

Panorama Econômico para 2022 e o Mercado Imobiliário: Dados e Tendências

Indicadores Imobiliários Nacionais da CBIC

Eduardo Aroeira

Vice-Presidente administrativo da CBIC

10 de novembro de 2021



REALIZAÇÃO

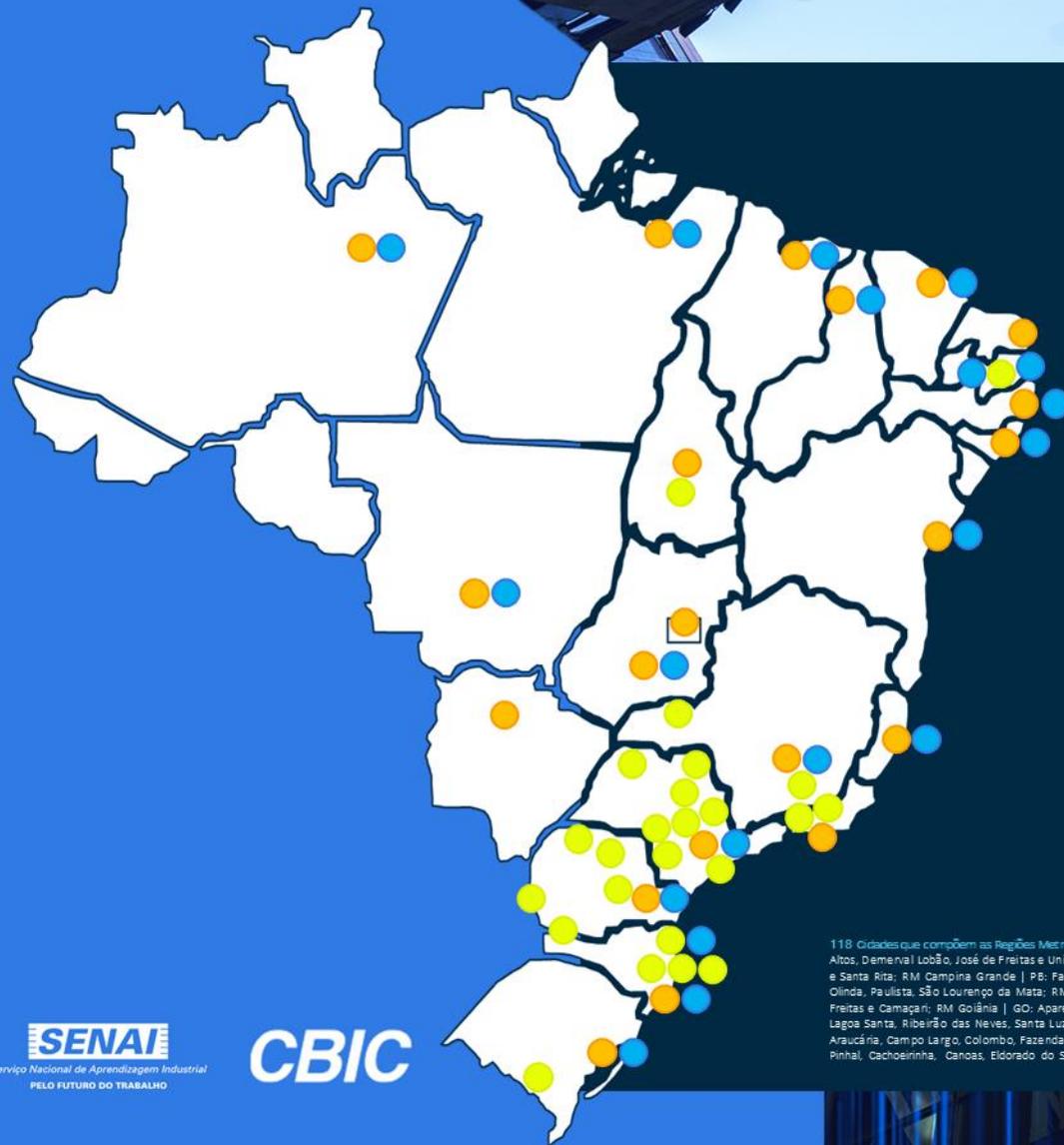


PATROCÍNIO



162 Cidades Pesquisadas

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021



Região

Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de Vitória
- 15 RM de São Paulo
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM Joinville*
- 18 RM de Florianópolis
- 19 RM de Porto Alegre

Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Teresina*
- 5 Natal
- 6 Maceió
- 7 Recife
- 8 Salvador
- 9 Fortaleza
- 10 Cuiabá
- 11 Campo Grande
- 12 Distrito Federal
- 13 Goiânia
- 14 São Paulo
- 15 Rio de Janeiro
- 16 Vitória
- 17 Belo Horizonte
- 18 Curitiba
- 19 Florianópolis
- 20 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Campina Grande*
- 2 Porto Nacional
- 3 Nova Lima*
- 4 Uberlândia
- 5 Duque de Caxias
- 6 Nova Iguaçu
- 7 Campinas
- 8 Bauru
- 9 Jundiáí
- 10 Piracicaba
- 11 São José dos Campos
- 12 Baixada Santista
- 13 Sorocaba
- 14 São José do Rio Preto
- 15 Ponta Grossa
- 16 Londrina
- 17 Maringá
- 18 Foz do Iguaçu
- 19 Cascavel
- 20 Joinville*
- 21 Blumenau
- 22 Balneário Camboriú
- 23 Itajaí
- 24 Santa Maria

118 Cidades que compõem as Regiões Metropolitanas (RM): RM Manaus | AM: Iracunduba; RM Belém | PA: Ananindeua; RM São Luís | MA: Paço do Lumiar; São José do Ribamar; RM Teresina | PI: Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Fortaleza | CE: Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM João Pessoa | PB: Cabedelo, Conde, Bayeux, e Santa Rita; RM Campina Grande | PB: Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM Recife | PE: Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata; RM Maceió | AL: Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM Salvador | BA: Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari; RM Goiânia | GO: Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá | MT: Várzea Grande; RM Vitória | ES: Vila Velha, Serra, Canaieira e Viana; RM Belo Horizonte: Betim, Contagem, Ibité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, e Vespasiano; RM São Paulo | SP: 38 municípios da Região Metropolitana; RM Curitiba | PR: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais, Piraquara e São José dos Pinhais; RM Joinville | SC: Palhoça e São José; RM Porto Alegre | RS: Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaiíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá.

DESTAQUES Trimestre

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
2T 21 x 1T 21	▲ 51,3%	▲ 7,2%	▼ - 2,3%
2T 21 x 2T 20	▲ 114,6%	▲ 60,7%	▼ - 7,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

DESTAQUES Semestre

1S 21 x 2S 20

LANÇAMENTOS

▲ 57,1%

VENDAS

▲ 46,1%

OFERTA FINAL

▼ - 7,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

DESTAQUES



LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 21 x 1T 21

▲ 29,6%

▲ 2,1%

▼ -8,2%

2T 21 x 2T 20

▲ 83,8%

▲ 40,7%

▼ -5,7%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO

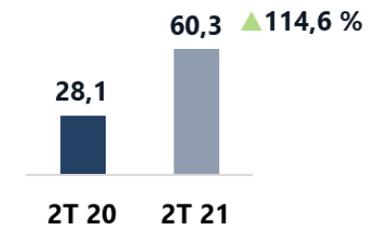


Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Variação (%) 2T21 x 1T21	Variação (%) 2T21 x 2T20
Norte	1.406	672	1.949	2.227	824	2.166	162,9%	222,3%
Nordeste	4.640	3.188	8.592	9.079	5.087	11.574	127,5%	263,0%
Centro-Oeste	3.047	3.296	5.159	4.197	3.994	4.691	17,5%	42,3%
Sudeste	16.852	14.122	33.707	53.959	21.014	33.822	60,9%	139,5%
Sul	9.688	6.826	7.668	10.436	8.943	8.069	-9,8%	18,2%
TOTAL	35.633	28.104	57.075	79.898	39.862	60.322	▲ 51,3%	▲ 114,6%

Variação entre 2T 21 x 2T 20



Variação entre 2T 21 x 1T 21



Variação entre 1S 21 x 1S 20



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



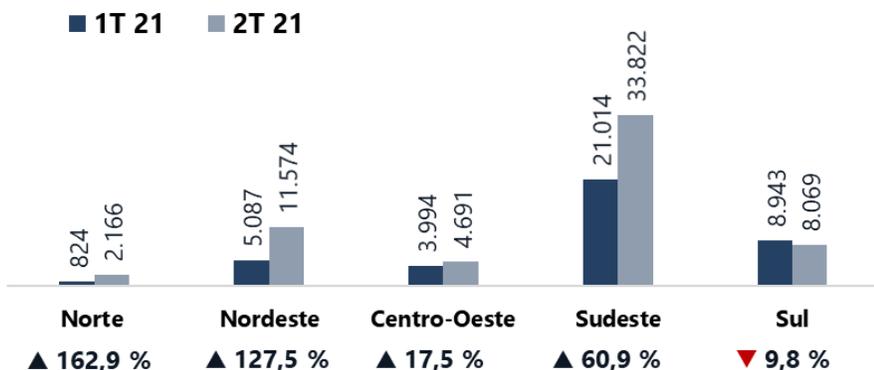
REALIZAÇÃO



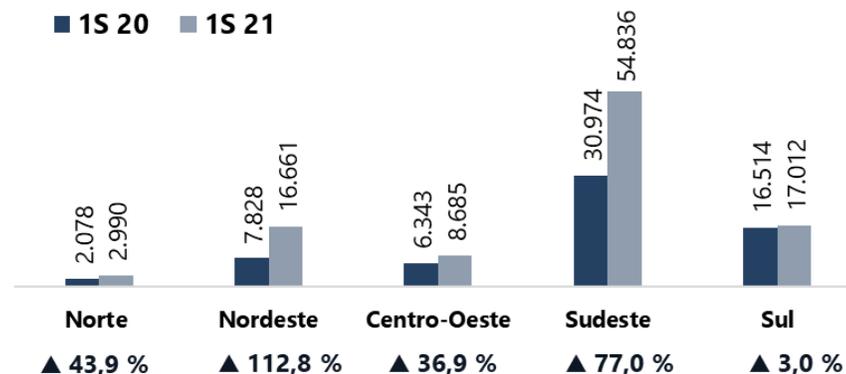
PATROCÍNIO



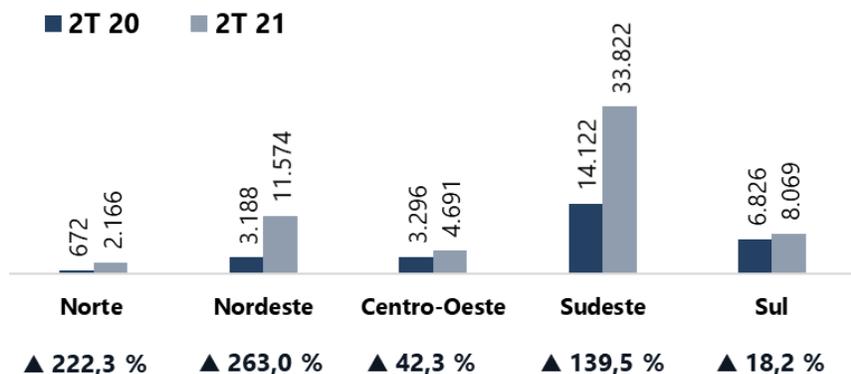
Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 x 1T 21



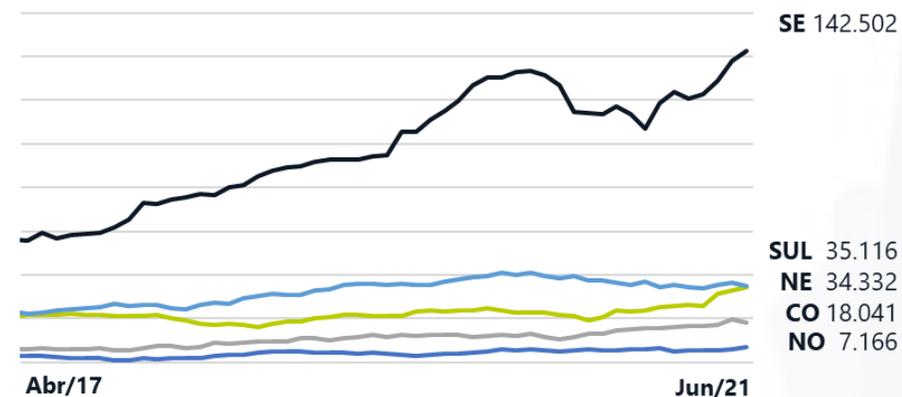
Comparativo Unidades Lançadas por Região 1S 21 x 1S 20



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 x 2T 20



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 21 (Acumulado 12 meses)



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

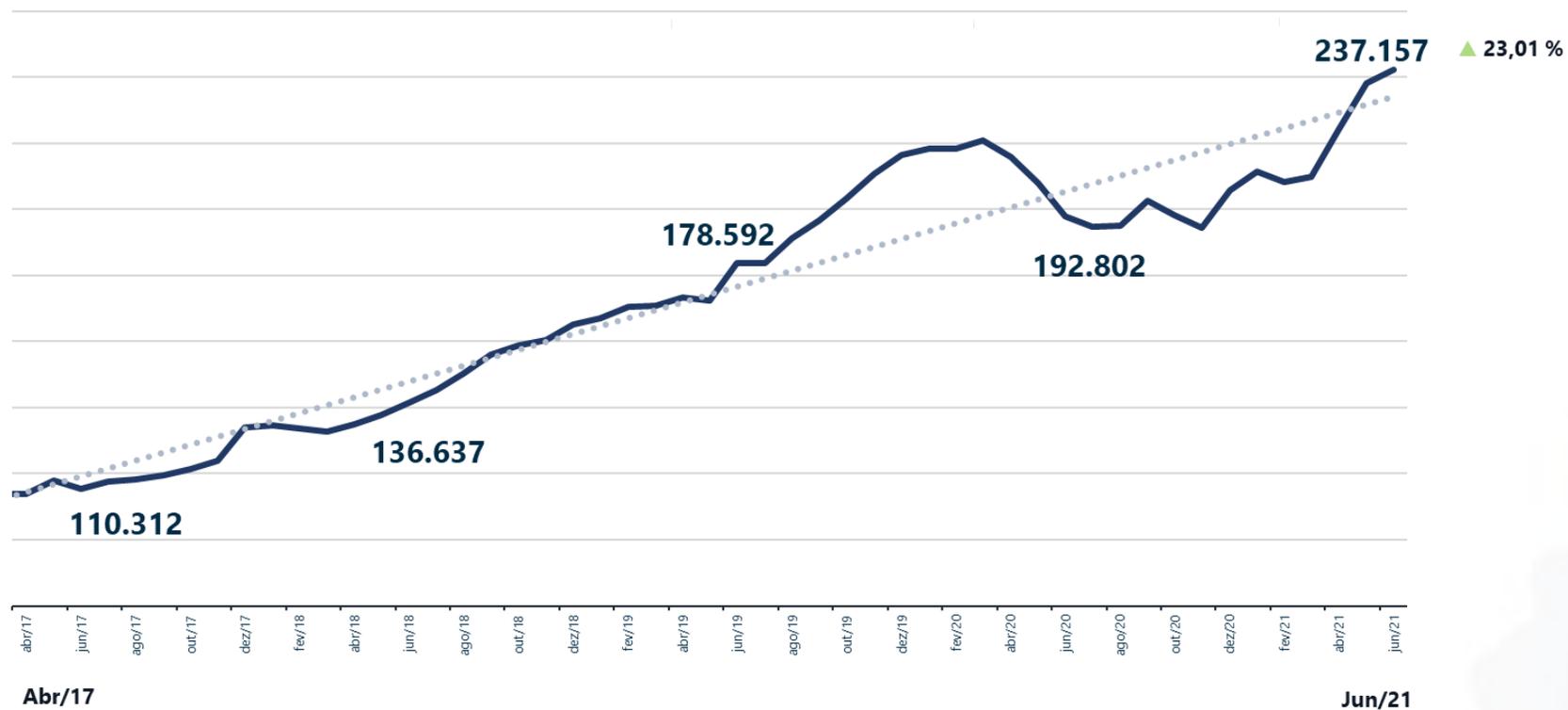


PATROCÍNIO



Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2021 Acumulado 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

REALIZAÇÃO

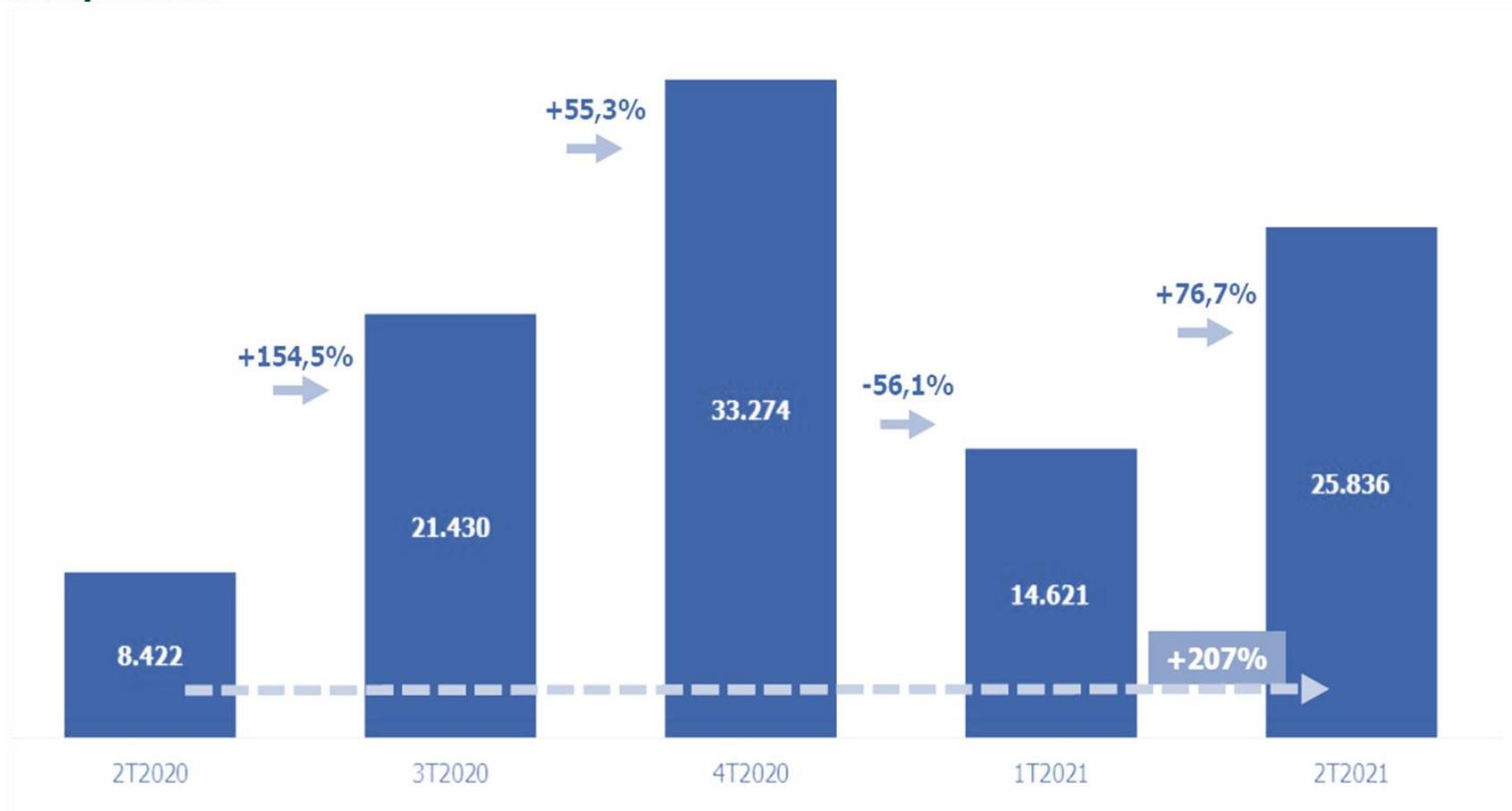


PATROCÍNIO



VGL em milhões R\$

2º Trimestre | 2T 2021



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Coletiva de Imprensa

VENDAS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO

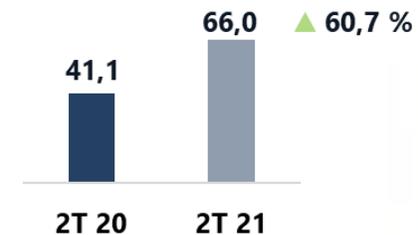


Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre / 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Variação (%) 2T21 x 1T21	Variação (%) 2T21 x 2T20
Norte	1.024	1.235	2.229	2.256	1.337	1.676	25,4%	35,7%
Nordeste	6.553	8.280	10.270	10.941	10.431	13.428	28,7%	62,2%
Centro-Oeste	3.086	2.983	5.188	4.410	4.295	4.536	5,6%	52,1%
Sudeste	25.981	20.172	36.639	39.629	32.526	36.349	11,8%	80,2%
Sul	9.575	8.395	10.098	12.219	12.958	9.986	-22,9%	18,9%
TOTAL	46.218	41.065	64.424	69.455	61.547	65.975	▲ 7,2%	▲ 60,7%

Variação entre 2T 21 x 2T 20



Variação entre 2T 21 x 1T 21



Variação entre 1S 21 x 1S 20



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



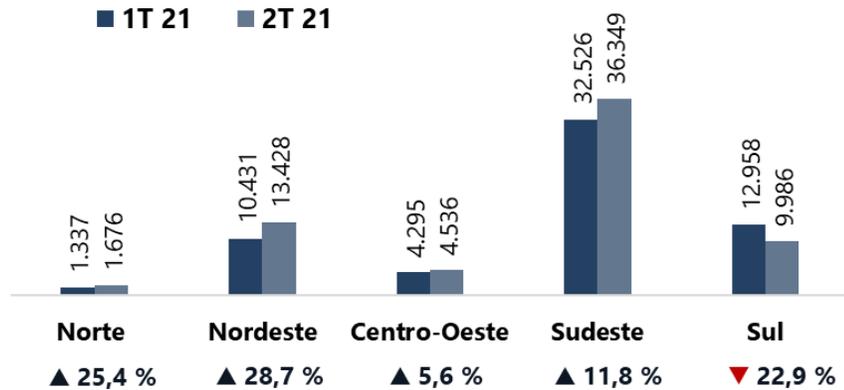
REALIZAÇÃO



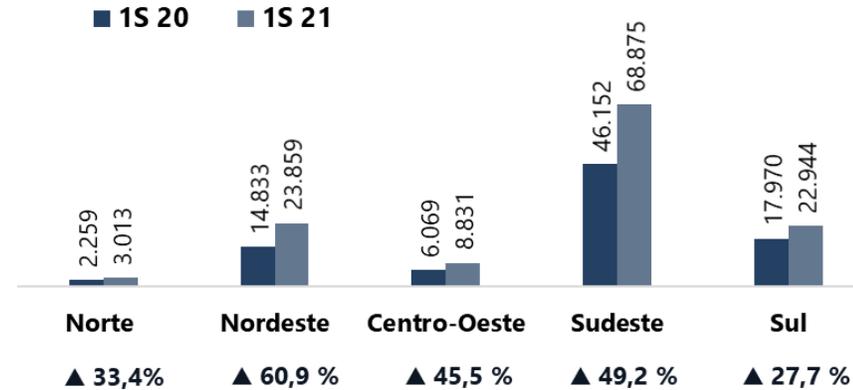
PATROCÍNIO



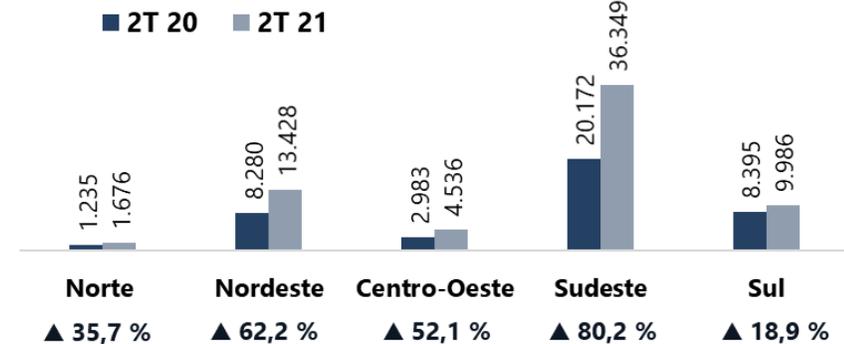
Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 21 x 1T 21



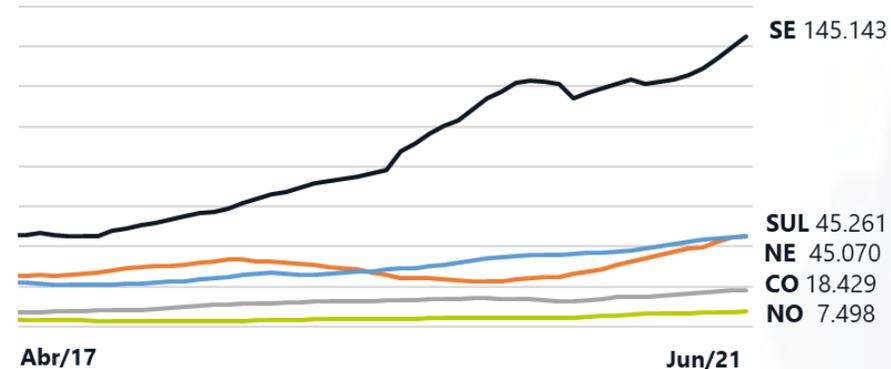
Comparativo Unidades Vendida por Região 1S 21 x 1S 20



Comparativo Unidades Vendida por Região 2T 21 x 2T 20



Comparativo Unidades Vendida por Região 2T 21 (Acumulado 12 meses)



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

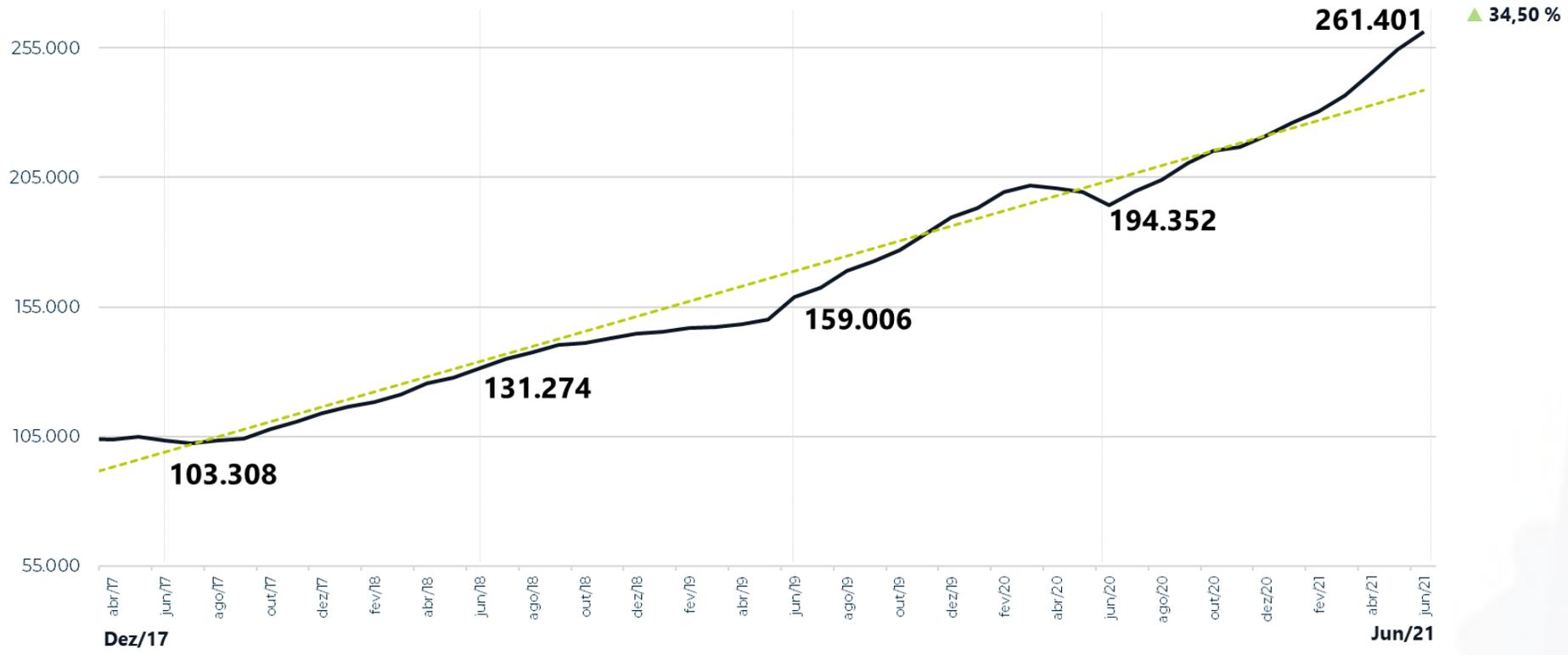


PATROCÍNIO



Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2021 Acumulado 12 meses



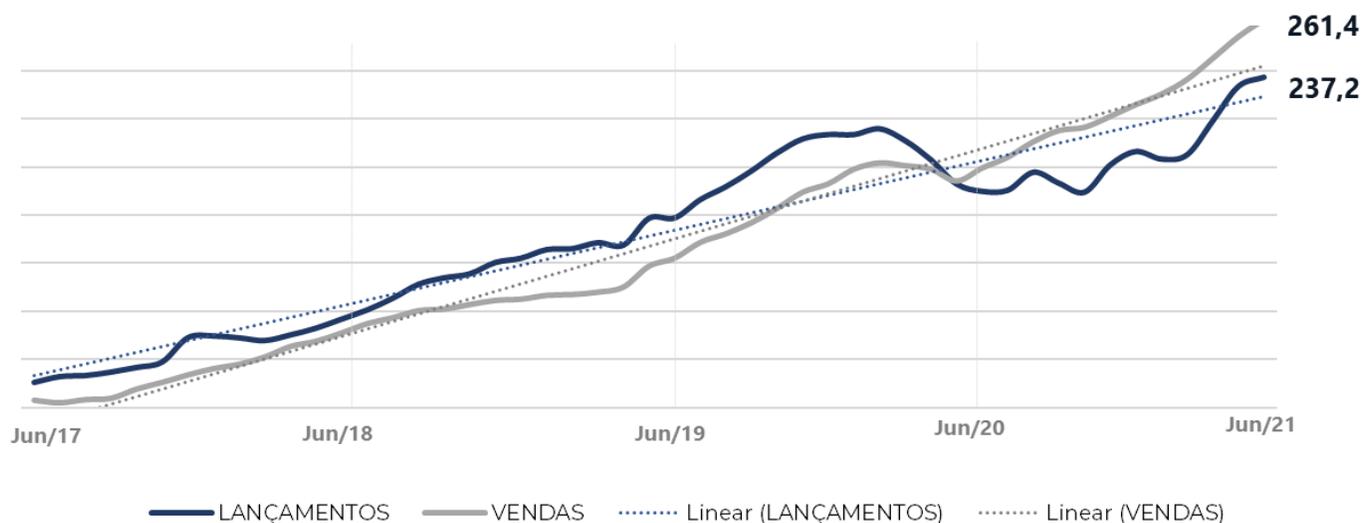
Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

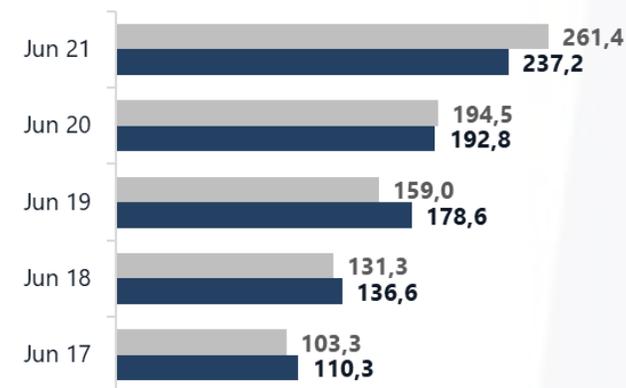
Correalização **SENAI** Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial PELO FUTURO DO TRABALHO Realização **CBIC**

Comparativo entre Lançamento x Vendas

2º Trimestre | 2T 2021 Unidades residenciais lançadas e vendidas (Acumulado 12 meses)

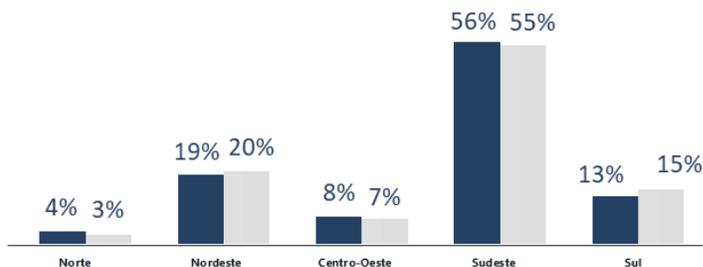


Comparativo Lançamento x Vendas



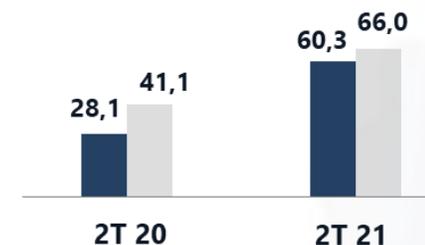
■ Unidades vendidas ■ Unidades Lançadas

Comparativo Lançamento x Vendas 2T 21 por região



■ Unidades vendidas ■ Unidades Lançadas

Comparativo Lançamento x Vendas 2T 21 x 2T 20



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

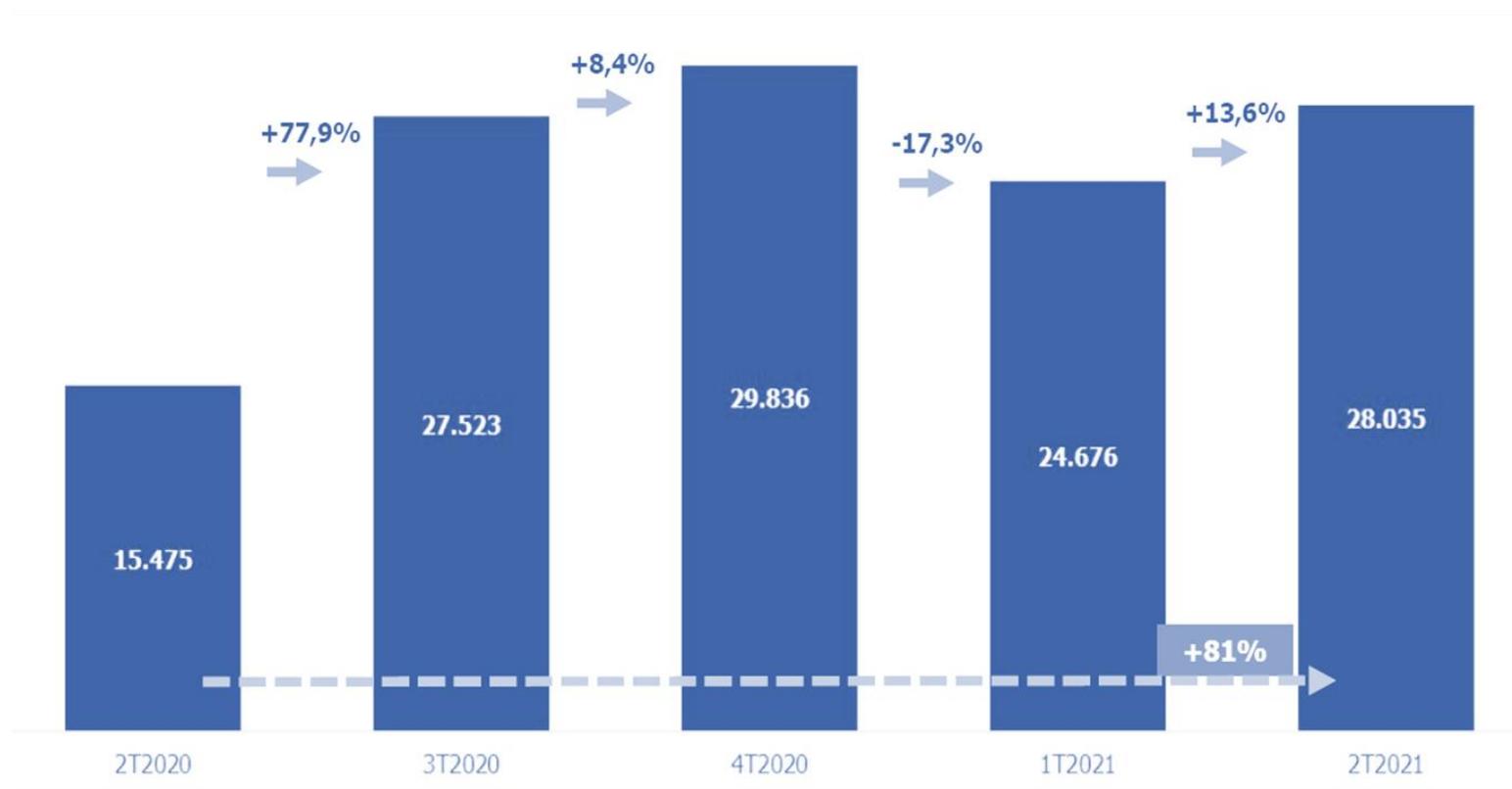


PATROCÍNIO



VGV em milhões R\$

2º Trimestre | 2T 2021



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização **SENAI**
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização **CBIC**

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Coletiva de Imprensa

OFERTA

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO

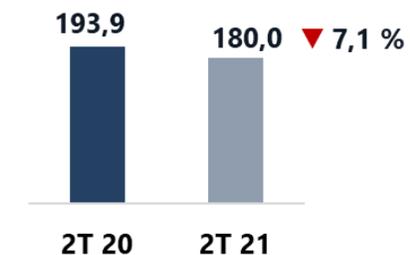


Oferta Final Disponível por região

2º Trimestre | 2T 2021

Região pesquisada	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	Varição (%) 2T21 x 1T21	Varição (%) 2T21 x 2T20
Norte	7.864	7.194	6.919	6.936	6.407	6.817	6,4%	-5,2%
Nordeste	40.589	37.970	39.247	39.759	35.515	34.126	-3,9%	-10,1%
Centro-Oeste	14.845	15.036	15.007	14.578	14.037	15.038	7,1%	0,0%
Sudeste	93.401	86.254	83.623	98.453	88.270	85.809	-2,8%	-0,5%
Sul	49.934	47.406	44.990	43.872	40.053	38.217	-4,6%	-19,4%
TOTAL	206.633	193.859	189.786	203.598	184.282	180.007	▼-2,3%	▼ -7,1%

Varição entre 2T 21 x T 20



Varição entre 2T 21 x 1T 21



Comparativo Unidades em Oferta por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

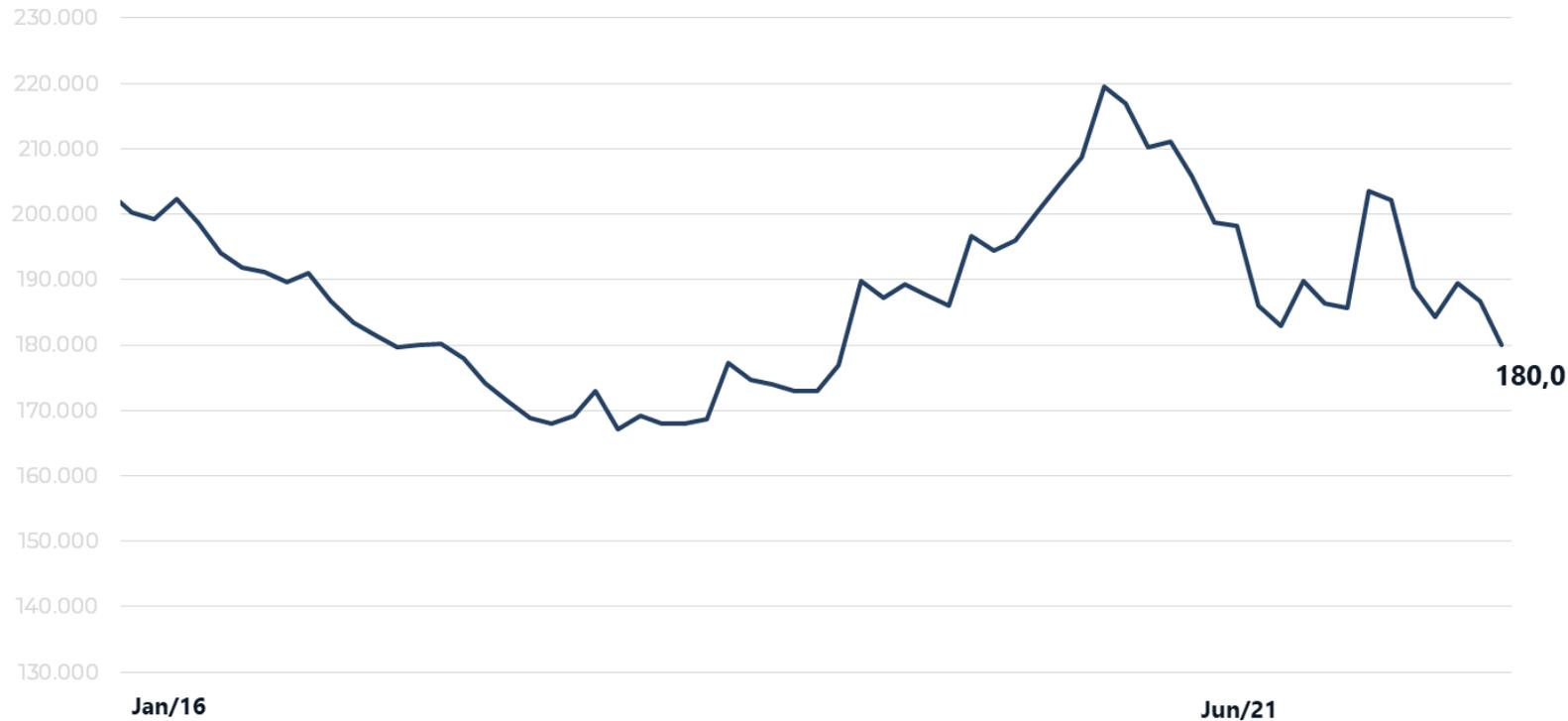


PATROCÍNIO



Oferta Final Disponível

2º Trimestre | 2T 2021



Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **8 meses**.



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

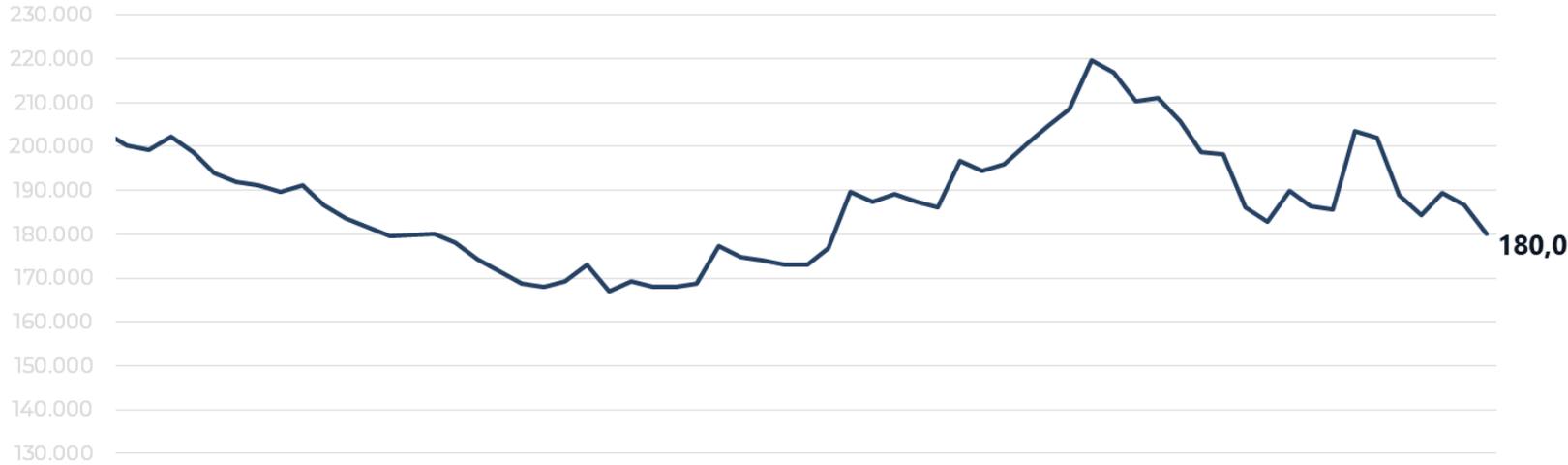


PATROCÍNIO



Oferta Final Disponível

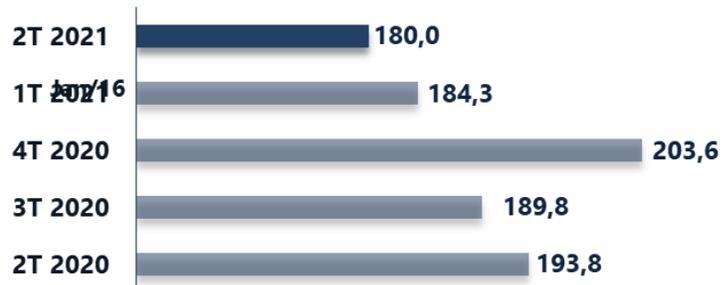
2º Trimestre | 2T 2021



Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **8 meses**.

Comparativo Unidades em Oferta por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO





REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Coletiva de Imprensa



Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



DESTAQUES



LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 21 x 1T 21

▲ 29,6%

▲ 2,1%

▼ -8,2%

2T 21 x 2T 20

▲ 83,8%

▲ 40,7%

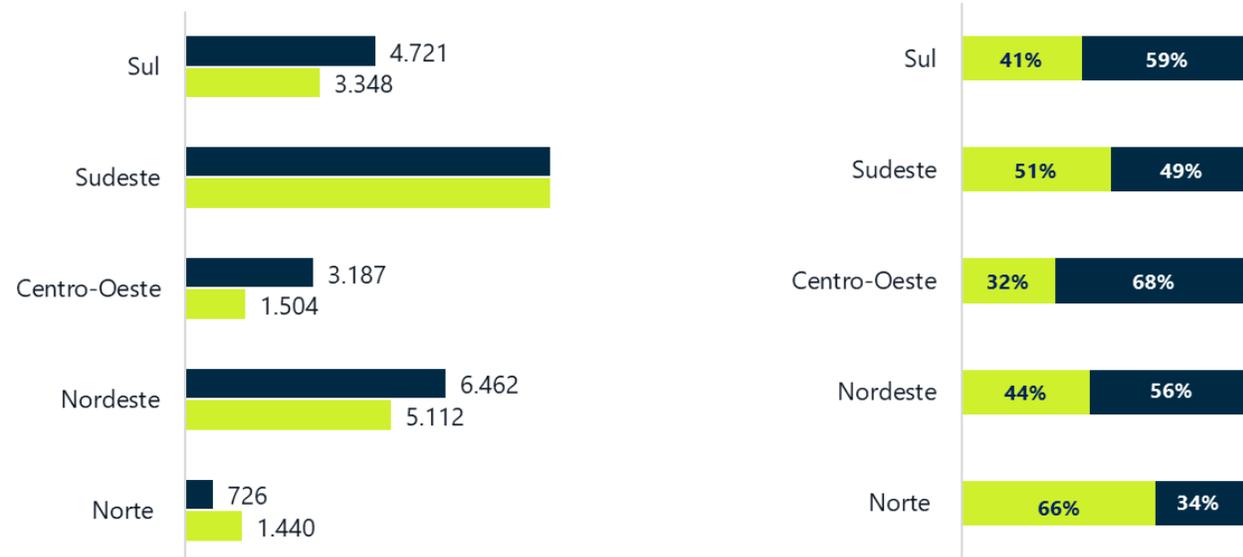
▼ -5,7%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Mercado Casa Verde e Amarela

Unidades Lançadas | 2º Trimestre por região



Total de Lançamentos 2T 2021

60.322 unidades

Programa Casa Verde e Amarela
x Total de Lançamentos 2T 2021

28.723 unidades

48 %

Demais padrões

X Total de Lançamentos 2T 2021

31.599 unidades

52 %

■ Programa Casa Verde e Amarela

■ Demais padrões

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

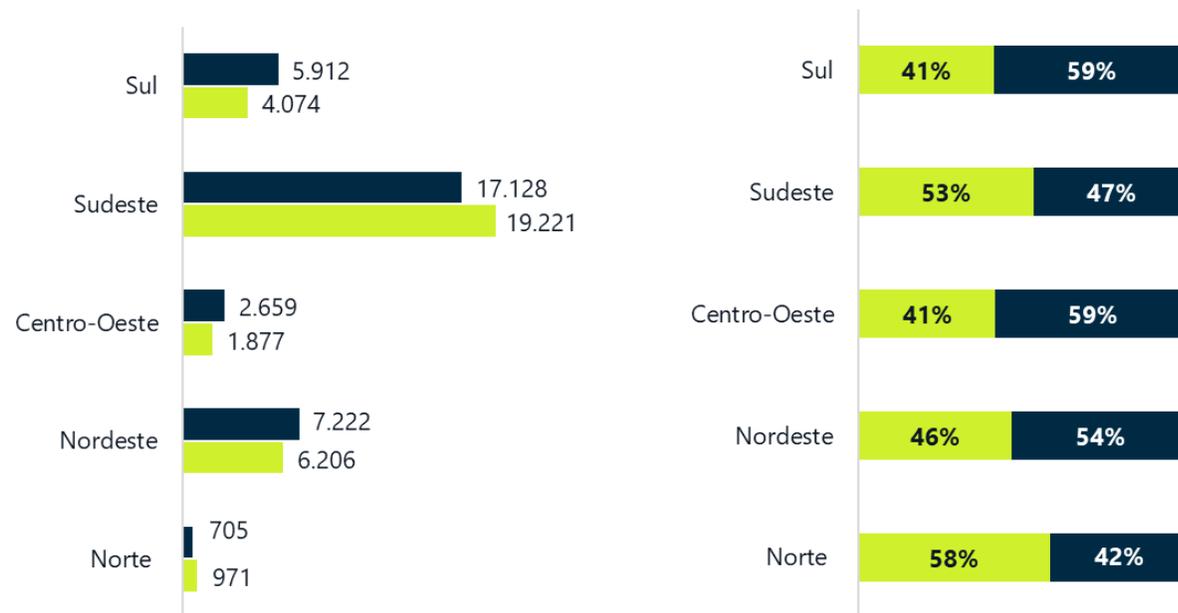


PATROCÍNIO



Mercado Casa Verde e Amarela

Unidades Vendidas | 2º Trimestre por região



Total de Unidades Vendidas 2T 2021
65.975 unidades

Programa Casa Verde e Amarela x
Total de Unidades Vendidas 2T 2021
32.349 unidades
49 %

Demais padrões x
Total de Unidades Vendidas 2T 2021
33.626 unidades
51 %

■ Programa Casa Verde e Amarela padrões ■ Demais

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Mercado Casa Verde e Amarela

Oferta Final | 2º Trimestre por região



Oferta Final 2T 2021

180.007 unidades

Programa Casa Verde e Amarela
x Oferta Final 2T 2021

75.120 unidades

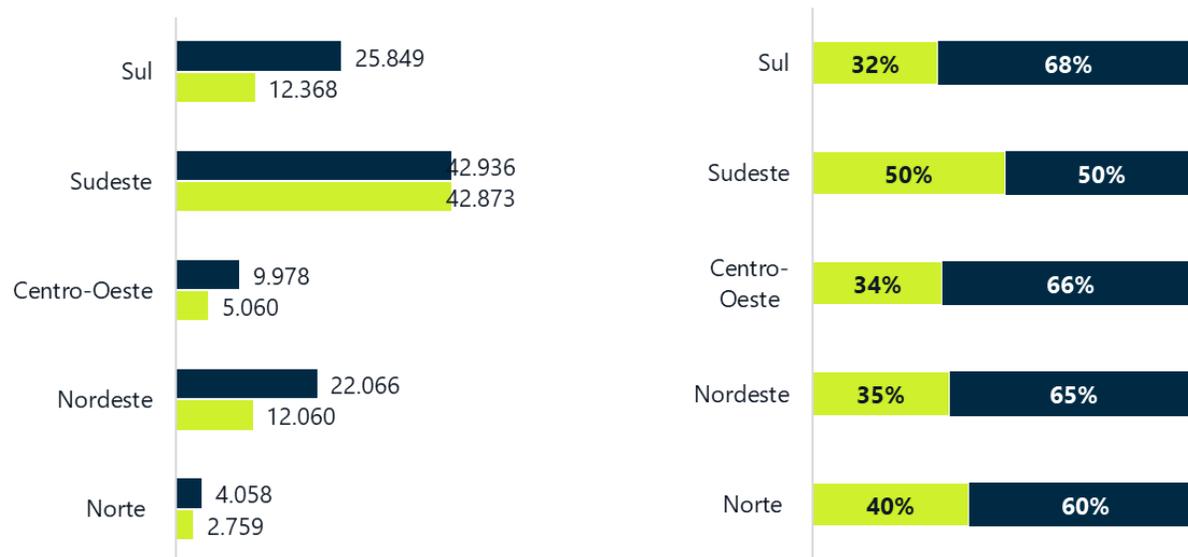
42 %

Demais padrões

X Oferta Final 2T 2021

104.887 unidades

58 %



■ Programa Casa Verde e Amarela ■ Demais

padrões **Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021**

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Coletiva de Imprensa

PREÇO

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO

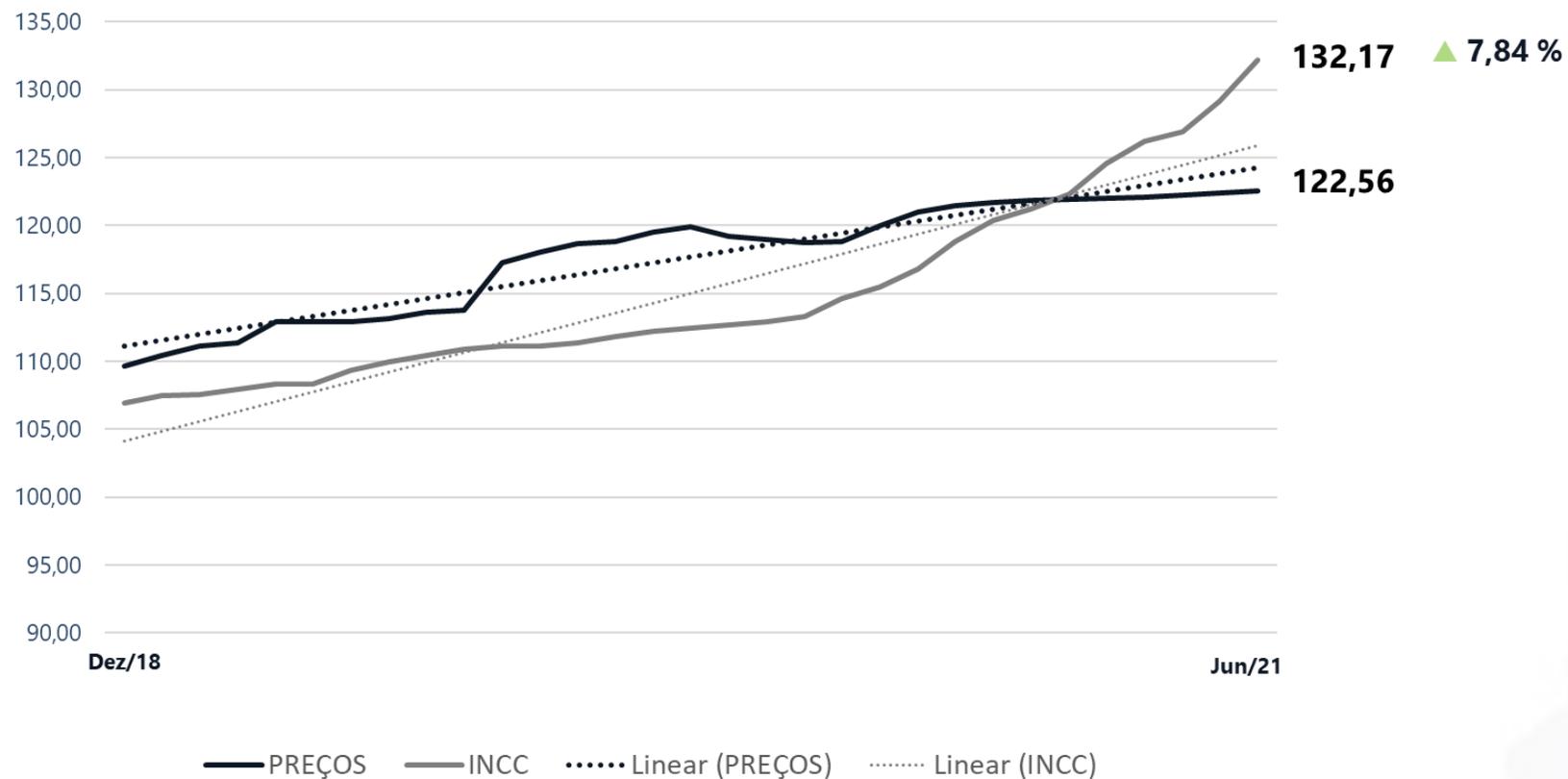


PATROCÍNIO



PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Coletiva de Imprensa

DADOS ECONÔMICOS

Econ. Ieda Vasconcelos
Agosto 2021

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

REALIZAÇÃO

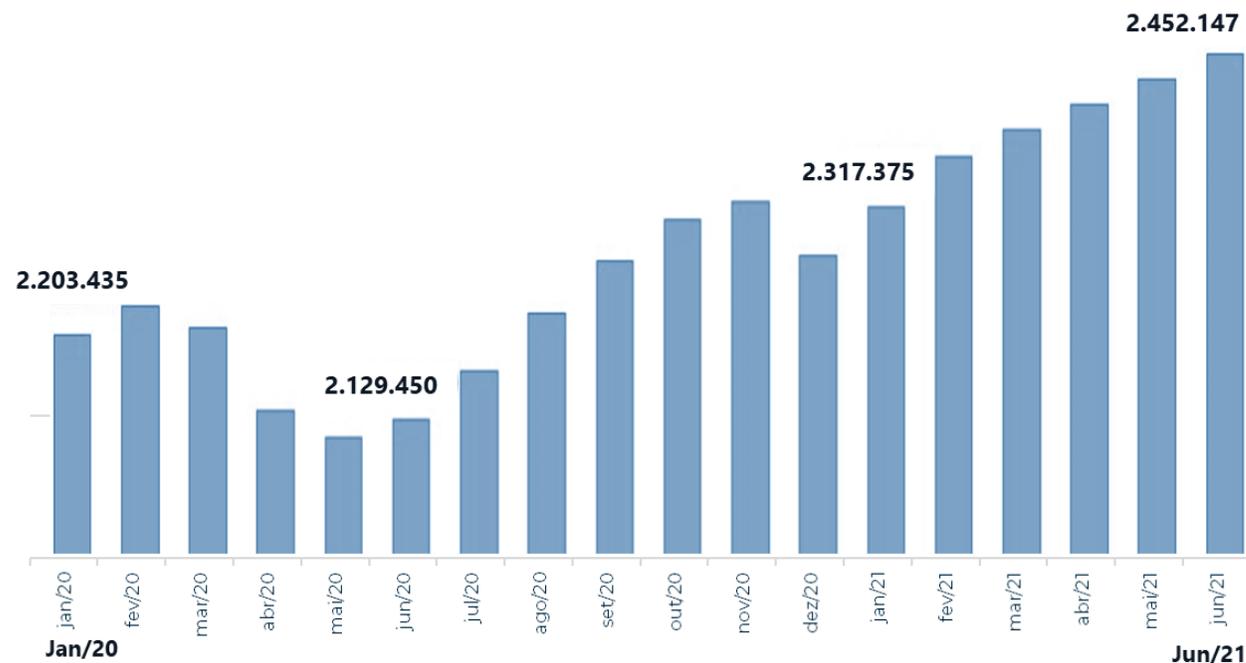


PATROCÍNIO



Evolução do Número de trabalhadores com carteira assinada na Construção Civil

Número de trabalhadores formais na Construção Civil já superou o patamar pré-pandemia



A Construção Civil finalizou o mês de junho/21 com 2,452 milhões de trabalhadores com carteira assinada, o que representou uma alta de 15,15% em relação ao observado em igual mês do ano anterior (2,129 milhões).

O setor, há alguns meses, já superou o seu número de trabalhadores do período pré-pandemia (janeiro/20).

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: Sondagem Indústria da Construção (CNI | CBIC) de 22 de julho de 2021

Correalização



Realização



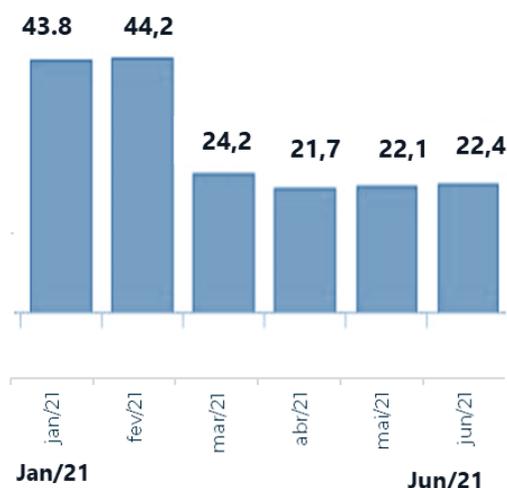
REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Evolução mensal dos saldos de vagas geradas na Construção Civil no Brasil



Em junho a Construção Civil gerou, em todo o País, um saldo positivo de 22.460 novas vagas com carteira assinada, o que é resultado da diferença de 161.310 admissões e de 138.850 demissões.

Este foi o sexto mês consecutivo de números positivos no mercado de trabalho do setor, o que demonstra o dinamismo de suas atividades.

Entretanto, é preciso ressaltar que o ritmo observado no primeiro bimestre do ano foi reduzido em quase 50%. A média de novas vagas passou de 44 mil em janeiro e fevereiro para 22.638 nos quatro meses seguintes. Esse resultado evidencia que o setor poderia estar num ritmo mais forte de atividades.

Há quatro trimestres consecutivos, a falta/alta nos preços dos insumos tem impedindo um avanço mais consistente. O setor fechou o primeiro semestre do ano com um saldo positivo de 178.606 novos empregos com carteira assinada, o que significa um acréscimo de 7,86% no seu número de trabalhadores em 2021

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: Novo Caged, Secretaria Especial de Previdência e Trabalho | Ministério da Economia

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO

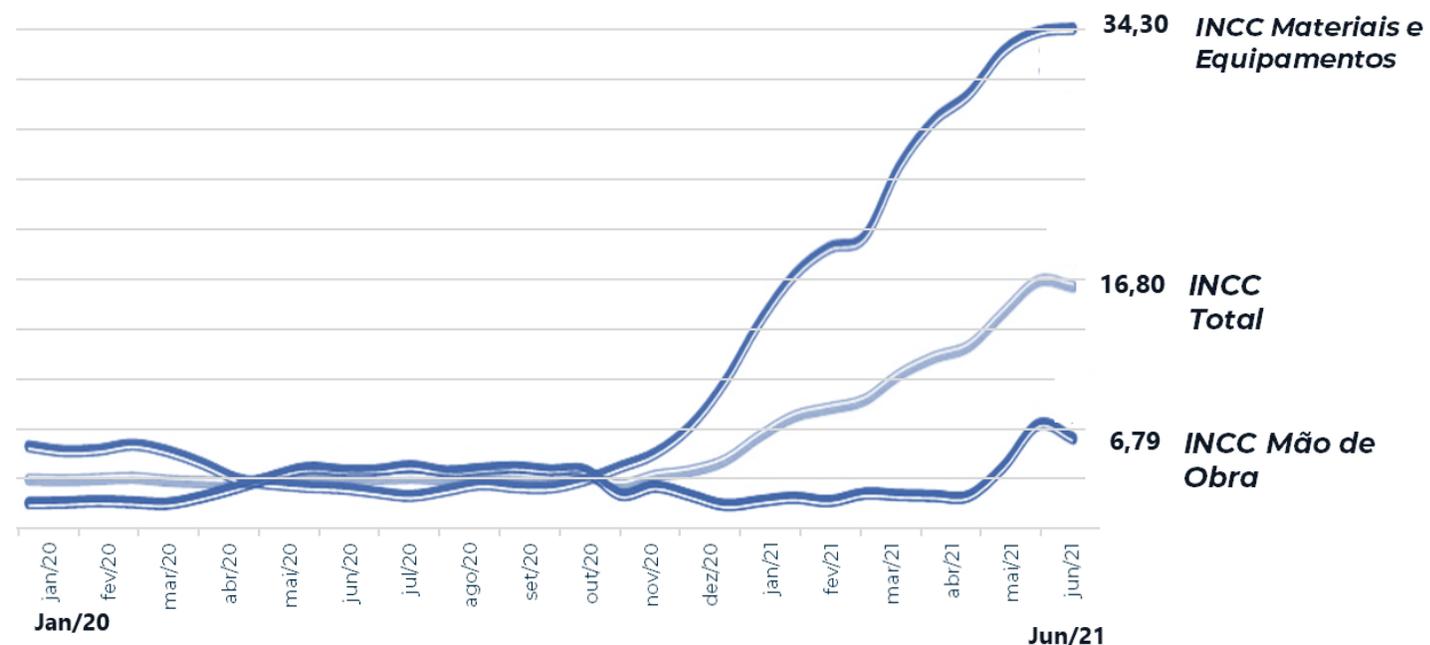


PATROCÍNIO



Evolução INCC Total | INCC Mão de Obra | INCC Materiais e Equipamentos

Evolução das variações em (%) acumulado 12 meses
Forte incremento nos custos da Construção



- O setor da Construção tem realizado esforços para manter o ritmo de suas atividades para continuar gerando emprego e renda no País.
- Entretanto, o aumento acentuado nos custos é um limitador que impede um avanço ainda maior em suas atividades.
- A alta projetada para o Produto Interno Bruto da Construção, em 2021, é de 4%. Esse percentual poderia ser ainda maior caso o setor não estivesse, desde o segundo semestre do ano passado, sofrendo influência de elevações expressivas em seus custos com materiais.

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: Sondagem Indústria da Construção (CNI | CBIC) de 22 de julho de 2021

Correalização



PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Economia brasileira

O que preocupa e o que gera otimismo



- Aumento nos custos com materiais de construção, que há 13 meses consecutivos vem prejudicando as atividades do setor.
- Reforma IRPJ.
- Nova onda global da pandemia (variante Delta). Preocupa o número de casos de Covid no mundo em função dessa variante – pode prejudicar o ritmo de recuperação da economia mundial.
- Apesar do incremento de vagas com carteira assinada, o País ainda possui mais de 14 milhões de desempregados. Inflação superior ao teto da meta.
- Crise hídrica.
- Atraso na agenda de reformas.
- Efeitos contracionistas da elevação da taxa de juros.
- Incertezas fiscais.
- Projeções de crescimento para a economia em 2022 começam a ser reduzidas.



- Projeções para o resultado do PIB Brasil em 2021 (cerca de 5,3%).
- Indicadores de confiança de empresários e consumidores mostram otimismo.
- Renovação do pagamento do auxílio emergencial.
- Geração de emprego formal (Brasil gerou 1,536 milhão de novas vagas formais no 1º semestre de 2021).
- Todos os grandes setores de atividade apresentaram resultados positivos no mercado de trabalho com carteira assinada no acumulado dos primeiros seis meses do ano (Agropecuária, Indústria, Construção, Comércio e Serviços).
- Resultados positivos no Comércio Varejista e no Setor de Serviços.
- Avanço no processo de vacinação.

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2021

Fonte: Sondagem Indústria da Construção (CNI | CBIC) de 22 de julho de 2021

Correalização



Realização



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



Obrigado!

Eduardo Aroeira

Vice-Presidente administrativo da CBIC

cbic@cbic.org.br

(61) 3317-1013

10 de novembro de 2021

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2021

COORDENAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira
da Indústria da Construção

José Carlos Martins
Presidente da CBIC

Celso Petrucci
Presidente da CII/CBIC

Alessandra Beine Lacerda
Gerente de Projetos CII/CBIC

Alexandre Malvestio
Coordenador de Comunicação

PRODUÇÃO

BRAIN – Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

SENAI – Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial

CONTATO www.cbic.org.br cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

