

Coluna Deixa Eu Te Contar



Flávia Bitencourt
flavia@jornalodebate.com.br

O Debate
do Maranhão

FRIBAL EM EXPANSÃO



Com o conceito de qualidade integrada “do pasto ao prato”, a FriBAl é uma marca que preza pela excelência em todo o seu processo - que reúne pecuária, frigorífico, distribuição e varejo - e não por acaso, o resultado final são carnes da mais alta qualidade e com muito sabor; comercializadas nacional e internacionalmente. Além de ser

líder no mercado maranhense; no Estado do Ceará, a FriBAl tem presença marcante em mais de 120 lojas. Através do exclusivo modelo de parceria com as principais redes de supermercados do Estado, a FriBAl responde por todo o setor de carnes nas principais lojas varejistas cearenses; além de grande participação nas vendas de atacado e food service. Com o modelo denominado “shop in shop” (loja dentro de outra loja), a FRIBAL reproduz nas lojas parceiras seu conceito de boutique de carne; oferecendo atendimento diferenciado, produtos de qualidade, o obedecendo todas as normas de higiene e segurança alimentar. Funcionários muito bem treinados, verdadeiros “especialistas em carnes”, garantem aos clientes um atendimento diferenciado, aptos a atender cada desejo ou necessidade do consumidor final e dos compradores institucionais. A partir de seus dois frigoríficos do Maranhão e dos Centros de Distribuição de Fortaleza (CE) e de São Luís (MA), a frota própria da FRIBAL garante a eficiência e a qualidade do abastecimento das lojas do grupo. “Para o Grupo FriBAl é uma satisfação a conquista destes novos espaços em um mercado exigente como é o cearense. Nossa expansão no Ceará é fruto de parcerias estratégicas com os melhores varejistas cearenses, que se identificaram com o nosso modelo de operação, que preza pela excelência tanto em produtos, quanto no atendimento ao consumidor final” declarou o Presidente do Grupo FriBAl, Carlos Francisco Oliveira.

E a marca FriBAl não para de crescer no Ceará. De março a maio deste ano mais seis lojas do modelo “shop in shop” foram inauguradas nos estabelecimentos parceiros: Medeiros Supermercados no bairro de Siqueira; Cometa Supermercados, na Marapoga; Supermercado Guarã com lojas na Av. Santos Dumont e outra no Shopping Iguatemi; Cometa Supermercados no bairro de Jacarecanga; além do Supermercados Compre Certo na cidade cearense de Maranguape.

SUCESSO TOTAL



O mercado de beleza e cosméticos está cada vez mais aquecido no Brasil. De acordo com a pesquisa realizada pelo Euromonitor International, o Brasil é o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo; atrás somente dos Estados Unidos, China e Japão. E na mesma

proporção que há demanda por produtos e tratamentos para pele, rosto e corpo, há muita necessidade de reciclagem e de formação continuada dos profissionais que atuam nessa área.

Atenta à necessidade de reciclar os profissionais maranhenses na área de estética, a Cosmobeauty reuniu em São Luís alguns dos maiores especialistas em estética do país, incluindo a Dra. Fernanda Sanches, fundadora da marca e franquia, que é referência de qualidade em produtos para uso profissional. O evento “Imersão Estética Erro Zero” foi sucesso total, promovido pela empresária Giselle Araújo, franqueada local da Cosmobeauty, marca que é sinônimo de excelência em estética.

Entre os palestrantes nacionais estavam Jerriane Medeiros, Ricco Porto, Marco Bosso, Thathiane Brigalante, Thais Freitas, Dra. Giovanna Kaadi e Dr. Diogo Duarte. O evento proporcionou a imersão dos profissionais maranhenses em conteúdos de excelência e contato com métodos de alta performance tecnológica no segmento da estética, com muita ciência e tecnologia de ponta. Com mais de 200 participantes, o treinamento contou com mais 10 horas de conhecimentos e mentorias de alto nível, sorteios exclusivos e foi encerrado com a beleza do Boi de Morros, numa grande celebração no Hotel Luzeiros.

Pelas lentes de Danielle Vieira, a fundadora da Cosmobeauty, Dra. Fernanda Sanches, a franqueada local Giselle Araújo com Gabrielle Araújo.

SINDUSCON NA MAIOR FEIRA DE NEGÓCIOS DO MA



A maior feira multissetorial do Nordeste chega em sua 4ª edição e durante os quatro dias da Expo Indústria 2022, milhares de pessoas poderão conhecer atividades de diversas empresas expositoras dentre elas, o Sinduscon MA - entidade representativa da classe patronal da Indústria da

Construção Civil do Estado do Maranhão, um dos setores que mais cresceu nos últimos anos gerando emprego e renda, além de contribuir para a movimentação da economia local. Como parte da programação, o Sinduscon traz para São Luís, o presidente da Câmara Brasileira da Indústria da Construção, José Carlos Martins, que vai discorrer sobre a Perspectiva para a Indústria da Construção no Brasil e no Maranhão. A palestra vai acontecer no dia 27 (sexta-feira), segundo dia da feira, na Arena Sustentável, das 19h30 às 20h30, no Multicenter Negócios e Eventos.

Rapidinhas! AULA PRÁTICA



A loja Potiguar Cohama recebeu a visita de estudantes dos cursos de Arquitetura e de Engenharia de diversos períodos, da Faculdade Pitágoras. Os alunos passaram uma manhã inteira na Potiguar, na última segunda - feira (23.05), e estavam acompanhados da professora Andreia Jane Leandro Câmara, docente dos cursos de Arquitetura e Urbanismo e de Eng. Civil da Faculdade Pitágoras. A programação contou com uma aula prática sobre instalações hidrossanitárias e hidráulicas, com representante da fornecedora Krona. Em seguida, os mais de 30 alunos foram até a loja conhecer o novo sistema de conferência guiada por rádio, que permite circular pelos corredores enquanto se escuta explicações em áudios, através de um sistema de rádio individual. O Grupo Potiguar está sempre aberto para receber docentes e seus alunos; visando promover uma maior interação entre a Academia, o mercado de trabalho e o ambiente profissional do Grupo Potiguar.

BÔNUS NA FATURA



A Equatorial Maranhão, por meio do projeto E+ Reciclagem, realizou a entrega do cheque no valor de R\$ 4.609,72 revertidos em bônus na fatura de energia do Hospital do Câncer Aldenora Bello. Os descontos foram resultantes da entrega de 30 mil quilos de resíduos recicláveis feito por parceiros da instituição. O valor do desconto na fatura de energia pode variar de acordo com a quantidade e tipo de material reciclável. Durante o processo de doação, o cliente decide se vai aplicar o desconto na própria conta contrato ou escolhe doar os bônus a uma instituição social. Visite um dos postos de coleta do E+ Reciclagem e faça sua doação. Saiba mais em www.equatorialenergia.com.br.

Fica a Dica

DIA DO AMOR BOTICÁRIO



relação que tem o amor como combustível.

A ação vem para reforçar que as inúmeras formas de amar também podem, e devem, ser celebradas: seja pelos solteiros que colecionam contatinhos, os amigos, que podem ser coloridos, os casais de longa data que já comemoraram todos os tipos de bodas, os adeptos do poliamor e até mesmo aquele ex, que vez ou outra, vira atual novamente. Criada pela AlmapBBDO, a campanha tem como ponto de partida o lançamento do filme conceito, “Questionamentos”, que estreia em 24 de maio para dar espaço a esses diferentes recortes de relações e às mais diversas formas de sentir, amar e viver - reforçando que, cada uma delas, é motivo de celebração. Na sequência, a marca dá início a uma série de conteúdos que tem como ponto em comum o amor: depoimentos reais, escuta ativa e diálogo aberto com a comunidade serão os motores para comunicar o movimento.

O novo significado que o Boticário atribui para a data endossa a presença da marca no território do amor e celebra a diversidade de tipos de relações - como forma de tornar a comemoração mais inclusiva, indo além de quem tem status de relacionamento “namorando”. Em tempos de amores mais fluidos e diante de um contexto pós-pandêmico, viver o momento tornou-se uma necessidade latente de grande parte da população. Segundo um estudo encomendado em 2020 pela Soltos e conduzido pelos chatbots na On The Go¹, 63% dos solteiros brasileiros estão interessados em um romance - o número é quase o dobro se comparado ao período que antecedeu a pandemia, que registrou apenas 37%.

Depois de dois anos de confinamento, os efeitos nas relações e a ressocialização mudou, e muito, a forma de como as pessoas lidam com o sentimento. A mesma pesquisa apontou que 44% dos entrevistados repensaram as suas relações, enquanto 64% decidiram parar de insistir em quem não abre o jogo e não demonstra o que quer. Ou seja, mais do que nunca, é tempo de viver o presente, de celebrar todos os tipos de relações e demonstrar os sentimentos.

O filme da campanha, bem como outras ações da marca para data, reflete um amor mais plural e atual. “Os relacionamentos de hoje não se enquadram mais dentro dos modelos que, por muito tempo, foram considerados “padrões”. Por isso é fundamental celebrar a diversidade das mais diferentes formas de amor”, destaca Marco Giannelli (Pernil), CCO da AlmapBBDO.

Para abrir o tema, a marca inicia, ainda em maio, uma conversa nas redes sociais com a comunidade e lança reflexões sobre depoimentos reais de histórias de amor e novos modelos relacionais. A proposta de Boticário, que há muitas décadas mantém um canal de comunicação aberto com o consumidor, é criar um espaço de escuta tanto com o público, quanto com influenciadores parceiros, que juntos narram vivências individualizadas sobre a forma como se relacionam e convidam suas audiências a celebrarem o amor na data.

SHOW DE PAULA TOLLER



Estão à venda os ingressos para o show da cantora Paula Toller (Ex- Kid Abelha) que incluiu São Luís na rota da sua nova turnê. A cantora se apresentará aqui no Palazzo Eventos no Araçagy; no próximo sábado, dia 4 de junho, à partir das 21h.

Os ingressos podem ser comprados online na Bilheteria Digital no link <https://www.bilheteriadigital.com/40798>; ou fisicamente, nas lojas Degraus, no Shopping da Ilha e São Luís Shopping.

Os espaços mais procurados que são o Espaço Premium com mesas e cadeiras para 4 pessoas e open food de salgados; e no Espaço Suítes - com puffs para 10 pessoas, garçom exclusivo e open food de salgados; além das áreas Gold e Prata.

Com produção local da Reprise Produções, o público maranhense vai ser presenteado com o show que já levou mais de 150 mil pessoas a cantarem junto com a premiada artista, que tem lotado casas show por onde passa. Paula Toller, que está no melhor de sua forma artística, apresenta um repertório que contempla toda a sua carreira, em especial os tempos de vocalista da Banda Kid Abelha, que teve mais de 9 milhões de discos vendidos em 39 anos.

E para a felicidade de sua imensa legião de fãs, a banda terminou, mas Paula Toller seguiu fazendo carreira solo, e sempre relembrando sucessos que marcaram época. Considerada pela crítica como uma “hit maker”, Paula Toller é isso mesmo, uma colecionadora de sucessos, que até hoje são cantados por diversas gerações. E aqui poderão ser lembradas nesse show icônico, recheado de músicas como “Lágrimas de Chuva”, “Como Eu Quero”, “Nada Sei”, “Amanhã é 23” entre outros hits. E mais, Paula apresenta também seu mais recente álbum “Eu Amo Brilhar” - já disponível nas plataformas digitais; para não deixar ninguém parado.

Paula Toller se apresenta nessa turnê que tem esgotado ingressos por onde passa - a exemplo do que deve acontecer aqui também - com sua banda, que tem o lendário produtor Liminha (arranjos e violão); Gustavo Carmardella (violão e vocal); Pedro Dias (baixo e vocal); Gê Fonseca (teclados e vocal) e Adal Fonseca (bateria).