

CAIXA

manual da
marca

janeiro/2017

sumário

1 CAIXA

1.1 marca gráfica

- 1.1.2 elementos
- 1.1.3 versões
- 1.1.4 aplicação sobre fundos
- 1.1.5 aplicação em patrocínio
- 1.1.6 área de proteção
- 1.1.7 assinatura conjunta
- 1.1.8 redução máxima
- 1.1.9 usos incorretos

1.2 elemento-síntese

- 1.2.1 versões
- 1.2.2 área de proteção
- 1.2.3 redução máxima
- 1.2.4 usos



1.1 marca gráfica

A palavra "marca" tem um significado amplo, como já vimos no início deste livro. Uma das suas principais associações é com a marca gráfica, a representação visual da empresa, o que é, de fato, o elemento simbólico mais importante da identidade da CAIXA. A marca gráfica é a síntese, a cara da empresa. É um nome e um desenho que se conectam com a mente e o coração das pessoas.

Uma marca utilizada da maneira certa sempre reforça a imagem da empresa. Por isso, é importante lembrar de ter coerência e cuidado nas aplicações, só assim é possível construir uma marca forte.

Nas próximas páginas, você vai encontrar orientações para o correto uso da marca. Leia com atenção e, em caso de dúvidas, é só consultar a Gerência Nacional de Comunicação CAIXA

1.1.2 elementos

A marca gráfica da CAIXA tem seu logotipo construído a partir da família tipográfica Futura, sendo o principal destaque na marca seu elemento-síntese "X".

A forma do elemento-síntese foi definida a partir do redesenho da própria letra "X" da Futura.

ELEMENTO-SÍNTESE



LOGOTIPO



A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1.1.3 versões

VOLUME

A marca com volume é a versão prioritária da marca e sua aplicação negativa sobre a cor Oceano CAIXA é seu uso preferencial. A versão com volume deve ser utilizada em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia com réticula.



volume negativa

As versões negativas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

volume positiva

As versões positivas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.



Não é permitida a utilização da versão com volume em preto e branco.

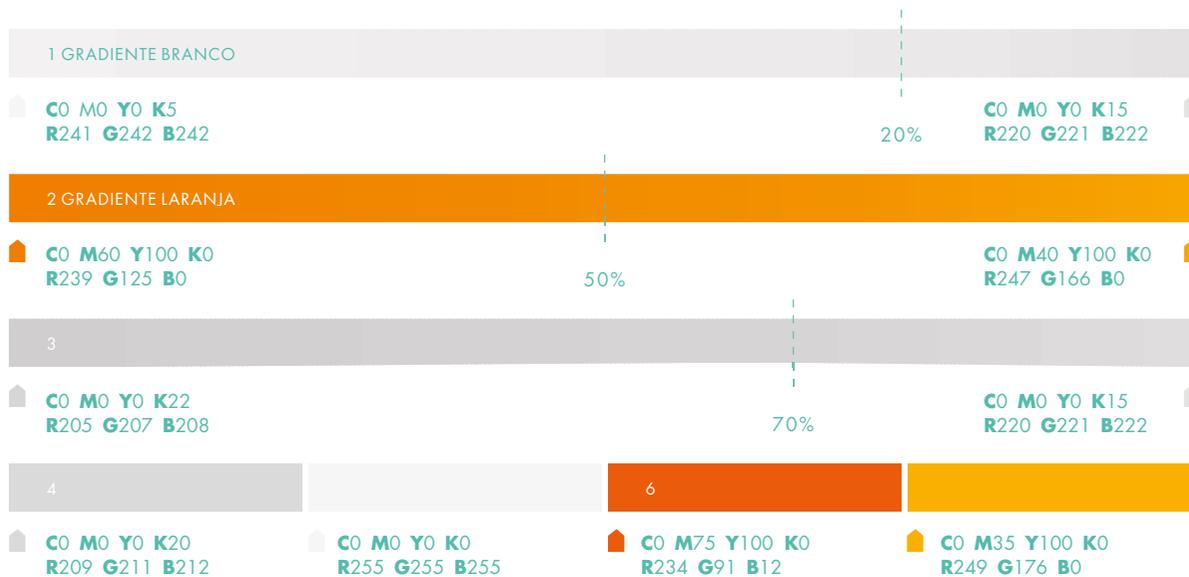


A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1.1.3 versões

VOLUME

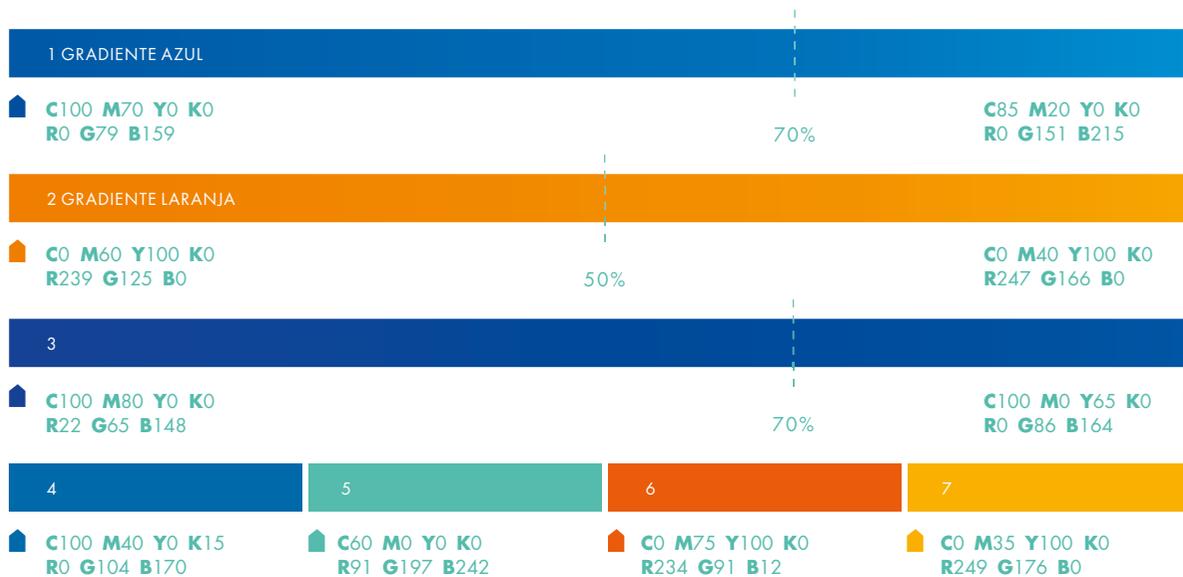
Versão com volume – negativa



1.1.3 versões

VOLUME

Versão com volume – positiva



1.1.3 versões

CHAPADA

Deve-se utilizar a versão chapada em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia, mas que não permitam a utilização de retícula.

Outra recomendação para o uso desta versão são as aplicações digitais, que requerem o uso de arquivos mais leves e fáceis de serem processados.



chapada negativa

As versões negativas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

chapada positiva

As versões positivas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.



A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1 CAIXA
1.1 MARCA GRÁFICA

1.1.3 versões

CHAPADA

Versão chapada – positiva

Versão chapada – negativa



1 AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**102 **B**179

PANTONE
287C

2 LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R247 **G**148 **B**30

PANTONE
151C

3 BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255



Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

1.1.3 versões

MONOCROMÁTICA

Deve-se utilizar a versão monocromática em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia, mas que permitam a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão monocromática na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.



*monocromática
negativa*

As versões negativas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

*monocromática
positiva*

As versões positivas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.



A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1 CAIXA
1.1 MARCA GRÁFICA

1.1.3 versões

MONOCROMÁTICA

Versão monocromática – positiva

Versão monocromática – negativa



1 AZUL CAIXA

PANTONE
287C

2 AZUL CAIXA (TRANSLÚCIDO) *

PANTONE
287C
RETÍCULA 50%

3 BRANCO

CO MO YO KO

4 MEIO-TOM **

RETÍCULA 50%

* Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% de retícula da cor 1.

** Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% da cor do fundo.

1.1.3 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

Deve-se utilizar a versão com simulação de retícula em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia e nem a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão com simulação de retícula na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

USO RESTRITO

The image shows the CAIXA logo in white on a dark blue background. The letter 'X' is filled with a white halftone dot pattern, representing a negative simulation of the halftone effect.

simulação de retícula negativa

As versões negativas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

The image shows the CAIXA logo in blue on a light gray background. The letter 'X' is filled with a blue halftone dot pattern, representing a positive simulation of the halftone effect.

simulação de retícula positiva

As versões positivas da marca gráfica da CAIXA devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.



Não é permitida a utilização da versão a traço sem a autorização prévia da Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.



A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1 CAIXA
1.1 MARCA GRÁFICA

1.1.3 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

USO RESTRITO

Versão com simulação de retícula – positiva

Versão com simulação de retícula – negativa



1 AZUL CAIXA

 **PANTONE**
287C

2 BRANCO

 **CO MO YO KO**



Para aplicação da marca em serigrafia,
deve-se considerar esta cor como sendo 50%
de retícula da cor 1.

1.1.4 aplicação sobre fundos

CORES INSTITUCIONAIS

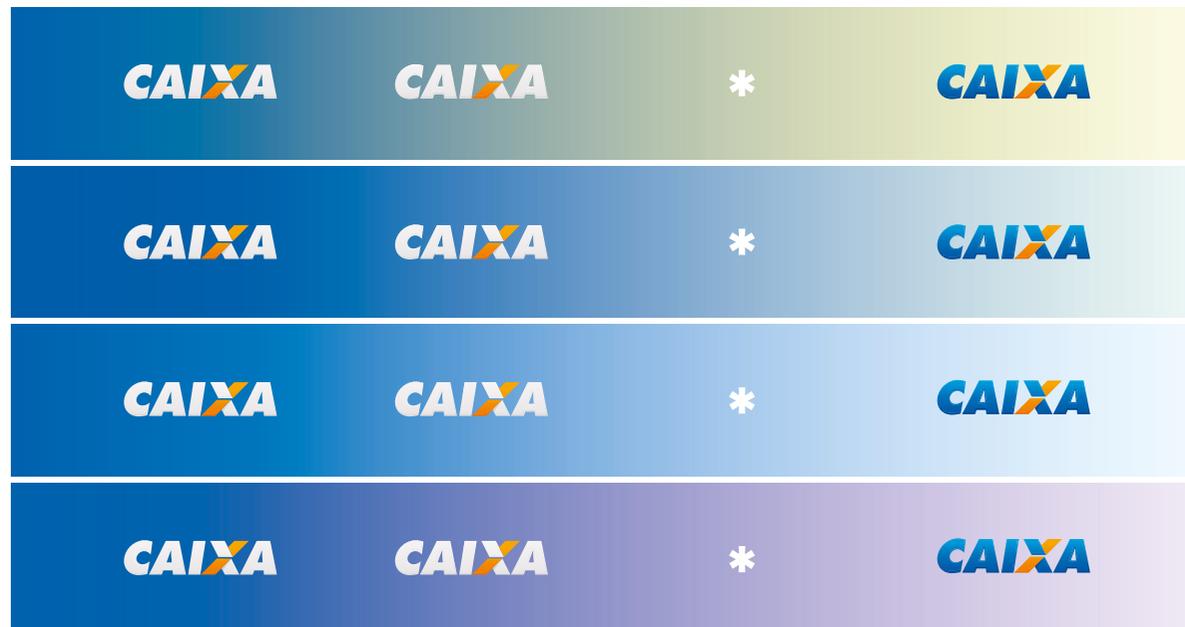
Em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia, deve-se utilizar, preferencialmente, a versão prioritária (com volume).

Deve-se utilizar a versão chapada nos casos em que:

há restrições de reprodução, como serigrafia;

há recomendações técnicas, como sites e aplicativos, que demandam arquivos mais leves.

Versão com volume ou chapada



A leitura e integridade da marca são aspectos muito importantes a serem considerados na aplicação da nossa marca.



Sobre fundos com tons médios, onde a leitura da marca positiva ou negativa fica comprometida, deve-se utilizar a versão monocromática (positiva ou negativa).

1.1.4 aplicação sobre fundos

CORES INSTITUCIONAIS

Deve-se utilizar a versão monocromática em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia, mas que permitam a utilização de retícula.

Para os casos em que o meio de reprodução permita a policromia, porém o contraste das cores prejudique a leitura da marca, também deve-se utilizar a versão monocromática.

O uso prioritário para a versão positiva é da marca monocromática na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

Versão monocromática



A leitura e integridade da marca são aspectos muito importantes a serem considerados na aplicação da nossa marca.

1.1.4 aplicação sobre fundos

CORES DIVERSAS

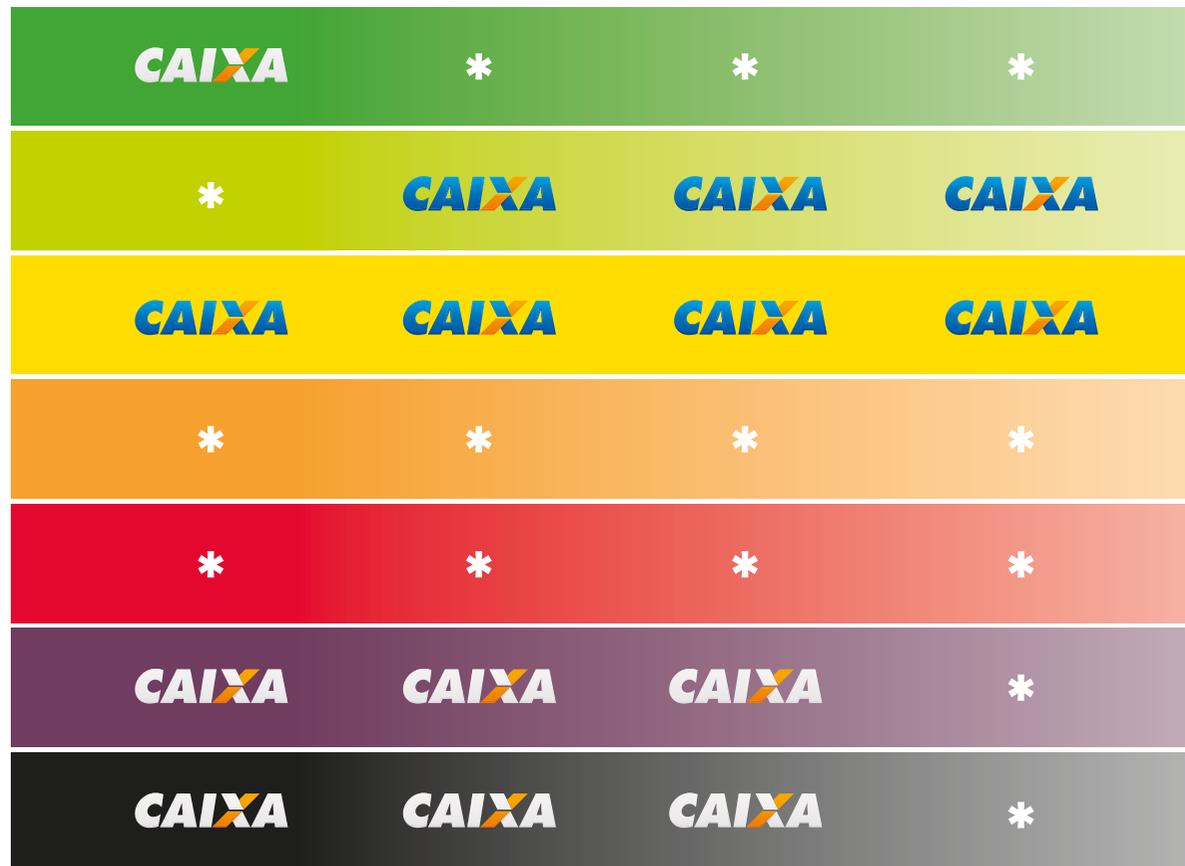
Em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia, deve-se utilizar, preferencialmente, a versão prioritária (com volume).

Deve-se utilizar a versão chapada nos casos em que:

há restrições de reprodução, como serigrafia;

há recomendações técnicas, como sites e aplicativos, que demandam arquivos mais leves.

Versão com volume ou chapada



A leitura e integridade da marca são aspectos muito importantes a serem considerados na aplicação da nossa marca.



Sobre fundos com tons médios, onde a leitura da marca positiva ou negativa fica comprometida, deve-se utilizar a versão monocromática (positiva ou negativa).

1.1.4 aplicação sobre fundos

CORES DIVERSAS

Deve-se utilizar a versão monocromática em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia, mas que permitam a utilização de retícula.

Para os casos em que o meio de reprodução permita a policromia, porém o contraste das cores prejudique a leitura da marca, também deve-se utilizar a versão monocromática.

O uso prioritário para a versão positiva da marca monocromática na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

Versão monocromática



A leitura e integridade da marca são aspectos muito importantes a serem considerados na aplicação da nossa marca.



Sobre fundos com tons médios, onde a leitura da marca positiva ou negativa fica comprometida, deve-se utilizar a versão monocromática a traço (positiva ou negativa).

1.1.4 aplicação sobre fundos

FOTOGRAFIAS

Quando for aplicar a marca gráfica sobre fundos fotográficos, recomendam-se os seguintes pontos de atenção:

escolha uma área limpa, com poucas interferências;

tenha atenção com o contraste e legibilidade da marca ao escolher a versão positiva ou negativa;

respeite a área de proteção e evite que elementos causem ruídos à leitura da marca;

não aplique a marca sobre fundos fotográficos complexos.



Para os casos em que a fotografia não tenha contraste com nenhuma versão da marca, deve-se explorar formas como recurso para resguardo da marca.

1.1.5 aplicação em patrocínio

Para patrocínios esportivos, deve-se utilizar a versão chapada ou a traço da marca gráfica CAIXA. A versão chapada pode ser aplicada com ou sem box, dependendo do leiaute da peça a ser aplicada. Para os casos de utilização da versão a traço, deve-se aplicá-la, necessariamente, com o box.

Versão chapada sem box – positiva



Versão chapada sem box – negativa



Versão chapada com box – positiva



Versão chapada com box – negativa



Versão a traço com box – positiva



Versão a traço com box – negativa



! A cor dourada representa as cores especiais.
O box assume a cor do fundo.

! As versões com box são permitidas apenas para aplicações em patrocínio.

1.1.5 aplicação em patrocínio

Para definição de qual versão da marca a ser utilizada, deve-se considerar as diretrizes indicadas.

- A] Aplicação da marca sobre fundos sem interferência gráfica**
- B] Aplicação da marca sobre fundos com interferência gráfica**
- C] Aplicação da marca em cor especial**

1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos de aplicação da marca sobre fundo branco e sem interferência gráfica, deve-se utilizar a versão chapada sem box (positiva).

A] Aplicação sobre fundos sem interferência gráfica

Aplicação da marca sobre fundo branco

The image shows the CAIXA logo in a flat, positive style. The word "CAIXA" is written in a bold, blue, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a yellow diagonal stroke.

VERSÃO CHAPADA SEM BOX – POSITIVA



1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos de aplicação da marca sobre fundos escuros e sem interferência gráfica, deve-se utilizar a versão chapada sem box (negativa).

A] Aplicação sobre fundos sem interferência gráfica

Aplicação da marca sobre fundos escuros que têm contraste com a cor Laranja CAIXA



VERSÃO CHAPADA SEM BOX – NEGATIVA

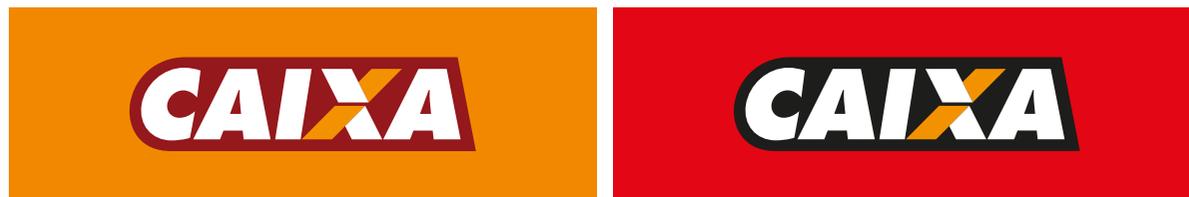


1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos de aplicação da marca sobre fundos sem interferência gráfica, porém em cores com baixo contraste com a cor Laranja Caixa, deve-se utilizar a versão chapada com box (negativa).

A] Aplicação sobre fundos sem interferência gráfica

Aplicação da marca sobre fundos com baixo contraste com a cor Laranja CAIXA



VERSÃO CHAPADA COM BOX – NEGATIVA

VERSÃO CHAPADA COM BOX – NEGATIVA



O box deve assumir a cor mais escura presente na camiseta ou deve ser aplicado na cor preta.



1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos de aplicação da marca sobre fundo com interferência gráfica e predomínio da cor branca na peça, deve-se utilizar a versão chapada com box (positiva).

B] Aplicação sobre fundos com interferência gráfica

Aplicação da marca sobre fundos com interferência gráfica e predomínio da cor branca na peça



VERSÃO CHAPADA COM BOX – POSITIVA

VERSÃO CHAPADA COM BOX – POSITIVA



O box deve ser branco.



1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos de aplicação da marca sobre fundos com interferência gráfica, e que a cor predominante do fundo tenha contraste com a cor Laranja Caixa, deve-se utilizar a versão chapada com box (negativa).

B] Aplicação sobre fundos com interferência gráfica

Aplicação da marca sobre fundo com interferência gráfica.
A cor predominante do fundo tem contraste com a cor Laranja CAIXA.



VERSÃO CHAPADA COM BOX - NEGATIVA



VERSÃO CHAPADA COM BOX - NEGATIVA



O box deve assumir a cor mais escura presente na camiseta, desde que tenha contraste com a cor Laranja CAIXA. Caso contrário, deve-se utilizar a versão positiva com box.



VERSÃO CHAPADA COM BOX - POSITIVA



1.1.5 aplicação em patrocínio

Para os casos em que o elemento-síntese for aplicado isoladamente, deve-se respeitar as mesmas regras citadas anteriormente. Sempre que possível, ele deve ser utilizado na mesma versão da marca aplicada na peça.

Versão chapada sem box – positiva



Versão chapada sem box – negativa



Versão chapada com box – positiva



Versão chapada com box – negativa



Versão a traço com box – positiva



Versão a traço com box – negativa



A cor dourada representa as cores especiais.
O box assume a cor do fundo.



As versões com box são permitidas apenas para aplicações em patrocínio.

1.1.5 aplicação em patrocínio

Sempre que possível, deve-se aplicar o elemento-síntese na mesma versão da marca aplicada na peça.

Nos casos em que não for possível, deve-se, de qualquer forma, aplicar o elemento-síntese de acordo com a regra apropriada.



Dependendo da cor do fundo, é permitida que as versões aplicadas do elemento-síntese e da marca CAIXA sejam distintas.

1.1.6 área de proteção

A área de proteção da marca gráfica CAIXA tem a função de resguardá-la da interferência de outros elementos gráficos, como textos e imagens, garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado. A dimensão padrão que deve ser respeitada é de 1X.

CASOS ESPECIAIS

Para os casos em que a marca-mãe estiver aplicada sozinha, é permitida uma área de arejamento menor, equivalente a X/2.

E, para aplicação da marca em patrocínio (ex. eventos esportivos), é permitida a área de arejamento de X/6.

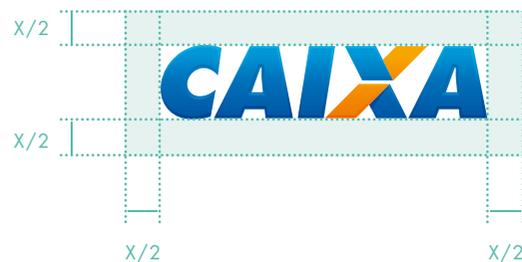
Área de proteção padrão



X = ALTURA DO
ELEMENTO-SÍNTESE



Área de proteção reduzida (casos especiais)

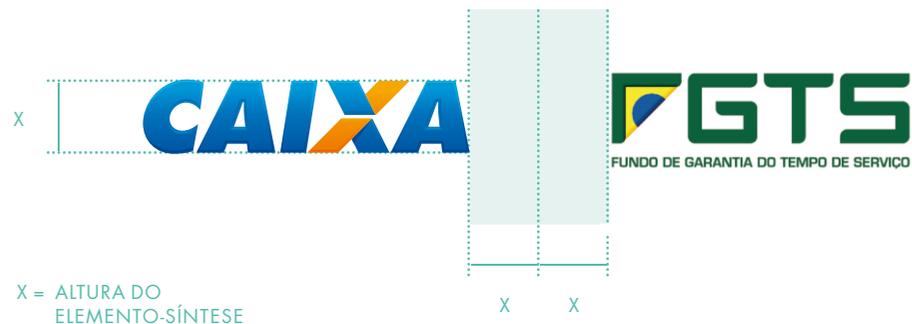


1.1.7 assinatura conjunta

Para a convivência entre marcas, deve-se respeitar a hierarquia entre elas. A marca gráfica da CAIXA deve vir à esquerda (assinatura horizontal) ou acima (assinatura vertical) de marcas de produtos e/ou serviços pertencentes a ela.

Deve-se considerar como distância mínima entre as marcas a medida equivalente à altura X da marca gráfica CAIXA. Caso o leiaute possua um arejamento maior, é permitido o distanciamento equivalente ao dobro da área de proteção (2X).

Demonstração assinatura conjunta



1.1.8 redução máxima

Visando a legibilidade dos elementos da marca gráfica CAIXA, foi definida a redução máxima de 15 mm de largura para aplicações em meio impresso e 110 px de largura para aplicações em meio on-line.

Não é permitida a aplicação da marca em dimensões inferiores a estas.

Impresso



On-line



1.1.9 usos incorretos

Com a preocupação de manter a integridade da marca gráfica da CAIXA, deve-se atentar para as orientações de como ela não pode ser aplicada.

 Não distorcer.



 Não modifica elementos da marca.



 Não rotacionar.



 Não modifica o desenho/ tipografia.



 Não alterar as proporções.



 Não alterar as cores.



 A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

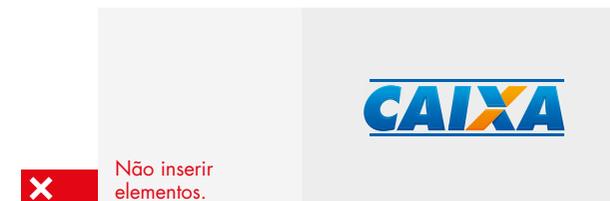
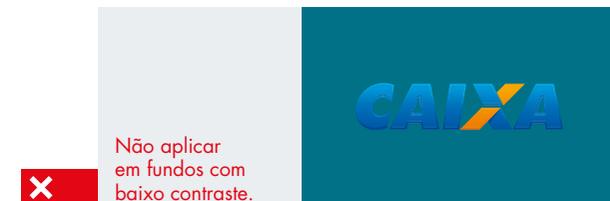
 Não alterar os espaçamentos.



 Não aplicar efeitos.



1.1.9 usos incorretos



! A marca gráfica da CAIXA não deve ser reproduzida. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1.2.1 versões

CHAPADA

Para o elemento-síntese, a versão chapada é a prioritária e sua aplicação negativa sobre a cor Oceano CAIXA é seu uso preferencial. Esta é a única versão existente para o uso em policromia, isso porque suas principais indicações de uso requerem esta versão simplificada:

sinalização (devido às especificações de materiais);

aplicações digitais (recomendado o uso de arquivos mais leves e fáceis de serem processados);

elemento de linguagem (os elementos formais são com cores chapadas).



chapada negativa

As versões negativas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

chapada positiva

As versões positivas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.

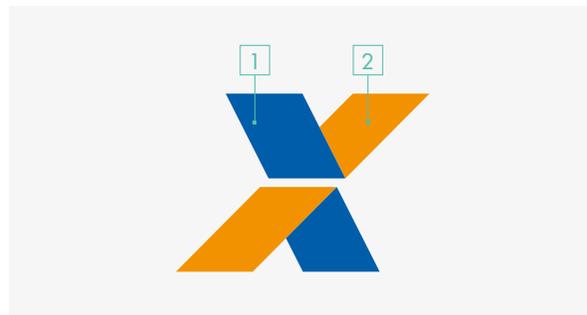


O elemento-síntese da CAIXA não deve ser reproduzido. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

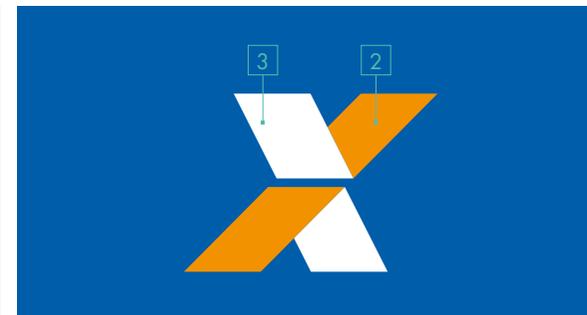
1.2.1 versões

CHAPADA

Versão chapada – positiva



Versão chapada – negativa



1 AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**102 **B**179

PANTONE
287C

2 LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R247 **G**148 **B**30

PANTONE
151C

3 BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255



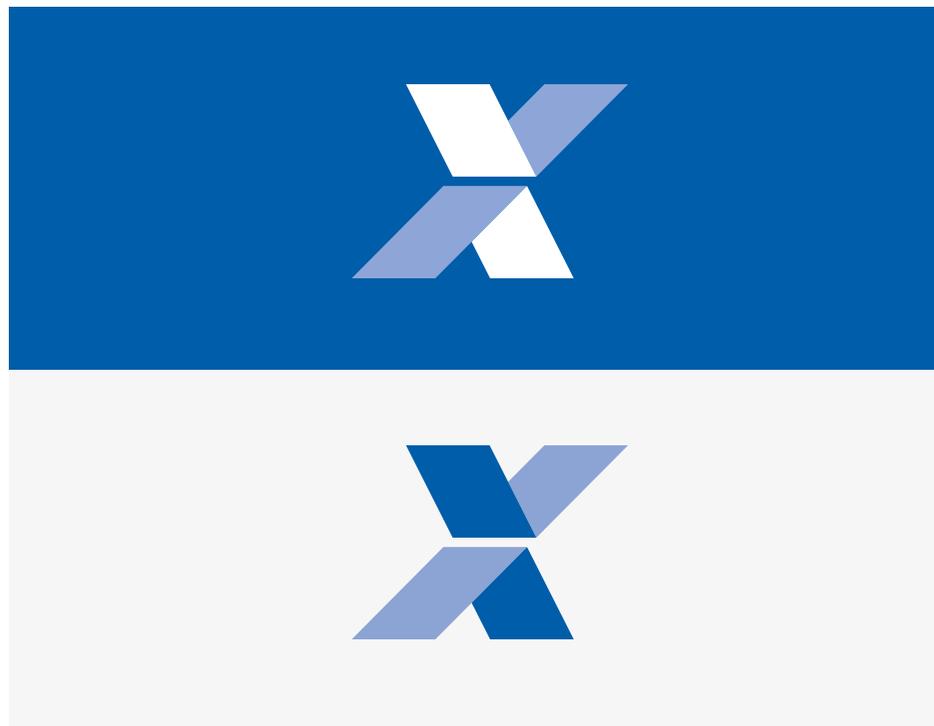
Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

1.2.1 versões

MONOCROMÁTICA

Deve-se utilizar a versão monocromática em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia, mas que permitam a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão monocromática na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.



*monocromática
negativa*

As versões negativas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

*monocromática
positiva*

As versões positivas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.

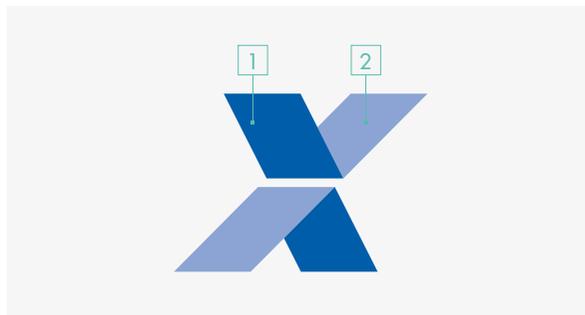


O elemento-síntese da CAIXA não deve ser reproduzido. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

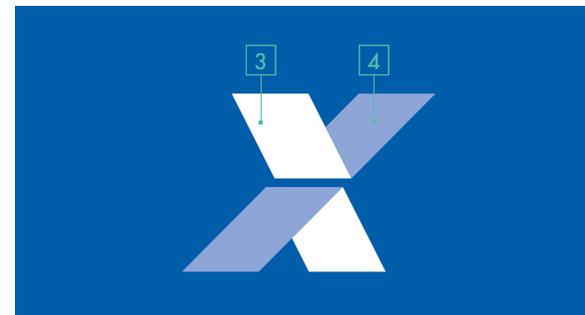
1.2.1 versões

MONOCROMÁTICA

Versão monocromática – positiva



Versão monocromática – negativa



1 AZUL CAIXA

PANTONE
287C

2 AZUL CAIXA (TRANSLÚCIDO)

*

PANTONE
287C
RETÍCULA 50%

3 BRANCO

CO MO Y0 K0

4 MEIO-TOM

**

RETÍCULA 50%

*

Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% de retícula da cor 1.

**

Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% da cor do fundo.

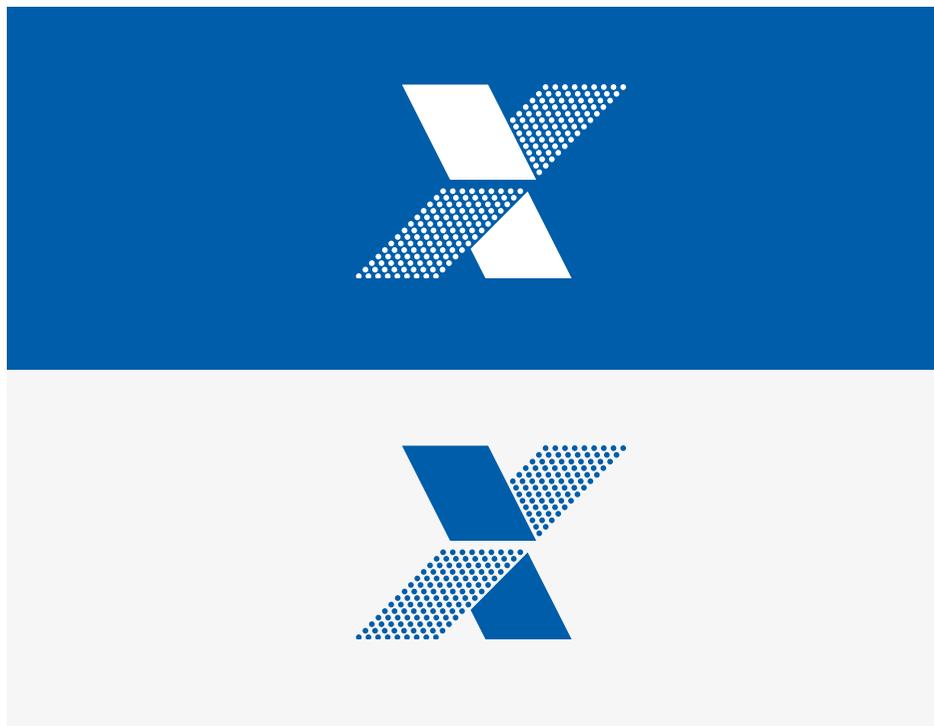
1.2.1 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

Deve-se utilizar a versão com simulação de retícula em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia e nem a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão com simulação de retícula na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

USO RESTRITO



simulação de retícula negativa

As versões negativas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor escura.

PREFERENCIAL

simulação de retícula positiva

As versões positivas do elemento-síntese devem ser aplicadas somente sobre fundos de cor clara.



Não é permitida a utilização da versão a traço sem a autorização prévia da Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.



O elemento-síntese da CAIXA não deve ser reproduzido. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

1 CAIXA
1.2 ELEMENTO-SÍNTESE

1.2.1 versões

TRAÇO

USO RESTRITO

Versão com simulação de retícula – positiva

Versão com simulação de retícula – negativa



1 AZUL CAIXA

 **PANTONE**
287C

2 BRANCO

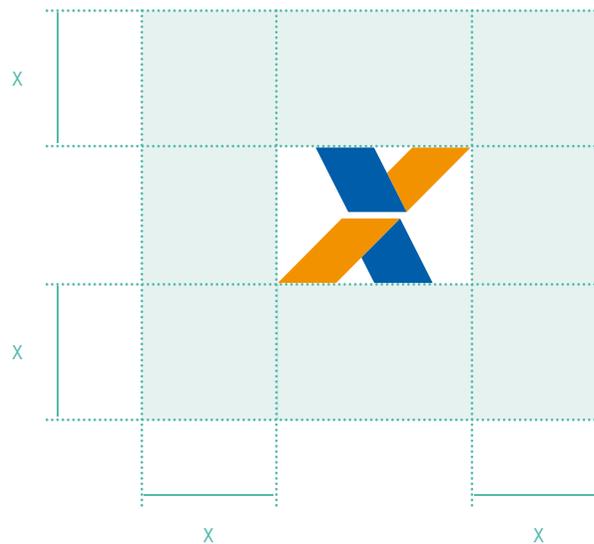
 **CO MO YO KO**

1.2.2 área de proteção

A área de proteção do elemento-síntese tem a função de resguardá-lo da interferência de outros elementos gráficos, como textos e imagens, garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado.



X = ALTURA DO
ELEMENTO-SÍNTESE



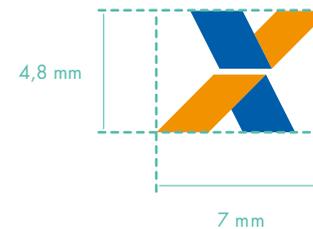
1.2.3 redução máxima

Visando a legibilidade do elemento-síntese, foi definida a redução máxima de 7 mm de largura para aplicações em meio impresso e 50 px de largura para aplicações em meio on-line.

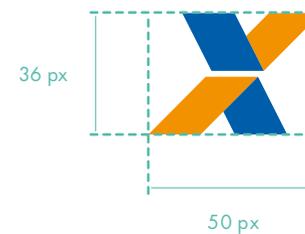
Não é permitida a aplicação

do elemento-síntese em dimensões inferiores a estas.

Impresso



On-line



1.2.4 usos

Essencialmente, o X representa a marca em toda a sua potência e síntese. Veja nos exemplos a seguir os possíveis usos do elemento-síntese:

- 1/ símbolo com destaque nas expressões (é a síntese da marca);
- 2/ avatar (meio digital);
- 3/ sinalização (aplicações em espaços reduzidos e para visualizações a distância, como totens e bandeiras);
- 4/ elemento visual que conecta histórias nas manifestações visuais CAIXA (fica na junção de planos e imagens);
- 5/ origem dos elementos formais das composições CAIXA (formas e ângulos do X geram as formas da linguagem).



1.2.4 usos

Como dissemos, o X representa a marca em toda a sua potência e síntese e não deve ser banalizado ou usado com significados que o diminuam. Veja, a seguir, orientações de como o elemento-síntese X **não** pode ser aplicado.

! O desdobramento do elemento-síntese é permitido quando ele é inspiração para os elementos formais na linguagem. Veja as diretrizes no item 1.3.2.

! Veja as padronagens institucionais no item 1.3.4. Para criação de novas padronagens com o X, consulte a Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.



Não alterar os elementos do X.



Não inserir elementos no X.



Não alterar cores do X.



Não desconstruir o X.



Não aplicar efeitos no X.



Não usar o X como personagem.



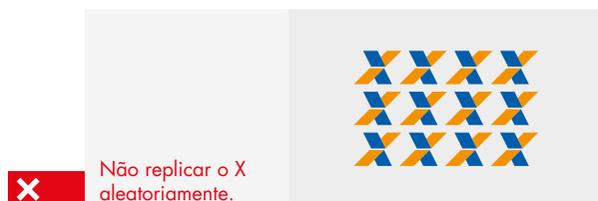
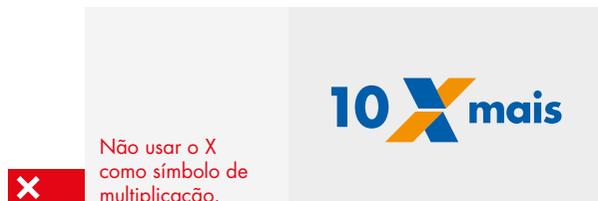
Não rotacionar o X.



Não usar o X como janela gráfica.



1.2.4 usos



! O desdobramento do elemento-síntese é permitido quando ele é inspiração para os elementos formais na linguagem. Veja as diretrizes no item 1.3.2.

! Veja as padronagens institucionais no item 1.3.4. Para criação de novas padronagens com o X, consulte a Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.

