

Diálogos CBIC

Gestão Compartilhada, um Caminho?

Prof. Leonardo Mattos Santos, Março, 2020

FDC PAEX



AGENDA

- RE.VISÃO
- REALIDADE
- REAÇÃO
- RESILIÊNCIA

MODELO

- **Documentos prévios**
 - Questionário
 - Futurologia
- Exposição dos temas
- Breve comentários sobre os exercícios
- Abertura para debates.

REVISÃO

Sala de Guerra/Comitê de Crises



- Especialista com visão externa com função e papel de conselheiro e mentor em assuntos específicos:
- Médico
- Conselheiro com experiência em crises

- Avaliação de planos de recuperação
- Novos negócios e oportunidades



PATRIMÔNIO HUMANO

- Proteção e garantias à força de trabalho e extensivo indiretamente a familiares
- Todas as relações entre colaboradores e a organização
- Garantir o bem estar e a segurança do colaborador
- Manter o clima e a moral da organização e dos colaboradores
- Suporte aos colaboradores com problemas

MERCADO E CLIENTES

- Proteção da base de clientes e da imagem e reputação da organização
- Melhorar a experiência junto ao cliente diante do novo modelo de negócio e relacionamento.
- Estreitar as relações
- Consolidar e entregar um modelo de inovação
- Ouvir, entender as necessidades e atender dentro do possível.

PROCESSOS E OPERAÇÕES

- Garantir a resiliência da cadeia de fornecimento
- Garantir a entrega de serviços
- Melhorar os processos de produção aquisição e distribuição com o intuito de otimização de custos e eficiência operacional.
- Buscar novas opções de fornecimento
- Buscar novas inovações no processo.

INTELIGÊNCIA

- Construir um modelo de vigilância com indicadores que afetam o setor/ o segmento e a empresa
- Garantir informações rápidas e consistentes que ajudem o time de resposta rápida a tomar decisões junto com as demais informações de outras áreas.

ECONÔMICO FINANCEIRO

- Construir os cenários para avaliação de stress econômico financeiro.
- Administrar com disciplina caixa e liquidez.
- Buscar fontes alternativas de capital e crédito.
- Avaliar estratégias tributárias
- Apresentar propostas de redução de custos gradativos.

FISCAL E REGULATÓRIO

- Garantir informações, confiabilidade e segurança junto aos órgãos regulatórios que auxiliem na tomada de decisão dentro da legislação.
- Negociar interrupção de contratos com fornecedores
- Mitigar negociações com grandes fornecedores e credores
- Negociar cancelamentos
- Garantir embasamento jurídico e fiscal

ADMINISTRATIVO E INSTITUCIONAL

- Garantir Relações institucionais junto ao Governo e entidades regulatórias
- Garantir pleno funcionamento da organização e do comitê no que diz respeito a ações administrativas e organizacionais
- Garantir infraestrutura de tecnologia e serviços adjacentes ao comitê

REVISÃO

PRESERVAÇÃO DOS ATIVOS DA ORGANIZAÇÃO

- Funcionários
- Clientes
- Fornecedores

REVISÃO

CAIXA E LIQUIDEZ

- Desenho de pelo menos 3 cenários de Fluxo de caixa e projeção de orçamento
- Redução de despesas fixas
- Redução de Remunerações, Bônus e Privilégios.
- Busca por incentivos Governamentais/fiscais
- Renegociação de Contratos

REVISÃO

RECURSOS

- Avaliação do impacto da perda da MOD, em caso de contaminação e como obter solução a esta situação.
- Falta e ou aumento de insumos (máquinas e equipamentos)
- Projeto de Parceria com Fornecedores

REVISÃO

MERCADO E CLIENTES

- Manutenção de clientes atuais (negociação de contratos e formas de recebimento)
- Gestão de clientes (proximidade e estratégias de presença)
- Negociação com clientes em prospecção
- Eliminação/redução de produtos/serviços não lucrativos

REVISÃO

COMUNICAÇÃO

(institucional, informativa, educativa etc.)

- Ações de Comunicação junto aos funcionários
- Ações de Comunicação junto aos Fornecedores
- Ações de Comunicação junto aos clientes

REVISÃO

ESTRATÉGIA

- Possibilidade de Fusão
- Ações e tarefas de curto prazo
- Ações com foco no caixa (adoção de Payback e ROI) para desenvolvimento de projetos e ações.
- Ações de preservação à saúde dos funcionários

REVISÃO

Questionários / Vivência

- Grande dificuldade em implantar as salas de guerra
- Dificuldade em manter o pleno funcionamento
- Dificuldade de manter o foco nas ações desenhadas
- Equipes com dificuldade de execução:
 - Pela distância
 - Falta de competência técnica

REALIDADE

AC ⚡ DC

leomattos.associado@fdc.org.br

REALIDADE

GUERRA



REALIDADE

- **CRISES**
- Econômicas
 - Desemprego
 - Humanitárias
 - Crenças e Valores
 - Poder e política



REALIDADE

Quais setores da economia responderão com maior rapidez?

Quais setores responderão demorarão a responder? Quem vai sobreviver neste cenário?

Como será as relações com o mercado?



REALIDADE

**Teremos sim
um excesso de
oferta!**

REALIDADE

1. Mecanização da Máquina x A digitalização da Máquina
2. Ambiente de mercado e necessidade, desejos estão em constante e rápida evolução
3. Aumento exponencial da tecnologia disruptiva
4. Aceleração da digitalização e democratização da informação
5. Novos talentos ajustáveis a evolução das necessidades de gestão

REALIDADE

AGILIDADE = SUSTENTABILIDADE

REALIDADE - FUTUROLOGIA

FUTUROLOGIA – CBIC

Como será o futuro dos negócios no setor e segmento onde você atua?

SEGMENTO DE NEGÓCIO DA EMPRESA	PRAZO DO FUTURO:				
	CLIENTES	MÃO DE OBRA	MÁQUINA E EQUIPAMENTOS	RECURSOS DE FINANCIAMENTO	CONCORRÊNCIA
	Como será a relação dos clientes para com a empresa?	Como será a formação, qualificação e forma de trabalhar da Mão de Obra?	Como serão as máquinas e equipamentos com as novas exigências?	Como será as fontes de financiamento e recursos de capital?	Como será atuação da concorrência? De onde ela virá?
INSIGHTS IDÉIAS					

REALIDADE



REAÇÃO

ESPERA ATIVA

- Como o mercado está agindo agora, como está se configurando:
 - Evolução da epidemia
 - Funcionários
 - Clientes
 - Concorrentes
 - Fornecedores
 - Governo

REAÇÃO

1. Como podemos ser mais fortes e colaborativos,
2. Como podemos enfrentar os desafios do pós covid?
3. O que precisamos construir?

RESILIÊNCIA – E SE...

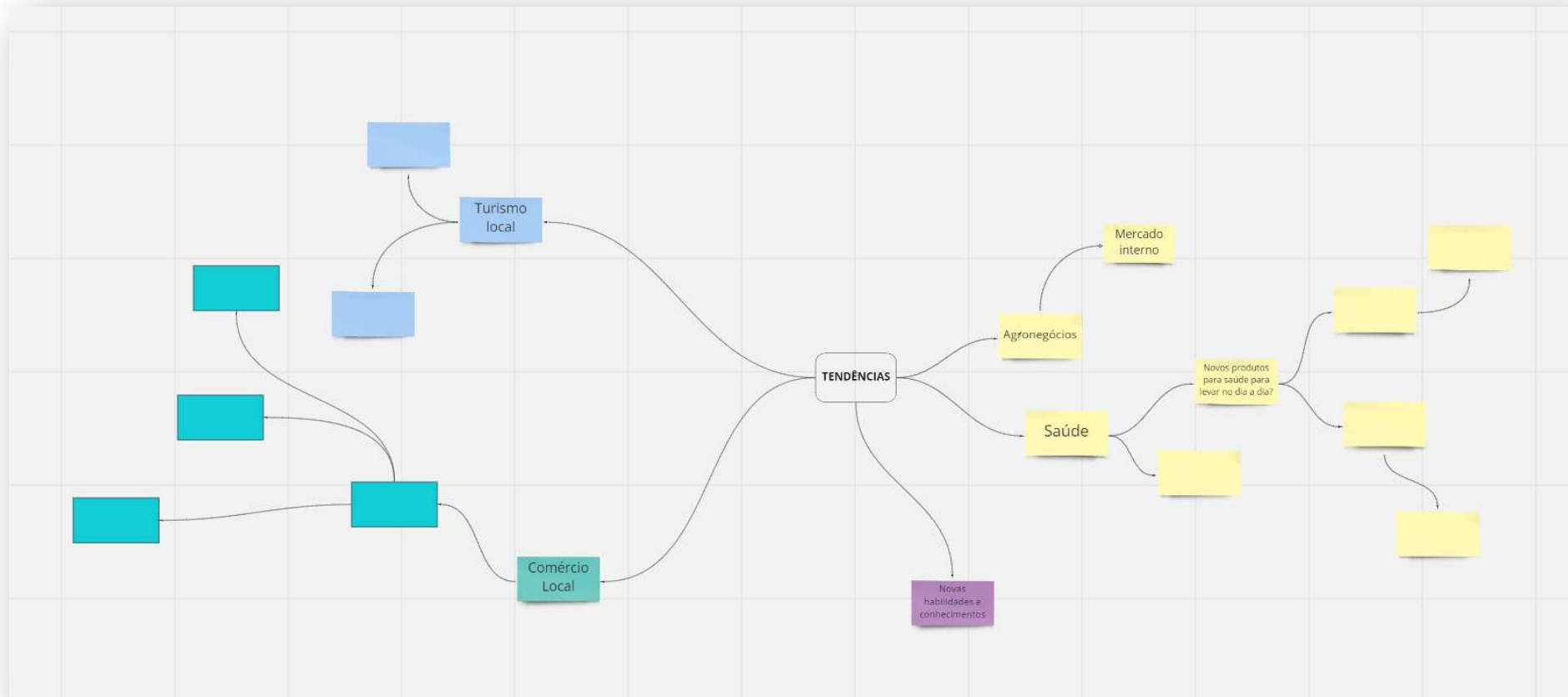
1. Cenários estratégicos médio e longo prazo
2. Voltar acontecer de novo
3. Modelo de vigilância
4. Sobreviver e ser mais assertivo.

PRÓXIMOS PASSOS

1. Montar um comitê?
2. Desenvolver um modelo construtivo e colaborativo?
3. ...

PRÓXIMOS PASSOS

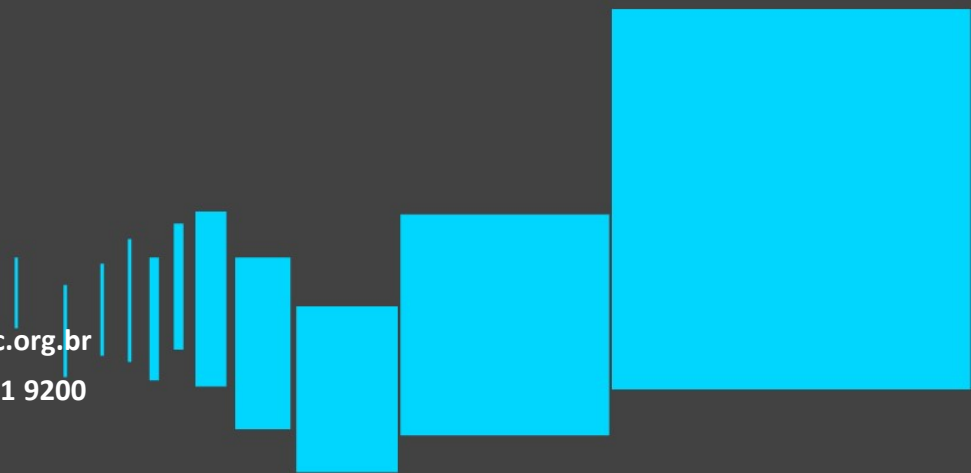
miro.com
mural.com



Obrigado!

FDC

www.fdc.org.br
0800 941 9200



Perguntas

leomattos.associado@fdc.org.br

FDC

www.fdc.org.br
0800 941 9200

