



MERCADO IMOBILIÁRIO

na íntegra

BRA!N
Inteligência Estratégica



INTELI GÊNCIA

ESTRA TÉGICA

reBRA!N

Unidade de negócios da BRAIN especializada em estudos e pesquisas de mercado em Real Estate.

eBRA!N

Produtora oficial de conteúdos da Brain, transformando dados em materiais audiovisuais como vídeos no Youtube sobre indicadores imobiliários a nível nacional e regionais, entrevistas com grandes nomes nacionais e internacionais do setor, e-books, webinars, cursos online e workshops e palestras presenciais.

bBRA!N

Assessoria especializada em business e consultoria estratégica personalizada para as necessidades da sua empresa.

iBRA!N

Investigando e compreendendo motivações e atitudes nos consumidores e organizações, a iBrain, que faz parte da ABEP, visa como diferencial o estudo inteligente de mercado, agregando valor ao produto final.

A empresa **mais representativa** do segmento

Mais de **85 bilhões em VGV** imobiliário pesquisados. Mais de **40 mil entrevistas** por ano. Mais de **6.500 estudos** de mercado em **750 Cidades** de **27 Estados**. Atendimento a mais de **40 entidades** ligadas ao setor imobiliário.



ADIT BRASIL
Associado



ASBRASS
Patrocinador Master



SINDUSCON-PR
Associado



ADEMI-PR
Associado



GRI CLUB
Club Partner Américas



SECOVI-SP
Associado

Educação é

A eBrain surgiu como uma unidade de negócios da Brain Inteligência Estratégica para produzir cursos à distância voltados para o mercado imobiliário. Necessidade enxergada pela empresa através da expertise em estudos e pesquisas para o setor

Experiência



Facilidades e BENEFÍCIOS.



Flexibilidade de horários e locais para estudos



Integração entre equipe



Novos cursos **todos os meses**



Apoio de **materiais complementares**



Emissão de **Certificado**



Fórum **interativo** com professores e outros alunos



SINDUSCON - PA

Sindicato da Indústria da Construção do Estado do Pará

CBIC

Câmara Brasileira da Indústria da Construção

SENAI

PELO FUTURO DO TRABALHO

ANÁLISE DO MERCADO IMOBILIÁRIO

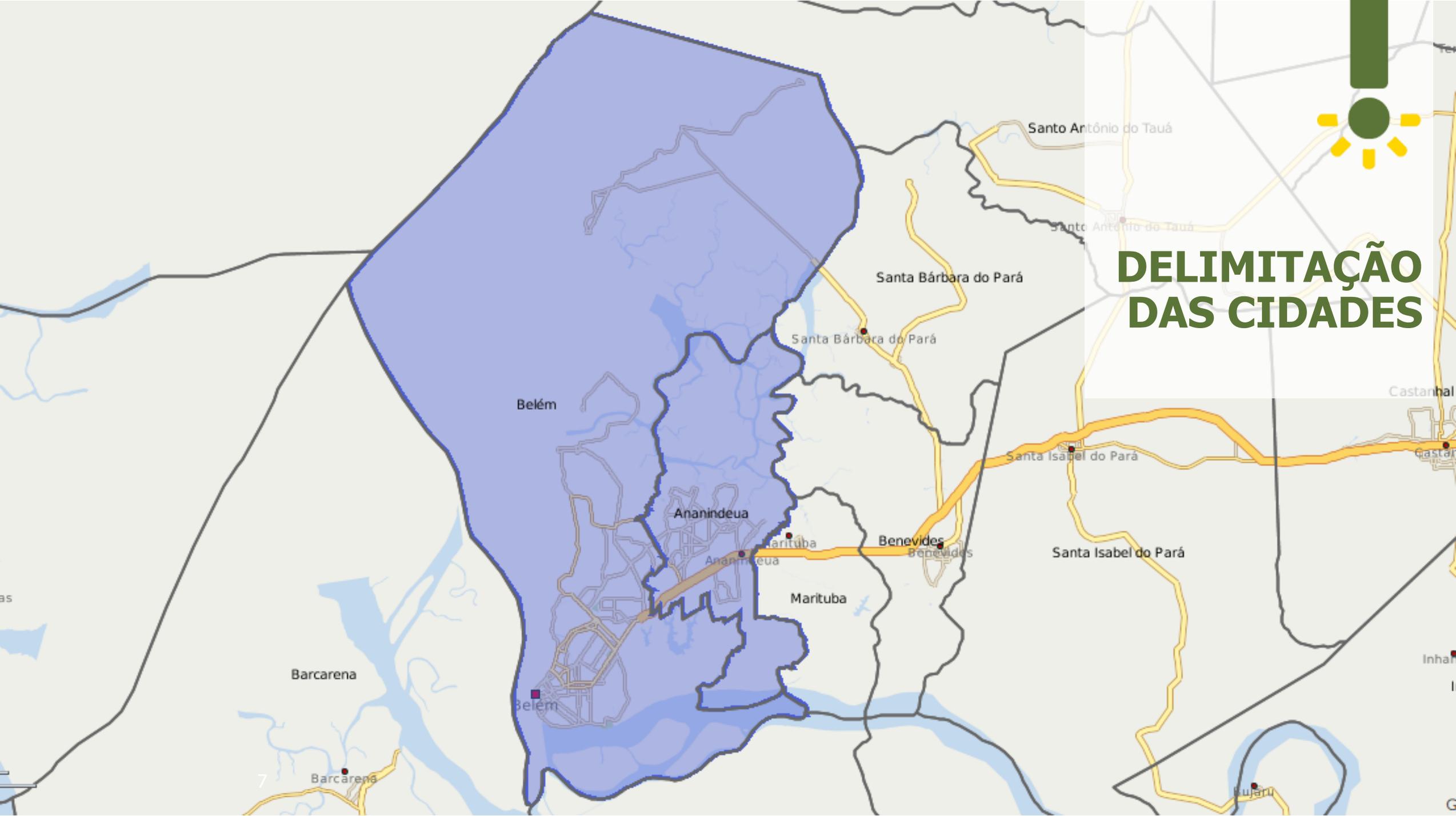
BELÉM - ANANINDEUA / PA

2º TRI/2022

BRA!N



DELIMITAÇÃO DAS CIDADES



ANÁLISE GERAL DO MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO

BELÉM E ANANINDEUA - PA

BRA!N



ANÁLISE GERAL DA CONCORRÊNCIA – JUNHO 2022

Tipo do Imóvel	Nº de Empreend.	Oferta Lançada	Oferta Final	Disponibilidades/ O.L.
Total Mercado Residencial Vertical - Belém	56	5.992	1.578	26,3%
Total Mercado Comercial Vertical - Belém	7	1.391	441	31,7%
Total Mercado Residencial Horizontal - Belém	7	4.841	467	9,6%
Sub - Total Belém	70	12.224	2.486	20,3%
Total Mercado Residencial Vertical - Ananindeua	9	2.168	412	19,0%
Total Mercado Comercial Vertical - Ananindeua	1	120	2	1,7%
Total Mercado Residencial Horizontal - Ananindeua	6	1.372	188	13,7%
Sub - Total Ananindeua	16	3.660	602	16,4%
Total Mercado	86	15.884	3.088	19,4%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN



**LANÇAMENTOS
POR TRIMESTRE
BELEM-PA
ANANINDEUA-PA**

Indicadores Imobiliários Nacionais

2º Trimestre de 2022

DESTAQUES

ANÁLISE TRIMESTRAL

LANÇAMENTOS

VENDAS

2T 2022 x 1T 2022

▲ 4,4 %

▼ -7,5 %

2T 2022 x 2T 2021

▼ -15,4 %

▼ -5,5 %

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/Brain

SENAI

CBIC

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2022

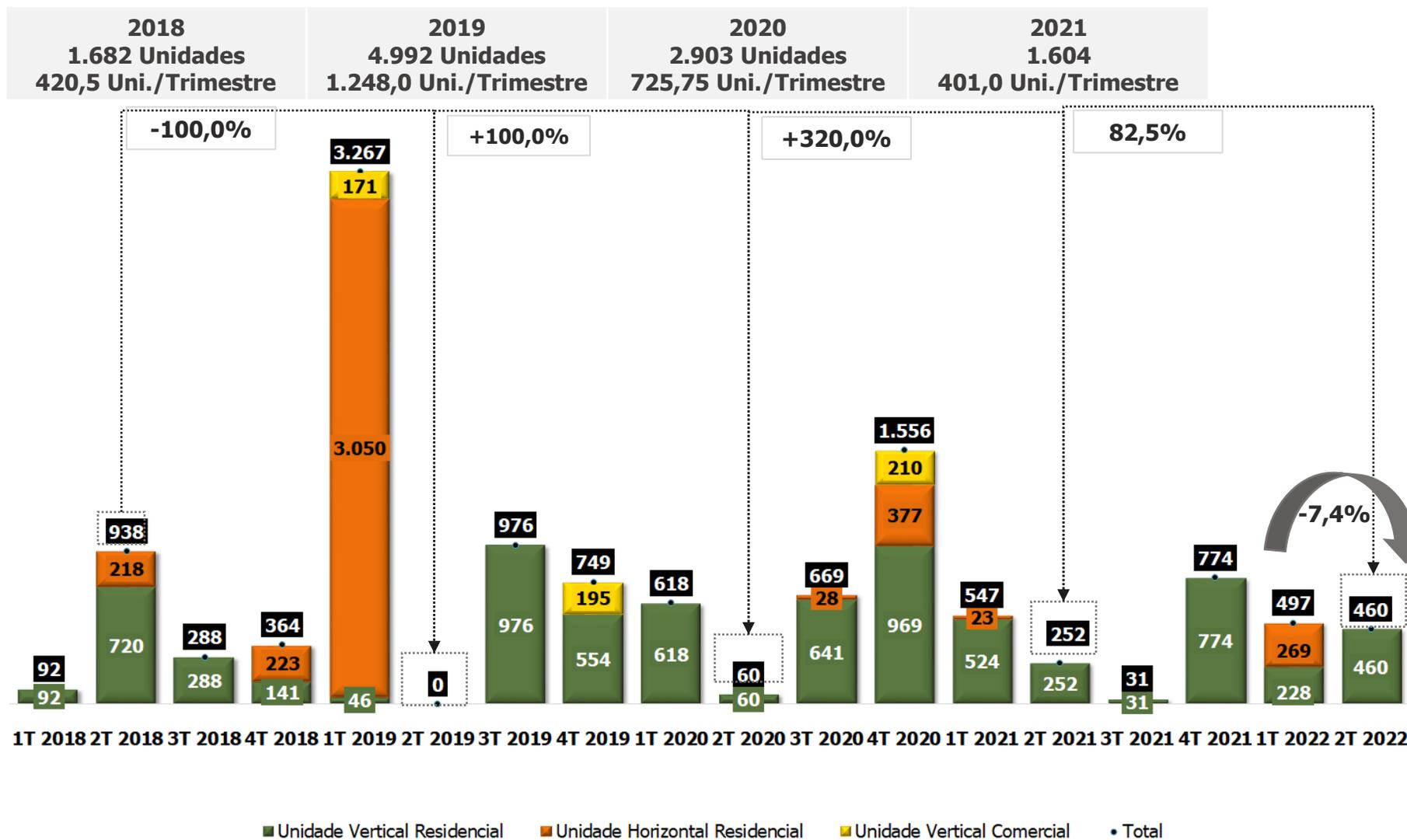
Região pesquisada	Variação (%) 2T2022 x 1T2022	Variação (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	67,5% ▲	-15,8% ▼
Nordeste	-23,7% ▼	-31,7% ▼
Centro-Oeste	0,1% ▲	-6,9% ▼
Sudeste	26,3% ▲	-8,4% ▼
Sul	-23,4% ▼	-23,8% ▼
TOTAL	4,4% ▲	-15,4% ▼

Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2022

Região pesquisada	Variação (%) 2T2022 x 1T2022	Variação (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	23,0% ▲	3,1% ▲
Nordeste	-16,9% ▼	-21,6% ▼
Centro-Oeste	3,1% ▲	12,9% ▲
Sudeste	-2,8% ▼	-5,0% ▼
Sul	-16,7% ▼	2,8% ▲
TOTAL	-7,5% ▼	-5,5% ▼

UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE



Verticais:

1T2021: 524 unidades
 2T2021: 252 unidades
 3T2021: 31 unidades
 4T2021: 774 unidades
 1T2022: 228 unidades
 2T2022: 460 unidades

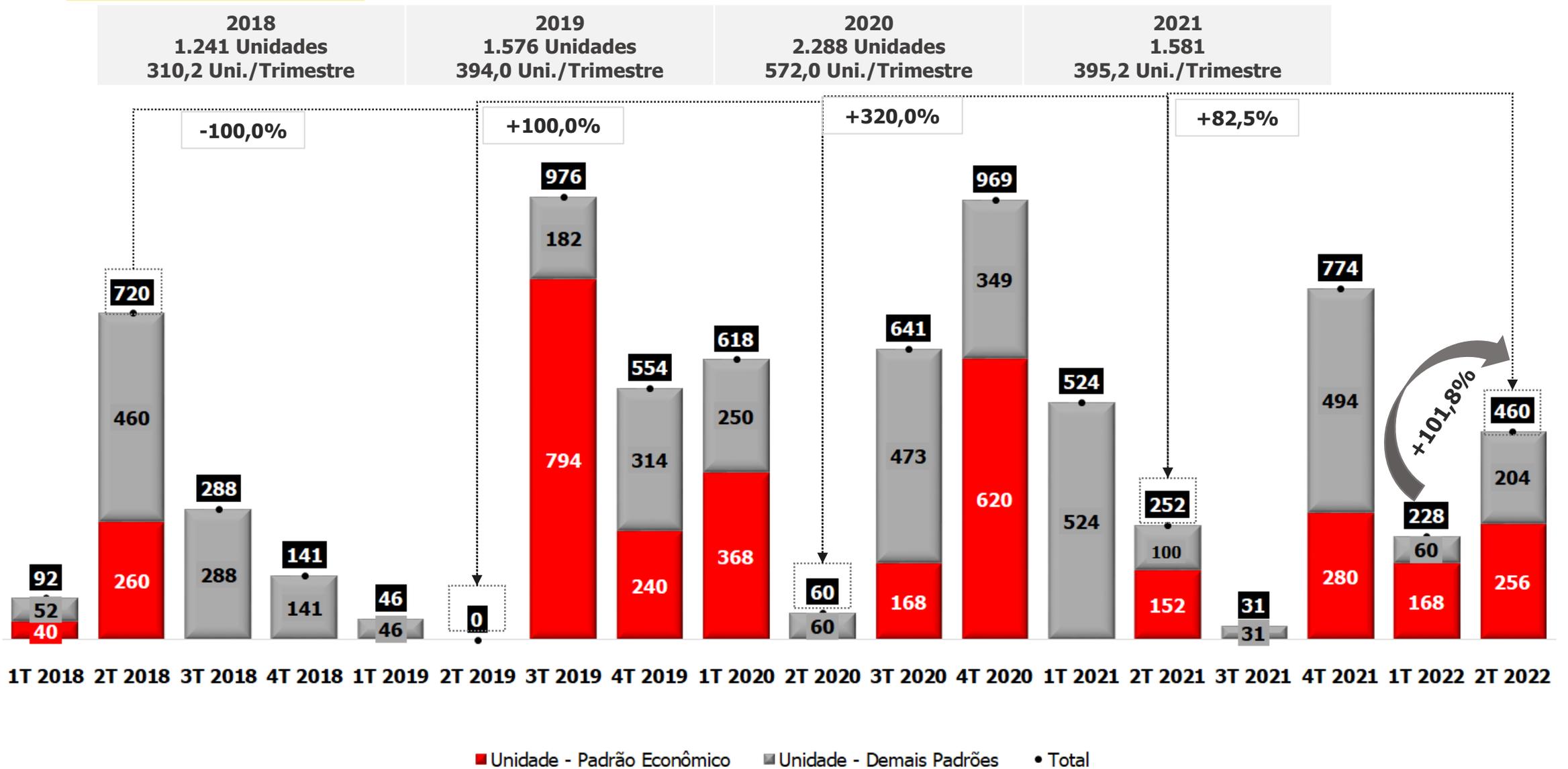
Horizontais:

1T2021: 23 unidades
 2T2021: 0 unidade
 2T2021: 0 unidade
 4T2021: 0 unidade
 1T2022: 269 unidades
 2T2022: 0 unidade

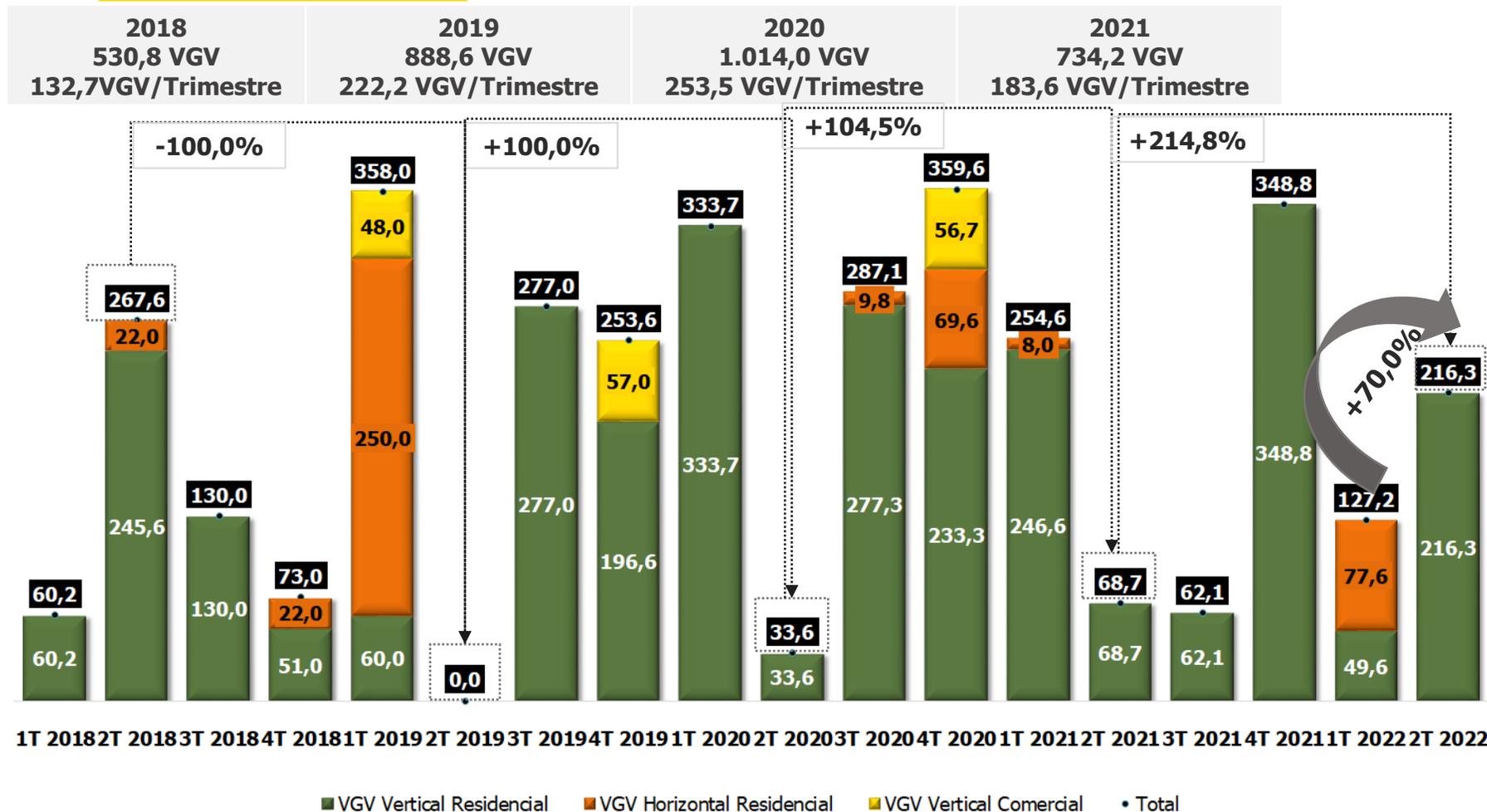
Comerciais:

1T2021: 0 unidade
 2T2021: 0 unidade
 3T2021: 0 unidade
 4T2021: 0 unidade
 1T2022: 0 unidade
 2T2022: 0 unidade

UNIDADES LANÇADAS RESIDENCIAL VERTICAL POR TRIMESTRE POR PADRÃO



VGV LANÇADOS POR TRIMESTRE - (EM MILHÕES)



VGV LANÇADO de verticais:

2T2021: R\$ 68,7 milhões

2T2022: R\$ 216,3 milhões

VGV LANÇADO de horizontais:

2T2021: R\$ 8,0 milhões

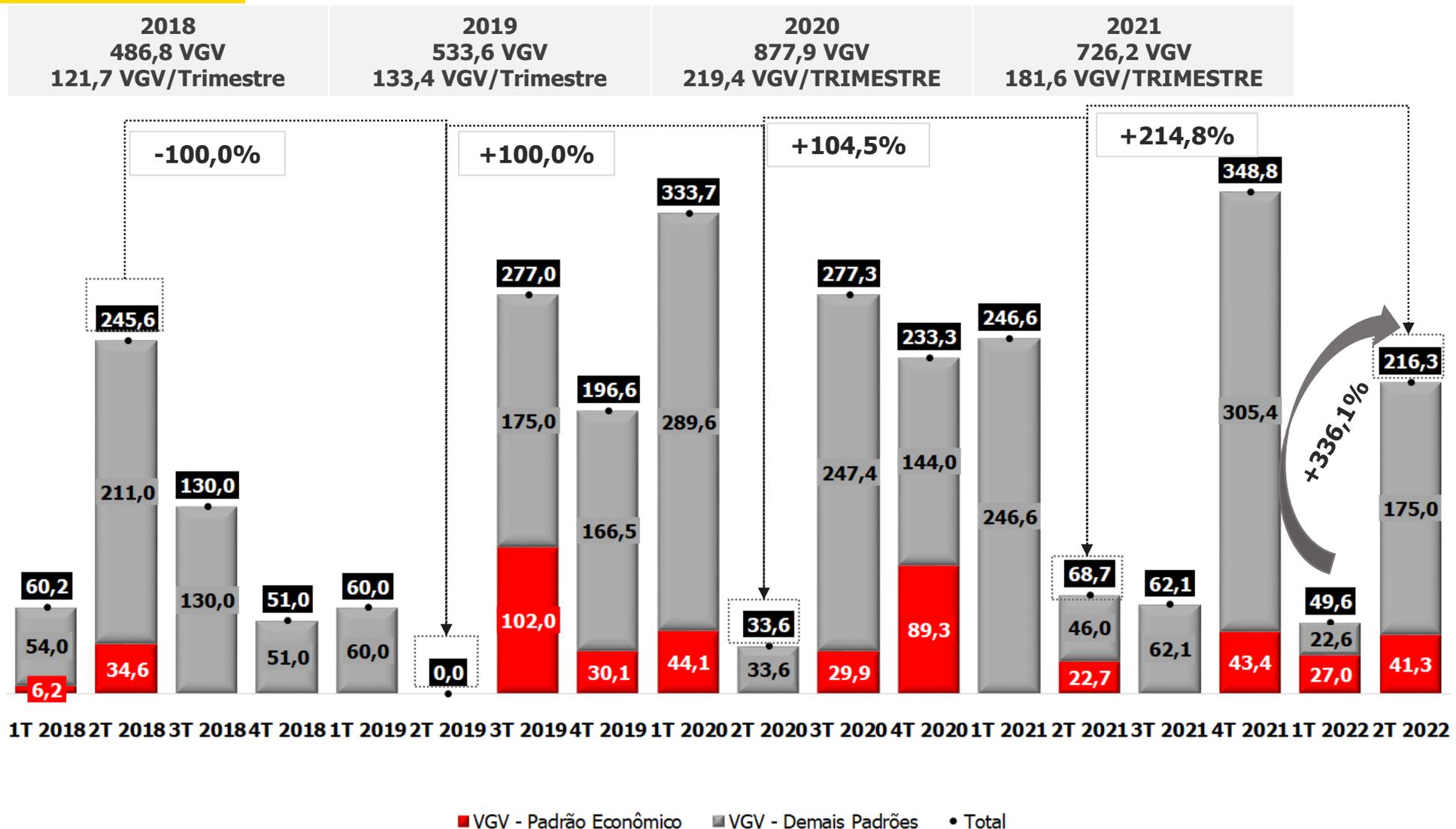
2T2022: R\$ 77,6

VGV LANÇADO de comerciais:

2T2021: R\$ 0

2T2022: R\$ 0

VGV LANÇADO RESIDENCIAL VERTICAL POR TRIMESTRE POR PADRÃO - (EM MILHÕES)

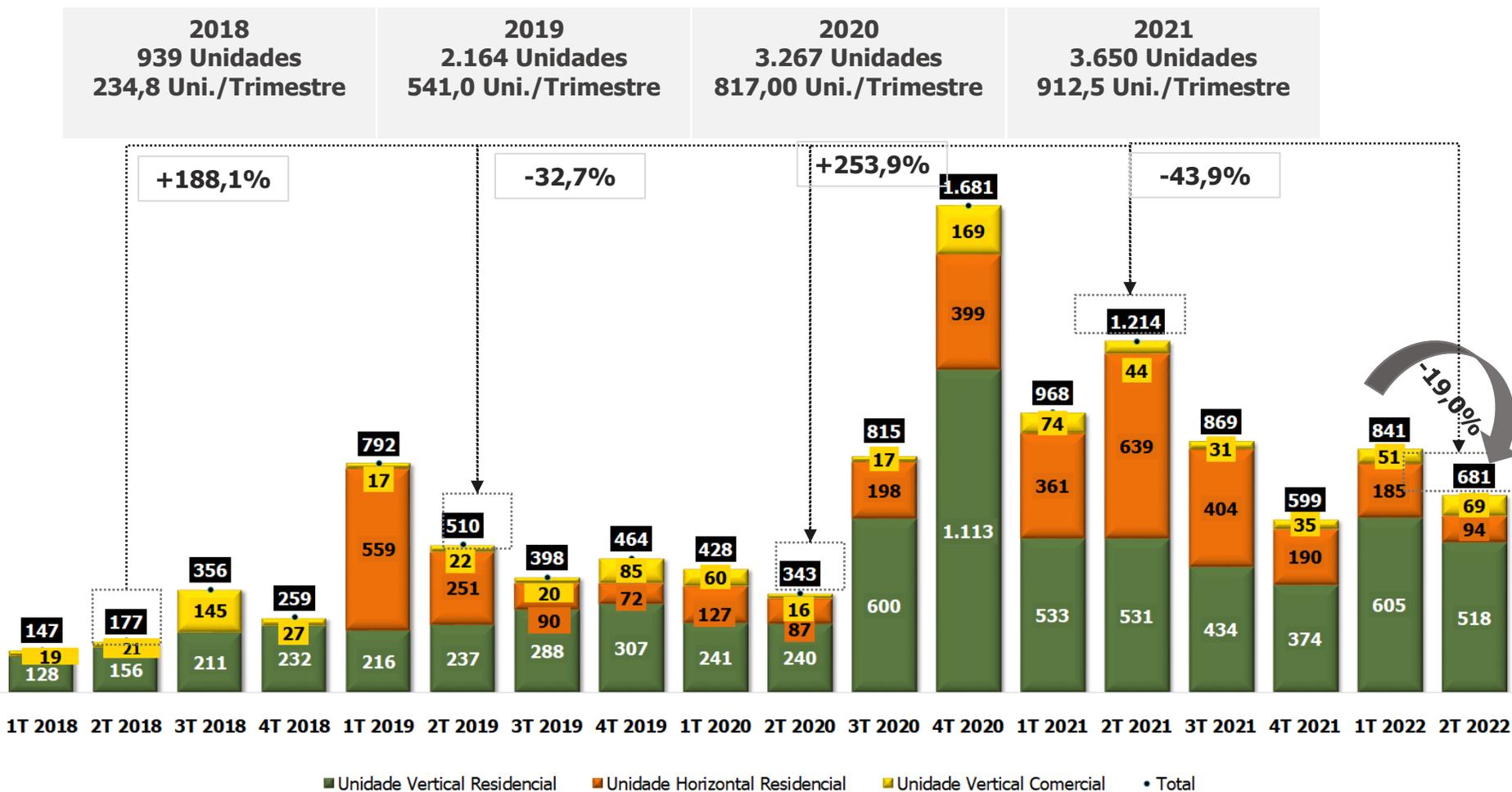


1T 2018 2T 2018 3T 2018 4T 2018 1T 2019 2T 2019 3T 2019 4T 2019 1T 2020 2T 2020 3T 2020 4T 2020 1T 2021 2T 2021 3T 2021 4T 2021 1T 2022 2T 2022



**VENDAS POR
TRIMESTRE
BELÉM-PA
ANANINDEUA-PA**

UNIDADES VENDIDAS POR TRIMESTRE



Unidades vendidas verticais:

2T2021 : 531 unidades
2T2022: 518 unidades

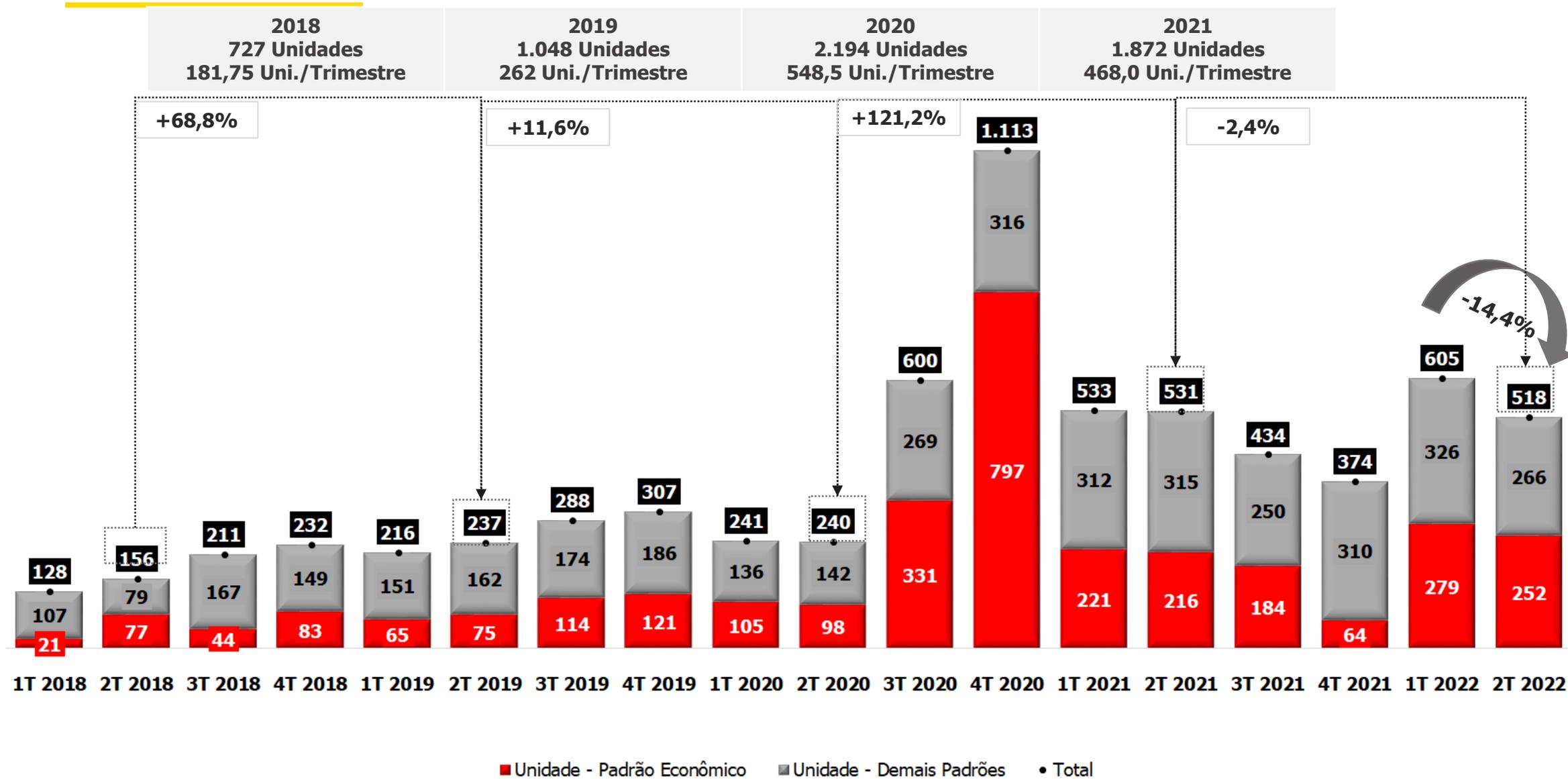
Unidades vendidas horizontais:

2T2021: 639 unidades
2T2022: 94 unidades

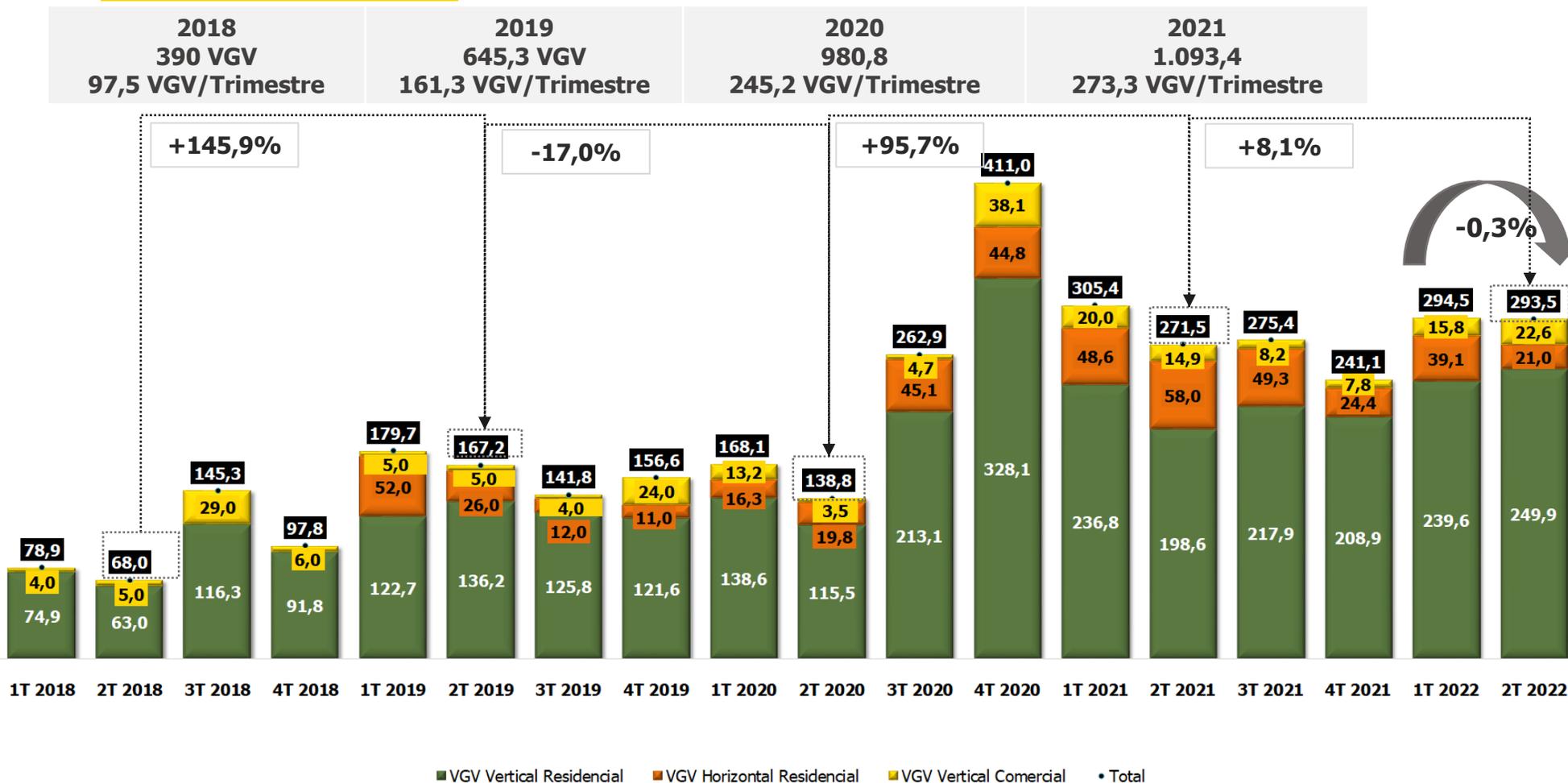
Unidades vendidas comerciais:

2T2021: 44 unidades
2T2022: 69 unidades

UNIDADES VENDIDAS RESIDENCIAL VERTICAL POR TRIMESTRE POR PADRÃO



VGV VENDIDO POR TRIMESTRE - (EM MILHÕES)



VGV VENDIDO de verticais:

2T2021: R\$ 198,6 milhões

2T2022: R\$ 249,9 milhões

VGV VENDIDO de horizontais:

2T2021: R\$ 58,0 milhões

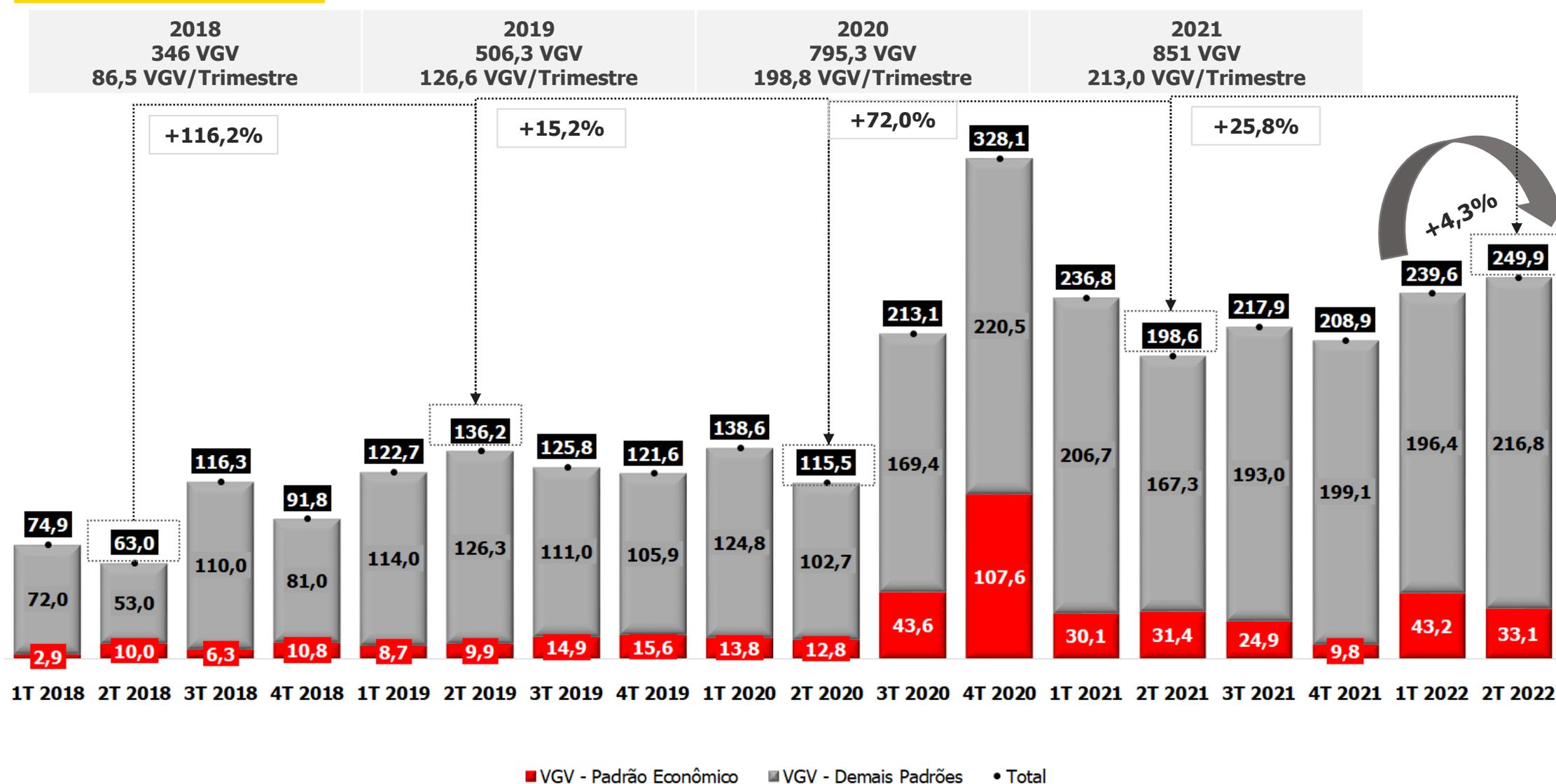
2T2022: R\$ 21,0 milhões

VGV VENDIDO de comerciais:

2T2021: R\$ 14,9 milhões

2T2022: R\$ 22,6 milhões

GVV VENDIDO RESIDENCIAL VERTICAL POR TRIMESTRE POR PADRÃO - (EM MILHÕES)



UNIDADES VENDIDAS POR TIPOLOGIA 2º TRI 2022

Tipologia	Oferta Lançada	Unidades Vendidas	Oferta Final	Disponibilidades/ O.L.
1 Dormitório	776	27	221	28,5%
2 Dormitórios	4.281	352	1.001	23,4%
3 Dormitórios	2.752	133	710	25,8%
4 ou + Dormitórios	351	6	58	16,5%
Subtotal Residencial	8.160	518	1.990	24,4%
Comercial	1.511	69	443	29,3%
Horizontal	6.213	94	655	10,5%
Total = Residencial + Comercial	15.884	681	3.088	19,4%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

UNIDADES VENDIDAS RESIDENCIAL VERTICAL POR PADRÃO 2º TRI 2022

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	Oferta Lançada	Vendas	Oferta Final
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	6	841	23	267
Econômico	até 190.000	8	1.932	252	360
Standard	de 190.001 até 400.000	10	1.637	44	249
Médio	de 400.001 até 700.000	23	2.761	122	825
Alto	de 700.001 até 1.000.000	10	680	71	234
Luxo	de 1.000.001 até 2.000.000	6	248	5	37
Super Luxo	Acima de 2.000.001	2	61	1	18
Total		65	8.160	518	1.990

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

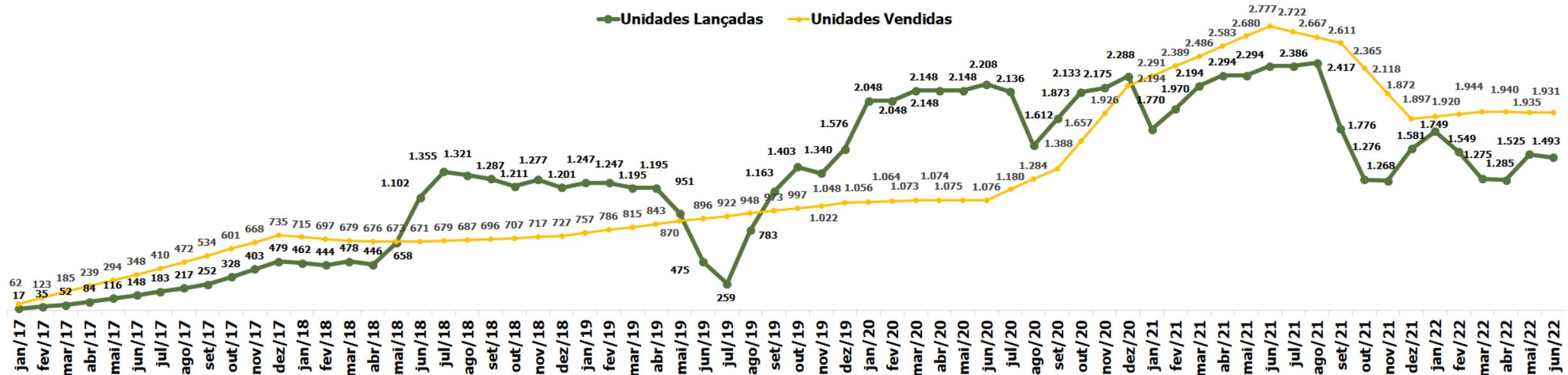


OFERTA FINAL RESIDENCIAL VERTICAL – BELÉM + ANANINDEUA



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

ACUMULADO 12 MESES RESIDENCIAL VERTICAL | LANÇAMENTOS X VENDAS



LANÇAMENTOS E VENDAS – 2º TRI 2021 X 2º TRI 2022

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2022

Região pesquisada	Variação (%) 2T2022 x 1T2022	Variação (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	67,5% ▲	-15,8% ▼
Nordeste	-23,7% ▼	-31,7% ▼
Centro-Oeste	0,1% ▲	-6,9% ▼
Sudeste	26,3% ▲	-8,4% ▼
Sul	-23,4% ▼	-23,8% ▼
TOTAL	4,4% ▲	-15,4% ▼

ANÁLISE TRIMESTRAL LANÇAMENTOS

2T 2022 x 1T 2022 ▲ **4,4 %**

2T 2022 x 2T 2021 ▼ **-15,4 %**

Empreendimentos lançados			-
-	2º Tri 2021	2º Tri 2022	Variação
Residencial	3	5	66,7%
Horizontal	0	0	0,0%
Comercial	0	0	0,0%

Unidades lançadas			-
-	2º Tri 2021	2º Tri 2022	Variação
Residencial	252	460	82,5%
Horizontal	0	0	0,0%
Comercial	0	0	0,0%

VGV Lançado (milhões)			-
-	2º Tri 2021	2º Tri 2022	Variação
Residencial	68,7	216,3	214,8%
Horizontal	0,0	0	0,0%
Comercial	0	0	0,0%

Unidades vendidas			-
-	2º Tri 2021	2º Tri 2022	Variação
Residencial	531	518	-2,4%
Horizontal	639	94	-85,3%
Comercial	44	69	56,8%

VGV Vendido (milhões)			-
-	2º Tri 2021	2º Tri 2022	Variação
Residencial	198,6	249,9	25,8%
Horizontal	58,0	21,0	-63,8%
Comercial	14,9	22,6	51,7%

Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2022

Região pesquisada	Variação (%) 2T2022 x 1T2022	Variação (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	23,0% ▲	3,1% ▲
Nordeste	-16,9% ▼	-21,6% ▼
Centro-Oeste	3,1% ▲	12,9% ▲
Sudeste	-2,8% ▼	-5,0% ▼
Sul	-16,7% ▼	2,8% ▲
TOTAL	-7,5% ▼	-5,5% ▼

ANÁLISE TRIMESTRAL VENDAS

2T 2022 x 1T 2022 ▼ **-7,5 %**

2T 2022 x 2T 2021 ▼ **-5,5 %**



**LANÇAMENTOS POR
ANO
BELÉM-PA
ANANINDEUA-PA**

LANÇAMENTOS POR ANO

Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
Tipo do Imóvel	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Var. (%)	Var. (%)
Residencial Vertical - Belém e RM	1.576	2.288	1.581	688	45,2%	-30,9%
Residencial Horizontal- Belém e RM	3.050	405	23	269	-86,7%	-94,3%
Comercial Vertical - Belém e RM	366	210	0	0	-42,6%	-100,0%
Total Mercado	4.626	2.693	1.604	957	-41,8%	-40,4%
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
Tipo do Imóvel	VGV Lançado (R\$ milhões)	Var. (%)	Var. (%)			
Residencial Vertical - Belém e RM	533,6	877,9	726,2	265,9	64,5%	-17,3%
Residencial Horizontal- Belém e RM	250,0	79,4	8,0	77,6	-68,2%	-89,9%
Comercial Vertical - Belém e RM	105,0	56,7	0,0	0,0	-46,0%	-100,0%
Total Mercado	783,6	957,3	734,2	343,5	22,2%	-23,3%



VENDAS POR ANO
BELÉM-PA
ANANINDEUA-PA

VENDAS POR ANO

Ano	2021		2022*		2T2021-2022
Tipo do Imóvel	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)	Var. (%)
Residencial Vertical - Belém e RM	1.872	862,2	1.123	489,5	-53,9%
Residencial Horizontal- Belém e RM	1.594	180,3	279	60,1	-88,7%
Comercial Vertical - Belém e RM	184	50,9	120	38,4	-72,3%
Total Mercado	3.650	1.093	1.522	588	-70,0%



**ANÁLISE DE
VGV
BELÉM-PA
ANANINDEUA-PA**

ANÁLISE GERAL DO VGV

Padrão	Empreend. Vertical	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGV					
			Oferta Lançada	Oferta Final	Vendidas	Laçada (R\$ MIL)	Final (R\$ MIL)	Vendidas (R\$ MIL)			
Especial	6	531.043	841	138	703	R\$ 446.607	R\$ 73.284	R\$ 373.323			
Econômico	1	158.804	52	36	16	R\$ 8.258	R\$ 5.717	R\$ 2.541			
Standard	8	366.679	1.349	161	1.188	R\$ 494.650	R\$ 59.035	R\$ 435.614			
Médio	23	692.830	2.761	825	1.936	R\$ 1.912.903	R\$ 571.585	R\$ 1.341.318			
Alto	10	1.226.479	680	234	446	R\$ 834.006	R\$ 286.996	R\$ 547.010			
Luxo	6	1.991.763	248	37	211	R\$ 493.957	R\$ 73.695	R\$ 420.262			
Super Luxo	2	4.466.963	61	18	43	R\$ 272.485	R\$ 80.405	R\$ 192.079			
Sub-Total Residenciais	56	789.577	5.992	1.449	4.543	R\$ 4.731.145	R\$ 1.144.097	R\$ 3.587.048			
Comercial	9	170.711	2.168	412	1.756	R\$ 370.101	R\$ 70.333	R\$ 299.769			
Sub-Total Residenciais + Comerciais	65	-	8.160	1.861	6.299	R\$ 5.101.247	R\$ 1.214.430	R\$ 3.886.817			
Casa em Condomínio	3	234.926	611	71	540	R\$ 143.540	R\$ 16.680	R\$ 126.860			
Terreno em Condomínio Fechado	3	204.841	1.380	31	1.349	R\$ 282.681	R\$ 6.350	R\$ 276.331			
Loteamento Aberto	1	151.800	2.850	365	2.485	R\$ 432.630	R\$ 55.407	R\$ 377.223			
Total Residenciais + Comerciais + Horizontais	72	-	13.001	2.328	10.673	R\$ 5.960.097	R\$ 1.292.867	R\$ 4.667.230			

OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	6	10,7%	841	14,0%	267	16,9%	31,7%
Econômico	até 209.000	1	1,8%	52	0,9%	36	2,3%	69,2%
Standard	de 209.001 até 500.000	8	14,3%	1.349	22,5%	161	10,2%	11,9%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	23	41,1%	2.761	46,1%	825	52,3%	29,9%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	10	17,9%	680	11,3%	234	14,8%	34,4%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	6	10,7%	248	4,1%	37	2,3%	14,9%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	2	3,6%	61	1,0%	18	1,1%	29,5%
Total		56	100%	5.992	100%	1.578	100%	26,3%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIV. MÉDIO POR TIPOLOGIA

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
1 Dormitório	466.461	55	8.406
2 Dormitórios	490.830	69	7.116
3 Dormitórios	910.995	115	7.939
4 Dormitórios	2.231.985	259	8.606
Média Geral	789.577	100	7.857

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

Obs.: A média geral é aplicada entre todos os empreendimentos. Portanto, o preço médio pela área privativa não irá coincidir com o valor/m².

TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIV. MÉDIO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	531.043	62	8.543
Econômico	158.804	44	3.650
Standard	366.679	65	5.683
Médio	692.830	91	7.618
Alto	1.226.479	143	8.566
Luxo	1.991.763	218	9.135
Super Luxo	4.466.963	511	8.742
Média Geral	789.577	100	7.857

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

Obs.: A média geral é aplicada entre todos os empreendimentos, portanto, o Preço Médio pela área privativa não irá coincidir com o Valor/m².

MÍNIMO, MÉDIA E MÁXIMO DO PREÇO POR M² PRIVATIVO

Tipologia	m ² Privativo			R\$/m ² Privativo			Oferta Final
	Mínimo	Média	Máximo	Mínimo	Média	Máximo	
1 Dormitório	38	55	84	7.358	8.406	9.878	221
2 Dormitórios	47	69	207	2.815	7.116	10.140	593
3 Dormitórios	76	115	276	3.947	7.939	11.699	706
4 Dormitórios	143	259	621	5.096	8.606	12.000	58
Média Geral	-	100	-	-	7.857	-	1.578

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN



ANÁLISE DO MERCADO COMERCIAL

Belém-PA

OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Econômico	Até R\$ 6.000 m² priv.	0	-	0	-	0	-	-
Standard	De R\$ 6.001 a R\$ 8.000 m² priv.	1	14,3%	210	15,1%	122	27,7%	58,1%
Médio	De R\$ 8.001 a R\$ 10.000 m² priv.	6	85,7%	1.181	84,9%	319	72,3%	27,0%
Alto	De R\$ 10.001 a R\$ 12.000 m² priv.	0	-	0	-	0	-	-
Alto +	Acima de R\$ 12.001 m² priv.	0	-	0	-	0	-	-
Total		7	100%	1.391	100%	441	100%	31,7%

OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disponibilidades/ O.L.
Até 2016	3	42,9%	465	33,4%	91	20,6%	19,6%
2017	1	14,3%	350	25,2%	107	24,3%	30,6%
2018	0	-	0	-	0	-	-
2019	2	28,6%	366	26,3%	121	27,4%	33,1%
2020	1	14,3%	210	15,1%	122	27,7%	58,1%
2021	0	-	0	-	0	-	-
2022*	0	-	0	-	0	-	-
Total	7	100%	1.391	100%	441	100%	31,7%

* Até Junho



ANÁLISE DO MERCADO HORIZONTAL

Belém-PA

OFERTA LANÇADA E FINAL POR TIPO

Tipologia	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade sobre O.L
Casa em Condomínio	3	42,9%	611	12,6%	71	15,2%	11,6%
Lotes em Condomínio	3	42,9%	1.380	28,5%	31	6,6%	2,2%
Loteamento Aberto	1	14,3%	2.850	58,9%	365	78,2%	12,8%
Total	7	100,0%	4.841	100,0%	467	100,0%	9,6%

TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIV. POR TIPO

Tipo Imóvel	Preço Médio	m ² Privativo	R\$/m ² privativo
Casa em Condomínio	234.926	56	4.225
Lotes em Condomínio	204.841	169	1.211
Loteamento Aberto	151.800	160	949

OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO – COND. DE CASAS

CONDOMÍNIO FECHADO DE CASAS							
Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disp. s/ O.L.
Até 2016	1	33,3%	560	91,7%	48	67,6%	8,6%
2017	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2018	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2019	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2020	1	33,3%	28	4,6%	14	19,7%	50,0%
2021	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2022*	1	33,3%	23	3,8%	9	12,7%	39,1%
Total	3	100%	611	100%	71	87%	11,6%

*Até junho 2022

OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO – LOTES EM CONDOMÍNIO FECHADO

CONDOMÍNIO FECHADO DE LOTES							
Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disp. s/ O.L.
Até 2016	1	33,3%	831	60,2%	0	0,0%	0,0%
2017	1	33,3%	331	24,0%	16	51,6%	4,8%
2018	1	33,3%	218	15,8%	15	48,4%	6,9%
2019	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2020	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2021	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2022*	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Total	3	100%	1.380	100%	31	100%	2,2%

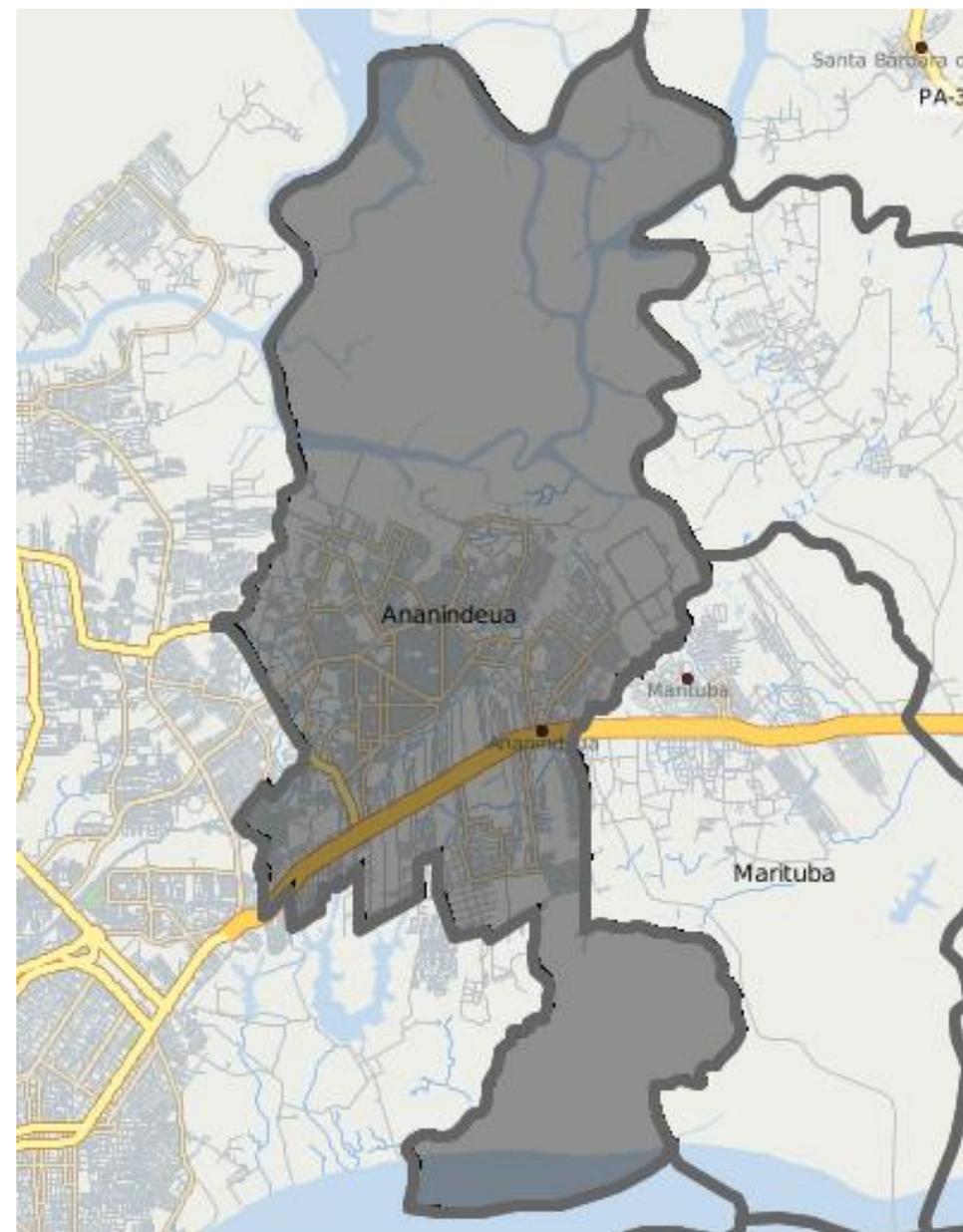
*Até junho 2022

OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO – LOTEAMENTO ABERTO

LOTEAMENTO ABERTO							
Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disp. s/ O.L.
Até 2016	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2017	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2018	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2019	1	100,0%	2.850	100,0%	365	100,0%	12,8%
2020	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2021	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2022*	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Total	1	100%	2.850	100%	365	100%	12,8%

*Até junho 2022

ANANINDEUA





ANÁLISE VERTICAL

OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Econômico	até 190.000	7	77,8%	1.880	86,7%	324	78,6%	17,2%
Standard	de 190.001 até 400.000	2	22,2%	288	13,3%	88	21,4%	30,6%
Médio	de 400.001 até 700.000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Alto	de 700.001 até 1.000.000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Luxo	de 1.000.001 até 2.000.000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Super Luxo	Acima de 2.000.001	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Total		9	100%	2.168	100%	412	100%	19,0%

OFERTA LANÇADA E FINAL POR TIPOLOGIA

Tipologia	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
1 Dormitório	0	0,0%	0	0,0%	-
2 Dormitórios	2.020	93,2%	408	99,0%	20,2%
3 Dormitórios	148	6,8%	4	1,0%	2,7%
4 ou + Dormitórios	0	0,0%	0	0,0%	-
Total	2.168	100%	412	100%	19,0%

OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disponibilidade s/ O.L.
Até 2016	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2017	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
2018	1	11,1%	120	5,5%	8	1,9%	6,7%
2019	1	11,1%	240	11,1%	21	5,1%	8,8%
2020	4	44,4%	1.156	53,3%	253	61,4%	21,9%
2021	1	11,1%	280	12,9%	0	0,0%	0,0%
2022*	2	22,2%	372	17,2%	130	31,6%	34,9%
Total	9	100%	2168	100%	412	100%	19,0%

*Até junho 2022



ANÁLISE DO MERCADO HORIZONTAL

OFERTA LANÇADA E FINAL POR TIPO

Tipologia	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade sobre O.L
Casa em Condomínio	3	50,0%	246	17,9%	80	42,6%	32,5%
Lotes em Condomínio	3	50,0%	1.126	82,1%	108	57,4%	9,6%
Loteamento Aberto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Total	6	100%	1.372	100%	188	100%	13,7%

TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIV. POR TIPO

Tipo Imóvel	Preço Médio	m ² Privativo	R\$/m ² privativo
Casa em Condomínio	285.920	87	3.272
Lotes em Condomínio	293.497	235	1.251
Loteamento Aberto	-	-	-

APÊNDICES



Matriz Curitiba

41 3243-2880

Rua Airtton Plaisant, 307, Santa Quitéria

CEP: 80310-160 - Curitiba - PR

Filial São Paulo

41 2888-2508

Rua Capitão Antônio Rosa, 409, Vila Madalena

CEP: 01443-010 - São Paulo - SP

BRA!N Bureau de
Inteligência
Corporativa