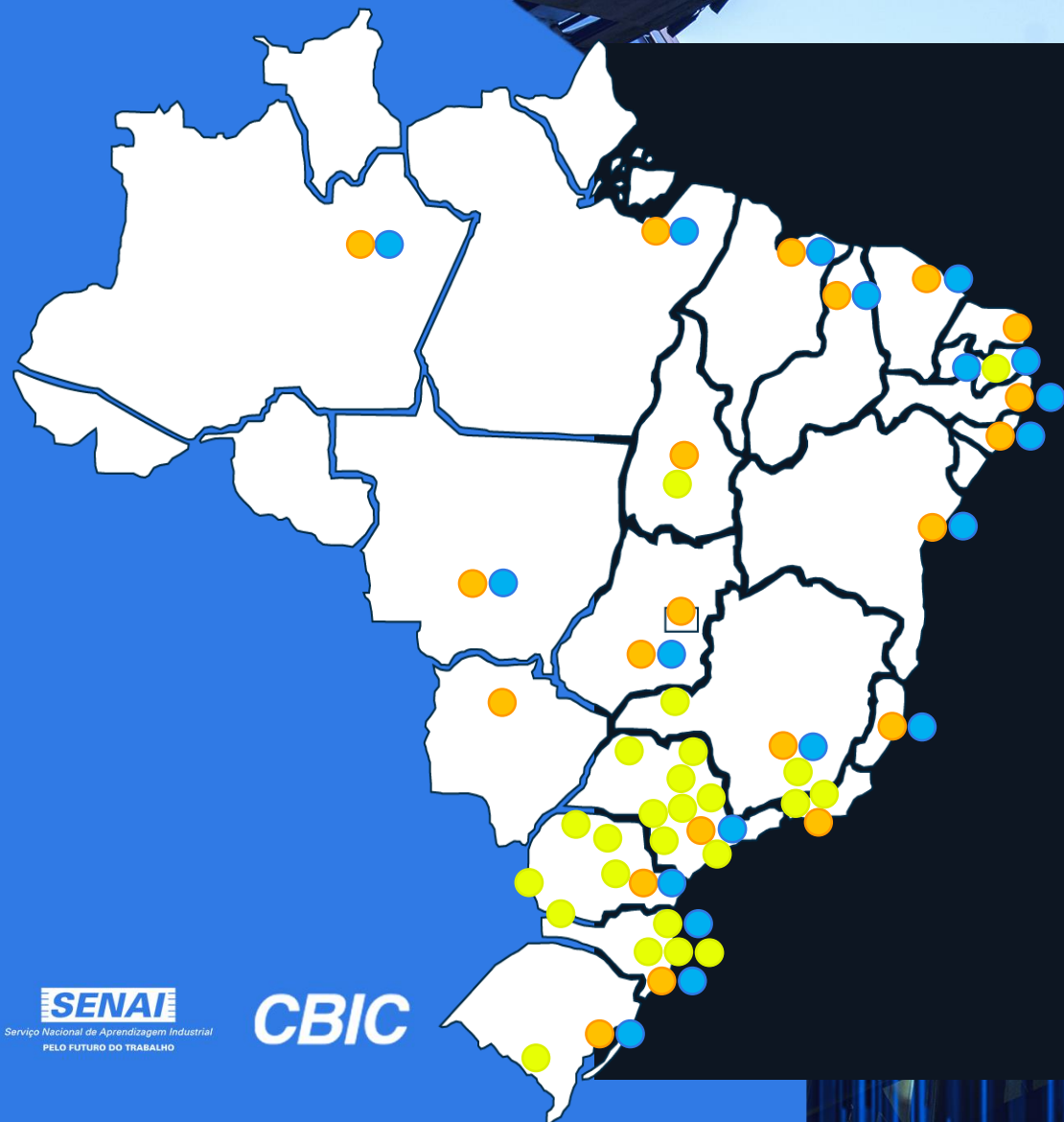


Indicadores Imobiliários Nacionais

3º Trimestre de 2021

162 Cidades Pesquisadas

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021



Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de Vitória
- 15 RM de São Paulo
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM Joinville*
- 18 RM de Florianópolis
- 19 RM de Porto Alegre

Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Teresina*
- 5 Natal
- 6 Maceió
- 7 Recife
- 8 Salvador
- 9 Fortaleza
- 10 Cuiabá
- 11 Campo Grande
- 12 Distrito Federal
- 13 Goiânia
- 14 São Paulo
- 15 Rio de Janeiro
- 16 Vitória
- 17 Belo Horizonte
- 18 Curitiba
- 19 Florianópolis
- 20 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Campina Grande*
- 2 Porto Nacional
- 3 Nova Lima*
- 4 Uberlândia
- 5 Duque de Caxias
- 6 Nova Iguaçu
- 7 Campinas
- 8 Bauru
- 9 Jundiaí
- 10 Piracicaba
- 11 São José dos Campos
- 12 Baixada Santista
- 13 Sorocaba
- 14 São José do Rio Preto
- 15 Ponta Grossa
- 16 Londrina
- 17 Maringá
- 18 Foz do Iguaçu
- 19 Cascavel
- 20 Joinville*
- 21 Blumenau
- 22 Balneário Camboriú
- 23 Itajaí
- 24 Santa Maria

118 Cidades que compõem as Regiões Metropolitanas (RM): RM Manaus | AM: Iranduba; RM Belém | PA: Ananindeua; RM São Luís | MA: Paço do Lumiar; São José do Ribamar; RM Teresina | PI: Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Fortaleza | CE: Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM João Pessoa | PB: Cabedelo, Conde, Bayeux, e Santa Rita; RM Campina Grande | PB: Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Quelimadas; RM Recife | PE: Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata; RM Maceió | AL: Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM Salvador | BA: Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari; RM Goiânia | GO: Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá | MT: Várzea Grande; RM Vitória | ES: Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM Belo Horizonte: Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, e Vespasiano; RM São Paulo | SP: 38 municípios da Região Metropolitana; RM Curitiba | PR: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais, Piraquara e São José dos Pinhais; RM Joinville | SC: RM Florianópolis | SC: Palhoça e São José; RM Porto Alegre | RS: Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
3T 21 x 2T 21	▲ 7,0%	▼ - 11,2%	▲ 3,7%
3T 21 x 3T 20	▲ 13,6%	▼ - 9,5%	▼ - 1,2%
Jan Set21 x Jan Set20	▲ 37,6%	▲ 22,5%	▼ - 1,2%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

DESTAQUES



PROGRAMA
**CASA VERDE
E AMARELA**

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
3T 21 x 2T21	▼ -10,7%	▼ -15,3%	▲ 1,6%
3T21 x 3T20	▼ -18,1%	▼ -19,9%	▼ -7,8%
Jan Set21 x Jan Set20	▼ 14,8%	▲ 10,4%	▼ -7,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**



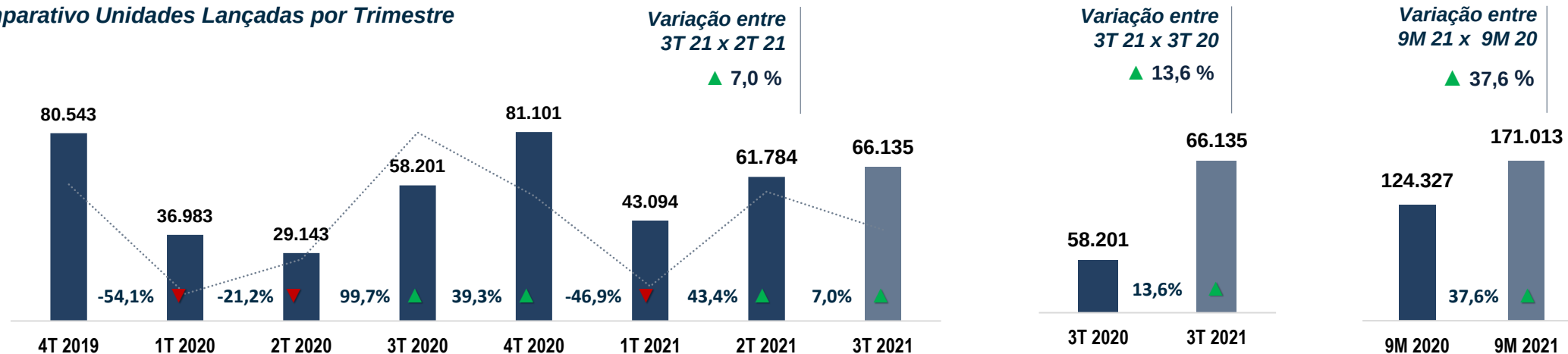
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

CBIC

Unidades residenciais lançadas

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Região pesquisada	4T2019	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	Variação (%) 3T2021 x 2T2021	Variação (%) 3T2021 x 3T2020
Norte	1.412	1.406	672	1.949	2.227	824	2.310	1.451	-37,2% ▼	-25,6% ▼
Nordeste	10.915	5.494	4.305	9.592	9.536	7.364	10.012	10.505	4,9% ▲	9,5% ▲
Centro-Oeste	3.248	3.047	3.308	5.239	4.014	3.994	4.747	5.450	14,8% ▲	4,0% ▲
Sudeste	52.679	16.852	14.122	33.787	54.210	21.272	35.457	39.998	12,8% ▲	18,4% ▲
Sul	12.289	10.184	6.736	7.634	11.114	9.640	9.258	8.731	-5,7% ▼	14,4% ▲
TOTAL	80.543	36.983	29.143	58.201	81.101	43.094	61.784	66.135	7,0% ▲	13,6% ▲

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

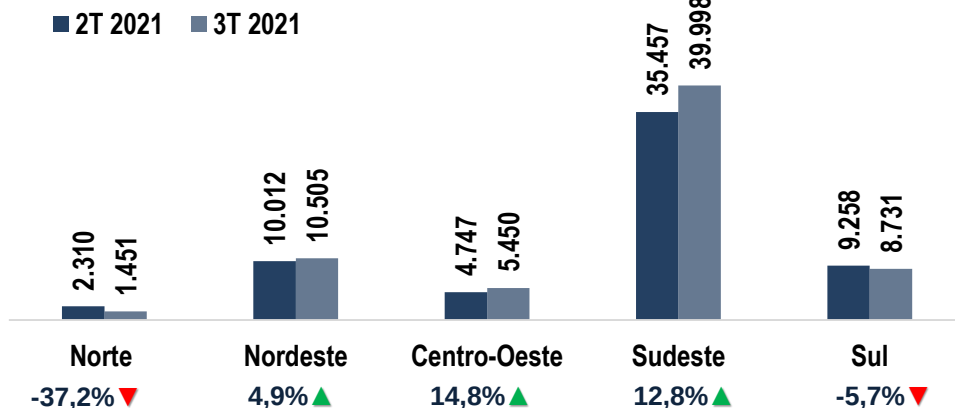
Realização

CBIC

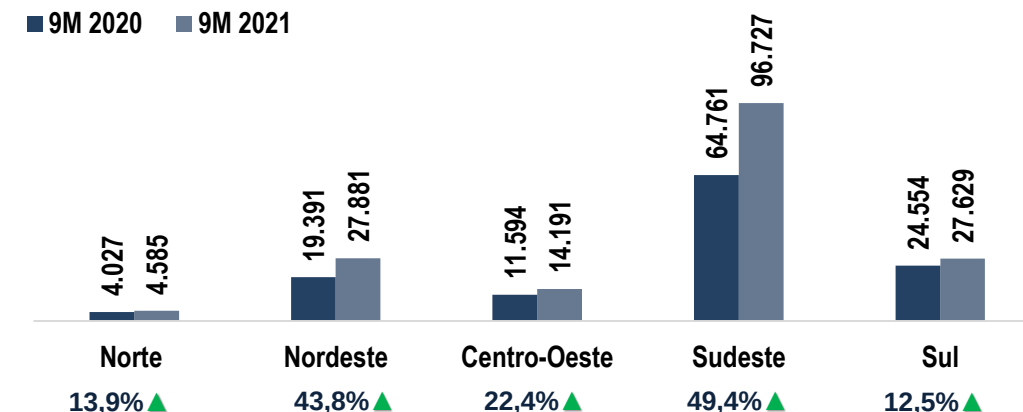
Unidades residenciais lançadas por região

3º Trimestre / 3T 2021

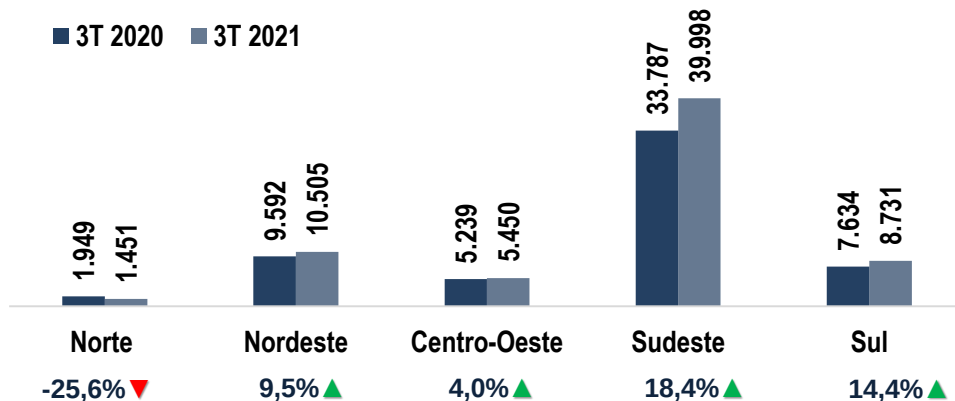
Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 21 x 2T 21



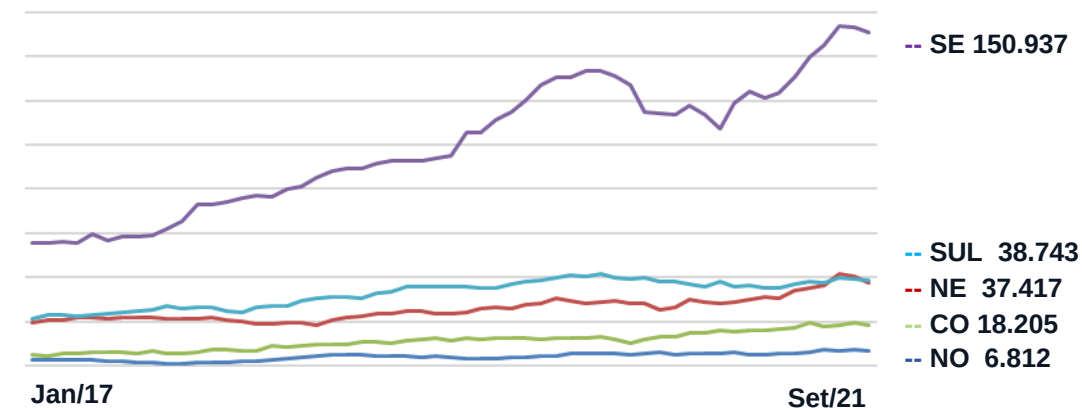
Comparativo Unidades Lançadas por Região 9M 21 x 9M 20



Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 21 x 3T 20

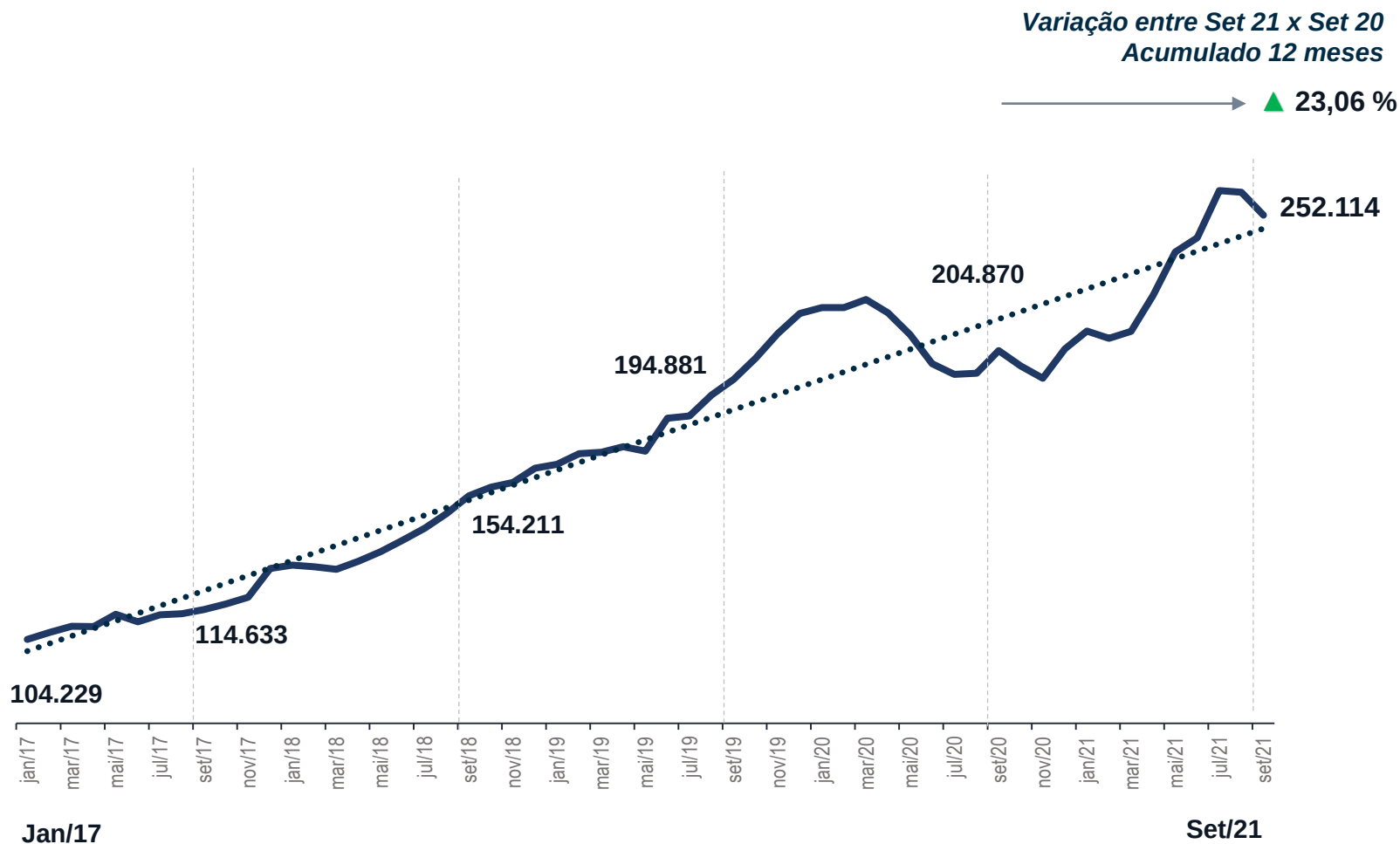


Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 21 (Acumulado 12meses)



Unidades residenciais lançadas

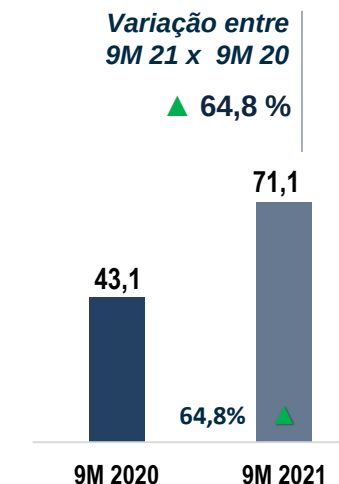
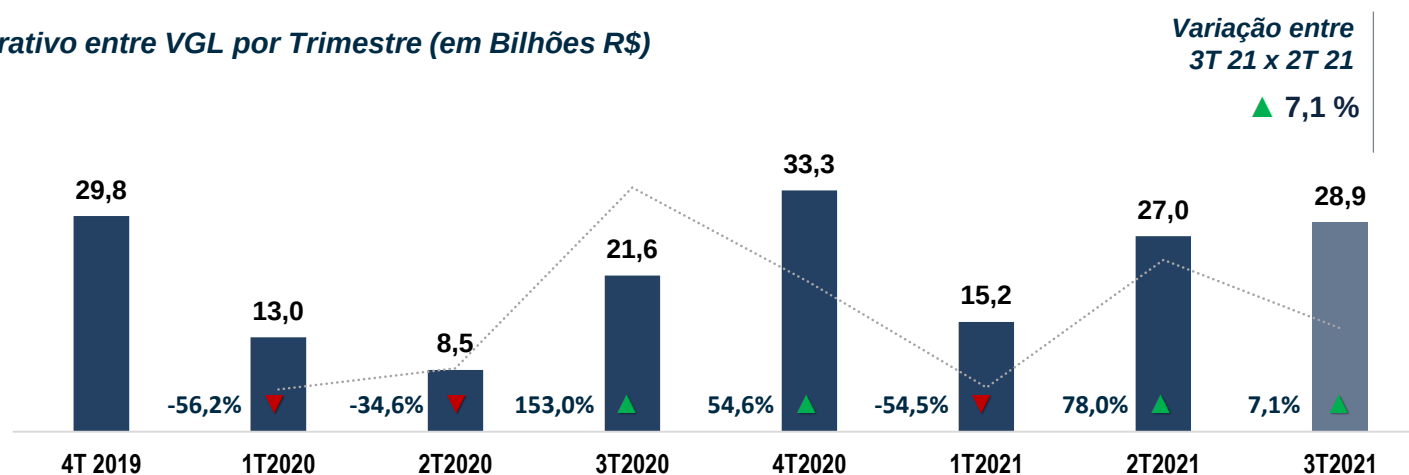
3º Trimestre / 3T 2021 Acumulado 12 meses



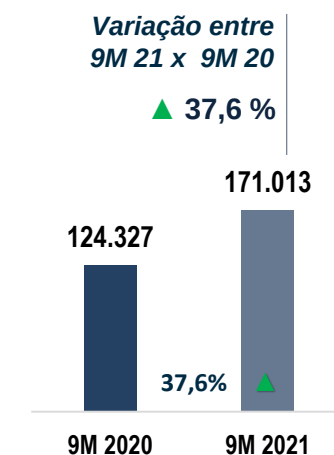
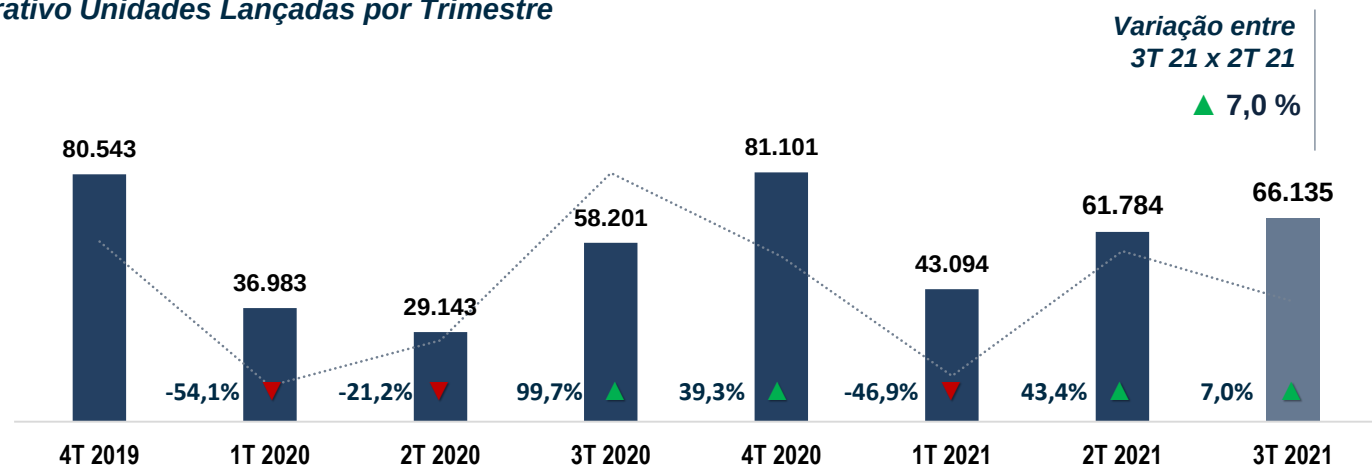
Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Coletiva de Imprensa

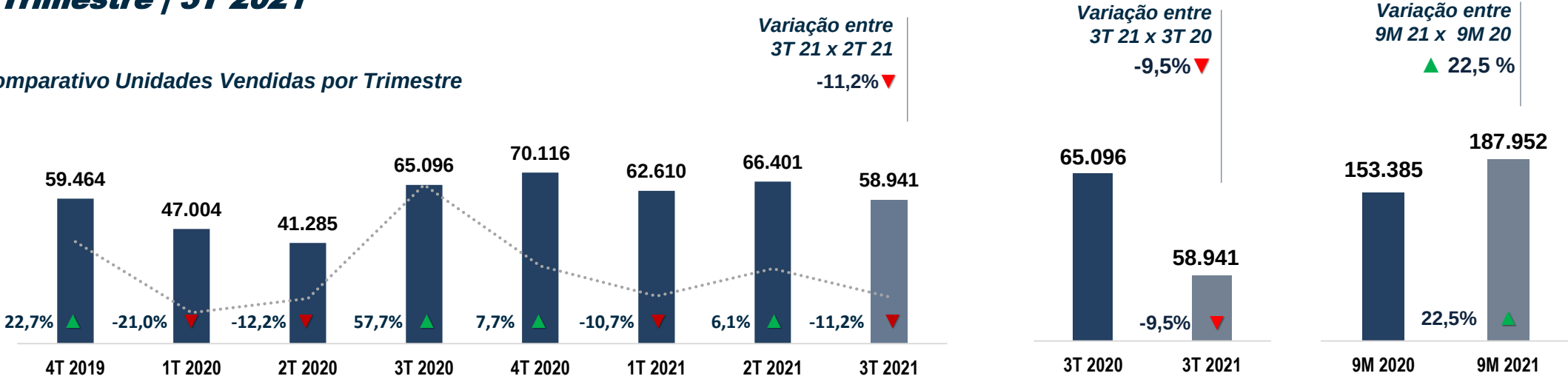
VENDAS

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**

Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre

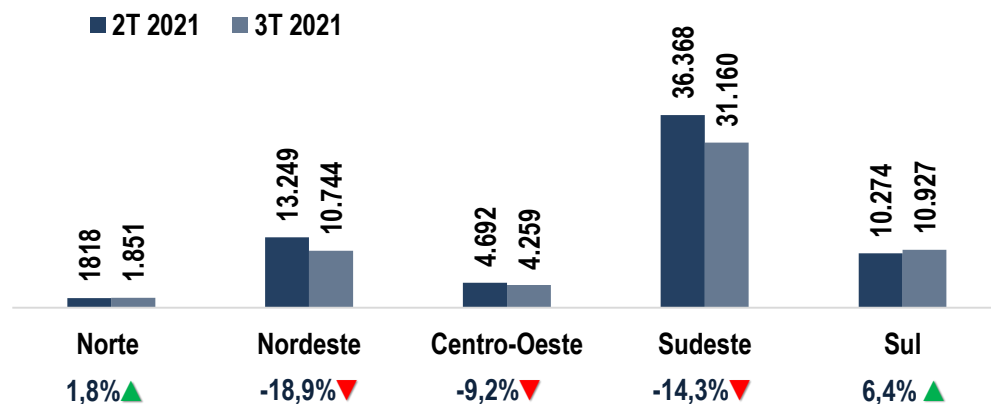


Região pesquisada	4T2019	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	Varição (%) 3T2021 x 2T2021	Varição (%) 3T2021 x 3T2020
Norte	1.136	1.024	1.235	2.229	2.256	1.340	1.818	1.851	1,8% ▲	-17,0% ▼
Nordeste	6.346	7.017	8.562	10.811	11.558	10.528	13.249	10.744	-18,9% ▼	-0,6% ▼
Centro-Oeste	3.700	3.087	2.979	5.194	4.486	4.311	4.692	4.259	-9,2% ▼	-18,0% ▼
Sudeste	38.848	26.121	20.071	36.593	39.520	32.331	36.368	31.160	-14,3% ▼	-14,8% ▼
Sul	9.435	9.755	8.438	10.268	12.296	14.100	10.274	10.927	6,4% ▲	6,4% ▲
TOTAL	59.464	47.004	41.285	65.096	70.116	62.610	66.401	58.941	-11,2% ▼	-9,5% ▼

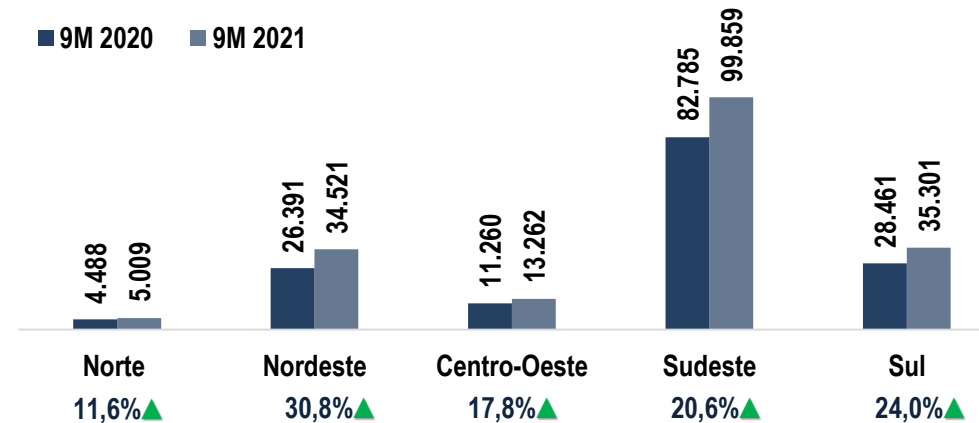
Unidades residenciais vendidas por região

3º Trimestre / 3T 2021

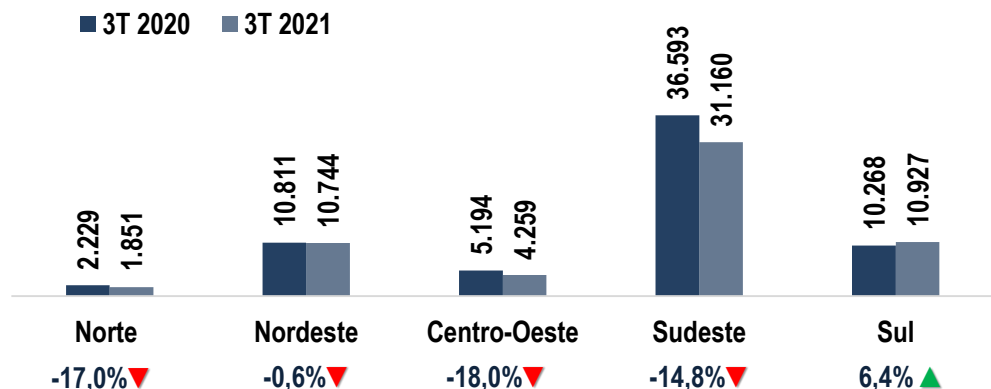
Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 21 x 2T 21



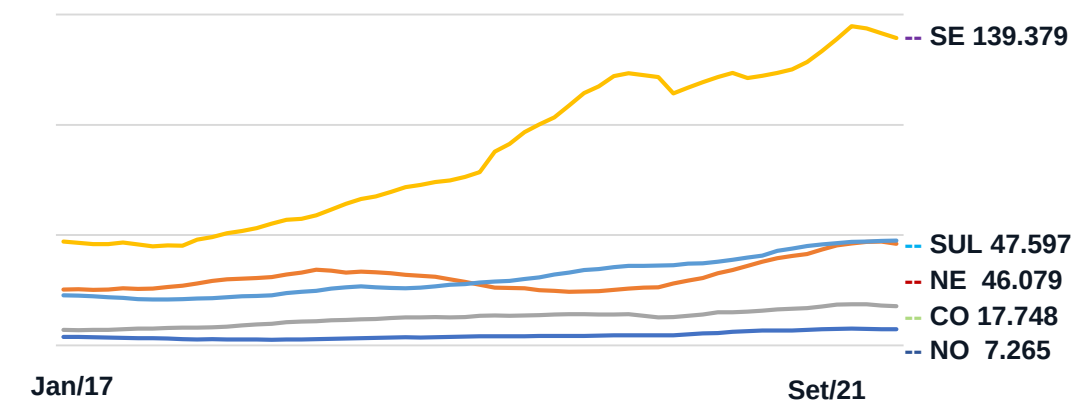
Comparativo Unidades Vendidas por Região 9M 21 x 9M 20



Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 21 x 3T 20

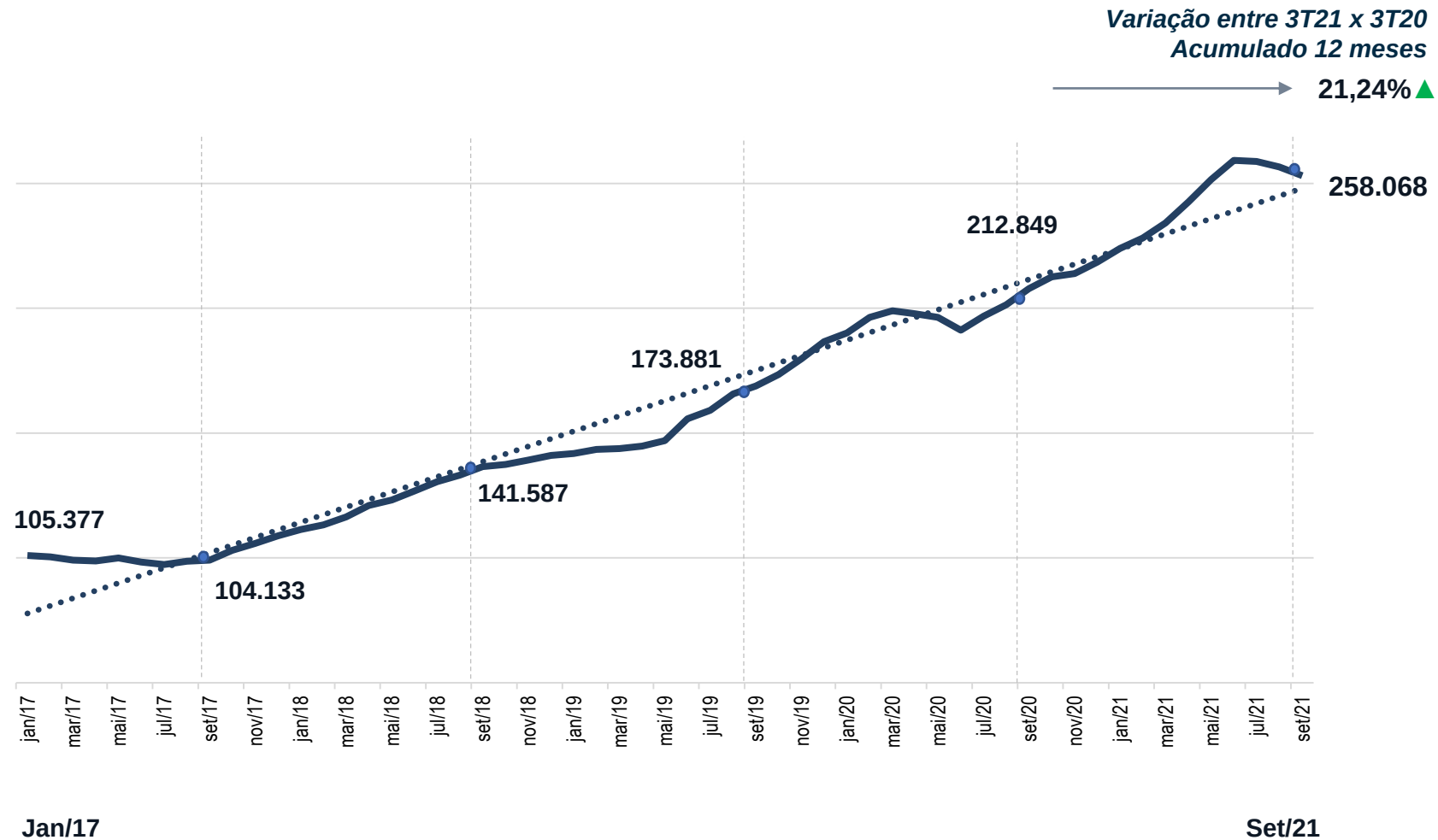


Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 21 (Acumulado 12meses)



Unidades residenciais vendidas

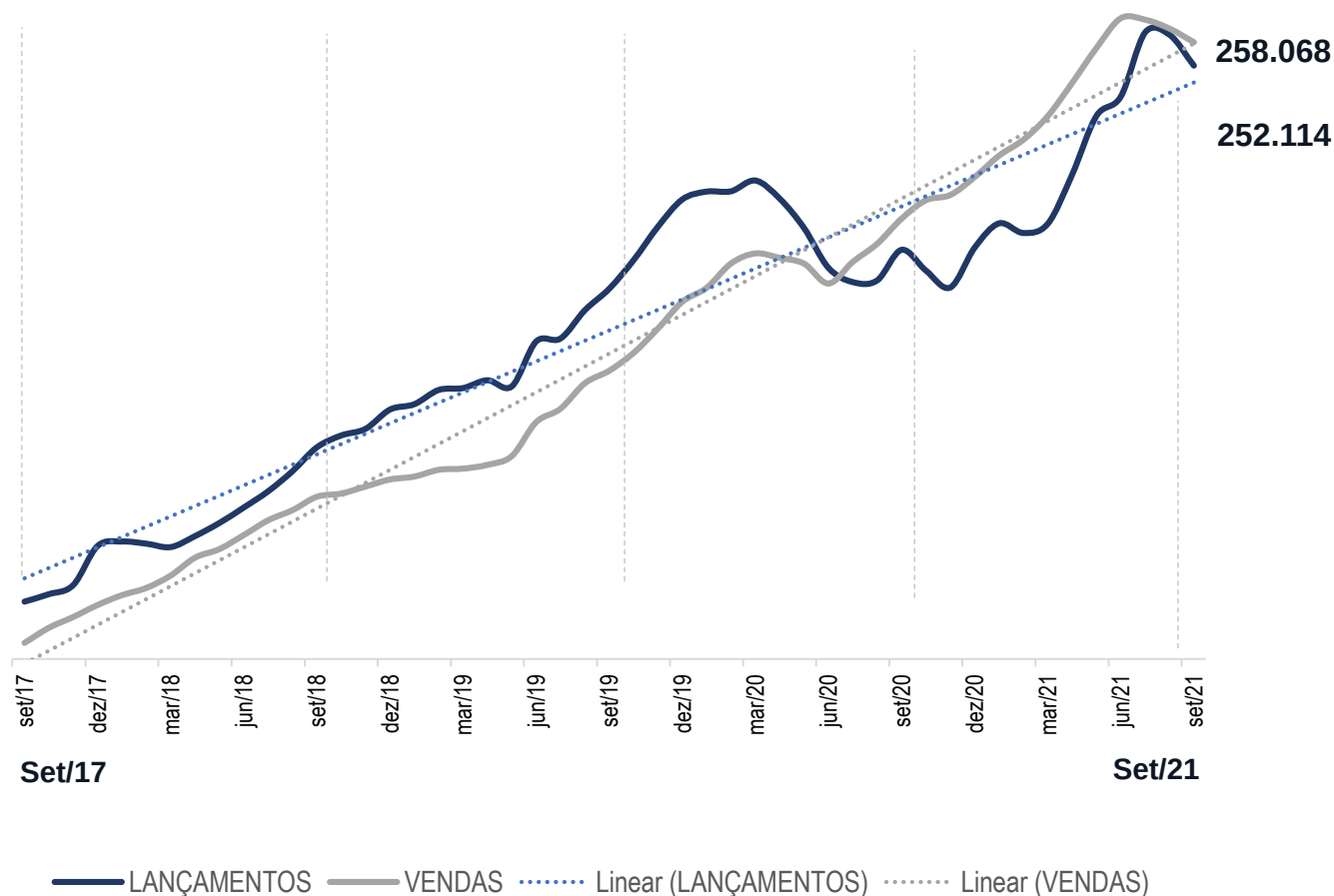
3º Trimestre / 3T 2021 Acumulado 12 meses



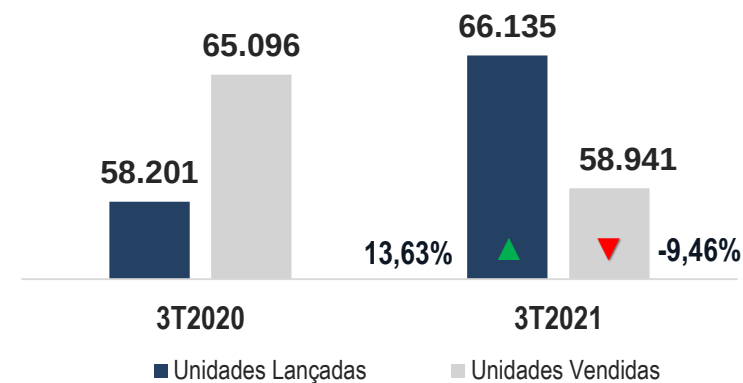
Comparativo entre Lançamento x Vendas

3º Trimestre / 3T 2021 Unidades residenciais lançadas e vendidas

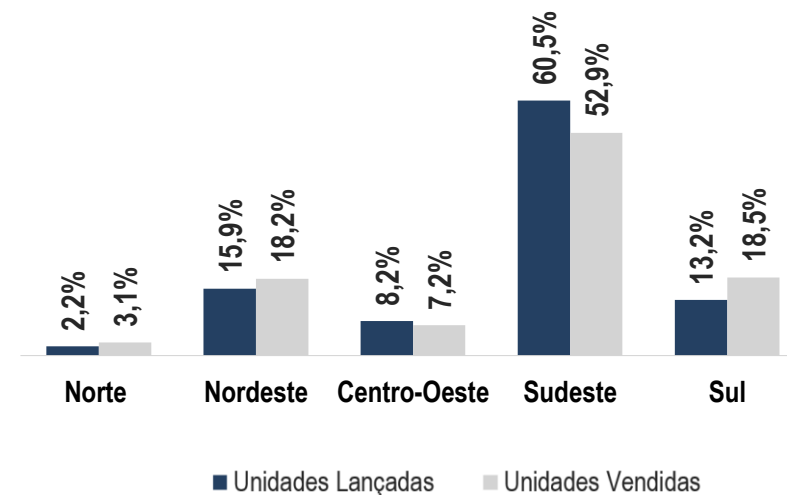
Comparativo Lançamento x Vendas Acumulado 12 meses



Comparativo Lançamento x Vendas 3T 21 x 3T 20



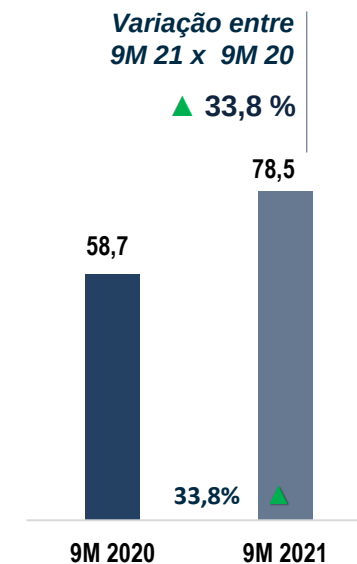
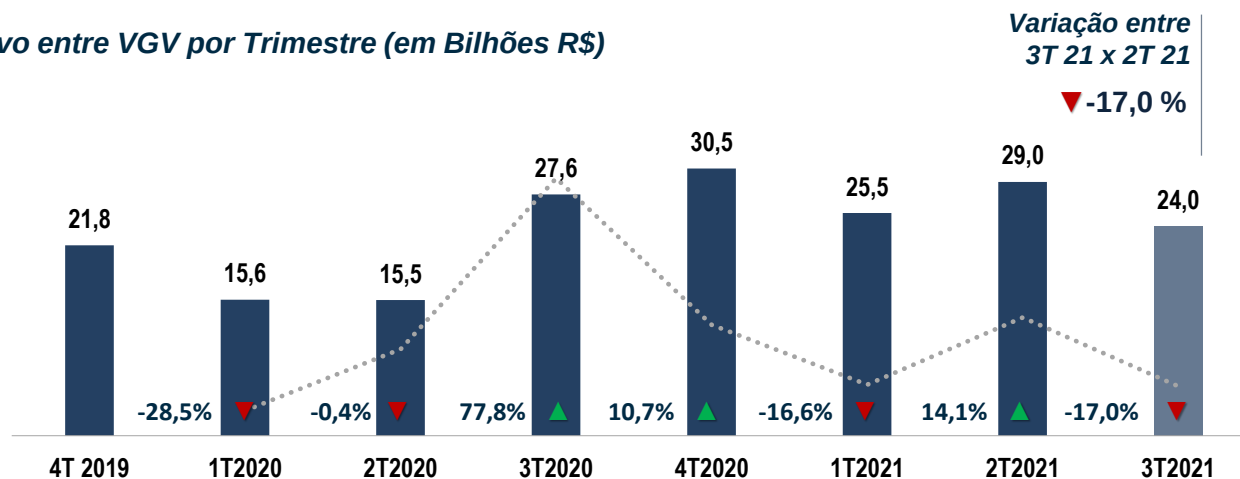
Comparativo Lançamento x Vendas 3T 21 por região



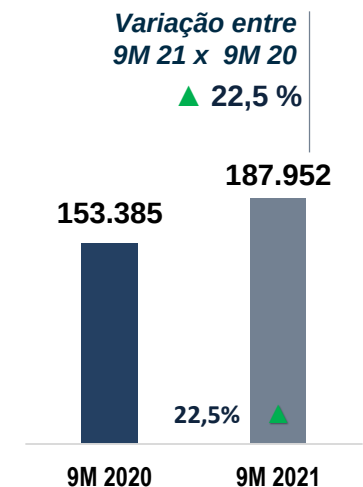
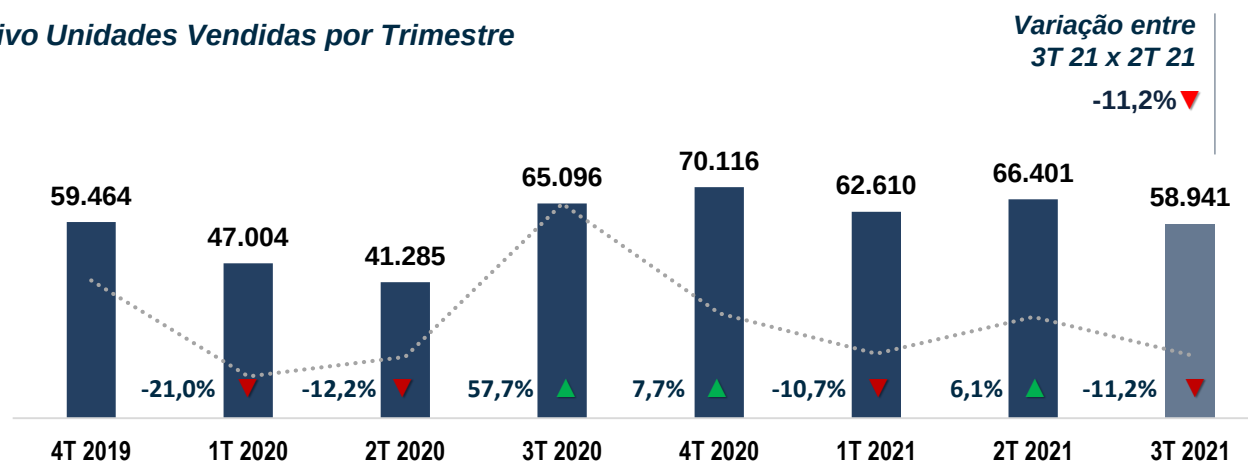
Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Coletiva de Imprensa

OFERTA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**



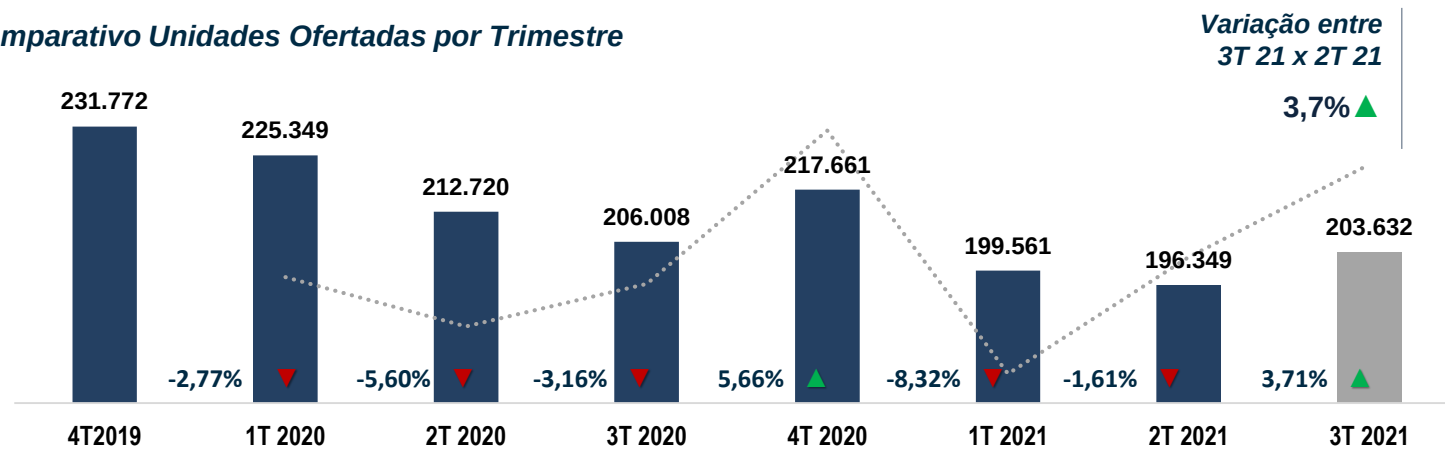
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

CBIC

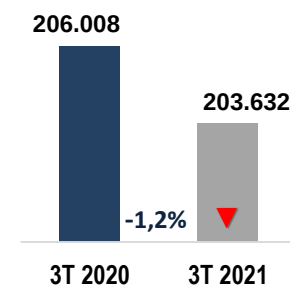
Oferta Final disponível por região

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



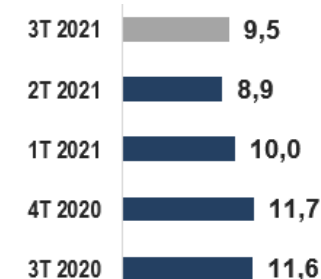
Variação entre 3T 21 x 3T 20: -1,2% ▼



Região pesquisada	4T2019	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	Variação (%) 3T2021 x 2T2021	Variação (%) 3T2021 x 3T2020
Norte	8.562	7.864	7.194	6.919	6.991	6.468	6.966	6.560	-5,8% ▼	-5,2% ▼
Nordeste	53.330	52.719	50.034	49.182	48.430	45.716	42.791	42.809	0,0% ▲	-13,0%
Centro-Oeste	14.849	14.952	15.159	15.204	14.862	14.305	14.928	16.253	8,9% ▲	6,9% ▲
Sudeste	105.476	97.457	89.993	86.684	101.574	91.787	91.717	100.252	9,3% ▲	15,7% ▲
Sul	49.556	52.358	50.340	48.019	45.804	41.285	39.947	37.758	-5,5% ▼	-21,4% ▼
TOTAL	231.772	225.349	212.720	206.008	217.661	199.561	196.349	203.632	3,7% ▲	-1,2% ▼

Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em 9,5 meses.



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

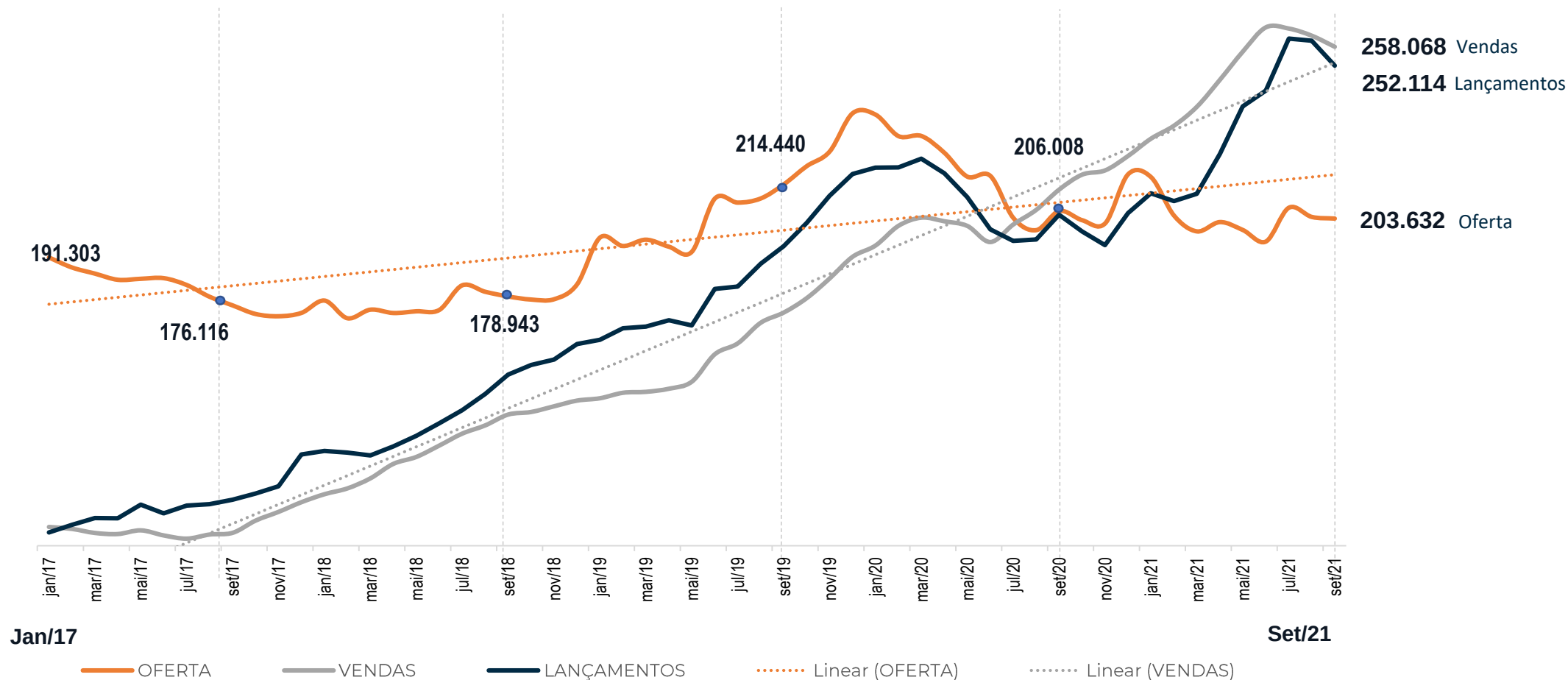
Realização

CBIC

Oferta Final Disponível

3º Trimestre / 3T 2021

Comparativo Lançamento x Vendas x Oferta - Acumulado 12 meses



Coletiva de Imprensa



**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**

DESTAQUES



PROGRAMA
**CASA VERDE
E AMARELA**

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
3T 21 x 2T21	▼-10,7%	▼-15,3%	▲1,6%
3T21 x 3T20	▼-18,1%	▼-19,9%	▼-7,8%
9M21 x 9M20	▼14,8%	▲10,4%	▼-7,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

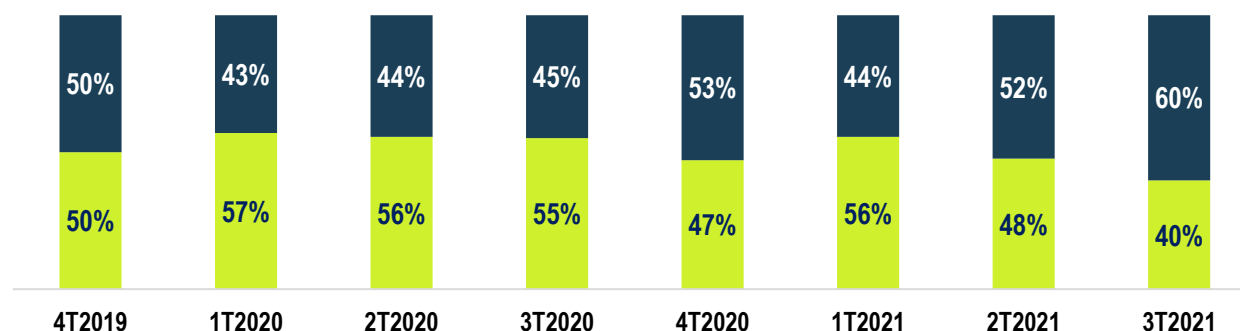
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Mercado Casa Verde e Amarela CVA

Unidades Lançadas | 3º Trimestre por região



Evolução Unidades Lançadas CVA por Trimestre

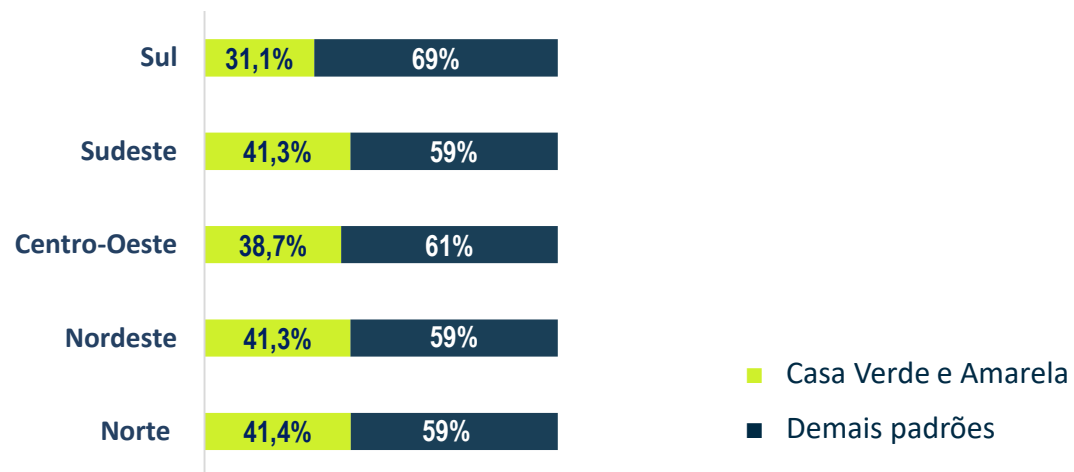


Total de Lançamentos 3T 2021
66.135 unidades

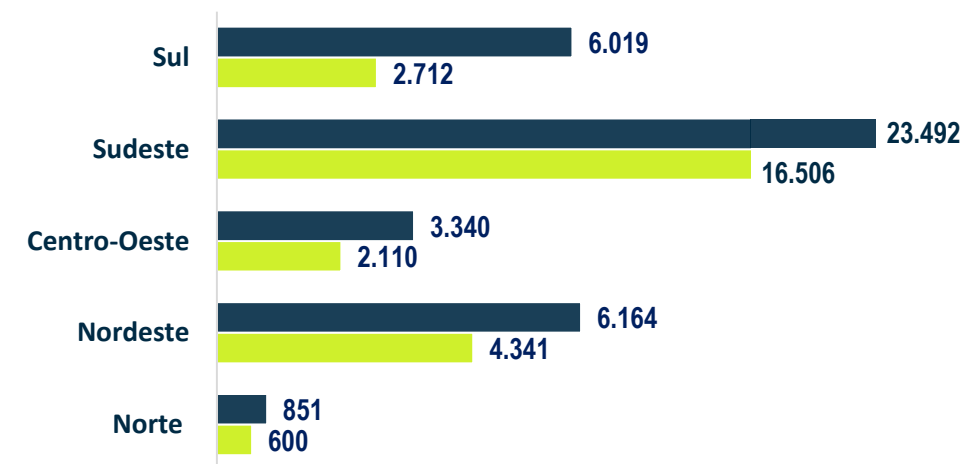
Demais padrões x
Total de Lançamentos 3T 2021
60 % | 39.866 unidades

Programa Casa Verde e Amarela x Total
de Lançamentos 3T 2021
40 % | 26.269 unidades

Comparativo Participação CVA por Região



Comparativo Unidades Lançadas por Região



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



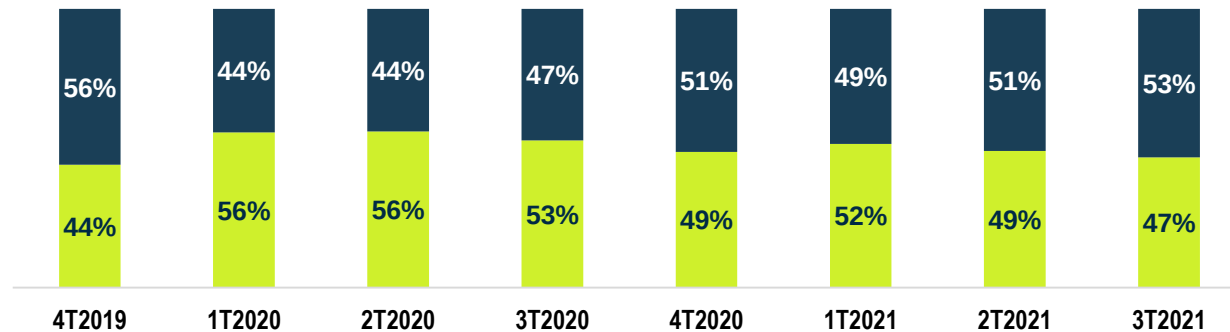
Mercado Casa Verde e Amarela CVA

Unidades Vendidas | 3º Trimestre por região



PROGRAMA
**CASA VERDE
E AMARELA**

Evolução Unidades Vendidas CVA por Trimestre

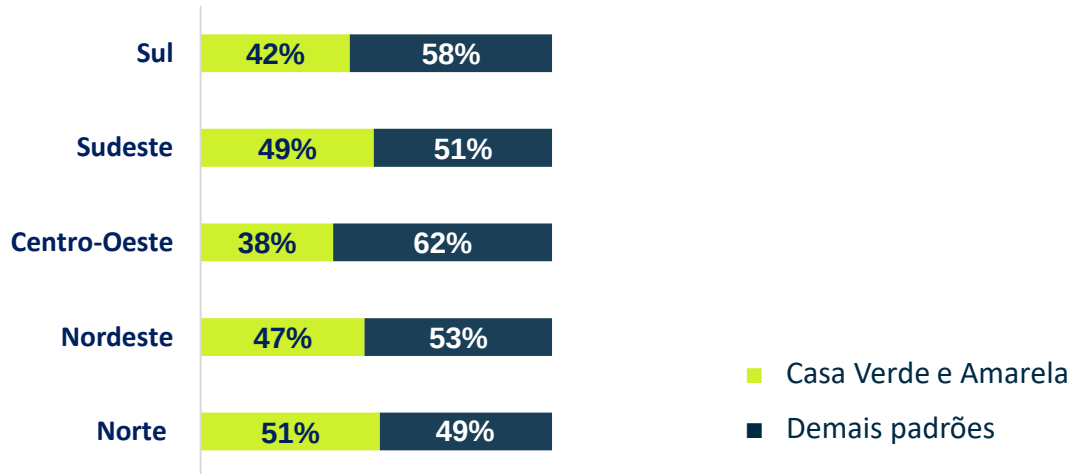


Total de Unidades Vendidas 3T 2021
58.941 unidades

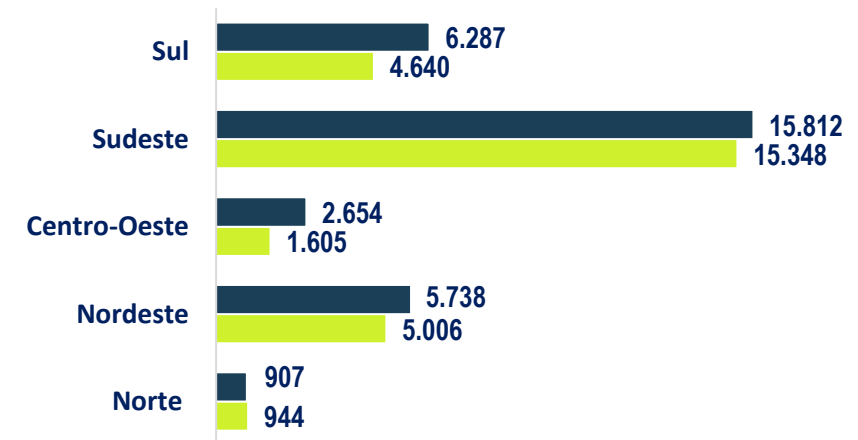
Demais padrões x
Total de Unidades Vendidas 3T 2021
53% | 31.398 unidades

Programa Casa Verde e Amarela x
Total de Unidades Vendidas 3T 2021
47% | 27.543 unidades

Comparativo Participação CVA por Região



Comparativo Unidades Vendidas por Região



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2021

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

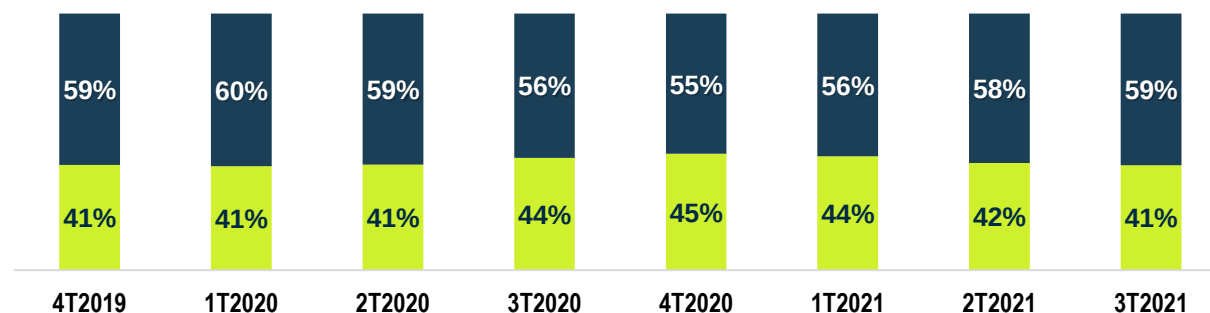
CBIC

Mercado Casa Verde e Amarela CVA

Oferta Final| 3º Trimestre por região



Evolução da Oferta Final CVA por Trimestre

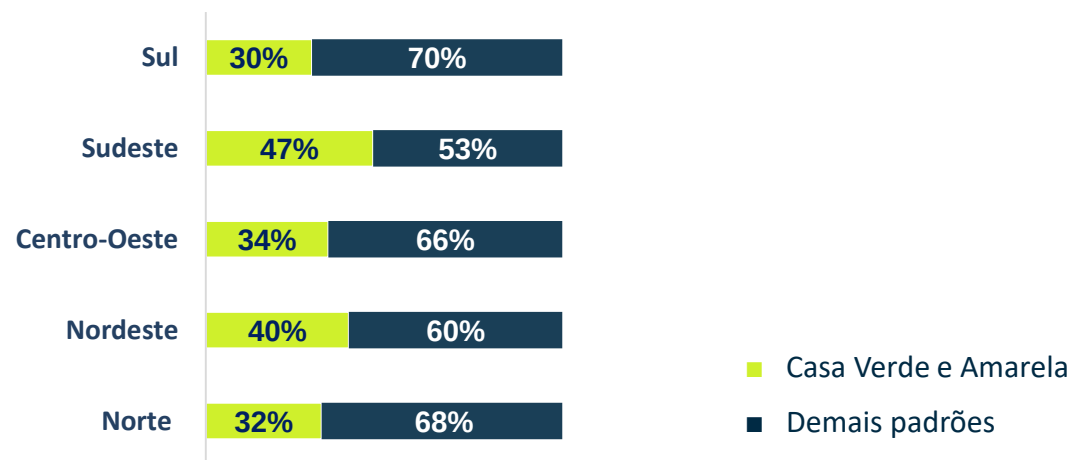


Oferta Final 3T 2021
203.632 unidades

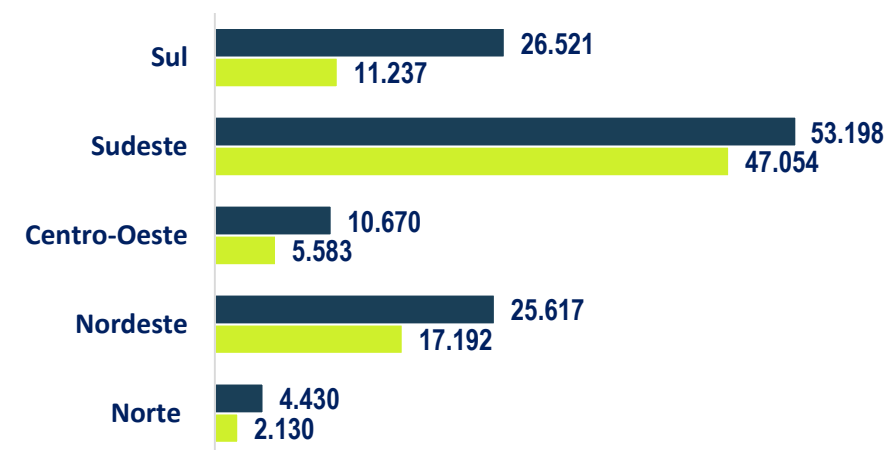
Demais padrões x
Oferta Final 3T 2021
59% | 120.436 unidades

Programa Casa Verde e Amarela x
Oferta Final 3T 2021
41% | 83.196 unidades

Comparativo Participação CVA por Região



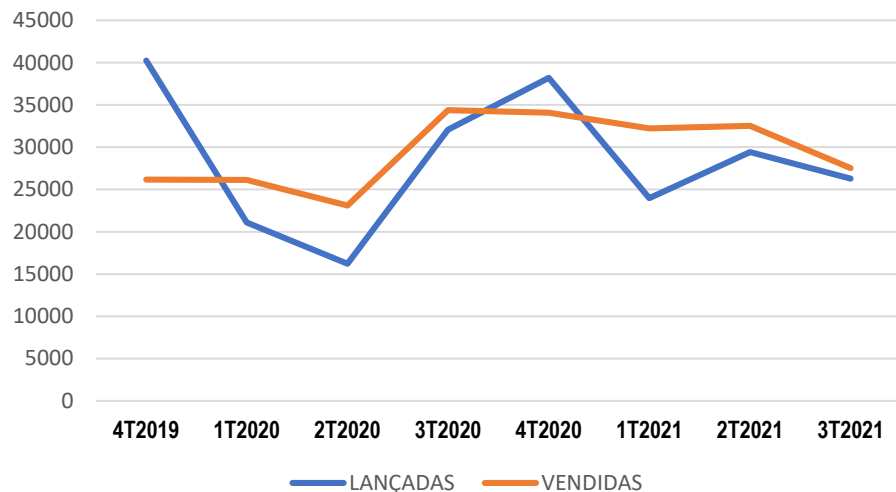
Comparativo Unidades em Oferta por Região



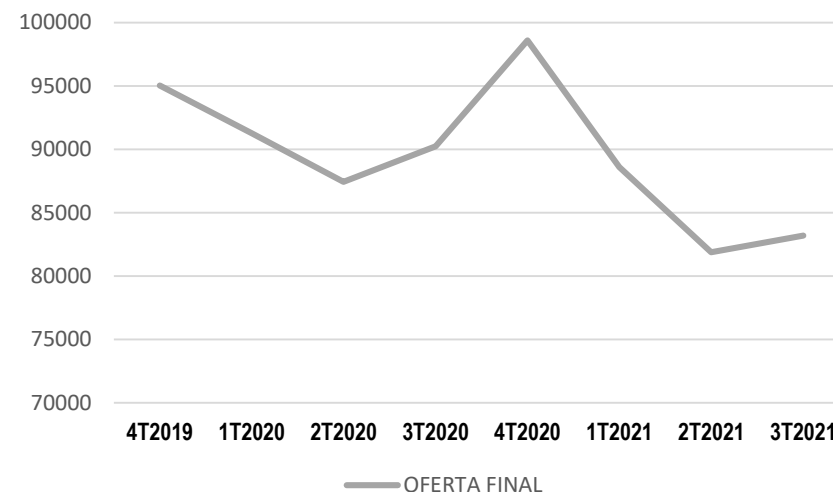
Mercado Casa Verde e Amarela CVA

Oferta Final| 3º Trimestre por região

Comparativo Unidades Lançamento x Vendas CVA por Trimestre



Evolução da Oferta Final de Unidades CVA por Trimestre



	4T 2019	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T2 020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	Varição (%) 3T2021 x 2T2021	Varição (%) 3T2021 x 3T2020
LANÇADAS	40.272	21.080	16.204	32.069	38.199	23.960	29.409	26.269	-10,7% ▼	-18,1% ▼
VENDIDAS	26.164	26.134	23.120	34.371	34.076	32.244	32.536	27.543	-15,3% ▼	-19,9% ▼
OFERTA FINAL	95.027	91.267	87.428	90.232	98.601	88.605	81.878	83.196	1,6% ▲	-7,8% ▼

Coletiva de Imprensa

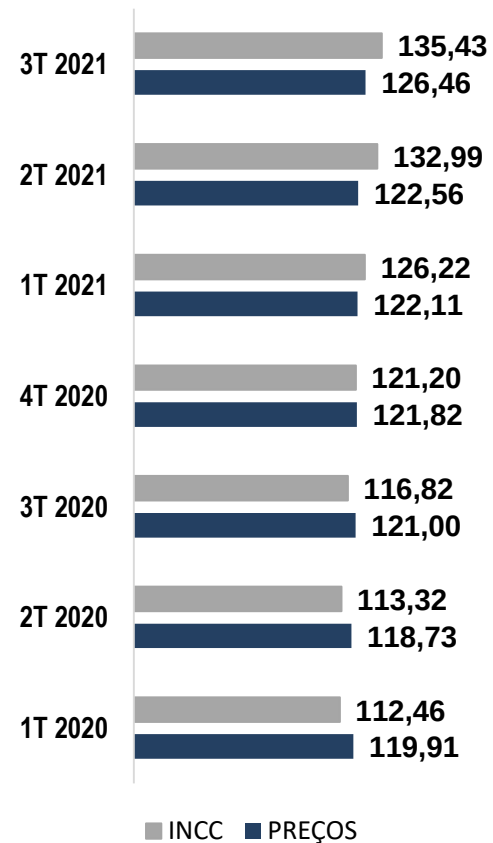
PREÇO

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**

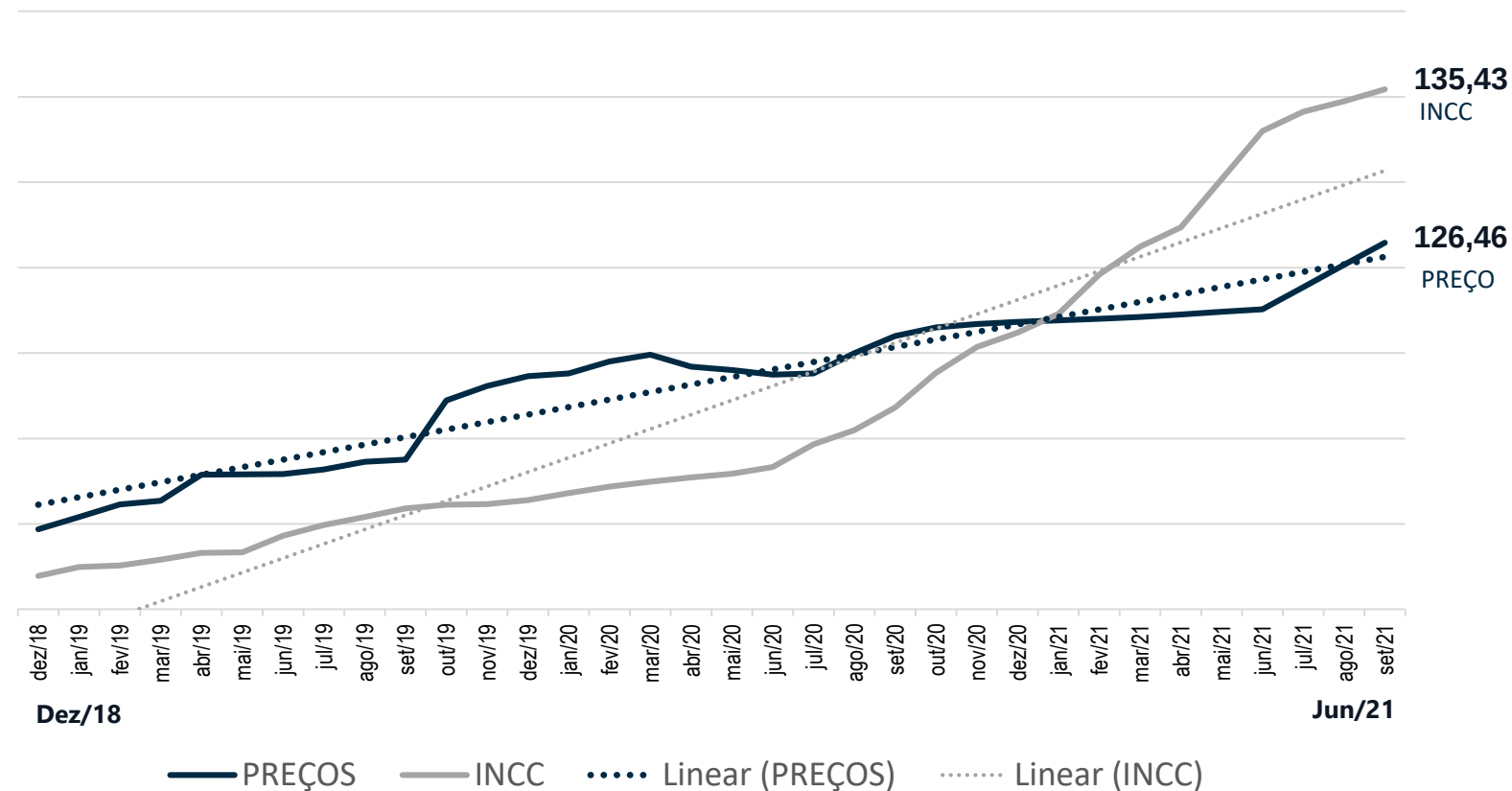
PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Trimestral



Comparativo Variação Acumulada





Coletiva de Imprensa

CONCLUSÕES

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**

CONCLUSÕES

- No terceiro trimestre se percebeu uma inflexão nas vendas, motivada primordialmente, pelo aumento dos insumos dos materiais de construção, sem a necessária contrapartida no poder de compra das famílias.
- Esta inflexão foi mais acentuada no CVA, percebida pela queda de participação do programa frente ao desempenho de outros mercados nos lançamentos e nas vendas do trimestre.
- A resposta governamental para adequação do programa, com calibragem da curva de descontos e o aumento dos limites máximos de preço, deverá surtir efeito a partir do quarto trimestre de 2021.
- As vendas realizadas no ano e o início de empreendimentos comercializados anteriormente, resultaram na melhor performance do PIB da Construção em 2021.
- A curva de aumento de preços e do INCC indica que teremos aumento de preços nos próximos trimestres.
- Apesar dos números referentes à queda na intenção de compra, isso ainda não compromete a necessidade pela aquisição da casa própria.

Coletiva de Imprensa

INTENÇÃO DE COMPRA

BRA!N

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

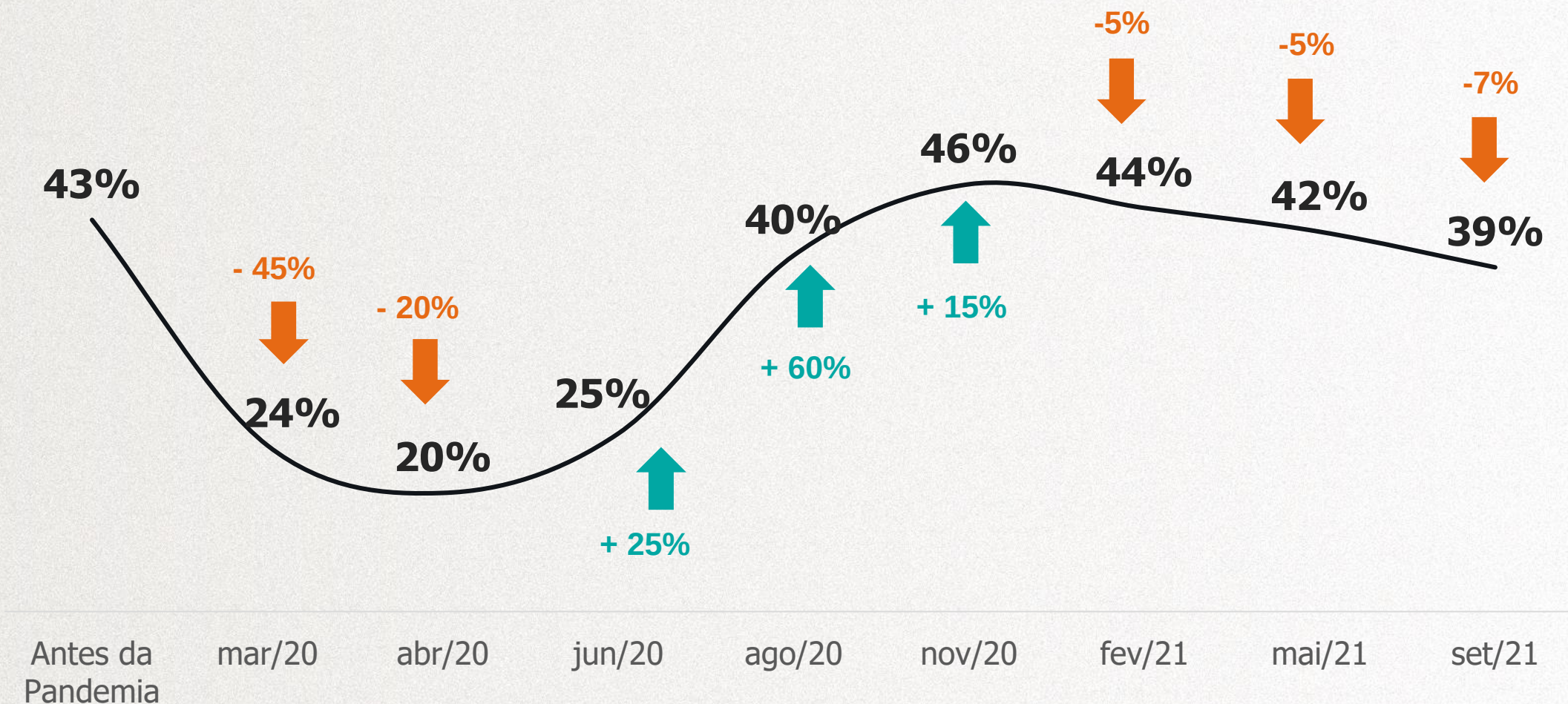
CBIC

INTENÇÃO DE COMPRA

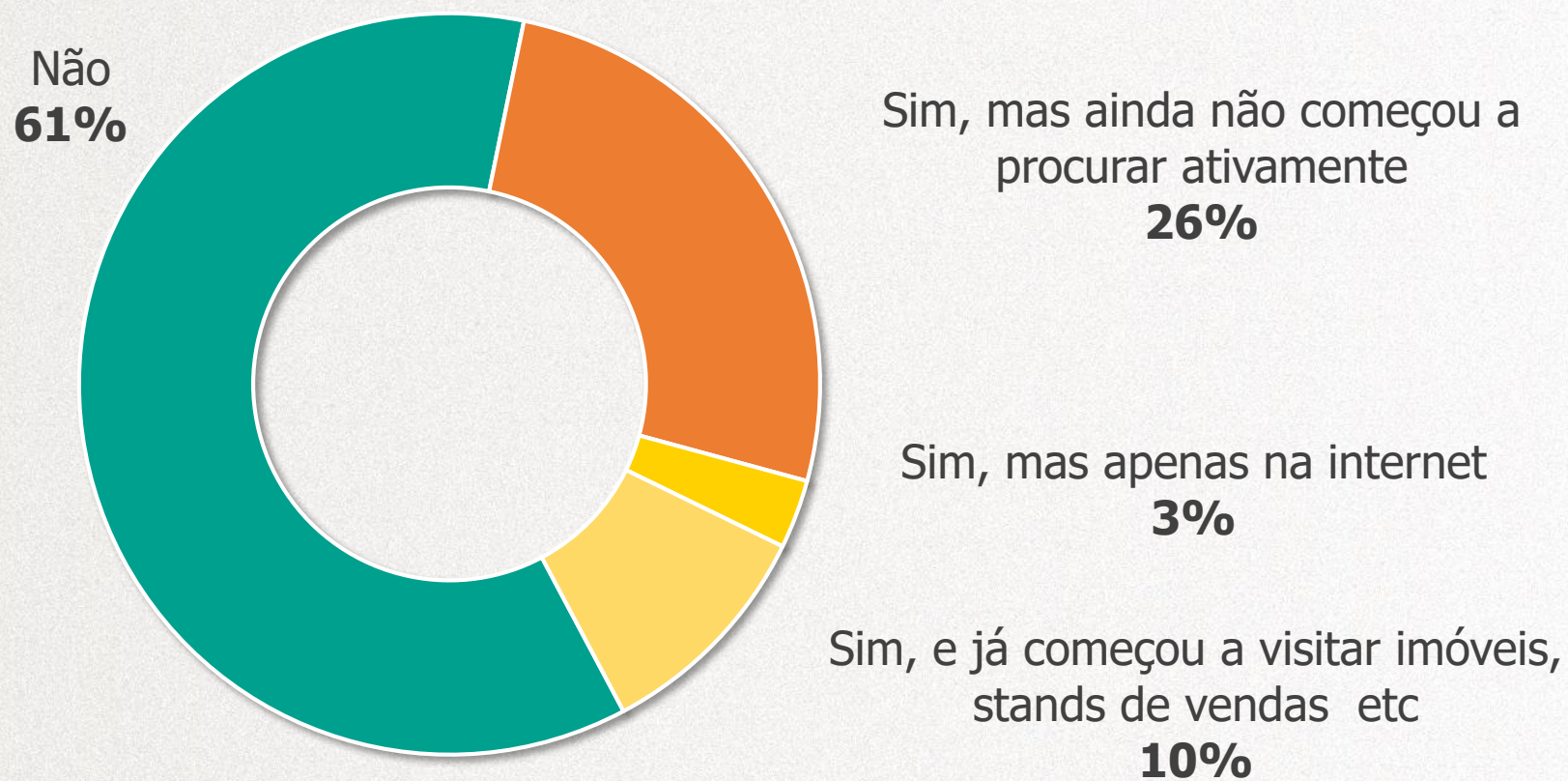
- 1.200 entrevistas
- Amostragem probabilística aleatória estratificada proporcionalmente às regiões do Brasil
- Realização: setembro/21
- Margem de erro: 3%
- Nível de significância: 95%



INTENÇÃO DE COMPRA AO LONGO DA CRISE

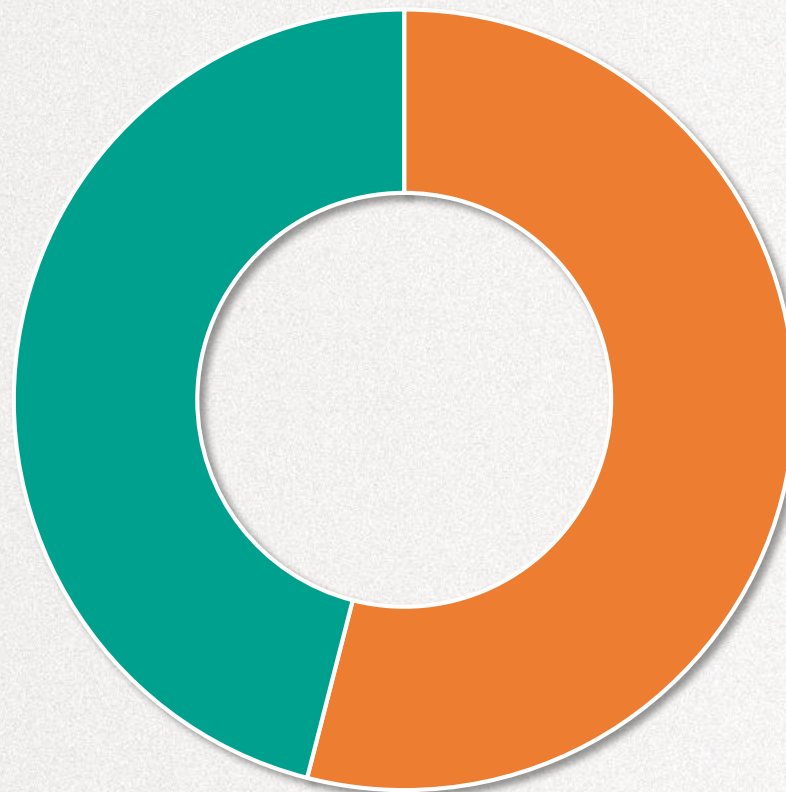


INTENÇÃO DE COMPRA BRASIL



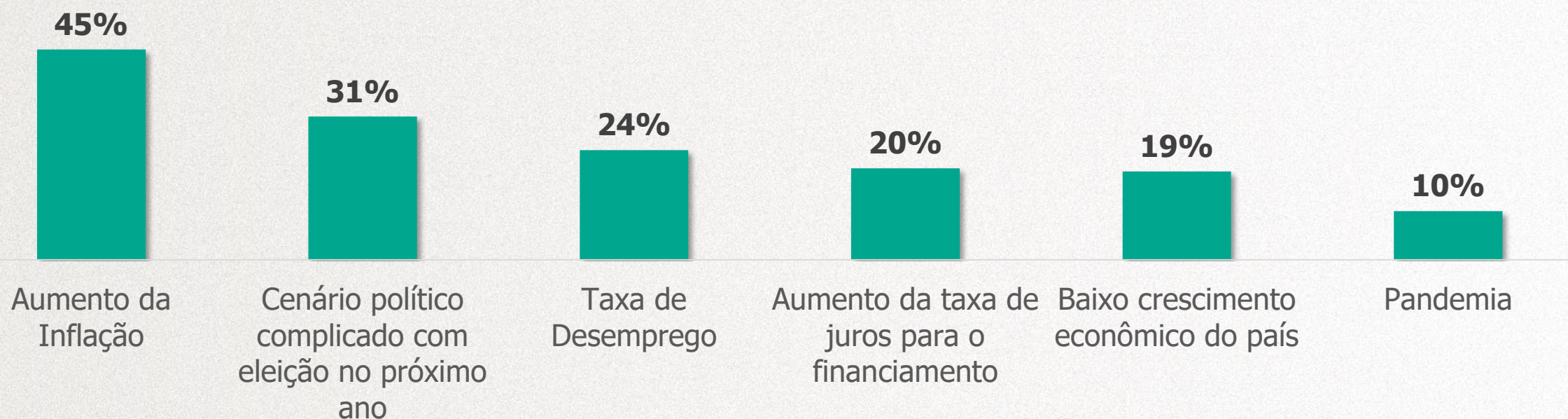
HÁ ALGUM FATOR NO PAÍS QUE PODE AFETAR SUA DECISÃO DE COMPRA

Não
46%

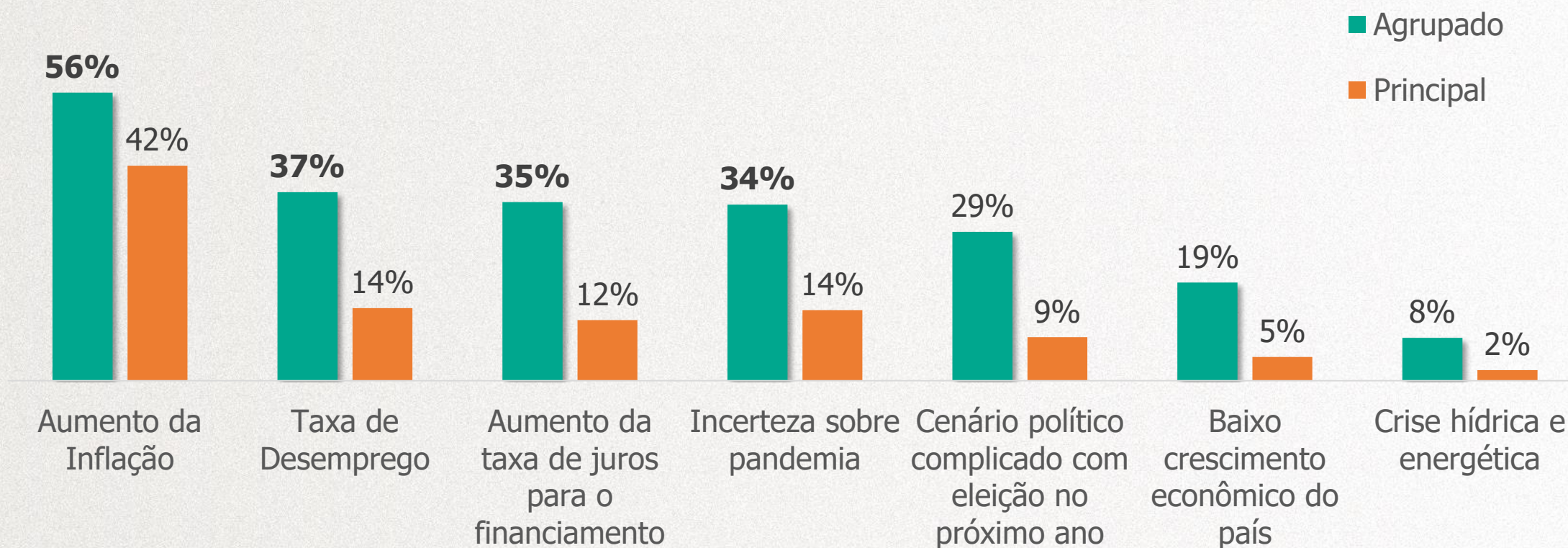


Sim
54%

QUAIS FATORES PODEM AFETAR SUA DECISÃO DE COMPRA



INCERTEZAS QUANTO AO FUTURO PRÓXIMO DO PAÍS



Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2021**

COORDENAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira
da Indústria da Construção

José Carlos Martins
Presidente da CBIC

Celso Petrucci
Presidente da CII/CBIC

Alessandra Beine Lacerda
Gerente de Projetos CII/CBIC

Alexandre Malvestio
Coordenador de Comunicação

PRODUÇÃO

BRAIN – Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

SENAI – Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial

CONTATO www.cbic.org.br cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

Produção

BRAIN

Correalização

SENAI
Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

The background is a solid blue color. It features several abstract graphic elements: a dense cluster of vertical blue lines of varying heights in the top-left corner; a network of thin blue lines with small circular nodes in the top-right and bottom-left areas; and a series of vertical blue bars of varying heights in the bottom-right corner.

CBIC