FIIC

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Fundación de la Industria de la Construcción

INCONET

LXXXI Reunión de Consejo Directivo

Santiago de Chile

FIIC

Ing. José Luis Sandoval Bojórquez

Coordinador General INCONET

Septiembre, 2019

Generar una instancia permanente de colaboración entre las distintas entidades interamericanas dedicadas a la Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia Tecnológica en el Sector de la Construcción, con el fin de mejorar la competitividad de la industria de la construcción a nivel regional y local.

Apoyar a la FIIC en la materialización de proyectos e iniciativas en el ámbito de la innovación y mejoramiento competitivo del sector construcción latinoamericano.

MISIÓN INCONET

FIIC

INCO NET

ORGANIGRAMA

Se reinstalaron los grupos de trabajo GET

COMITÉ EJECUTIVO FIIC

José Luis Sandoval
Coordinador Gral. INCONET
MÉXICO

José Pablo García
Secretario Técnico
MÉXICO

- **BIM FÓRUM LATAM** — Sebastián Orrego — ARGENTINA
- **INDUSTRIALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN**
- **DIRECCIÓN DE PROYECTOS** — Víctor Ortega — MÉXICO
- **LEAN CONSTRUCTION** — César Guzmán M. — PERÚ
- **INNOVACIÓN** — Emilia Pezzati — ARGENTINA

FIIC

INCO NET

Página Web

Contamos con una página Web especializada en INCONET a la espera que los GET envíen contenido.

Página Web

https://fiic-inconet.org

Página Web

FIIC-INCONET

GET

BIM FORUM LATAM

FHC

INCO NET

INCONET
2019, Santiago de Chile

BIM LATAM

GET INCONET

Sebastián Orrego
Escuela de Gestión de la Construcción
CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

AVANCES DE OBJETIVOS

Reuniones mensuales con invitados especiales para fomentar el diálogo y la discusión sobre implementación BIM

Facilitar el **intercambio** de información y conocimientos en temas relacionados con BIM entre los diferentes países.

Promover los **sistemas BIM en Latinoamérica** como un medio de trabajo colaborativo para proyectos multinacionales.

Avances Encuesta LATAM
Vínculo con Gobiernos
Presencia ante empresas

Trabajo con Gobiernos que están avanzando en sus estándares

Consensuar **estándares BIM** reconocidos en la región, que faciliten el intercambio y trabajo colaborativo entre los Estados, las empresas y los especialistas.

Establecer una **relación institucional** que represente los intereses de las empresas latinoamericanas, con proveedores tecnológicos y otros actores relevantes relacionados a BIM.

Avances con Autodesk
Vínculo institucional con BID

Planificación

Planificación

1 Facilitar el intercambio de información y conocimientos en temas relacionados con BIM entre los diferentes países.

OBJETIVOS A IMPULSAR

1. Que las Cámaras conozcan la existencia de este GET y permitan a sus técnicos y colaboradores la participación frecuente y generosa.
2. Que las Cámaras lideren o potencien los respectivos BIM FORUM como estrategia de coordinación de las actividades BIM.

OBJETIVOS A REALIZAR

1. Conformar un equipo estable conformado por, al menos, el 70% de las Cámaras de FIIC
2. Generar un repositorio de todos los documentos locales e internacionales.
3. Generar un observatorio regional de proyectos realizados con BIM.
4. Elaborar un documento anual que contenga una recopilación de las estadísticas de la región.

Actividad	Objetivos	Responsables	Recursos	Plazos	Evaluación
Equipo	Sostener las reuniones mensuales del equipo global y reuniones específicas por proyectos.	ST GET	Colaboración FIIC	2S 2018	Equipo conformado con agenda propia
Biblioteca de recursos BIM	Generar un repositorio de todos los documentos locales e internacionales.	ST GET			
Asesoramiento	Proveer apoyo técnico a las Cámaras.	ST GET		1S 2019	Documentos generados.
Observatorio	Generar un observatorio regional de proyectos realizados con BIM.				
	Elaborar un documento anual que contenga una recopilación de las estadísticas de la región.				

Planificación

2 Promover los sistemas BIM en Latinoamérica como un medio de trabajo colaborativo para proyectos multinacionales.

OBJETIVOS A IMPULSAR

1. Que las Cámaras promuevan la adopción de BIM entre sus asociados.
2. Que las Cámaras fomenten la existencia de este GET como núcleo de los principales especialistas en la materia y recomienden sus decisiones en los niveles pertinentes.

OBJETIVOS A REALIZAR

1. Organizar el Primer Congreso Virtual BIM FIIC
2. Potenciar la presencia de la FIIC (a través de este GET) entre los principales actores del ecosistema BIM LATAM.
3. Promover el desarrollo de "Misiones Tecnológicas" en los países de la región.
4. Promover el desarrollo de "Misiones Tecnológicas" en países de otras Federaciones.

Actividad	Objetivos	Responsables	Recursos	Plazos	Evaluación
Congreso Virtual	Promover la presencia de FIIC como referente del sector.	GET	Especialistas	1ST 2019	Congreso realizado
Presencia online	Promover que el GET BIM de la FIIC sea referente regional ante todos los actores del ecosistema BIM	ST GET		2S 2018 1S 2019	
Participación	Lograr que el grupo de funcionarios públicos nacionales que conforman el Equipo BIM Gobierno inviten a este GET a conversar sus decisiones.	ST GET		1S 2019	
Misiones Tecnológicas	Generar un plan de misiones en los países que tengan intención de ser anfitriones.	ST GET	Participantes		

Planificación

3 Consensuar estándares BIM reconocidos en la región, que faciliten el intercambio y trabajo colaborativo entre los Estados, las empresas y los especialistas.

OBJETIVOS A IMPULSAR

1. Que las Cámaras fomenten la existencia de este GET como núcleo de los principales especialistas en la materia y recomienden sus decisiones en los niveles pertinentes.

OBJETIVOS A REALIZAR

1. Generar un primer diagnóstico regional.
2. Promover la confección de criterios para estándares y protocolos BIM.

Actividad	Objetivos	Responsables	Recursos	Plazos	Evaluación
Encuesta	Alianza con BID Alcanzar un Diagnóstico. Levantamiento de necesidades de estándares e información para el desarrollo de proyectos con BIM	ST GET		2S 2018 1S 2019	Encuesta realizada antes de Julio 2019
Estándares	Redactar un conjunto de criterios de estándares y protocolos (Mesa virtual colaborativa transversal para la definición de estándares latinoamericanos)	GET		2S 2019	Publicación de los criterios

Planificación

4 Establecer una relación institucional que represente los intereses de las empresas latinoamericanas, con proveedores tecnológicos y otros actores relevantes relacionados a BIM.

OBJETIVOS A IMPULSAR

1. Que las Cámaras promuevan la adopción de BIM entre sus asociados.
2. Que las Cámaras impulsen la adopción de BIM ante las autoridades locales.
3. Que las Cámaras locales se vinculen con el sistema educativo BIM en cada lugar.

OBJETIVOS A REALIZAR

1. Identificación de requerimientos e inquietudes latinoamericanas para ser planteadas a contrapartes tecnológicas.
2. Potenciales reuniones periódicas de trabajo con empresas tecnológicas para plantear solicitudes técnicas y comerciales
3. Establecer vínculos con entidades educativas referentes del BIM.

Actividad	Objetivos	Responsables	Recursos	Plazos	Evaluación
Acuerdos con Proveedores	Generar alianzas con proveedores de software regionales	ST GET		1S 2019	Convenios con principales empresas
Relevamiento educación	Conocer las condiciones de la formación BIM en cada país	ST GET	Participantes	2S 2019	Relevamiento realizado

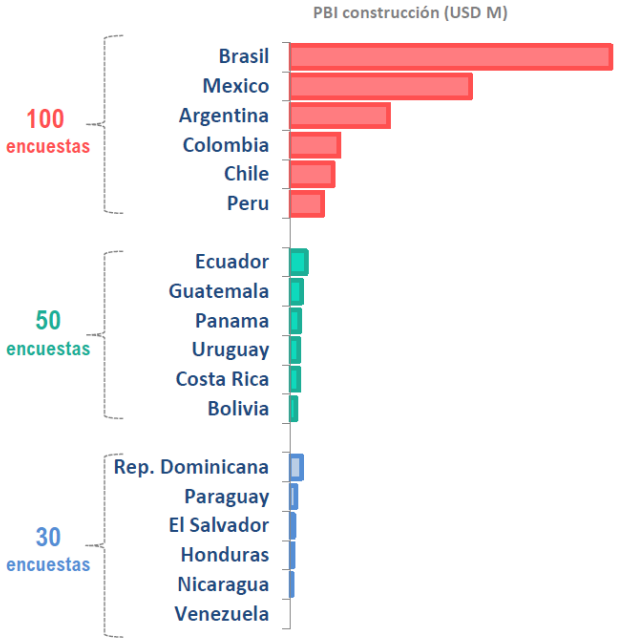
Encuesta BIM – *BID FIIC Dodge*

	Encuesta BIM Latam *Visión 2020*	Smart Market Report
Firmantes del contrato	BID + DODGE DATA & ANALYTICS	FIIC + DODGE DATA & ANALYTICS
Fuentes de información	**1180 Empresas** (seleccionadas por las **Cámaras** de cada país)	**Encuesta BIM Latam** *Visión 2020* + **6 / 8 Empresas** (según modelo de **patrocinio**)
Producto final	**Datos**	**Informe + difusión**

Encuesta BIM Latam *Visión 2020*

¿Quiénes participarán?

- Se encuestarán **1180** empresas de toda la región
- La distribución de casos por país, responde al criterio de **tamaño de mercado** de la construcción
- Cada una de las **Cámaras miembros de la FIIC** prestarán **asistencia** en el proceso de selección y contacto con las empresas
- Para ello **recibirán un documento de orientación**, la selección no deberá realizarse necesariamente entre los socios sino atendiendo a criterios de representatividad de los diversos segmentos de la actividad



INFORME

Encuesta BIM Latam *Visión 2020*

Temas a abordar

- La encuesta sigue los estándares de la Consultora *Dodge* y cuenta con el aporte del equipo de trabajo de BIM Forum Latam

Demográficos	localización, su tamaño y su perfil de especialización (no se trata apenas de constructoras, sino que abarca diseñadores y desarrolladores comerciales)
Conocimiento, percepción y actitudes hacia BIM	Nivel de conocimiento, factores relevantes a la hora de decidir implementar, beneficios esperados, perspectivas sobre el futuro, entre otras
Usos y experiencias BIM	Nivel experiencia, intensidad en el uso, incentivos, beneficios materializados

- El resultado de la encuesta será una **base de datos** anónima con los resultados

Encuesta BIM Latam *Visión 2020*

Temas a abordar

- Algunos ejemplos

Actitud hacia BIM	¿Se utiliza BIM en la actualidad? ¿Ha sido utilizado en el pasado pero se decidió no hacerlo más? ¿No se ha utilizado pero existe interés en hacerlo?, entre otras
Motivaciones para NO implementar BIM	¿Se percibe que BIM se aplica al tipo de trabajo desarrollado por la empresa? ¿Cuán importantes son las barreras vinculadas al poco uso de clientes y proveedores? ¿ Cuán importantes son las barreras asociadas al segmento de software (costos de las licencias, de la capacitación, etc), entre otras
Percepciones de mercado	¿En qué medida cree que sus competidores usan BIM? ¿y sus clientes potenciales?

Encuesta BIM Latam *Visión 2020*

Temas a abordar

- Algunos ejemplos

Intensidad de uso y experiencia	¿En qué proporción de los proyectos se utiliza? ¿Qué porcentaje de clientes usa BIM? ¿Qué porcentaje de proveedores usa BIM? ¿Hace cuántos años?
Beneficios	¿Su experiencia con BIM está generando valor? ¿Considera que están obteniendo el máximo provecho de la metodología? ¿Cuál percibe que es el ROI? ¿En cuáles áreas se concentran los mayores beneficios? ¿Cuáles son los factores más relevantes para aumentar los beneficios asociados al uso de BIM?
Prospectiva	¿En el futuro las inversiones en BIM serán mayores o menores? ¿El uso en el mercado será más o menos intenso?

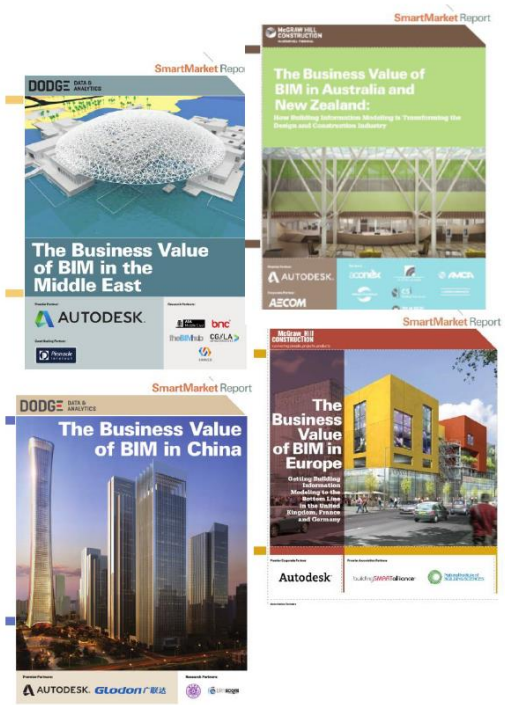
Smart Market Report

- El Smart Market Report, es una **publicación estándar** de Dodge Data & Analytics.
- Existen versiones para **Europa, Medio Oriente, China, Nueva Zelanda**, entre otros.
- Está compuesta por **dos grandes secciones**:

  1. Análisis de datos (en nuestro caso son los provenientes de la Encuesta BIM Latam):

  2. Presentación de **casos de éxito** (en nuestro caso definidos por el modelo de patrocinio)

  Platino: 3 páginas
  Oro: 2 páginas
  Plata: 1 página



- El SMR garantiza la **visibilidad de la encuesta**, contando con la difusión y el sitio de descargad de Dodge. Los SMR tienen 1 millón de descargas realizadas

Encuesta LATAM con BID

- Ya en Lima se presentó la intención de que el BID financie una encuesta sobre adopción BIM que cubra a todos los países que integran la Federación.

- El 11 de enero pasado se mantuvo una reunión de trabajo con BID en el que se comentaron los resultados de las negociaciones con Dodge.

Algunos acuerdos:

- ✓ BID preparará unos Términos de Referencia sobre la base de Dodge.
- ✓ El contrato de trabajo es entre BID y Dodge.
- ✓ FIIC aportará coordinación y "horas hombre" de los equipos técnicos del GET en cada país.
- ✓ BID aportará unos u$s 30 mil. El resto (unos u$s 35 mil) se deberá financiar con sponsoreo privado. El BID informará su política de auspicios. Al momento de la Reunión del Consejo, se está conversando con BID a fin de incluir "Case Stories" de empresas privadas que financien el saldo necesario para la publicación del "SmartMarket Report"

GET
“Lean Construction”

Lean Construction Institute PERÚ

Es una organización sin fines de lucro que opera como catalizador para la implantación de Lean en la industria de la construcción, con un método de gestión uniforme utilizando principios fundamentales y prácticas comunes de esta filosofía, con el fin de generar un crecimiento en la productividad del sector de la construcción en nuestro país.

EMPRESAS ASOCIADAS
23
06
09
CONSTRUCTORAS e INMOBILIARIAS
CONSULTORAS y CAPACITADORAS
GRUPOS DE ESTUDIOS

LEAN CONSTRUCTION ES

MAXIMIZA EL VALOR

MINIMIZA LAS PERDIDAS

NUESTROS OBJETIVOS

Compartir conocimiento alrededor de la filosofía Lean Construction, orientando las aptitudes académicas necesarias para la investigación y desarrollo, además de convocar profesionales y empresas comprometidas con elevar el nivel de profesionalismo y eficiencia del sector construcción en el Perú.

- GENERAR
- PROMOVER
- ORIENTAR

¿QUE QUEREMOS LOGRAR?

Desarrollar estudios de investigación y obtener información relevantes para la industria, publicar el contenido para que sea un marco referente.

ACTIVIDADES LEAN CONSTRUCTION

Nuestra misión es compartir conocimiento alrededor de la filosofía Lean Construction, orientando las aptitudes académicas necesarias para la investigación y desarrollo, además de convocar profesionales y empresas comprometidas con elevar el nivel de profesionalismo y eficiencia del sector construcción en la región.

- CONGRESOS
- CONFERENCIAS TALLERES
- LEAN COFFEE LEAN BEER
- GEMBAS WALK
- MISIÓN TECNOLÓGICA

QUEREMOS LOGRAR

Generar una comunidad que desarrolle conciencia en la filosofía Lean Construction y lograr un mayor índice de productividad en la industria de la construcción en la región a través de los diferentes medios de difusión, capacitación y desarrollo de dicha filosofía.

Compartir conocimiento alrededor de la filosofía Lean Construction, orientando las aptitudes académicas necesarias para la investigación y desarrollo, además de convocar profesionales y empresas comprometidas con elevar el nivel de profesionalismo y eficiencia del sector construcción.

GET Innovación

I+D+i

OBJETIVOS

1. Recopilar y promover los principales proyectos de innovación en toda la región Latinoamericana.

2. Generar nuevos proyectos de innovación en colaboración con miembros de la región.

PLAN DE TRABAJO

I. Realizar investigación y recopilación de principales proyectos de innovación que se tiene para la industria de la construcción.

II. Llevar acabo seminarios virtuales vía web presentando sus proyectos.

III. Proporcionar intercambio de información, conocimiento tecnológico y experiencia. Para lo cual se está realizando una búsqueda de las principales Innovaciones para promoverlos en toda la región Latinoamericana.

Se acaba de nombrar como coordinadora del GET I+D+i a **Emilia Pezzati** perteneciente a la Escuela de Gestión de la Construcción de la Cámara Argentina de la Industria de la Construcción.

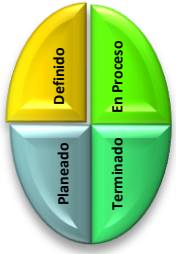
Sabemos que la Escuela de Gestión de la Construcción ha realizado acciones para la elaboración de proyectos de innovación y promoción de la adopción de las principales megatendencias tecnológicas.

GET Innovación

Dirección de Proyectos

INFORME

ACTIVIDADES



	Avance
1) Contacto con todas las Asociaciones Miembros de IPMA en Latinoamérica en donde también exista presencia de INCONET para compartir la experiencia de colaboración mutua IPMA-FIC llevada a cabo en México.	Definido
2) Provocar el encuentro para reconocimiento mutuo de las representaciones INCONET e IPMA en Latinoamérica.	Planeado
3) Definición de oportunidades mutuas de colaboración en cada país y definición de objetivos. (Vgr. Seminarios, Talleres, Diplomados, Congresos, etc.)	Planeado
4) Definición de planes de trabajo conjuntos en aquellos países en donde las sinergias sean posibles y económicamente viables.	Planeado
5) implementación de tareas y acciones especificas en cada país seleccionado.	Planeado
6) Evaluación del desempeño y cosecha de resultados.	Planeado
7) Seguimiento, retroalimentación y establecimiento de medidas de mejora en cada caso.	Planeado

FIC INCO NET

MUCHAS GRACIAS

Ing. José Luis Sandoval Bojórquez