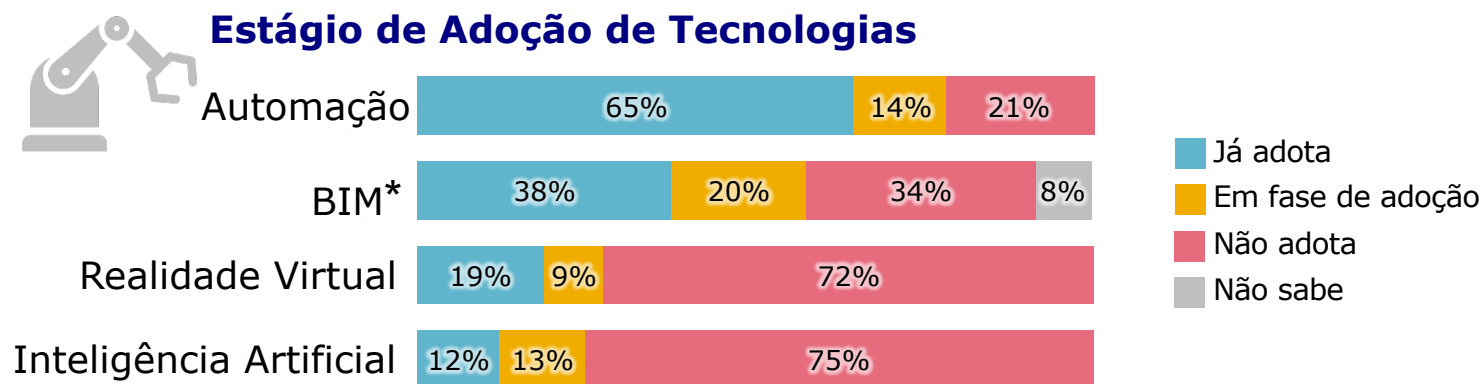
### Prioridade de Investimento em Inovação - Porte



# + Práticas Gerenciais

## Adoção Tecnológica

- Das 4 tecnologias pré-selecionadas na pesquisa para identificação do seu nível de adoção por parte das empresas do setor de obras industriais e corporativas, somente **automação**, em suas diferentes formas, é adotada de forma mais abrangente:  $\frac{2}{3}$  das empresas pesquisadas.
  - » A tecnologia de BIM encontra-se em franco desenvolvimento, porém de forma ainda restrita às empresas de grande porte e às Mega, que já são as principais usuárias da tecnologia.
    - Tecnologias de realidade virtual e IA são ainda mais restritas às grandes empresas.



*Enunciado: Eu vou citar algumas tecnologias que as empresas podem utilizar para ajudar a aumentar sua produtividade e gostaria de saber quais delas a sua empresa já adota?*

\*BIM: Building Information Modeling

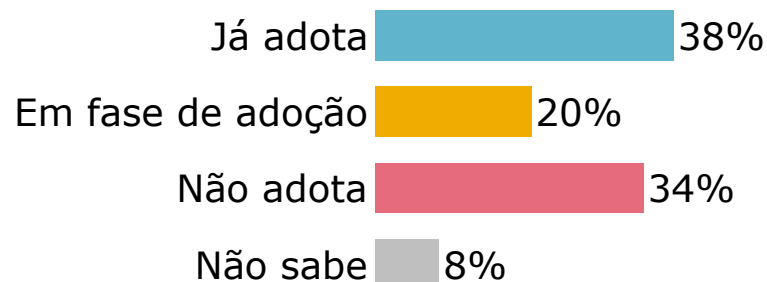
Base: Amostra total = 187 casos



# + Práticas Gerenciais

## BIM - *Building Information Modeling*

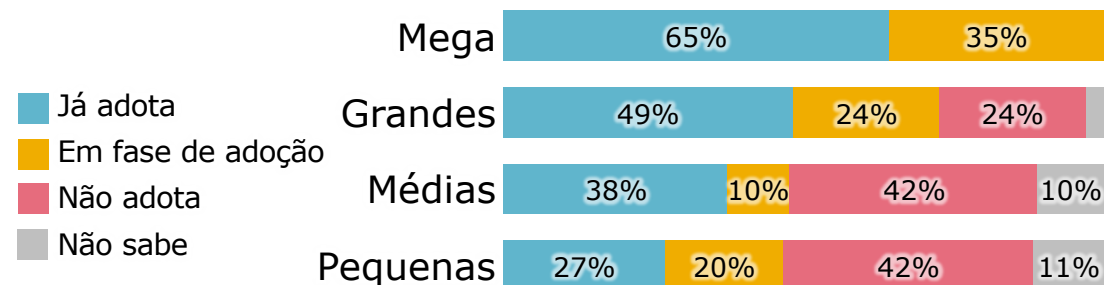
### Adoção de BIM



- Para as grandes empresas, o **BIM está se consolidando como padrão de gestão no setor**, com otimização do planejamento e execução de projetos, melhoria na gestão de tempos e processos e redução de custos.

- As empresas de **grande porte e as Mega** são as mais focadas na adoção da tecnologia de **BIM**.
  - » Entre as Mega que ainda não usam BIM, **todas estão em fase de adoção** e somente **1/4 das empresas de grande porte ainda não adotou ou iniciou processo de adoção**.

### Adoção de BIM - Porte



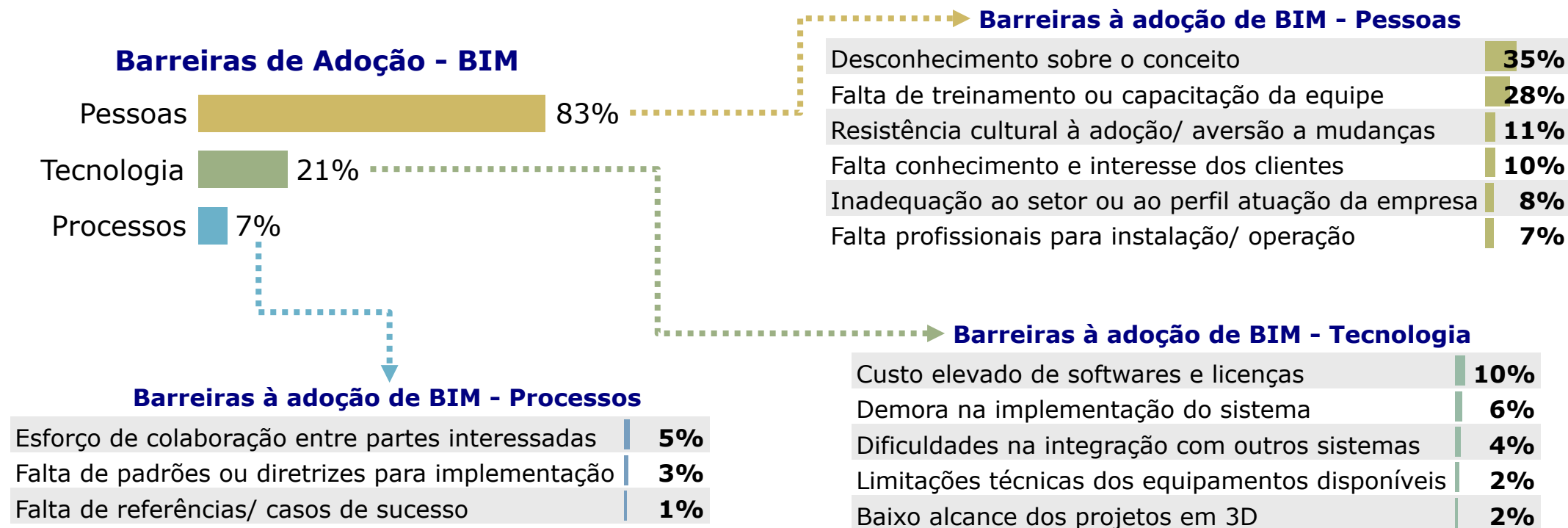
*Enunciado: Eu vou citar algumas tecnologias que as empresas podem utilizar para ajudar a aumentar sua produtividade e gostaria de saber quais delas a sua empresa já adota?*



# + Maturidade Gerencial

## Desafios da BIM - *Building Information Modeling*

- 1/3 das empresas que ainda não implementaram a tecnologia BIM, ou mesmo as que reconhecem os desafios para sua adoção em maior escala apontaram os principais obstáculos a superar:



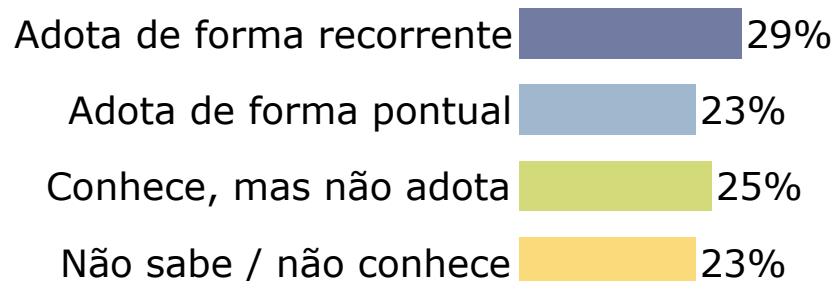
*Enunciado: Na sua avaliação, quais são os maiores obstáculos enfrentados durante sua implementação da tecnologia BIM?*



# + Maturidade Gerencial

## Gestão Compartilhada

### Gestão Compartilhada



» Na pesquisa anterior, 30% desconheciam Gestão Compartilhada, proporção que caiu para 23% na atual (2022-2023).

» **No entanto, a consolidação da Gestão Compartilhada ainda é restrita às maiores empresas do setor.**

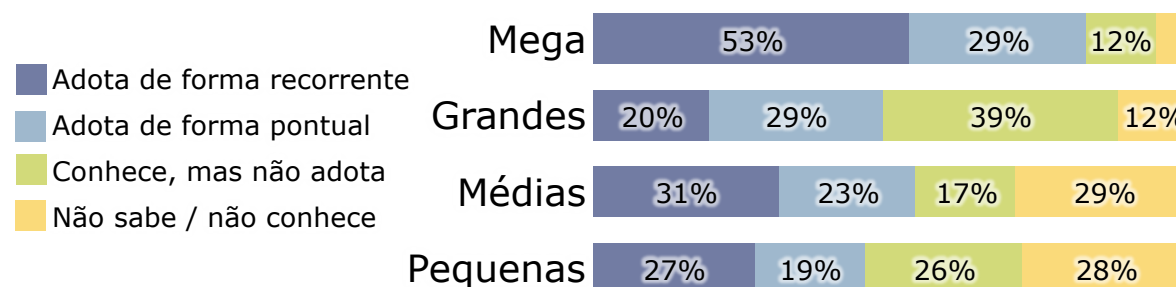
■ Mais da **metade** das empresas **já adota Gestão Compartilhada\*** em algum nível e  $\frac{3}{4}$  dos pesquisados **já conhecem o seu conceito.**

» Estes dados apontam um **pequeno avanço na adoção**, mas principalmente, do **conhecimento** da Gestão Compartilhada em relação à pesquisa de 2022.

» **Taxa de sucesso estimada\* = 75% dos projetos exitosos.**



### Adoção de Gestão Compartilhada - Porte



Enunciado: O conceito de Gestão Compartilhada já é conhecido ou adotado na sua empresa?

PARA QUEM JÁ ADOTA: A Gestão Compartilhada é usada de forma recorrente ou ainda de forma mais pontual?





## + Maturidade da Agenda ESG

- O engajamento das empresas do setor de obras industriais e corporativas é tão mais significativo quanto maior seu porte, destacando-se algumas práticas mais disseminadas:
- **Governança:** 8 em cada 10 avaliam que suas empresas têm políticas e procedimentos sólidos de governança corporativa para garantir a transparência e a ética.
  - » Quase na mesma proporção, afirmam que suas empresas têm um código de ética e conduta bem definido e divulgado para orientar as atividades de seus colaboradores.
- **Ambiental:** 2/3 adotam práticas para mitigar o impacto ambiental em seus projetos e monitoram isso por meio de indicadores
- **Social:** 6 em cada 10 afirmam que suas empresas promovem a diversidade de gênero e inclusão em seus cargos de liderança.
  - » Pouco mais da metade afirma ter programas para inclusão de diversidade (negros, PCD, populações vulneráveis).
  - » Menos da metade, restrito à empresas de maior porte, promove ações sociais e comunitárias, paralelas aos projetos que realiza.



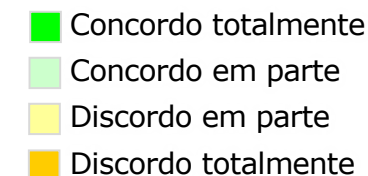
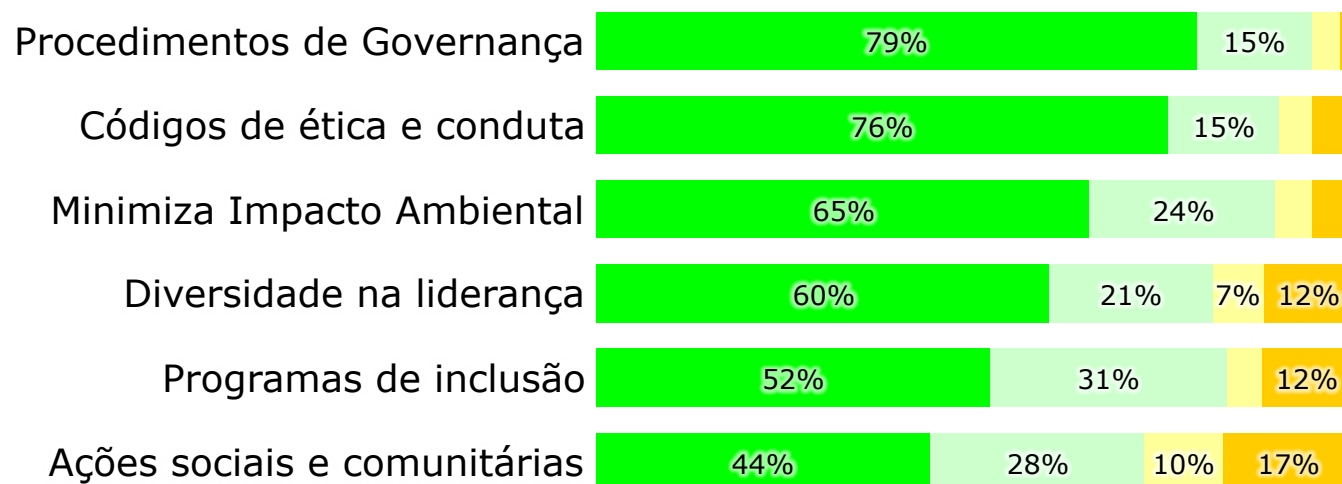
# + Maturidade da Agenda ESG

## Adoção de práticas ESG

- Os executivos das empresas do setor de obras industriais e corporativas foram questionados sobre o estágio de adoção de 6 práticas ESG em suas empresas.



### Gestão ESG - Estágio de Adoção dos Processos



Enunciado: eu vou citar algumas práticas da agenda ESG, de responsabilidade social e governança corporativa e gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse o quanto concorda ou discorda quanto ao estágio de adoção delas na sua empresa atualmente? LEIA O(a) Sr(a) concorda ou discorda que essa frase reflete a realidade atual da sua empresa? Totalmente ou parcialmente? LEIA







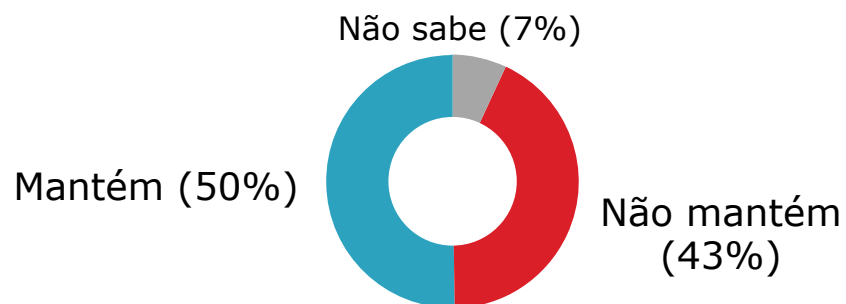
# Contato com o Sistema S

Empresas do Setor de Obras Industriais e Corporativas



## Contato com o Sistema S

### Relacionamento com Sistema S

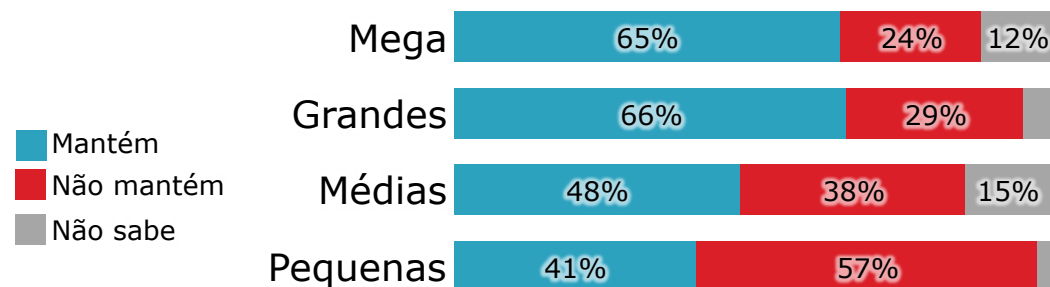


- » Citam ainda o **Programa Jovem Aprendiz** para captação de alunos das entidades, além de consultorias, visitas técnicas, acesso a benefícios, como convênios, descontos, lazer, apoio médico e suporte de medicina e segurança do trabalho.
  - » A participação institucional na Câmara de Obras Industriais foi citada pontualmente.

*Enunciado: A sua empresa mantém algum relacionamento com o Sistema S (SENAI/ SESI/ SENAC)?*

- Metade das empresas mantém relacionamento com as entidades do **sistema S** (SENAI/ SESI/ SENAC).
  - » Entre as empresas de maior porte – Mega e grandes, essa proporção é de  $\frac{2}{3}$ .
    - » Metade das interações que declaram manter são voltadas para **capacitação de colaboradores** nos cursos e treinamento oferecidos pelas entidades.

### Relacionamento com Sistema S - Porte

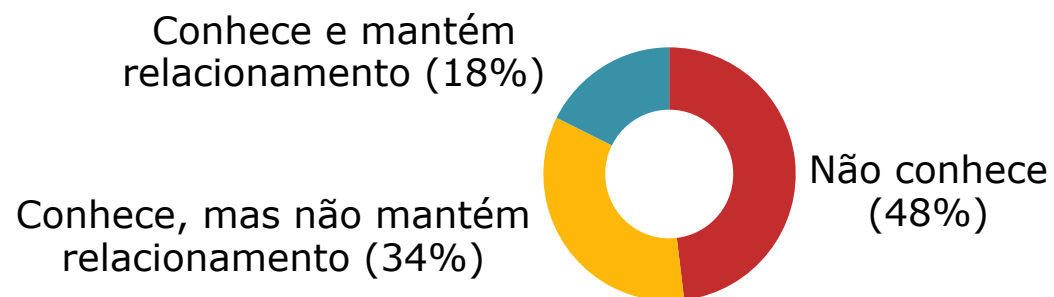




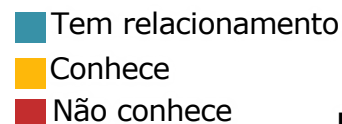
# Sistema S

## Sobre o ITI SENAI

### Conhecimento do ITI SENAI

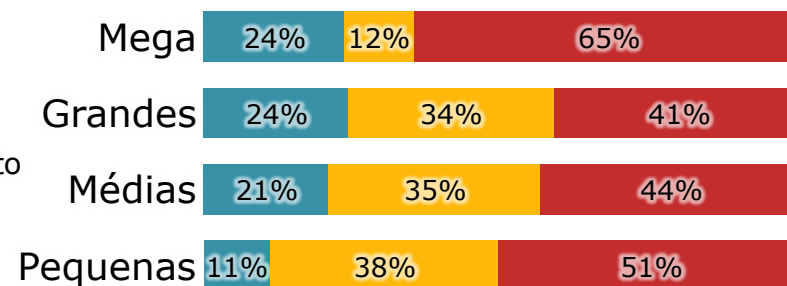


- ▶ Outros 4 em cada 10 não tem conhecimento de sua existência e ¼ conhece, mas não mantém contato.



- O Instituto de Tecnologia e Inovação do **SENAI** é conhecido somente pelos pesquisados que já mantém algum relacionamento com o Sistema S.
  - » 3 em cada 10 destes já envolvidos com as entidades mantém relacionamento com o ITI.

### Conhecimento do ITI SENAI - Porte



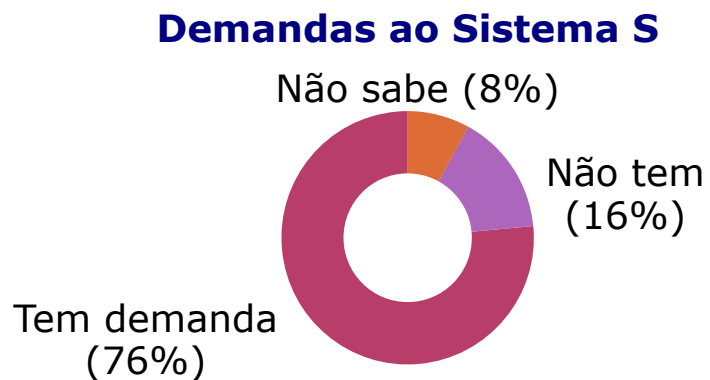
Enunciado: O(a) Sr(a) conhece os serviços oferecidos pelos Institutos de Tecnologia e Inovação do SENAI?  
 SE CONHECE: Sua empresa mantém relacionamento com o Instituto de Tecnologia e Inovação?





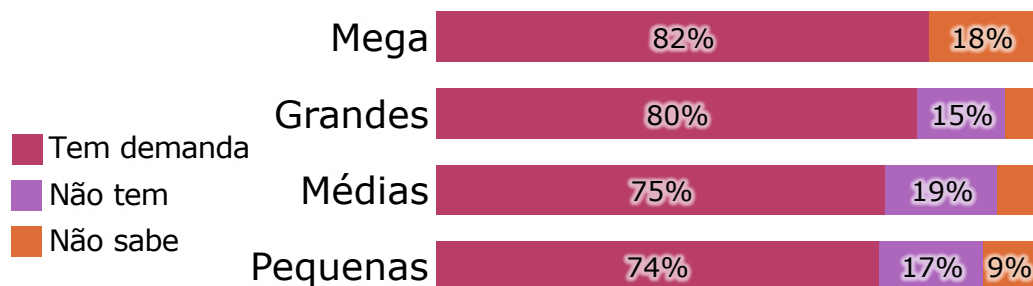
# Sistema S

## Demandas ao Sistema S



- ¾ das empresas do setor, mesmo uma parcela das que ainda não mantém contato com o Sistema S, reconhecem nas entidades a possibilidade de obtenção de apoio para **formação profissional** e, entre os mais familiarizados, **acesso a tecnologias e melhoria de processos, participação em programas de excelência**, entre outras possibilidades.

### Demandas ao Sistema S - Porte



### Demandas Potenciais ao Sistema S

Formação profissional: capacitação/ qualificação	<b>53%</b>
Introdução de novas tecnologias/ laboratórios	<b>12%</b>
Gestão de projetos/ Implantação de processos	<b>11%</b>
Utilização do BIM	<b>3%</b>
Implantação/ Introdução Inteligência Artificial	<b>3%</b>
Programas de excelência (PBQCC/PPGCC)	<b>2%</b>

*Enunciado: O(a) Sr(a) acha que sua empresa tem alguma demanda relacionada à qualificação e capacitação, inovação e pesquisa, modernização de processos, ganho de produtividade que poderiam ser desenvolvidas com apoio do Sistema S?*





# Considerações Finais

Métricas de Sucesso dos Projetos

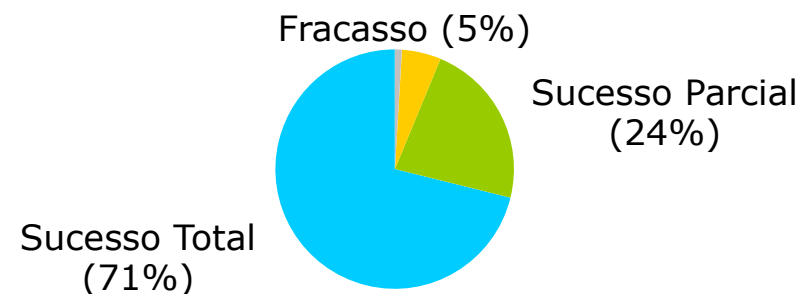
Score de Maturidade Gerencial e Técnica



## + Métricas de Sucesso dos Projetos

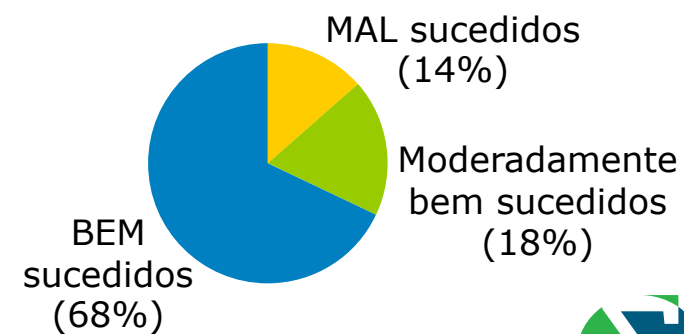
- Ao longo da pesquisa junto a profissionais e executivos do setor de obras industriais e corporativas, foi solicitado que estimassem a proporção dos projetos realizados de acordo com suas **percepção de sucesso**, conforme determinados parâmetros sugeridos para avaliação:

### Percepção de Sucesso dos Projetos - 2023



- » Apesar das diferenças no método de determinação, as proporções declaradas se assemelham aos dados apurados a partir da pesquisa de 2022:

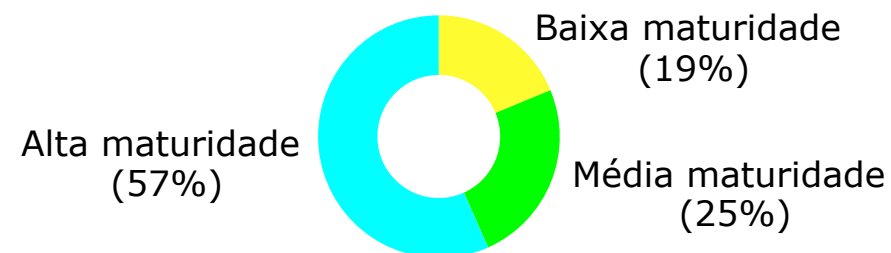
### Performance Score - 2022



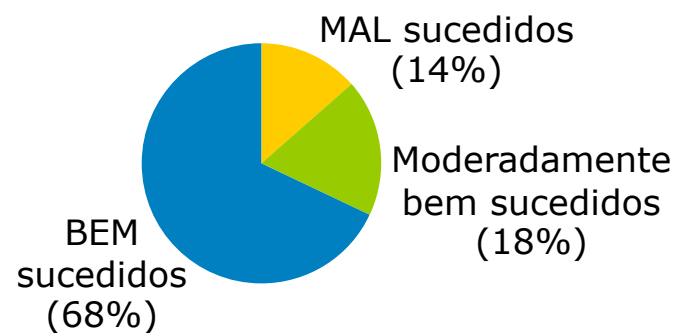
## + Métricas de Maturidade Gerencial

- Nessa nova tomada da pesquisa, além de questionar a percepção dos pesquisados quanto ao sucesso de seus projetos, também foi elaborado um score de maturidade gerencial, com base na adoção de determinadas práticas, apuradas ao longo do estudo, apontando os seguintes resultados:

### Maturidade Gerencial - Score 2023



### Performance Score - 2022



- » Mesmo com algumas diferenças metodológicas, os resultados apurados em 2023 mostram resultados semelhantes, porém ligeiramente mais críticos...



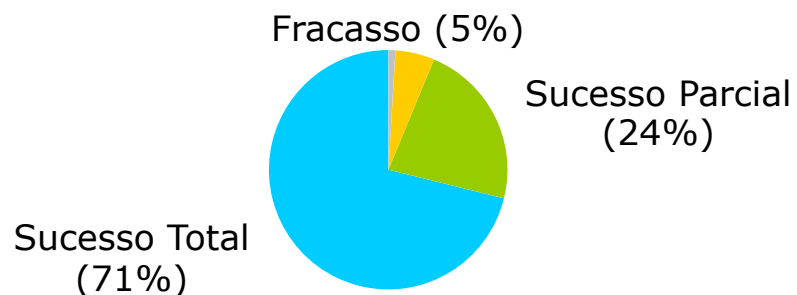


# Métricas de Maturidade Gerencial

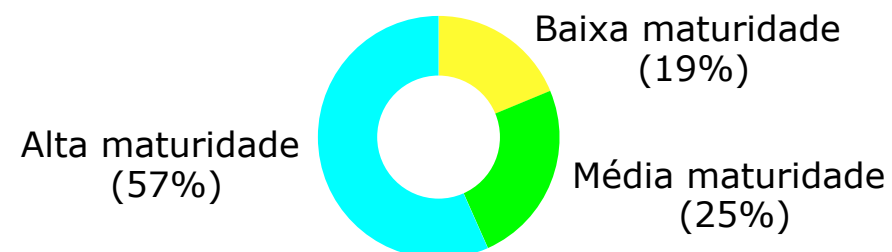
## Classificação segundo dimensões de performance

- Apesar das semelhanças, a **percepção de sucesso declarada** diverge significativamente do **índice de maturidade gerencial** apurado, em função dos diferentes portes de empresa:

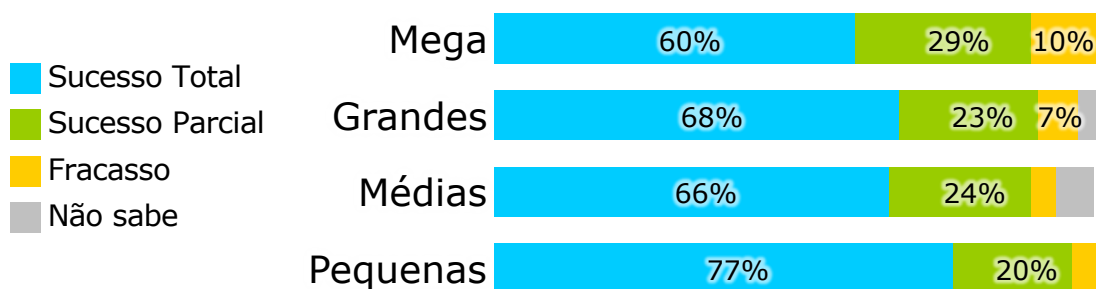
### Percepção de Sucesso dos Projetos - 2023



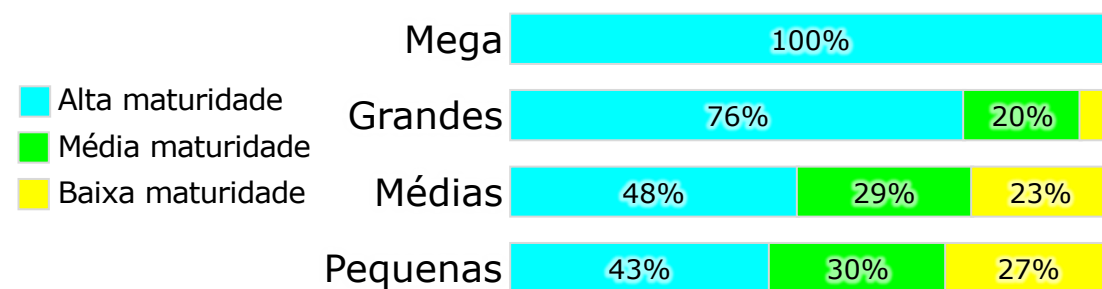
### Maturidade Gerencial - Score 2023



### Percepção de Resultado dos Projetos - Porte



### Maturidade Gerencial - Score 2023 - Porte





## + Métricas de Maturidade Gerencial

- Enquanto as **empresas de pequeno e médio porte** declaram percepções de **taxas de sucesso mais favoráveis**, suas **práticas gerenciais e técnicas** são adotadas em **escala muito menor** do que as empresas de maior porte.
- Por outro lado, as empresas **grandes e mega** são **mais críticas** em suas **autoavaliações** de sucesso dos projetos, até por adotarem **parâmetros gerenciais mais amplos e rigorosos** para suas **avaliações de desempenho**, obtiveram **score mais elevados de maturidade gerencial e técnica**.
  - » Estabelecidas estas **distinções de maturidade** entre as **empresas de diferentes portes e perfis que atuam no setor**, **seja encabeçando projetos ou participando deles via subcontratação**, parece oportuno **formular estratégias que permitam a disseminação de boas práticas gerenciais e técnicas nos diversos níveis da cadeia** de obras industriais e corporativas.



## + Métricas de Maturidade Gerencial

- O score de maturidade empresarial é um indicador que mede o nível de desenvolvimento das empresas do setor em diferentes áreas, como gestão, processos e pessoas.
  - » O cálculo desse score leva em consideração diversos fatores, como a implementação de boas práticas, a performance da empresa e a sua capacidade de se adaptar às mudanças.
- Mesmo com diferenças metodológicas, podemos identificar alguns dos **fatores que resultam em queda no score**:
  - » Fatores conjunturais e estruturais (mudanças no mercado).
  - » Desinvestimento em áreas como tecnologia, inovação ou pessoal.
  - » Falta de planejamento estratégico, a ineficiência de processos ou falhas na gestão, como a negligência de indicadores.
- Assim, o score de maturidade deve ser capaz de detectar a tendência das empresas em reagir de forma estruturada aos desafios do mercado.



## + Maturidade Gerencial

- Principais práticas para **alavancagem da maturidade empresarial** podem ser assim sintetizados:
  - » Investir em boas práticas de gestão
  - » Implementar um planejamento estratégico eficaz
  - » Focar na inovação e na melhoria contínua dos processos
  - » Treinar e desenvolver os colaboradores
  - » Manter-se atualizado sobre as dinâmicas do mercado.
    - Ao tomar essas medidas, a empresa pode aumentar a sua maturidade e se tornar mais competitiva no mercado.
- As entidades do **sistema S**, com sua **visibilidade**, seu **reconhecimento** e sua **reputação** podem exercer um **papel determinante para essa disseminação destes valores para uma maior diversidade de empresas do setor de obras industriais e corporativas.**





# Somatório

Inteligência Direcionada

*A dúvida leva à investigação.  
A investigação conduz ao conhecimento.*

[www.somatorio.com.br](http://www.somatorio.com.br)

55 11 4153 8897

55 11 9 9237 0053

Marcello Guerra  
[mguerra@somatorio.com.br](mailto:mguerra@somatorio.com.br)