

Coletiva de Imprensa

24 ago | 10hs

Indicadores Imobiliários Nacionais

2T 2020

Correalização



Realização



Cidades Pesquisadas 132 Cidades

indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

1. Manaus
2. Belém
3. Campina Grande
4. Recife
5. Salvador
6. Teresina
7. Cuiabá
8. Palmas e Porto Nacional
9. Distrito Federal
10. Goiânia
11. Belo Horizonte e Nova Lima
12. Rio de Janeiro
13. São Paulo
14. Curitiba
15. Balneário Camboriú
16. Blumenau
17. Londrina
18. Maringá
19. Ponta Grossa
20. Foz do Iguaçu
21. Cascavel
22. Florianópolis
23. Joinville
24. Porto Alegre
25. Maceió
26. Uberlândia
27. Campo Grande
28. Vitória
29. Natal

1. RM de Fortaleza
2. RM de João Pessoa
3. RM de Maceió
4. RM de Recife
5. RM de Salvador
6. RM de São Luís
7. RM de Goiânia
8. RM de BH
9. RM de São Paulo
10. RM de Florianópolis
11. RM de Porto Alegre
12. RM de Curitiba
13. RM de Vitória

Cidades que compõem as regiões metropolitanas:

RM Goiânia: Aparecida de Goiânia.

RM de Belo Horizonte: Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, e Vespasiano.

RM de São Paulo: 38 municípios da Região Metropolitana.

RM de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais.

RM de Fortaleza: Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Itaitinga e Maracanaú.

RM de Recife: Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata.

RM de Maceió: Barra de São Miguel e Rio Largo.

RM de João Pessoa: João Pessoa, Bayeux, Cabedelo e Santa Rita.

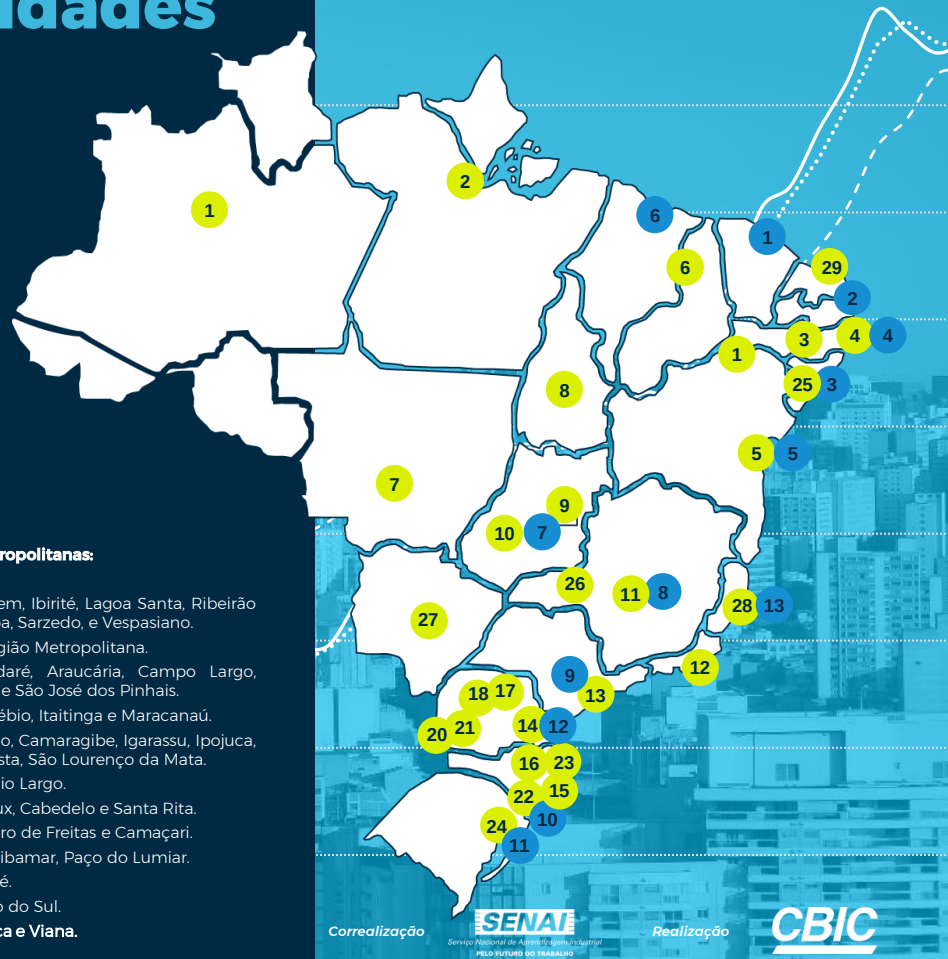
RM de Salvador: Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari.

RM de São Luís: São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar.

RM de Florianópolis: Palhoça e São José.

RM de Porto Alegre: Canoas e Eldorado do Sul.

RM de Vitória: Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana.



Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

DESTAQUES

2º TRIMESTRE 2020 | **2T 2020**



FORTE REDUÇÃO NOS LANÇAMENTOS



VENDAS ESTABILIZADAS

VENDAS ONLINE SUPREM O FECHAMENTO DOS STANDS

Empresas de grande porte são responsáveis pelo aumento significativo do mercado de vendas online, em razão do uso desta solução antes da pandemia.

Portais de vendas online alcançaram recordes de acesso em jul2020.

DESTAQUES

1º SEMESTRE 2020 | **1S 2020**

Relação entre **1S 2020 x 1S 2019**

LANÇAMENTOS

▼ **-43,9%**

VENDAS

▼ **-2,2%**

OFERTA FINAL

▼ **-7,1%**

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

DESTAQUES

2º TRIMESTRE 2020 | 2T 2020

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
RELAÇÃO ENTRE 2T 2020 x 1T 2020	▼ -20,4%	▼ -16,6%	▼ -8,7%
RELAÇÃO ENTRE 2T 2020 x 2T 2019	▼ -60,9%	▼ -23,5%	▼ -7,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização



Realização



Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC



LANÇAMENTOS

Variação unidades residenciais lançadas **2T 2020 X 2T 2019**



AUMENTO NOS LANÇAMENTOS

27,5% DOS LOCAIS

das unid. lançadas em **2T 2020**

Belém, Salvador, São Luís, Cuiabá,
Campo Grande, RM Vitória, Curitiba,
Balneário Camboriú, Blumenau,
Joinville, RM de Curitiba

Obs.: Em RM de Maceió, Palmas e Porto Nacional, e RM de Goiânia os lançamentos mantiveram o mesmo valor.



QUEDA NOS LANÇAMENTOS

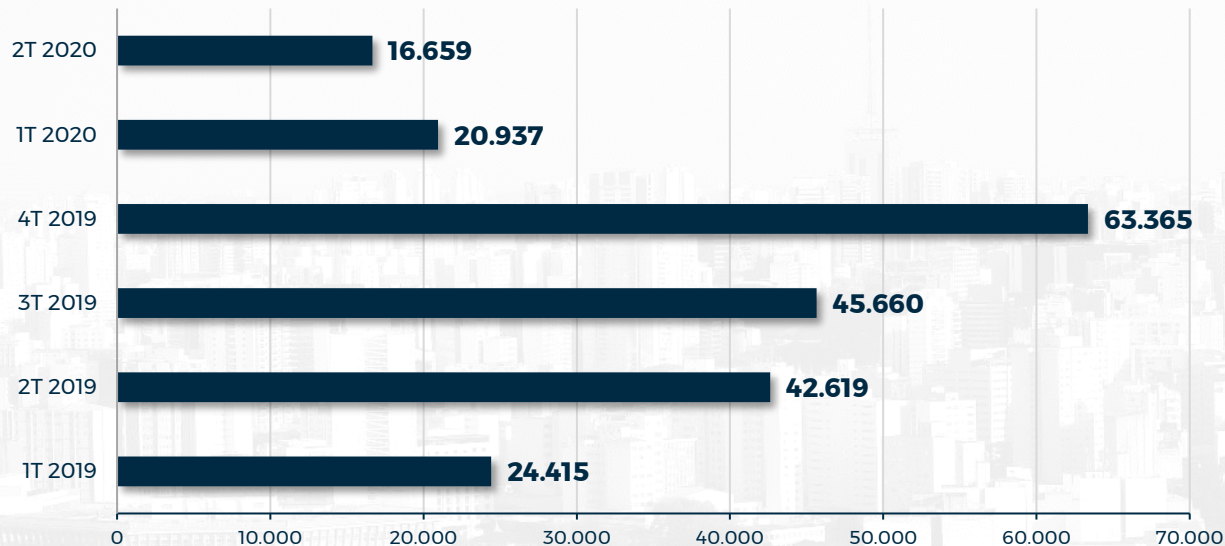
72,5% DOS LOCAIS

das unid. lançadas em **2T 2020**

Manaus, Campina Grande, Natal, RM de Fortaleza, RM de João Pessoa, Maceió, Recife, RM de Recife, RM de Salvador, Teresina, Distrito Federal, Goiânia, Belo Horizonte e Nova Lima, Vitória, Rio de Janeiro, RM de Belo Horizonte, RM de São Paulo, São Paulo, Uberlândia, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Foz do Iguaçu, Cascavel, Florianópolis, RM de Florianópolis, Porto Alegre, RM de Porto Alegre

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses



2T 2019: 42.619

2T 2020: 16.659

Queda de -60,9%

Média dos últimos

4 trimestres:

36.655 unidades

T atual x T anterior

-20,4%

T atual x T ano anterior

-60,9%

T atual x média 12 meses

-54,6%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

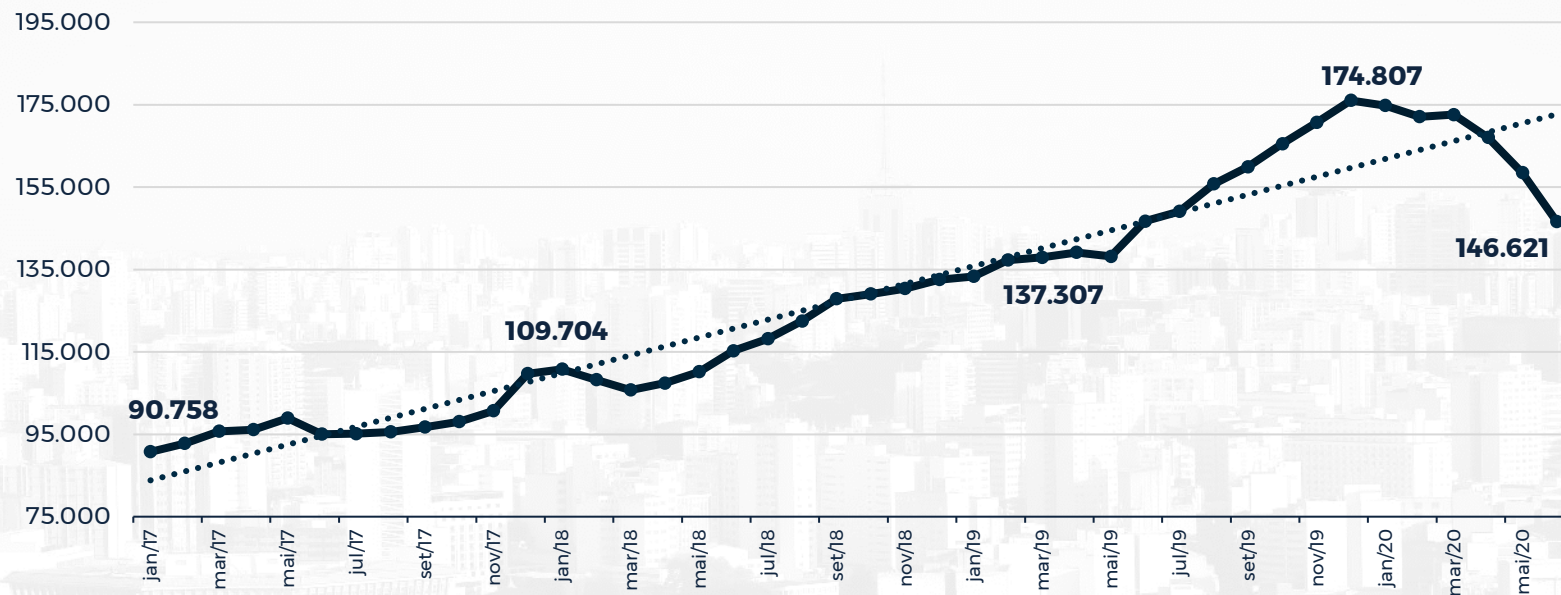
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais lançadas por região

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses

REGIÃO PESQUISADA	1T 2019	2T 2019	3T 2019	4T 2019	1T 2020	2T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 1T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 2T 2019
NORTE	266	900	1.756	820	850	240	▼ -71,8%	▼ -73,3%
NORDESTE	6.503	4.635	6.950	8.019	3.057	1.391	▼ -54,5%	▼ -70,0%
CENTRO-OESTE	2.207	4.345	2.527	3.116	2.827	2.732	▼ -3,4%	▼ -37,1%
SUDESTE	9.379	26.704	26.194	43.335	9.900	8.466	▼ -14,5%	▼ -68,3%
SUL	6.060	6.035	8.233	8.075	4.303	3.830	▼ -11,0%	▼ -36,5%
TOTAL	24.415	42.619	45.660	63.365	20.937	16.659	▼ -20,4%	▼ -60,9%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

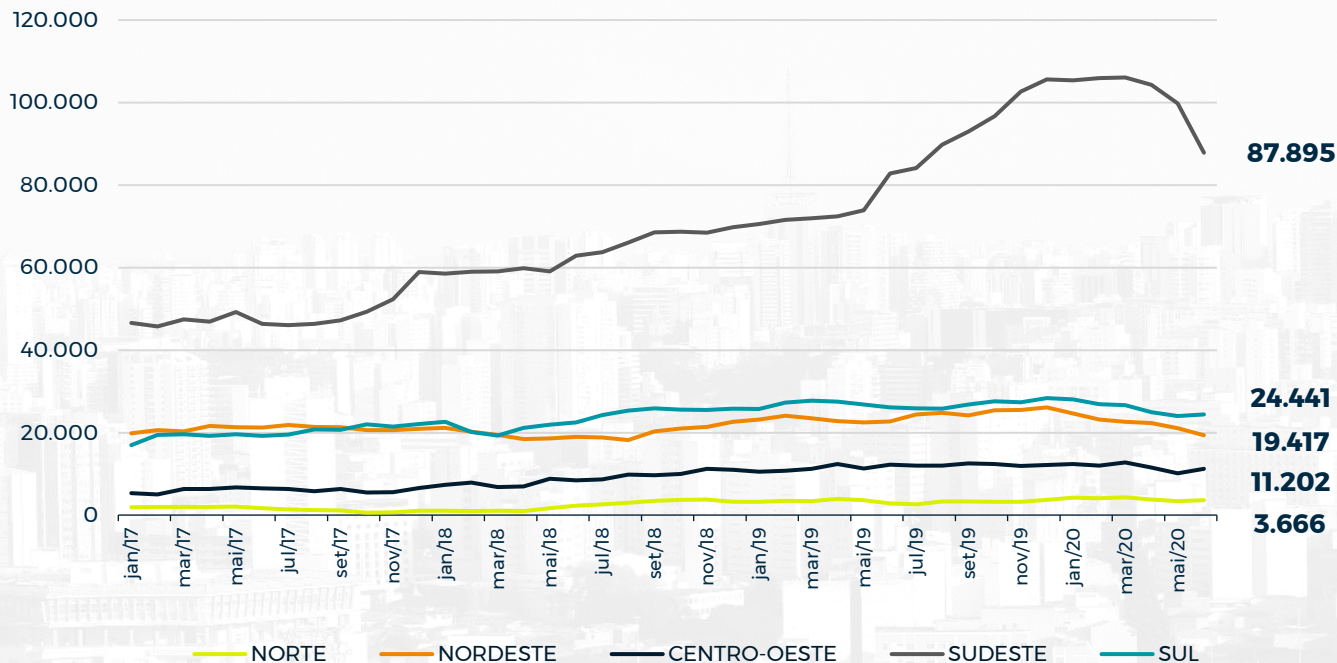
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais lançadas por região

2º Trimestre | 2T 2020 Acumulado 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

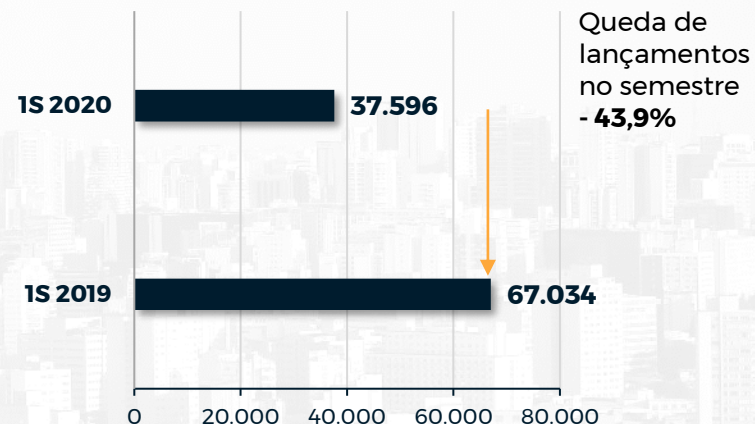
Realização

CBIC

Unidades residenciais lançadas

1º Semestre / 1S 2020

REGIÃO	1S 2019	1S 2020	VARIAÇÃO (%)
NORTE	1.166	1.090	▼ -6,5%
NORDESTE	11.138	4.448	▼ -60,1%
CENTRO-OESTE	6.552	5.559	▼ -15,2%
SUDESTE	36.083	18.366	▼ -49,1%
SUL	12.095	8.133	▼ -32,8%
TOTAL	67.034	37.596	▼ -43,9%



Coletiva de Imprensa

VENDAS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Correalização



Realização



VENDAS

Variação unidades residenciais vendidas **2T 2020 X 2T 2019**



AUMENTO NAS VENDAS

32,5% DOS LOCAIS

*das unid. lançadas em **2T 2020***

Manaus, Natal, RM de João Pessoa, RM de Maceió, Salvador, RM de Salvador, Teresina, Palmas e Porto Nacional, RM de Vitória, RM de Belo Horizonte, Balneário Camboriú, Maringá, Ponta Grossa, Foz do Iguaçu, Florianópolis, Porto Alegre, RM de Curitiba



QUEDA NAS VENDAS

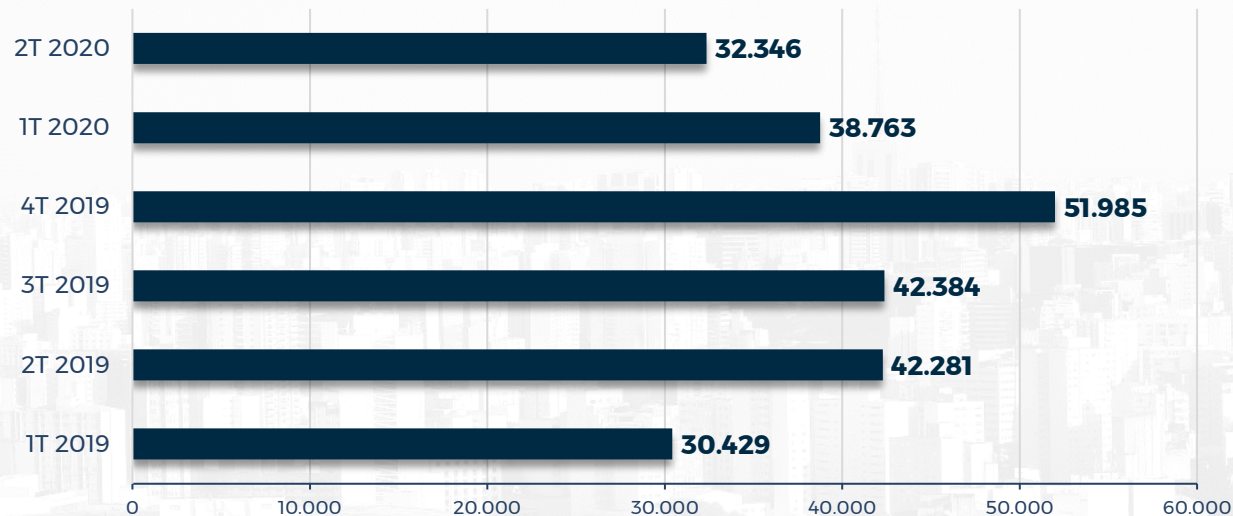
67,5% DOS LOCAIS

*das unid. lançadas em **2T 2020***

Belém, Campina Grande, RM de Fortaleza, Maceió, Recife, RM de Recife, São Luís, Cuiabá, Campo Grande, Distrito Federal, Goiânia, RM de Goiânia, Belo Horizonte e Nova Lima, Vitória, Rio de Janeiro, RM de São Paulo, São Paulo, Uberlândia, Curitiba, Blumenau, Londrina, Cascavel, RM de Florianópolis, Joinville, RM de Porto Alegre

Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses



2T 2019: 42.281

2T 2020: 32.346

Queda de -23,5%

Média dos últimos

4 trimestres:

32.346 unidades

T atual x T anterior

-16,6%

T atual x T ano anterior

-23,5%

T atual x média 12 meses

-21,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

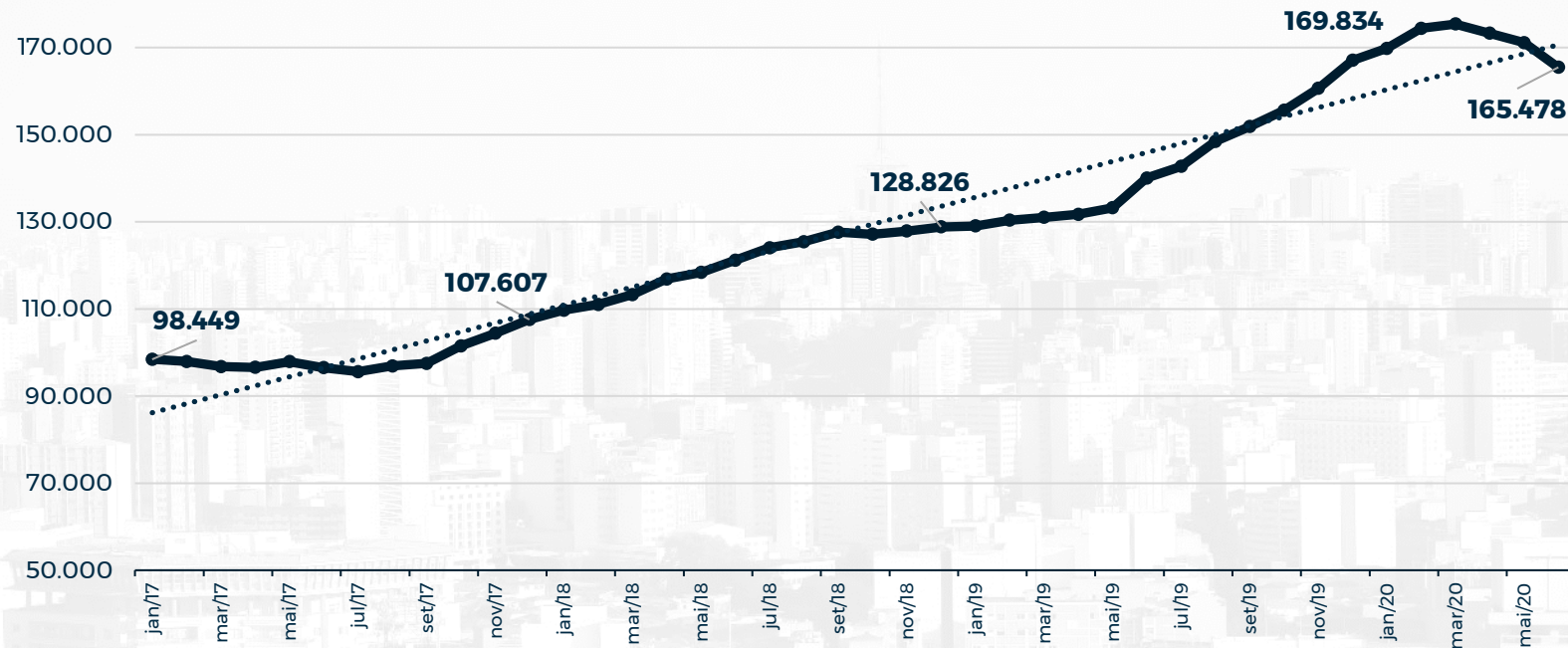
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2020 Acumulado 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais vendidas por região

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses

REGIÃO PESQUISADA	1T 2019	2T 2019	3T 2019	4T 2019	1T 2020	2T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 1T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 2T 2019
NORTE	679	1.099	1.165	980	868	1.094	▲ 26,0%	▼ -0,5%
NORDESTE	6.096	6.605	6.337	6.565	6.876	6.610	▼ -3,9%	▲ 0,1%
CENTRO-OESTE	3.102	4.128	3.163	3.709	3.121	3.181	▲ 1,9%	▼ -22,9%
SUDESTE	14.050	23.729	24.318	32.866	19.734	14.408	▼ -27,0%	▼ -39,3%
SUL	6.501	6.720	7.402	7.865	8.165	7.053	▼ -13,6%	▲ 5,0%
TOTAL	30.429	42.281	42.384	51.985	38.763	32.346	▼ -16,6%	▼ -23,5%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

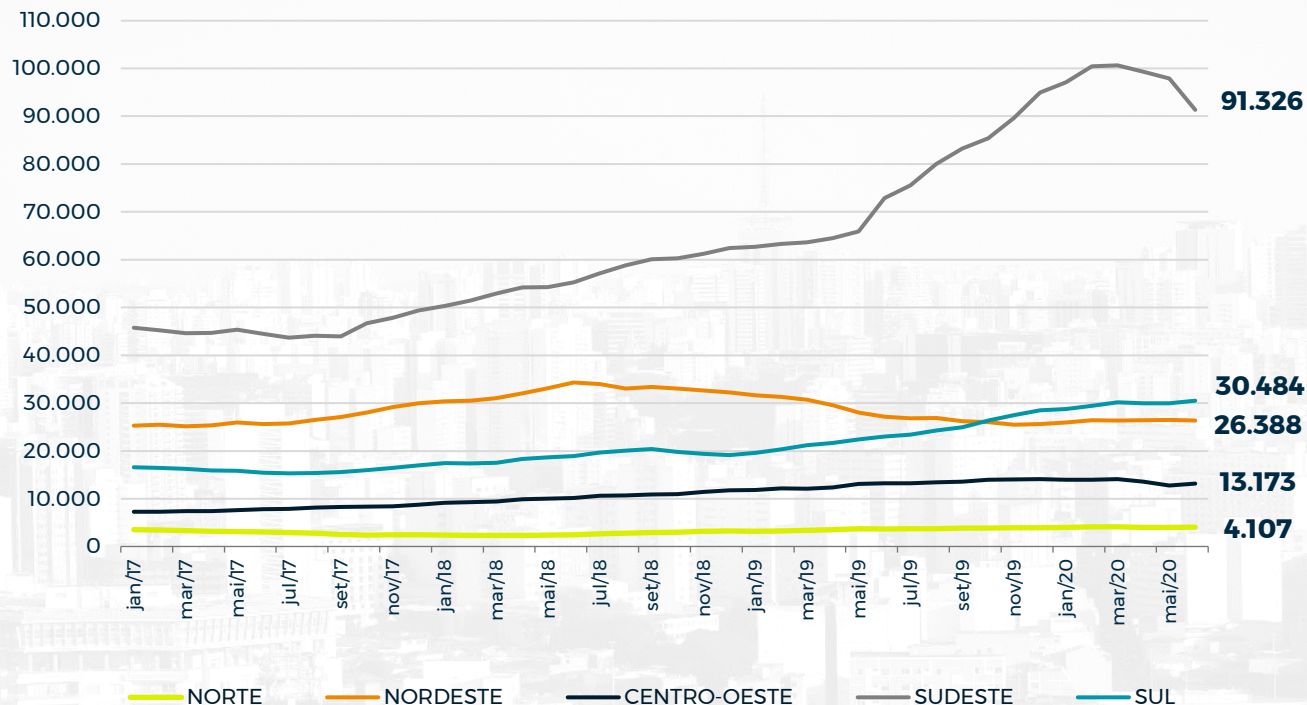
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Unidades residenciais vendidas por região

2º Trimestre / 2T 2020 Acumulado 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

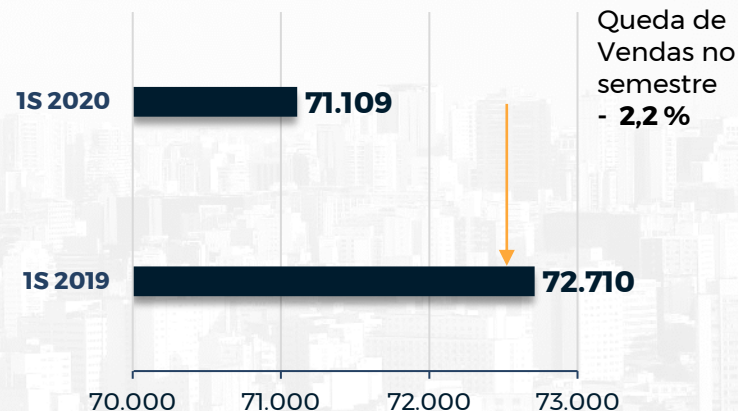
Realização

CBIC

Unidades residenciais vendidas por região

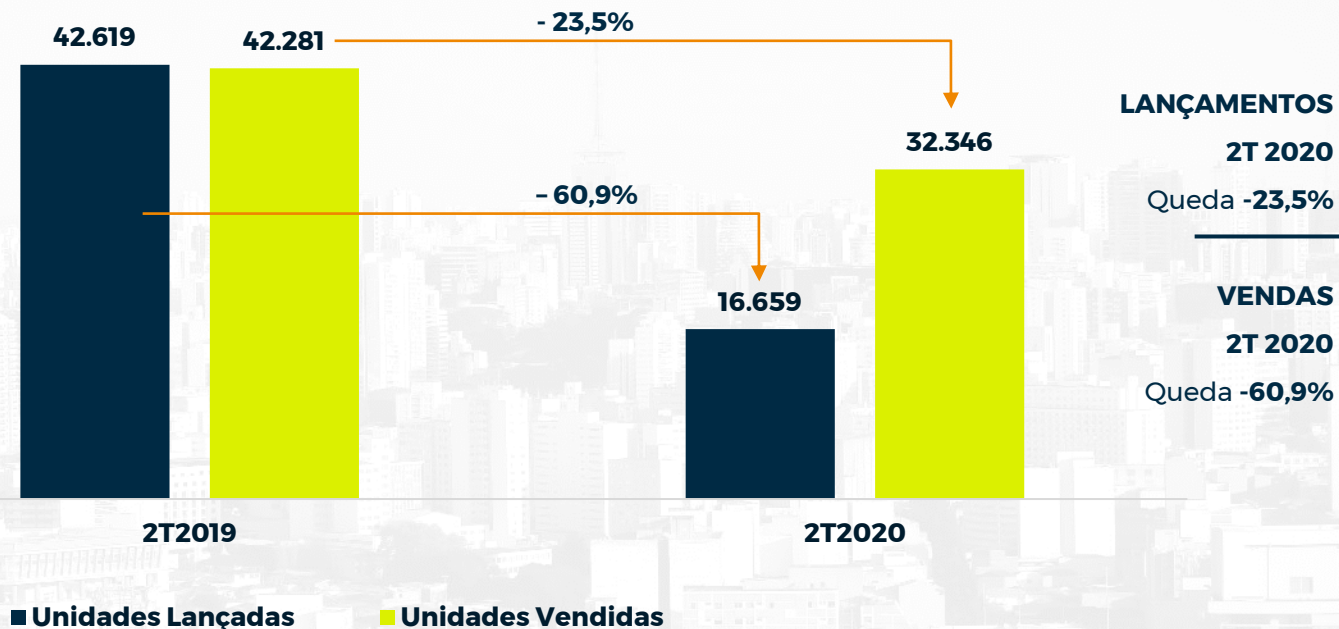
1º Semestre | 1S 2020

REGIÃO	1S 2019	1S 2020	VARIAÇÃO (%)
NORTE	1.778	1.962	▲ 10,3%
NORDESTE	12.701	13.486	▲ 6,2%
CENTRO-OESTE	7.231	6.302	▼ -12,8%
SUDESTE	37.779	34.142	▼ -9,6%
SUL	13.221	15.218	▲ 15,1%



Comparativo entre Lançamento x Vendas

Unidades residenciais lançadas e vendidas | *Comparativo 2T 2020 x 2T 2019*



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

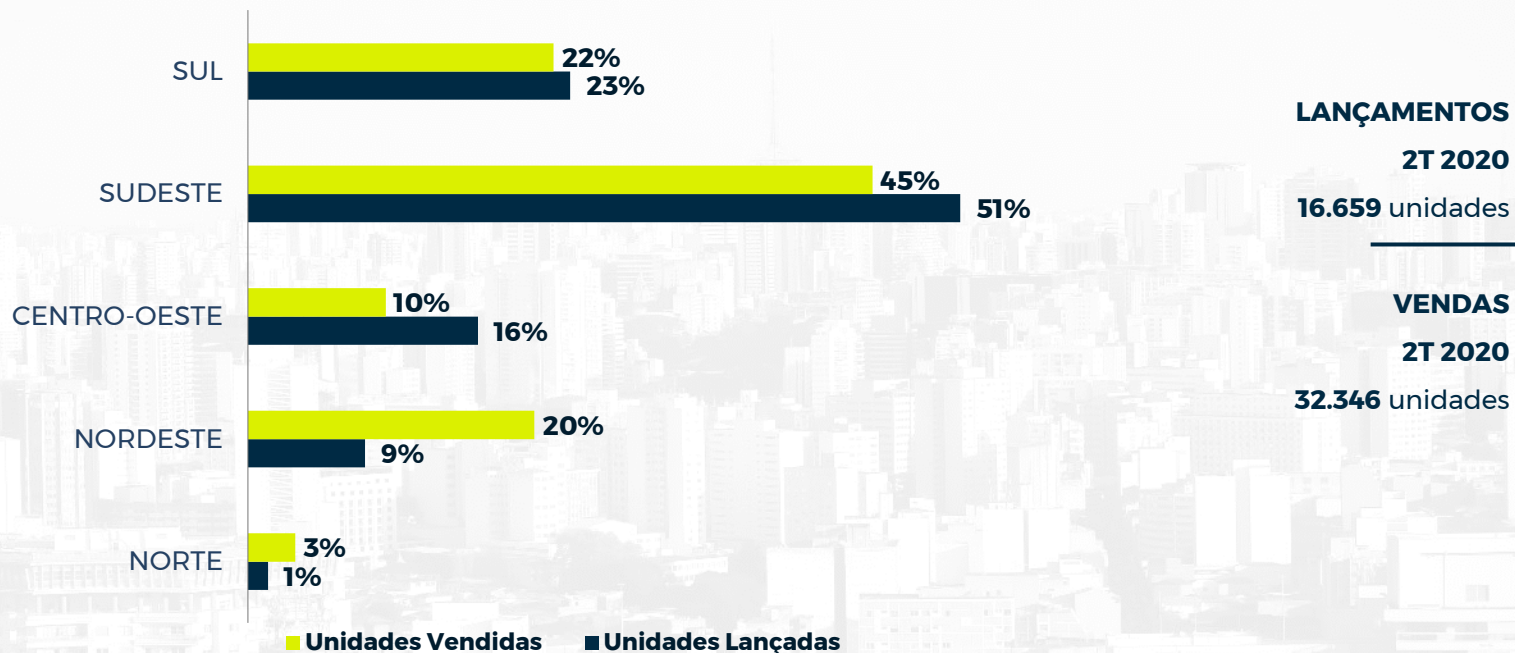
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Comparativo entre Lançamento x Vendas por região

Unidades residenciais lançadas e vendidas | *Comparativo 2T 2020*



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

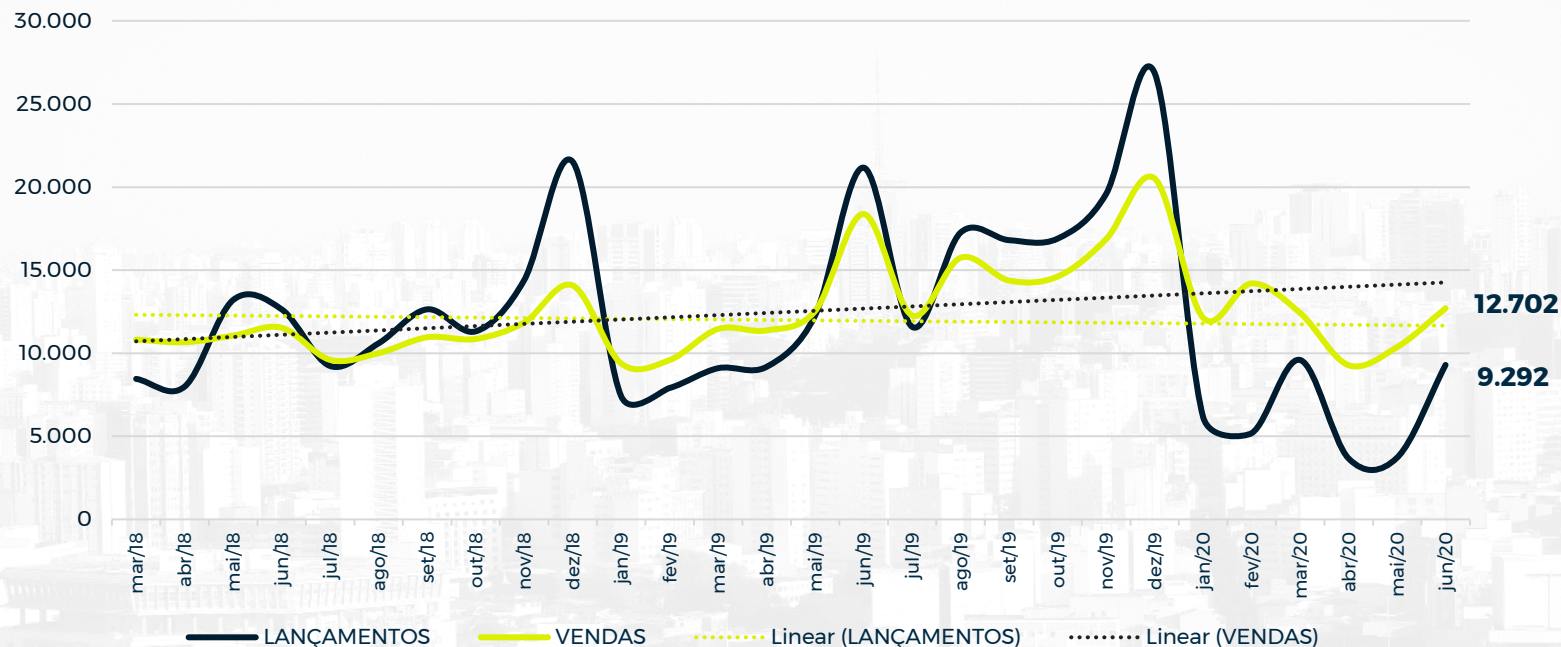
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Comparativo entre Lançamento x Vendas

Unidades residenciais lançadas e vendidas | *mensal dentro da amostra*



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Coletiva de Imprensa

OFERTA

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Correalização



Realização



OFERTA

Oferta final disponível – Residenciais Novos **2T 2020 X 2T 2019**



AUMENTO NA OFERTA

48,4% DOS LOCAIS

das unid. lançadas em **2T 2020**

Belém, RM de João Pessoa, Salvador, RM de Salvador, São Luís, Distrito Federal, RM de Belo Horizonte, São Paulo, Curitiba, Balneário Camboriú, Londrina, Maringá, Foz do Iguaçu, Porto Alegre



QUEDA NA OFERTA

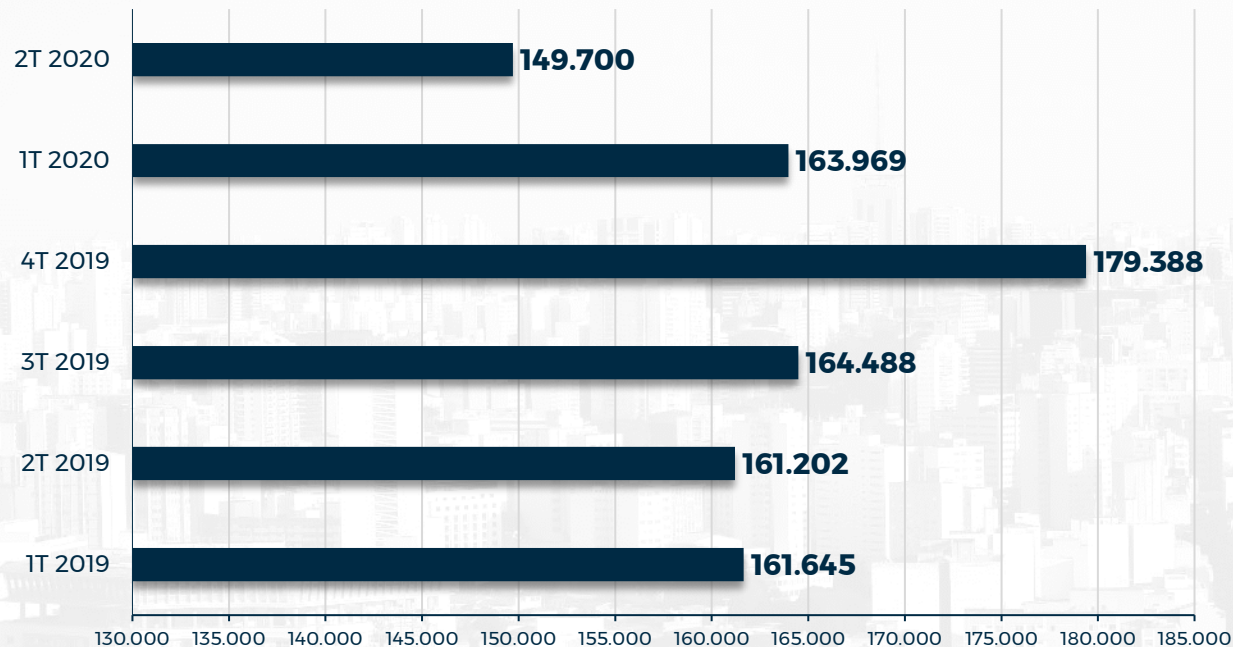
51,6% DOS LOCAIS

das unid. lançadas em **2T 2020**

Manaus, Campina Grande, Natal, RM de Fortaleza, Maceió, RM de Maceió, Recife, RM de Recife, Teresina, Cuiabá, Campo Grande, Palmas e Porto Nacional, Goiânia, RM de Goiânia, Belo Horizonte e Nova Lima, Vitória, RM de Vitória, Rio de Janeiro, RM de São Paulo, Uberlândia, Blumenau, Ponta Grossa, Cascavel, Florianópolis, RM de Florianópolis, Joinville, RM de Porto Alegre, RM de Curitiba

Oferta final disponível

2º Trimestre | 2T 2020



2T 2019: 161.202

2T 2020: 149.700

Média dos últimos
4 trimestres:

149.700 unidades

T atual x T anterior
- 8,7%

T atual x T ano anterior
- 7,1%

T atual x média 12 meses
- 8,9%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

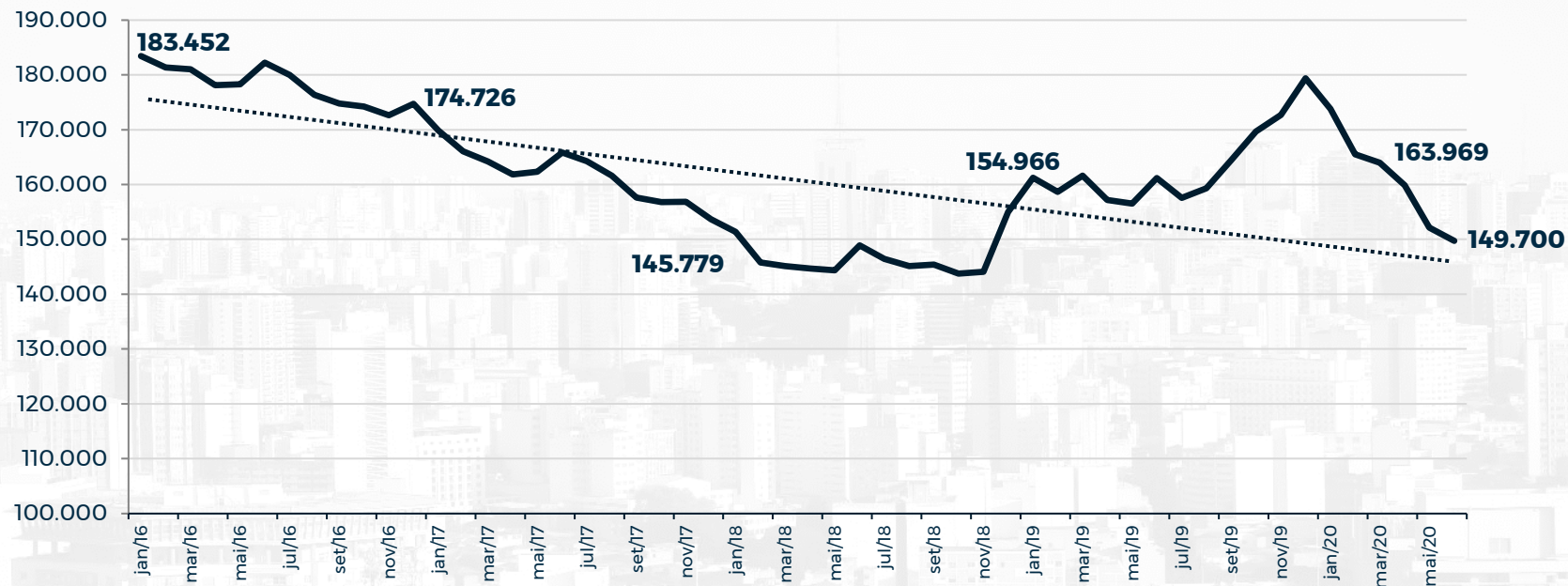
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Evolução Oferta Final

2º Trimestre | 2T 2020



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Oferta final disponível por região

2º Trimestre | 2T 2020 Acumulado 12 meses

REGIÃO PESQUISADA	1T 2019	2T 2019	3T 2019	4T 2019	1T 2020	2T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 1T 2020	VARIAÇÃO (%) 2T 2020 x 2T 2019
NORTE	5.300	5.214	5.970	6.239	6.146	5.292	▼ -13,9%	▲ 1,5%
NORDESTE	39.253	38.219	39.732	42.274	39.764	35.933	▼ -9,6%	▼ -6,0%
CENTRO-OESTE	18.166	17.795	16.901	16.137	15.622	14.731	▼ -5,7%	▼ -17,2%
SUDESTE	60.093	61.835	62.169	75.738	65.803	59.985	▼ -8,8%	▼ -3,0%
SUL	38.833	38.140	39.716	39.000	36.634	33.759	▼ -7,8%	▼ -11,5%
TOTAL	161.645	161.202	164.488	179.388	163.969	149.700	▼ -8,7%	▼ -7,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

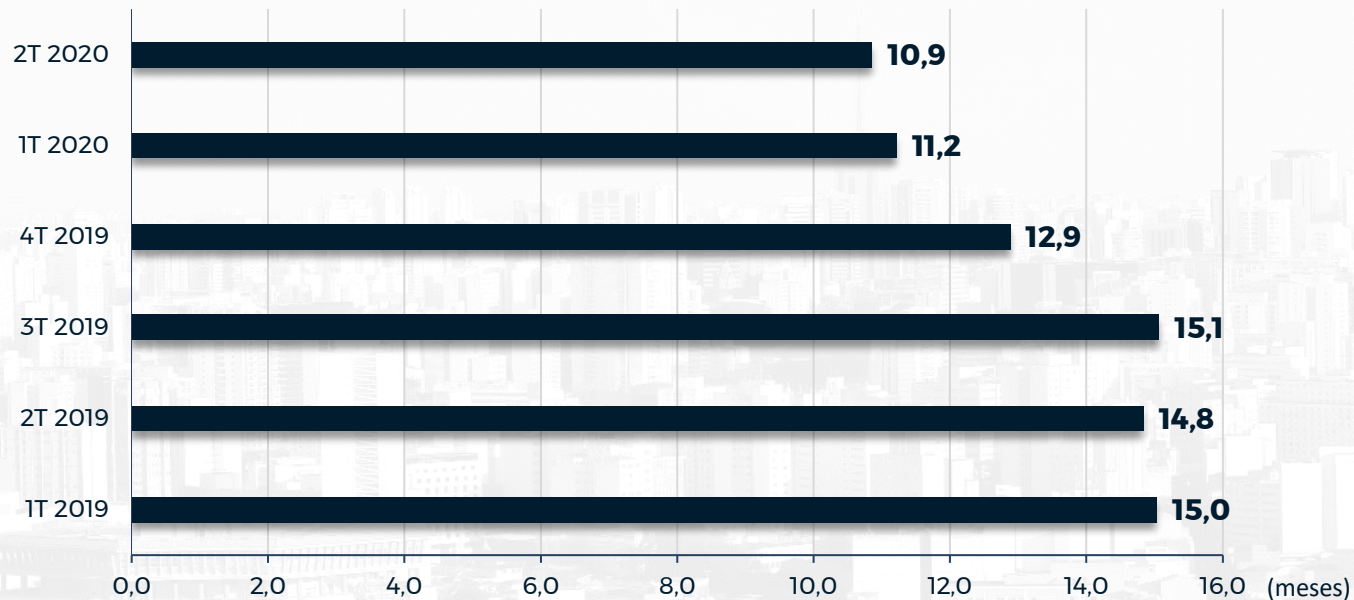
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Escoamento Oferta Final

2º Trimestre | 2T 2020 Pela média de Vendas dos últimos 12 meses



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

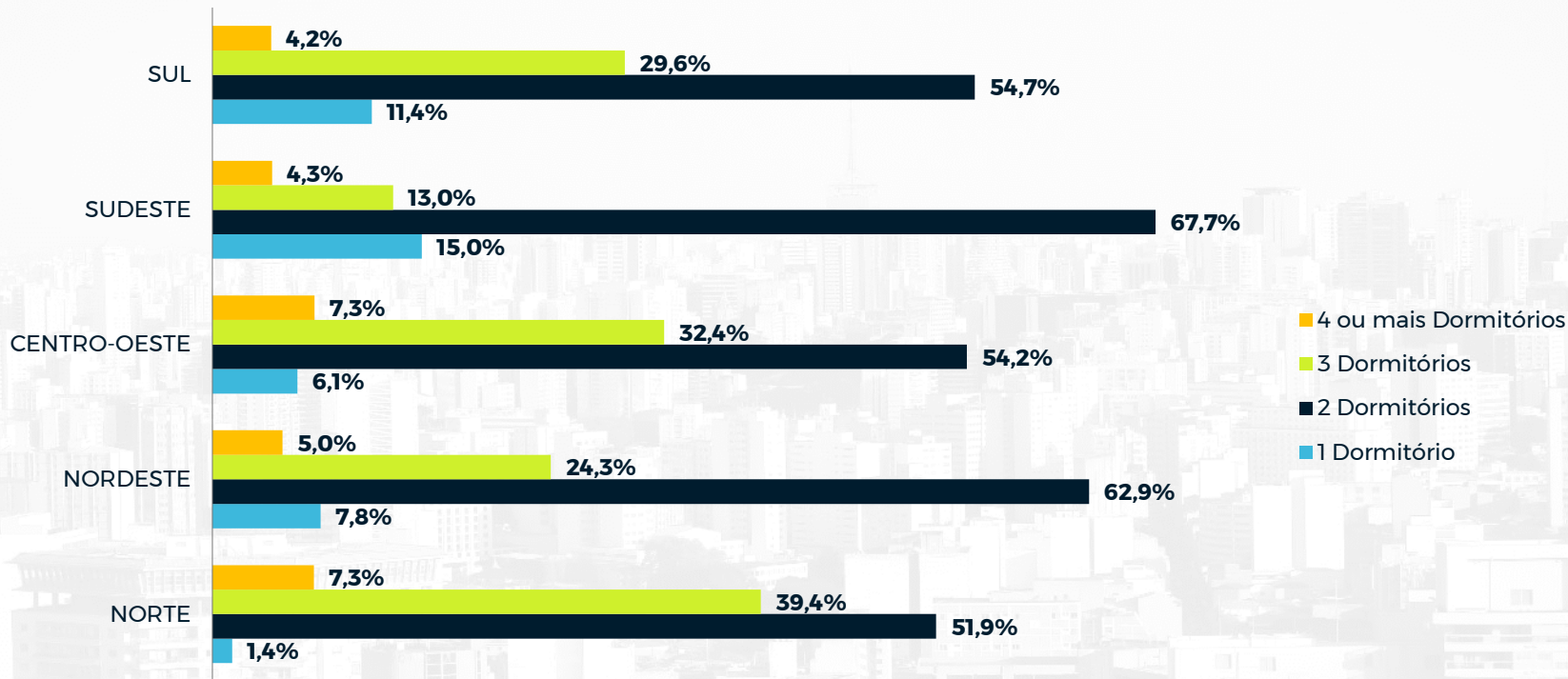
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Oferta Final por tipologia | n° de dormitórios

2º Trimestre | 2T 2020



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

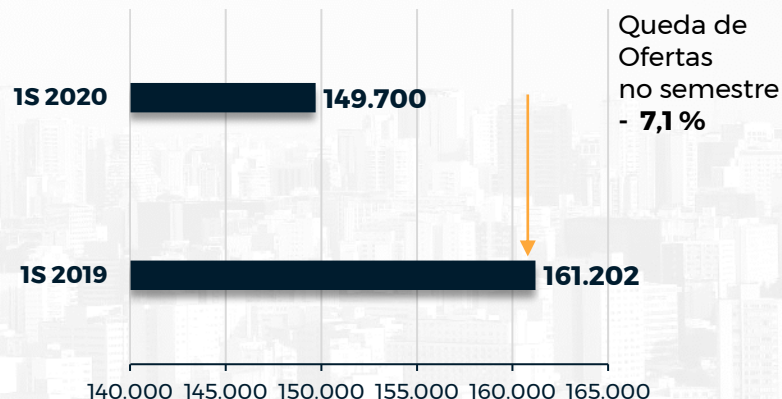
Realização

CBIC

Oferta final disponível por região

1º Semestre | 1S 2020

REGIÃO	1S 2019	1S 2020	VARIAÇÃO (%)
NORTE	5.214	5.292	▲ 1,5%
NORDESTE	38.219	35.933	▼ -6,0%
CENTRO-OESTE	17.795	14.731	▼ -17,2%
SUDESTE	61.835	59.985	▼ -3,0%
SUL	38.140	33.759	▼ -11,5%
TOTAL	161.202	149.700	▼ -7,1%



Coletiva de Imprensa

MCMV

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

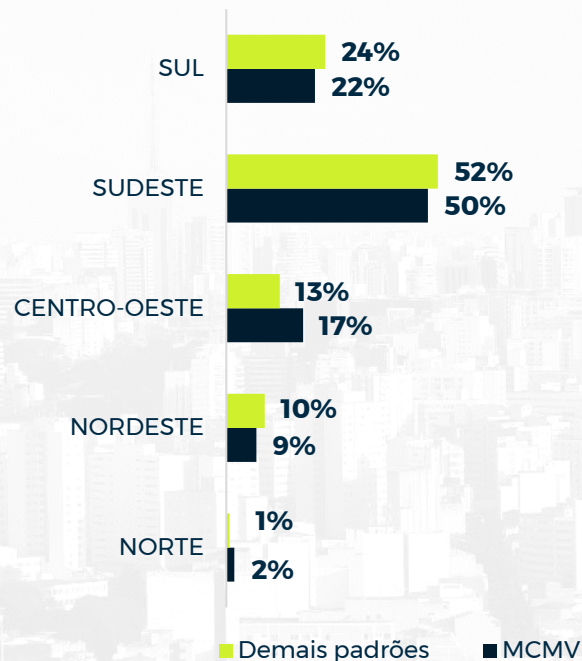
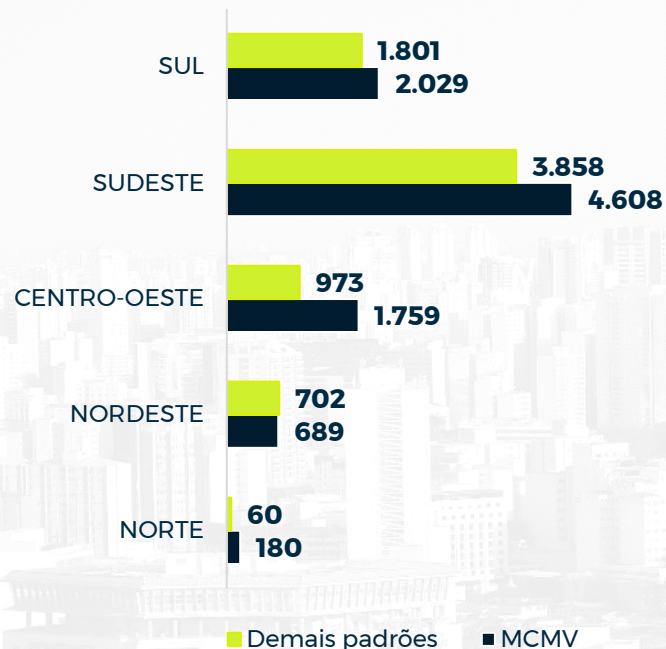
Correalização



Realização



MCMV Unidades Lançadas | 2º Trimestre por região

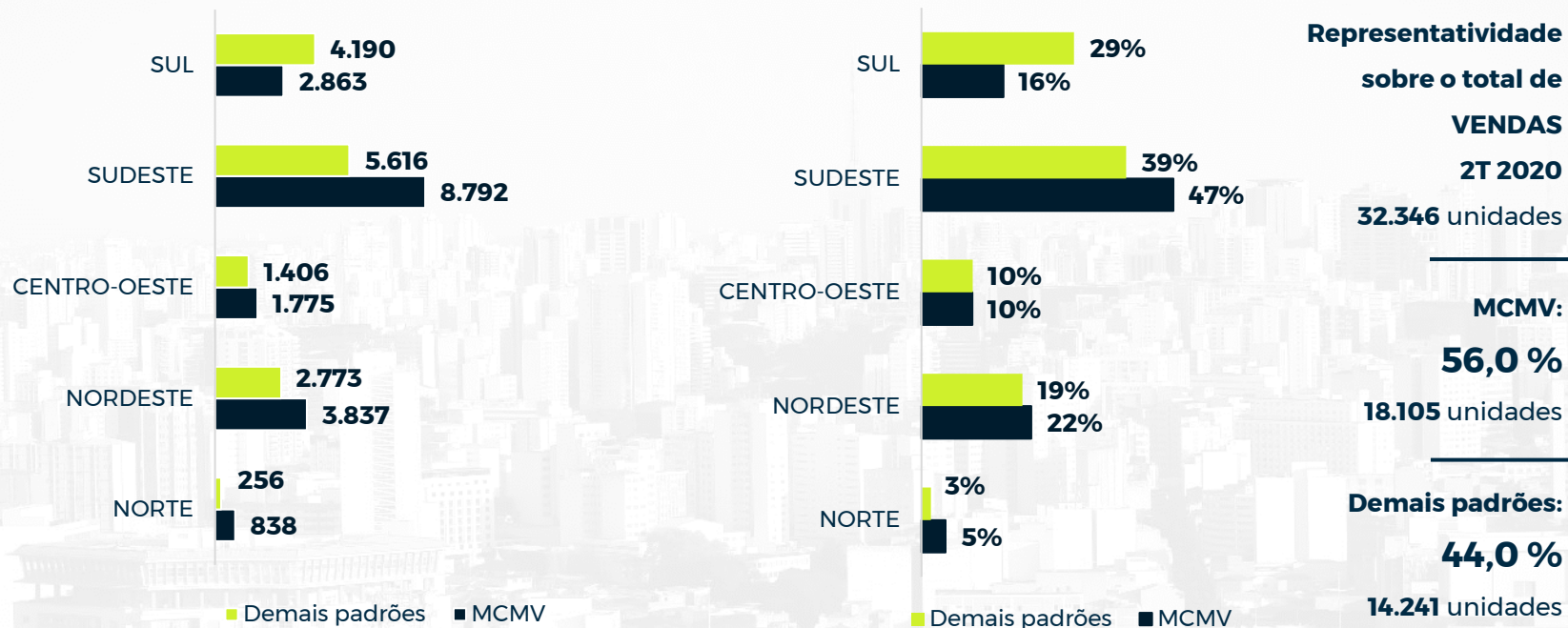


**Representatividade
sobre o total de
LANÇAMENTOS
2T 2020**
16.659 unidades

MCMV:
55,6 %
9.265 unidades

Demais padrões:
44,4 %
7.394 unidades

MCMV Unidades Vendidas | 2º Trimestre por região



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

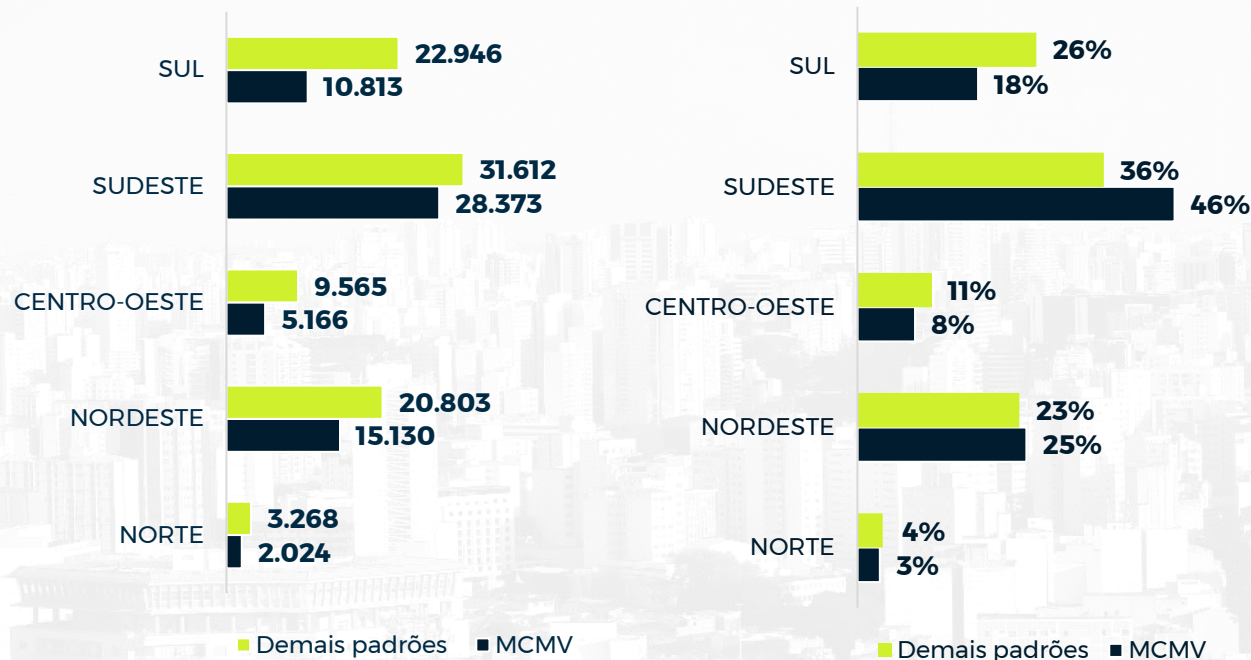
Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

MCMV Oferta Final | 2º Trimestre por região



**Representatividade
sobre o total de
OFERTA FINAL
2T 2020**
149.700 unidades

MCMV:
41,1 %
61.506 unidades

Demais padrões:
58,9 %
88.194 unidades

Coletiva de Imprensa

PREÇO

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Correalização

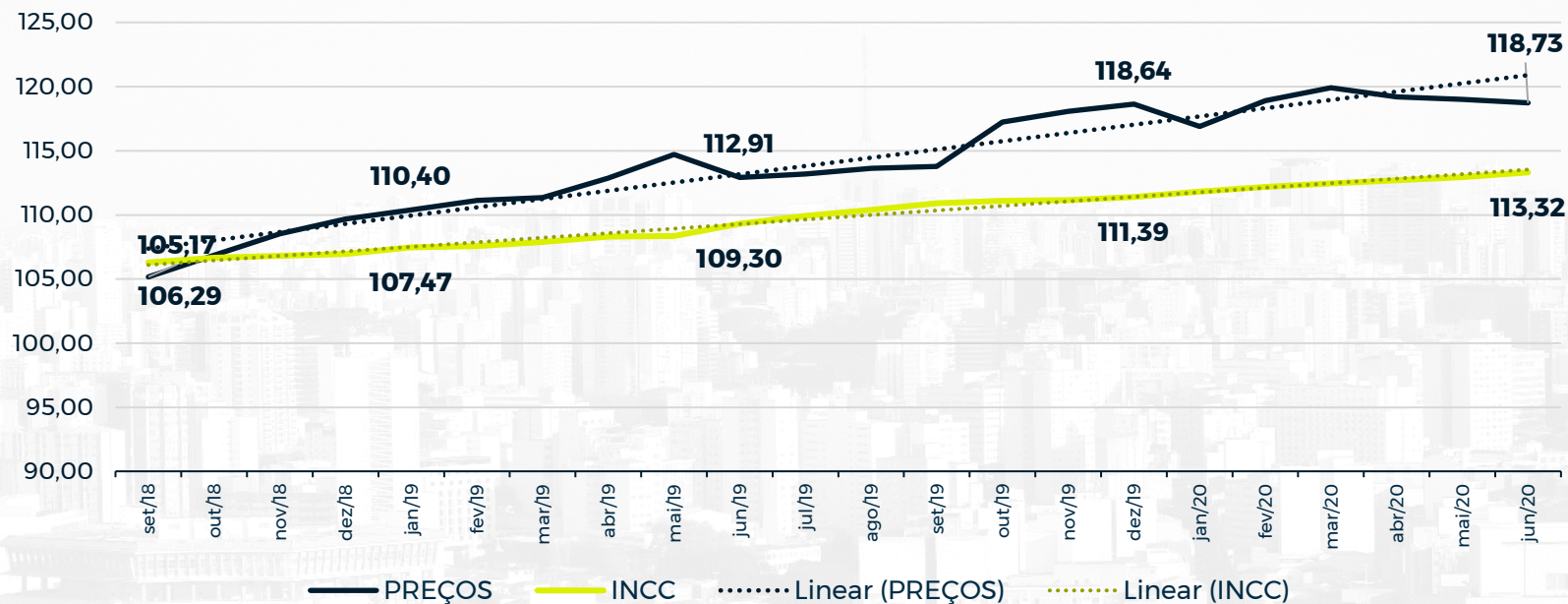


Realização



PREÇO

Preço Médio Indicador | **Base jun/2020**



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Coletiva de Imprensa
Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

COVID-19

IMPACTOS E DESAFIOS PARA O MERCADO IMOBILIÁRIO

3ª ONDA | PESQUISA

BRAIN - Inteligência de Mercado e Pesquisa Estratégica

Produção

BRAIN

Correalização

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

Coletiva de Imprensa

3ª Onda Pesquisa CONSUMIDORES

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Produção

BRA!N

Correalização

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

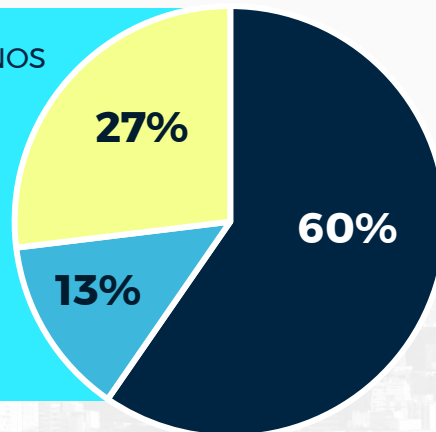
CBIC



INTENÇÃO EM AGOSTO | 2020

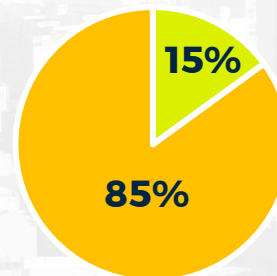
INTENÇÃO DE COMPRA PARA OS PRÓXIMOS 2 ANOS

40%



- Não tenho intenção
- Sim, tenho intenção e já estou visitando
- Sim, tenho intenção, mas ainda estou apenas olhando

Tinha intenção antes da pandemia?



- Não
- Sim

INTENÇÃO AO LONGO DA CRISE

ANTES DA
PANDEMIA

MARÇO

ABRIL

JUNHO

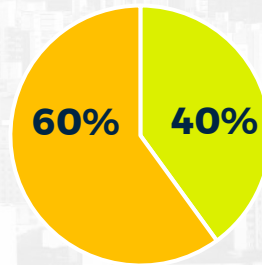
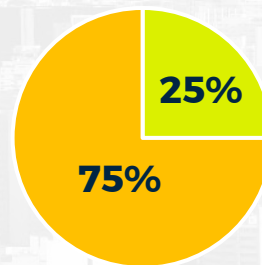
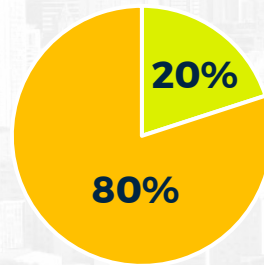
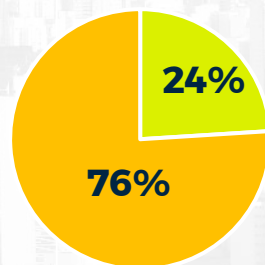
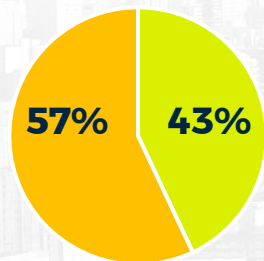
AGOSTO

- 45%

- 20%

+25%

+60%



Com intenção de compra

Sem intenção de compra

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Produção

BRAIN

Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

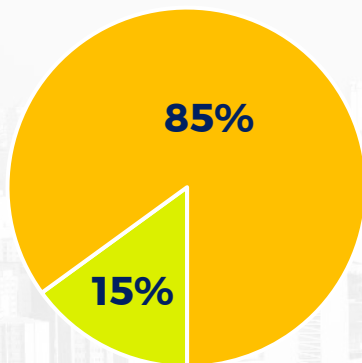
Realização

CBIC

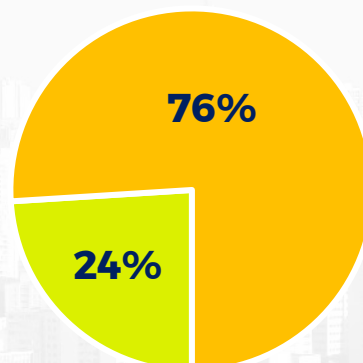
O QUE FARIA MUDAR DA DESISTÊNCIA?

Redução em preço / Condições de pagamento

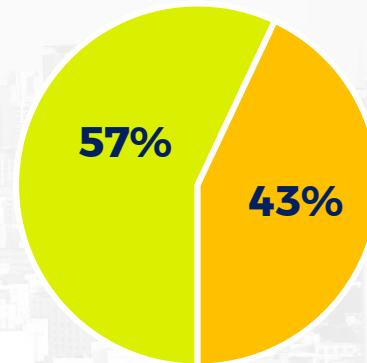
ABRIL



JUNHO



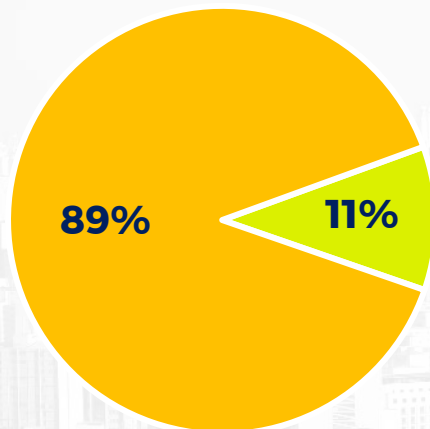
AGOSTO



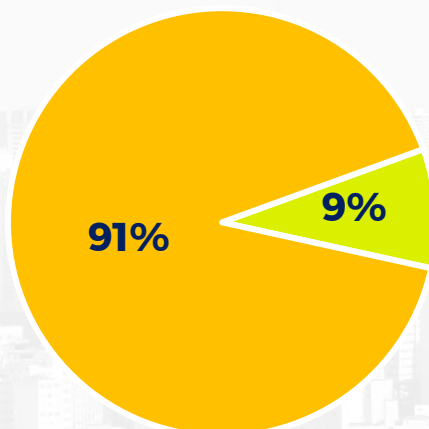
SIM NÃO

ISOLAMENTO INTERFERIU NO TIPO DE IMÓVEL QUE COMPRARÁ?

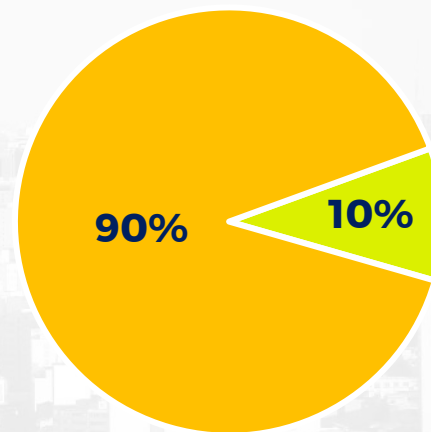
ABRIL



JUNHO



AGOSTO

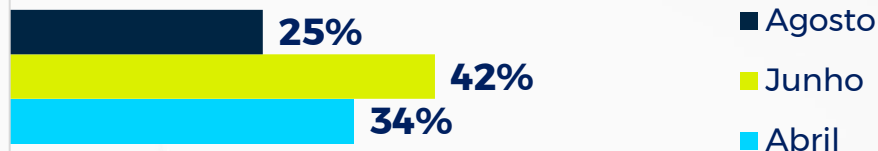


■ Interferiu na escolha do imóvel desejado.

■ Não interferiu na escolha do imóvel desejado

COMPARTILHAMENTO DE AMBIENTES

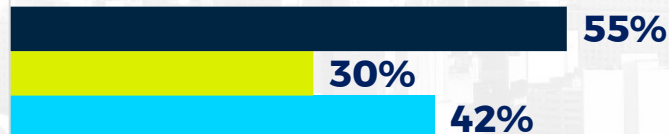
Não acho interessante



Acho interessante mas não utilizaria áreas compartilhadas



Acho interessante e utilizaria áreas compartilhadas



Coletiva de Imprensa

3ª Onda Pesquisa EMPRESÁRIOS

Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2020

Produção

BRA!N

Correalização

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

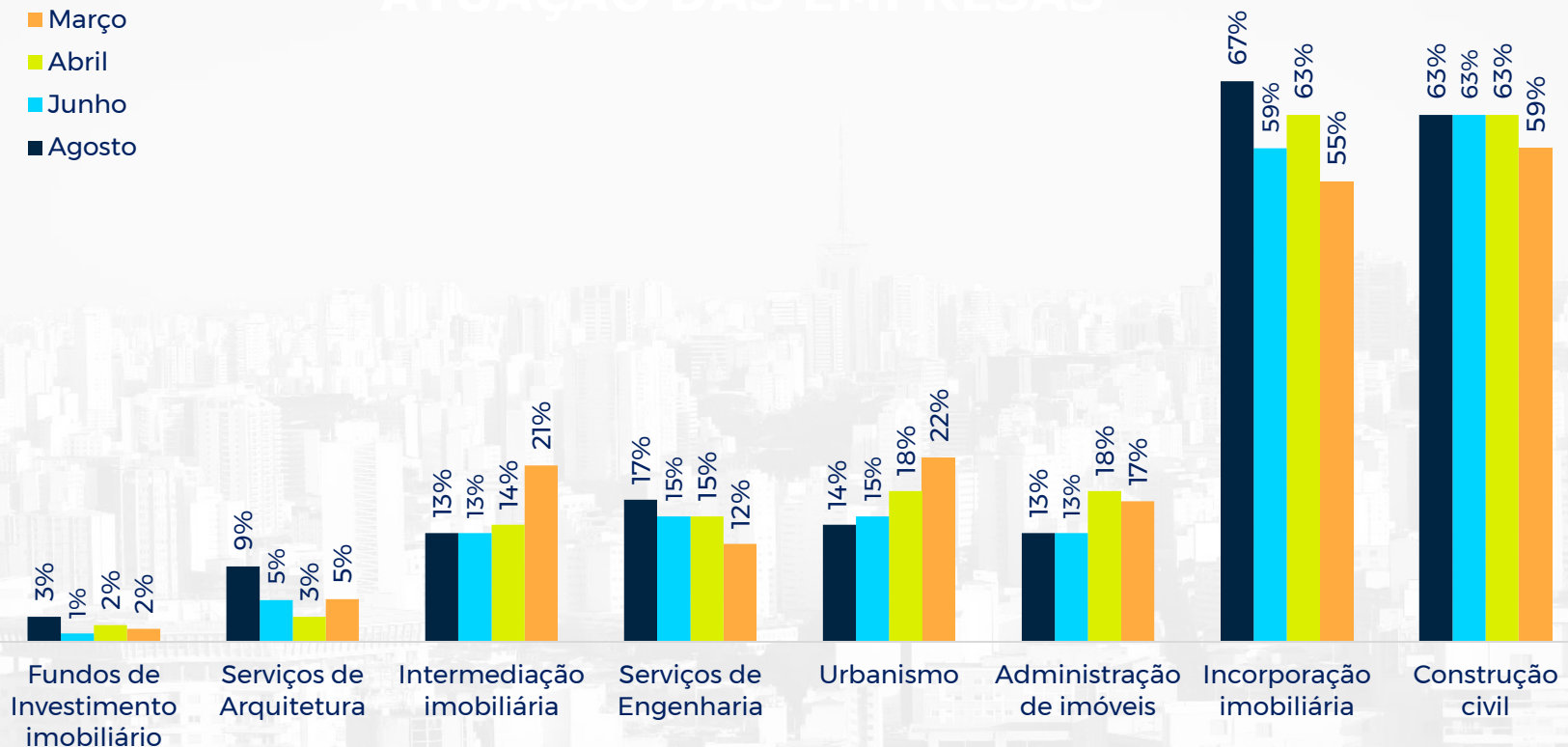
CBIC



ATUAÇÃO DAS EMPRESAS

■ Março
■ Abril
■ Junho
■ Agosto

128 EMPRESAS



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Produção

BRAIN

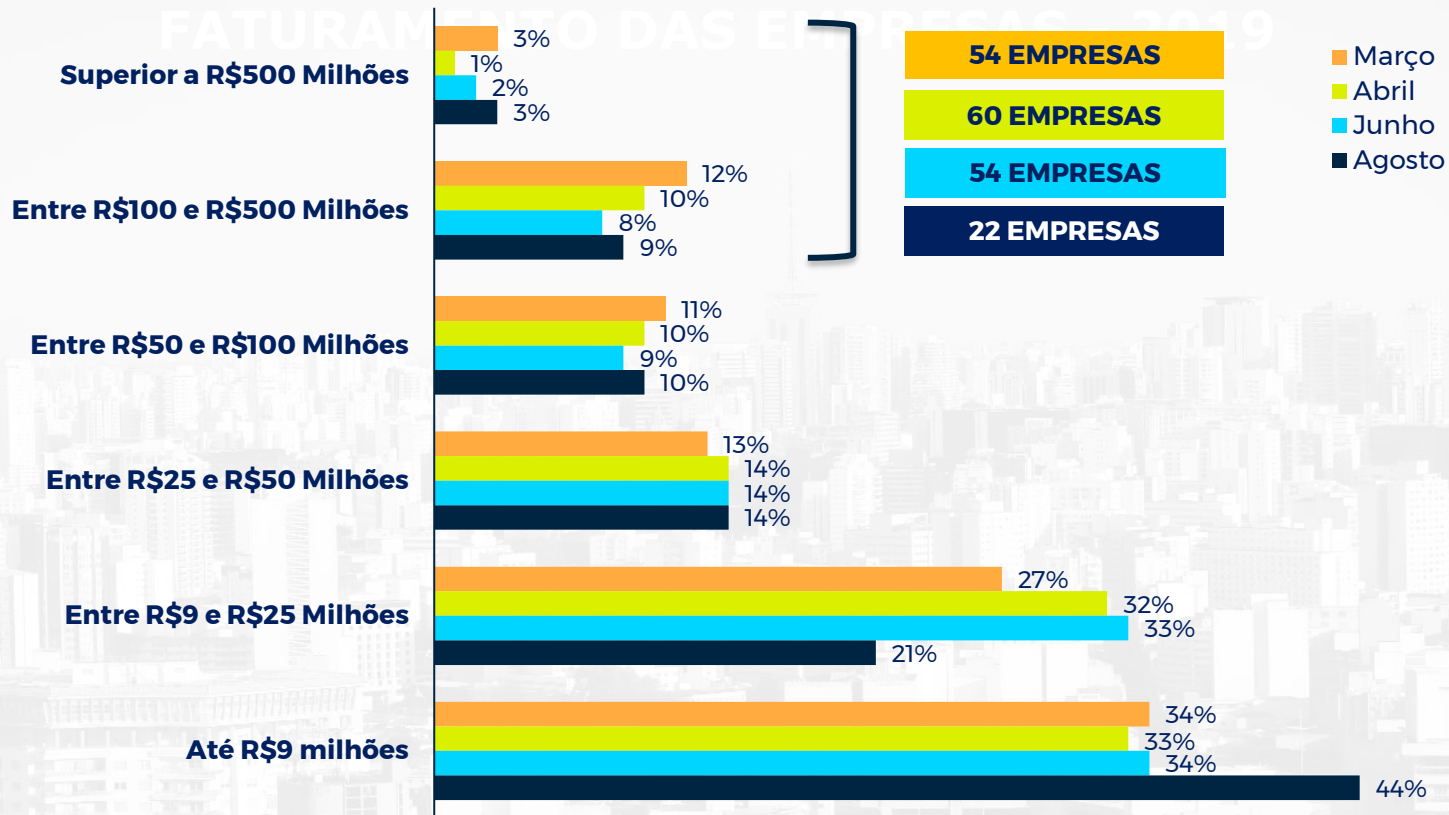
Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

FATURAMENTO DAS EMPRESAS | 2019



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Produção

BRA!N

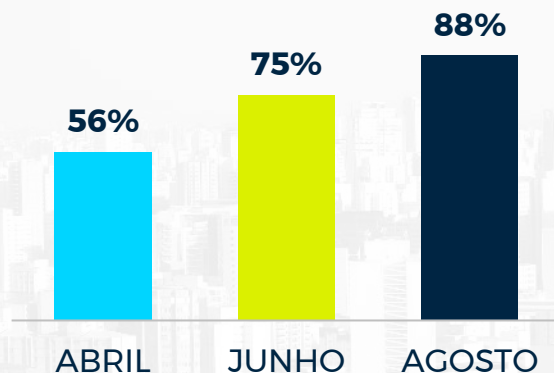
Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

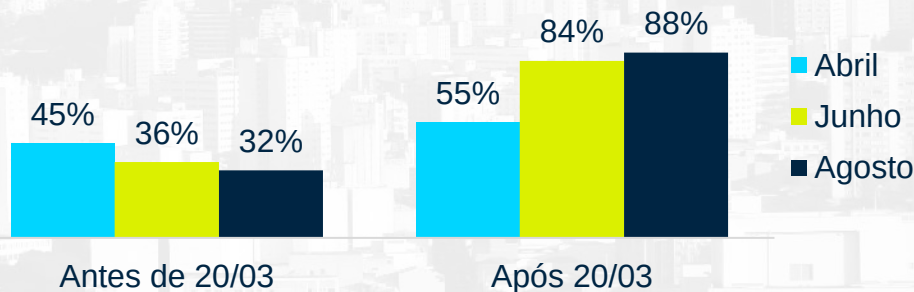
CBIC

FECHOU DURANTE A PANDEMIA?

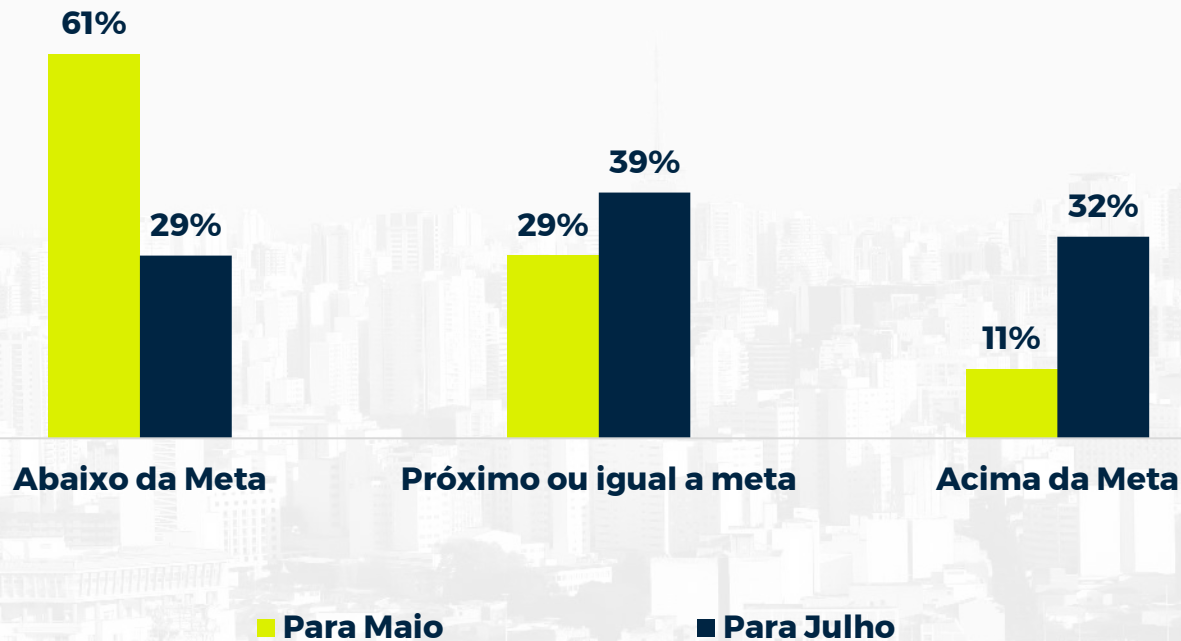


- MÉDIA (Março) – 9,0 und MEDIANA – 3,0
- MÉDIA (Abril) – 12,5 und MEDIANA – 3,0
- MÉDIA (Maio) – 17,1 und MEDIANA – 4,0
- MÉDIA (Junho) – 28,9 und MEDIANA – 6,0
- MÉDIA (Julho) – 33,2 und MEDIANA – 7,0

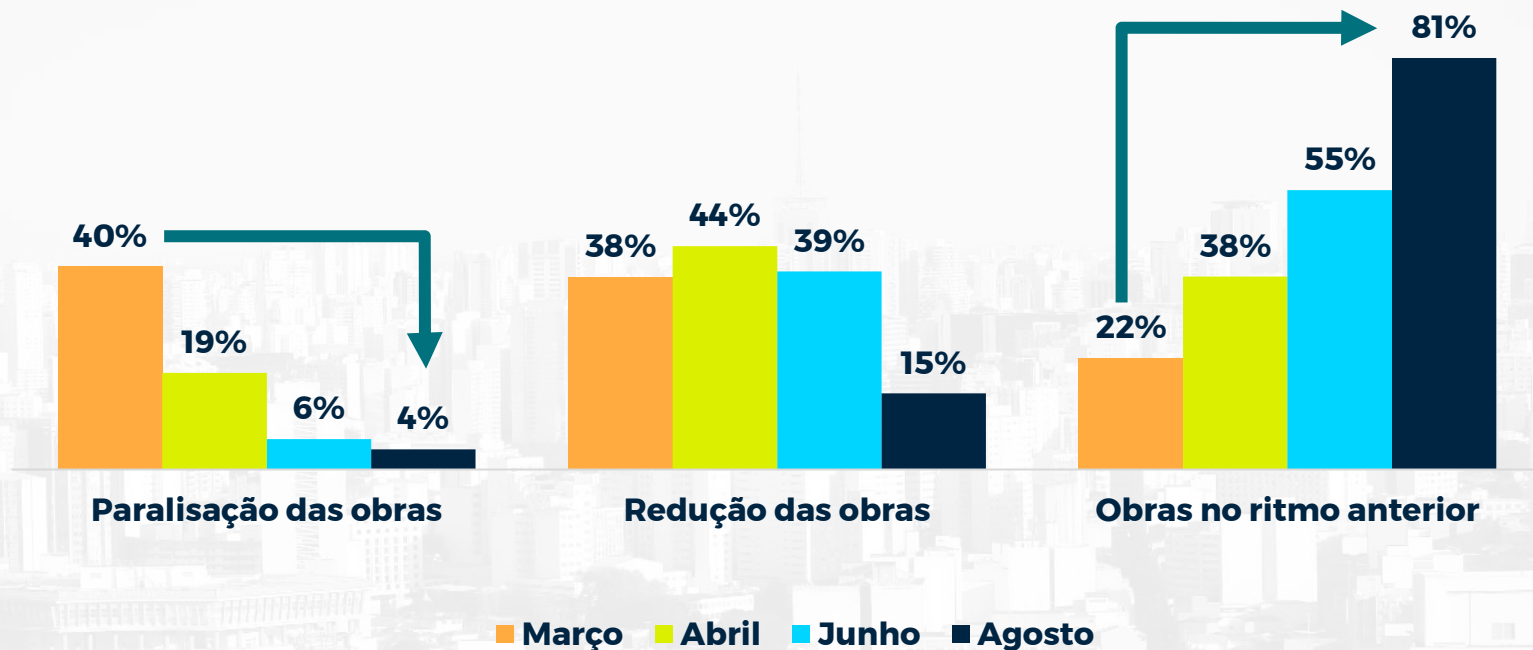
QUANDO AS NEGOCIAÇÕES TIVERAM INÍCIO?



VENDAS PELAS METAS DEFINIDAS



CONDIÇÕES DAS OBRAS NA PANDEMIA



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Produção

BRA!N

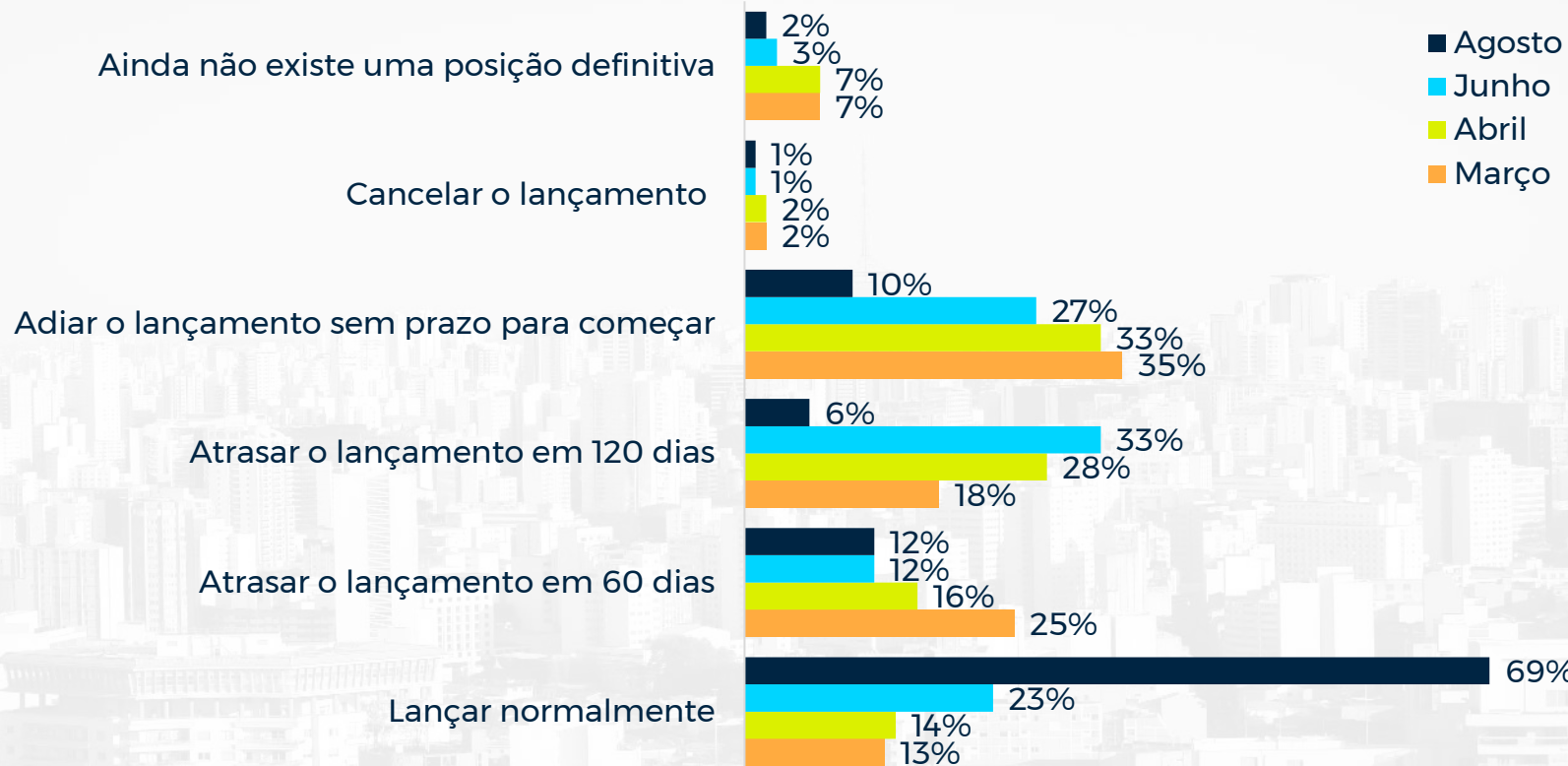
Correalização

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

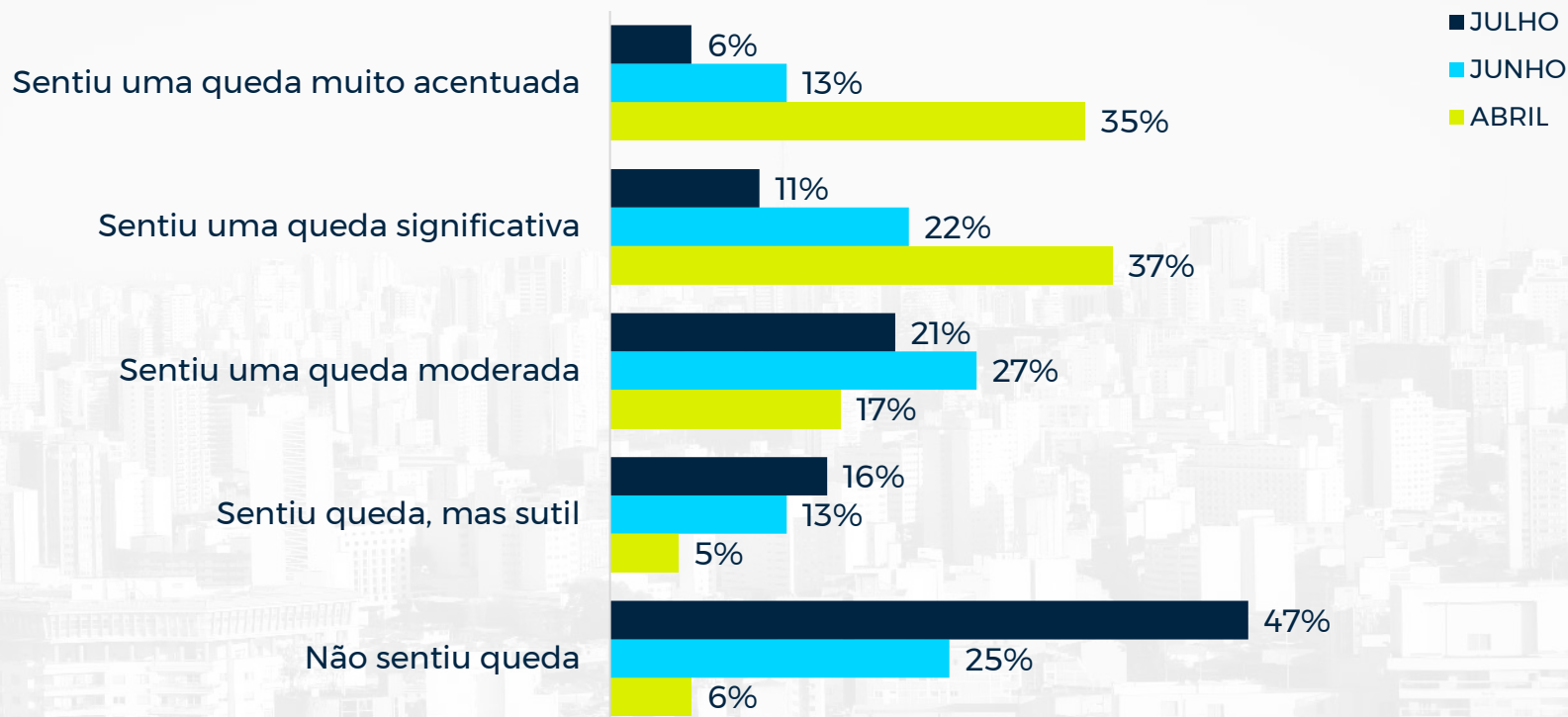
CBIC

LANÇAMENTOS PREVISTOS PÓS PANDEMIA



BUSCA ATUAIS POR IMÓVEIS | OFFLINE

FORMA PRESENCIAL



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2020

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC

Produção

BRA!N

Correalização

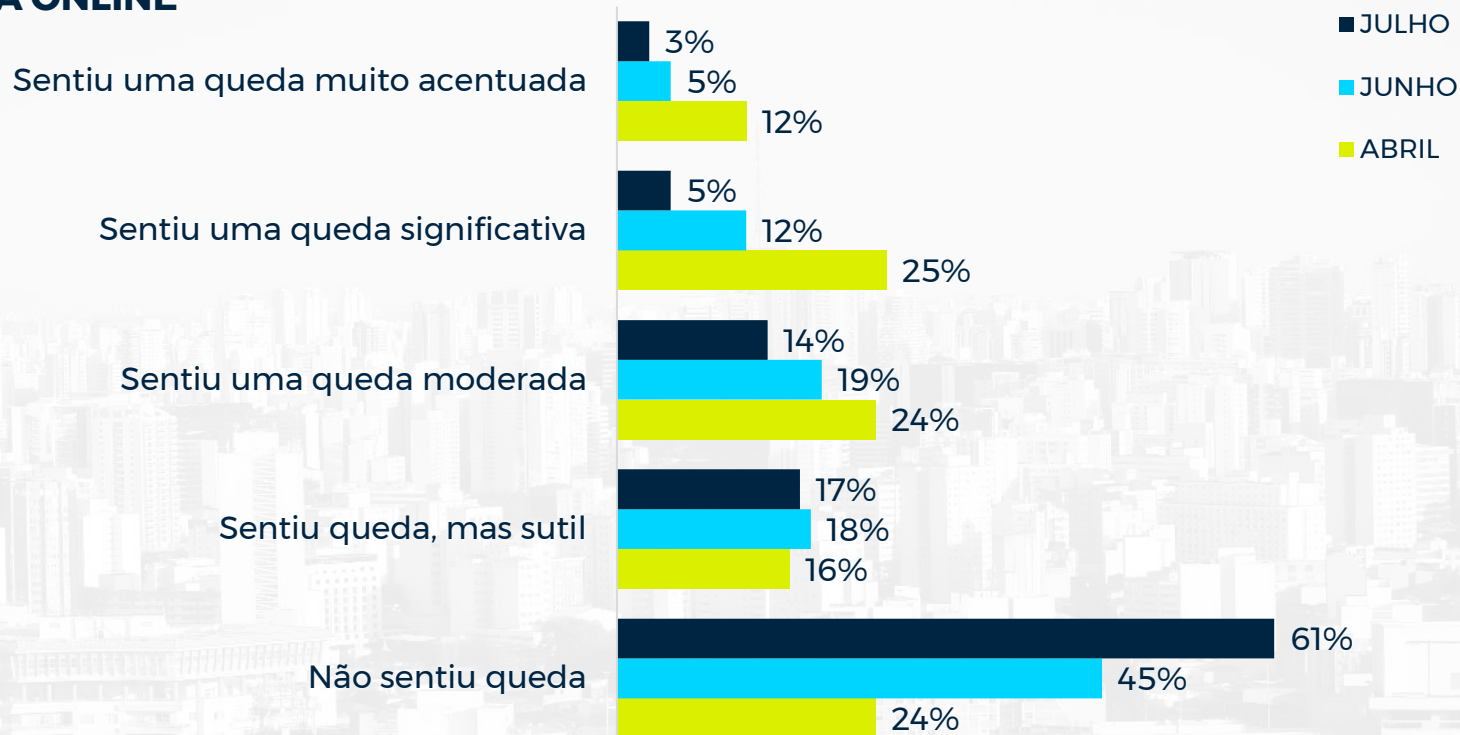
SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

CBIC

BUSCA ATUAIS POR IMÓVEIS | ONLINE

FORMA ONLINE



INVESTIU EM CONSTRUTECHS DESDE O INICIO DA PANDEMIA



ÁREAS DE INTERESSES – TECNOLOGIAS

PPVC – Construções Pré-fabricadas

96%

Tem conhecimento

Não conhece, não sabe do que se trata

4%

Conhece, mas não tem nenhum interesse

15%

Conhece, mas tem pouco pouco interesse

22%

Conhece e tem um interesse moderado

23%

60%

Tem Interesse

Conhece e tem muito interesse, mas não está implementado na empresa

20%

17%

Fase de Implementação

Conhece e está em fase de implementação na empresa

6%

Conhece e já está implementado na empresa

11%

Coletiva de Imprensa

Ficha Técnica

2T 2020

Correalização



Realização



COORDENAÇÃO

José Carlos Martins
Presidente da CBIC

Celso Petrucci
Presidente da CII/CBIC

Geórgia Grace
Gerente de Projetos da CBIC

Alessandra Beine Lacerda
Gestão de Projetos CII/CBIC

Alexandre Malvestio
Coordenação da Comunicação

PRODUÇÃO

**BRAIN - Inteligência de
Mercado e Pesquisa Estratégica**

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber
Ana Caroline Stüpp Pereira

APOIO TÉCNICO

Departamento de Economia e
Estatística Secovi-SP

REALIZAÇÃO
CORREALIZAÇÃO
CONTATO

CBIC - Câmara Brasileira da Indústria da Construção
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
cii@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013 www.cbic.org.br