

1º Trimestre de 2018

INDICADORES IMOBILIÁRIOS NACIONAIS



 **SENAI**
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

CBIC

CIDADES PESQUISADAS



- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1 Manaus | 1 RM de Fortaleza |
| 2 São Luis | 2 RM de Natal |
| 3 Cuiabá-MT | 3 RM de João Pessoa |
| 4 Distrito Federal | 4 RM de Recife |
| 5 Uberlândia | 5 RM de Maceió |
| 6 BH e Nova Lima | 6 RM de Goiânia |
| 7 Rio de Janeiro | 7 RM de Belo Horizonte |
| 8 Joinville | 8 RM de Vitória |
| 9 Florianópolis | 9 São Paulo e RM de São P. |
| 10 Porto Alegre | 10 Curitiba e RM de Curitiba |
| 11 Belém | |

Obs.: Os dados da Rm de Belo Horizonte, Rm de Curitiba e Rm de São Paulo, não incluem a capital, pois estão sendo tratados separadamente.

População e domicílios das regiões pesquisadas e participação em relação ao país

POPULAÇÃO E DOMICÍLIOS - 2016							
Localização	Região Pesquisada	População	Em %	Part. Brasil	Domicílios	Em %	Part. Brasil
Norte	Belém	1.446.042	2,2%	0,7%	440.803	2,1%	0,7%
Norte	Manaus	2.094.391	3,3%	1,0%	596.255	2,8%	0,9%
Nordeste	RM de Fortaleza	4.019.213	6,2%	1,9%	1.229.339	5,7%	1,8%
Nordeste	RM de João Pessoa	1.268.360	2,0%	0,6%	380.806	1,8%	0,6%
Nordeste	RM de Maceió	2.425.629	3,8%	1,2%	828.408	3,9%	1,2%
Nordeste	RM de Natal	1.577.072	2,4%	0,8%	487.227	2,3%	0,7%
Nordeste	RM de Recife	4.019.396	6,2%	2,0%	1.290.977	6,0%	1,9%
Nordeste	São Luis	1.082.935	1,7%	0,5%	323.088	1,5%	0,5%
Centro - Oeste	Cuiabá	585.367	0,9%	0,3%	198.757	0,9%	0,3%
Centro - Oeste	Distrito Federal	2.977.216	4,6%	1,4%	951.646	4,4%	1,4%
Centro - Oeste	RM de Goiânia	2.458.504	3,8%	1,2%	795.255	3,7%	1,2%
Sudeste	Belo Horizonte e Nova Lima	2.604.520	4,0%	1,3%	913.956	4,3%	1,4%
Sudeste	Rio de Janeiro	6.498.837	10,1%	3,2%	2.274.699	10,6%	3,4%
Sudeste	RM de Belo Horizonte	2.764.693	4,3%	1,3%	898.645	4,2%	1,3%
Sudeste	RM de São Paulo	7.860.145	12,2%	3,8%	2.532.691	11,8%	3,8%
Sudeste	RM de Vitória	1.935.483	3,0%	0,9%	699.631	3,3%	1,0%
Sudeste	São Paulo	12.038.175	18,7%	5,8%	4.115.789	19,2%	6,1%
Sudeste	Uberlândia	669.672	1,0%	0,3%	236.423	1,1%	0,4%
Sul	Curitiba	1.893.997	2,9%	0,9%	700.222	3,3%	1,0%
Sul	Florianópolis	477.798	0,7%	0,2%	187.988	0,9%	0,3%
Sul	Joinville	569.645	0,9%	0,3%	199.687	0,9%	0,3%
Sul	Porto Alegre	1.481.019	2,3%	0,7%	579.329	2,7%	0,9%
Sul	RM de Curitiba	1.643.897	2,6%	0,8%	552.822	2,6%	0,8%
Total		64.392.006	100%	31,2%	21.414.443	100%	31,8%
BRASIL		206.115.695			67.379.098		

- Este estudo é uma iniciativa da CBIC desenvolvido com intuito de apoiar pesquisas existentes nas entidades, consolidando dados com uma metodologia nacional. Neste relatório estão agregadas em análise 23 regiões em todo Brasil.

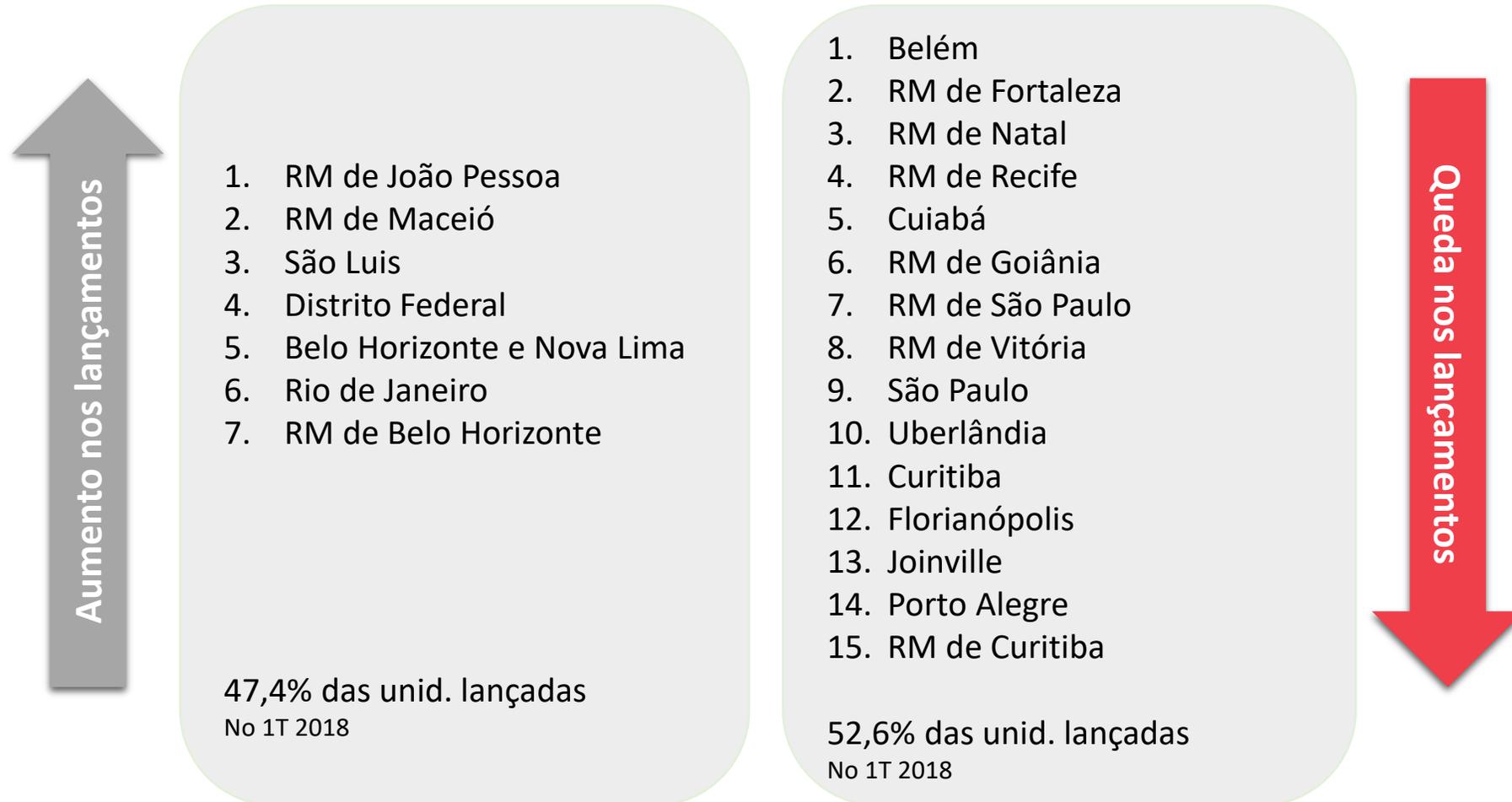
- **No 1º Trimestre de 2018, os principais destaques são:**
 - a. Clara redução de estoque; a oferta final de unidades residenciais em março de 2018 apresentou queda de 14,8% em relação a março de 2017.
 - b. No 1T de 2018, as vendas superaram os lançamentos em 14.138 unidades, número que representa 57,2% do total das unidades vendidas.
 - c. As vendas aumentaram em 22,3%, enquanto os lançamentos tiveram uma queda de 30,7%, em comparação com o 1º trimestre do ano anterior.

- ✓ **Cidades que compõem as regiões metropolitanas:**
 - RM Goiânia: Goiânia e Aparecida de Goiânia
 - RM de Belo Horizonte: Betim, Contagem e Santa Luzia
 - RM de Vitória: Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana
 - RM de São Paulo: 38 municípios da Região Metropolitana
 - RM de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais
 - RM de Fortaleza: Fortaleza, Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Itaitinga e Maracanaú
 - RM de Recife: Recife, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata.
 - RM de Maceió: Maceió, Barra de São Miguel e Rio Largo
 - RM de João Pessoa: João Pessoa, Bayeux, Cabedelo e Santa Rita
- **Observa-se ainda que as regiões identificadas por “RM de cidade”, incluem a cidade em questão, salvo os casos em que o dado da cidade está descrito separadamente, como Curitiba e RM de Curitiba.**

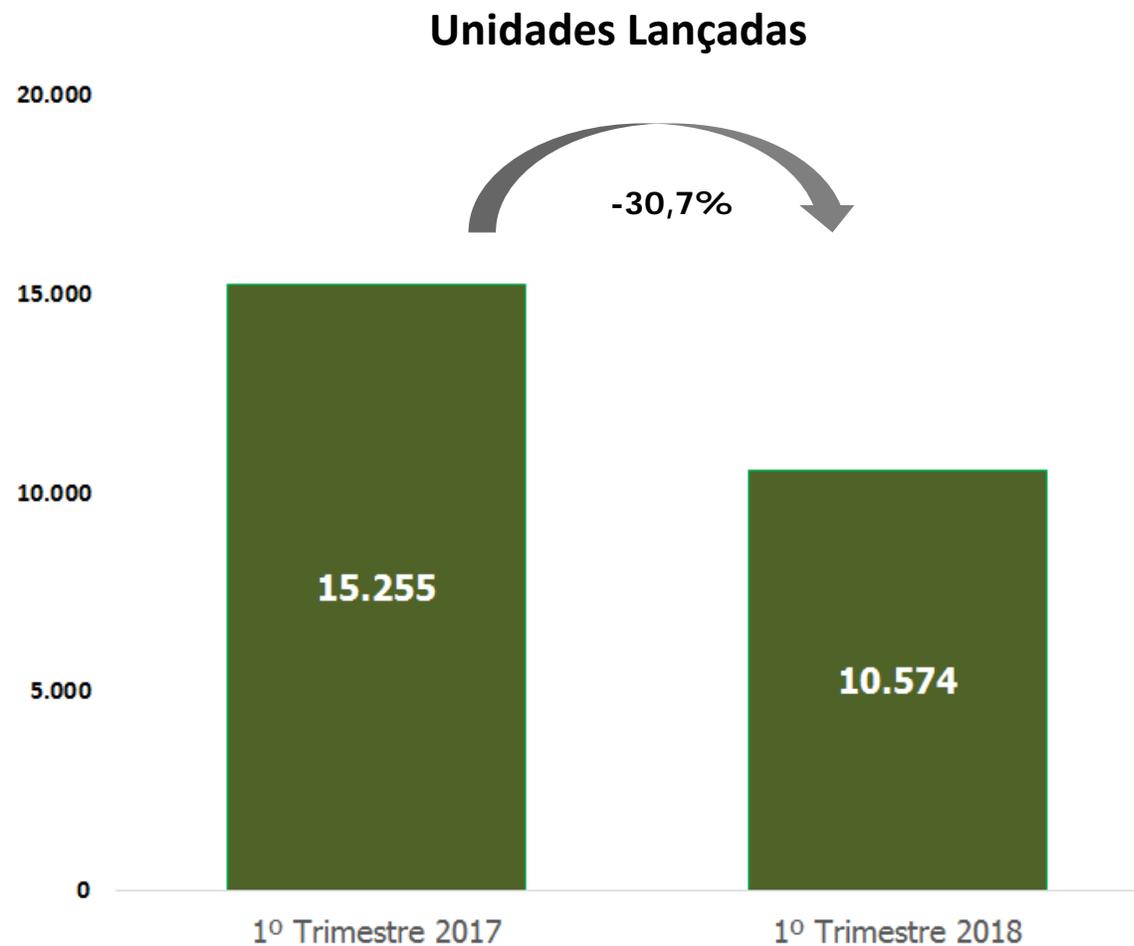
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a clear, bright blue sky. The perspective creates a sense of height and architectural grandeur. The glass reflects the sky and each other, creating a complex pattern of lines and colors.

LANÇAMENTOS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS – 1º tri 2017 X 1º tri 2018



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS POR REGIÃO

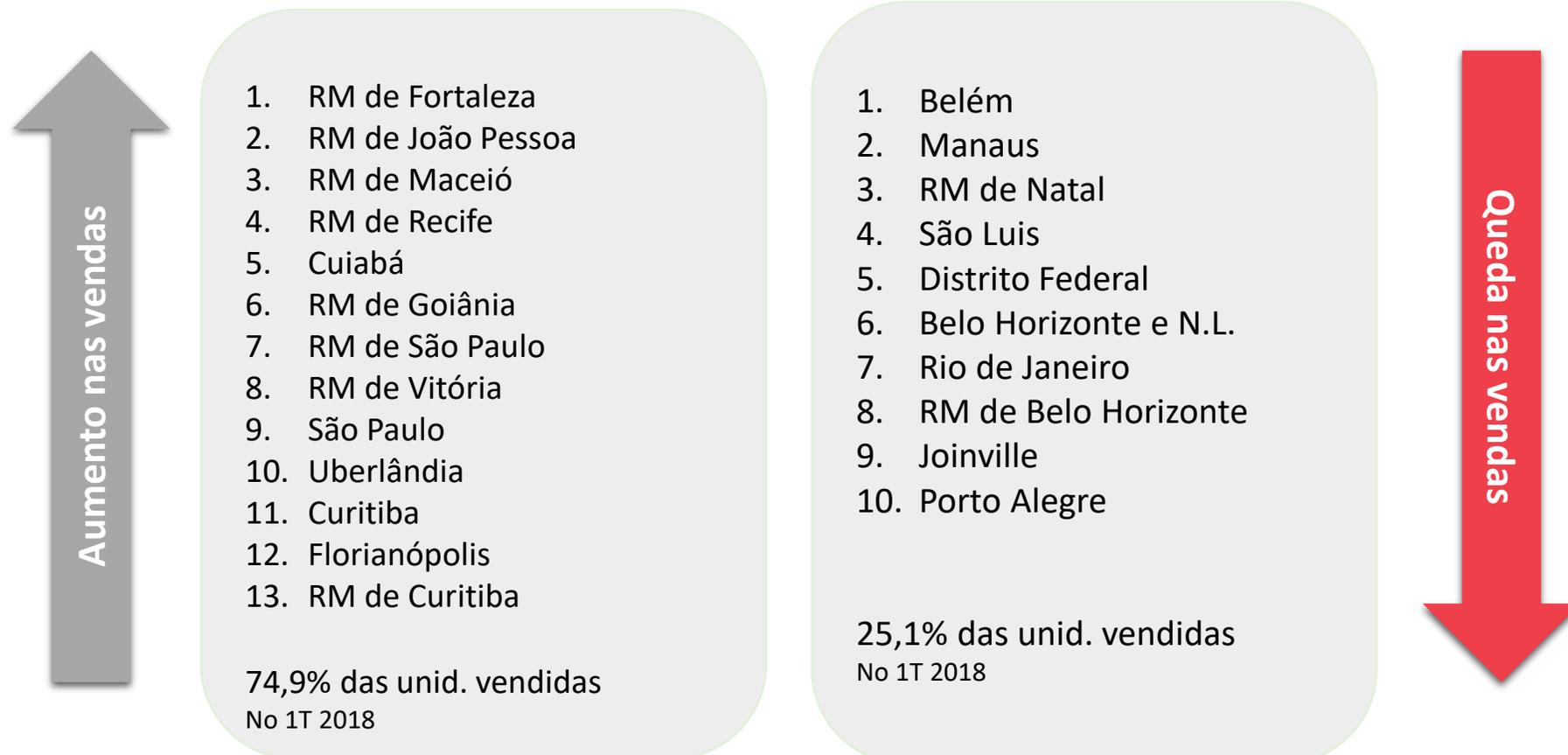
UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS			
Região Pesquisada	1º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Variação (%)
Norte	52	0	-100,0%
Nordeste	4.074	4.017	-1,4%
Centro-Oeste	676	256	-62,1%
Sudeste	7.548	5.245	-30,5%
Sul	2.905	1.056	-63,6%
Total	15.255	10.574	-30,7%

Foram 10.574 unidades lançadas no 1T 2018, uma queda de 30,7% em relação ao 1T do ano anterior.



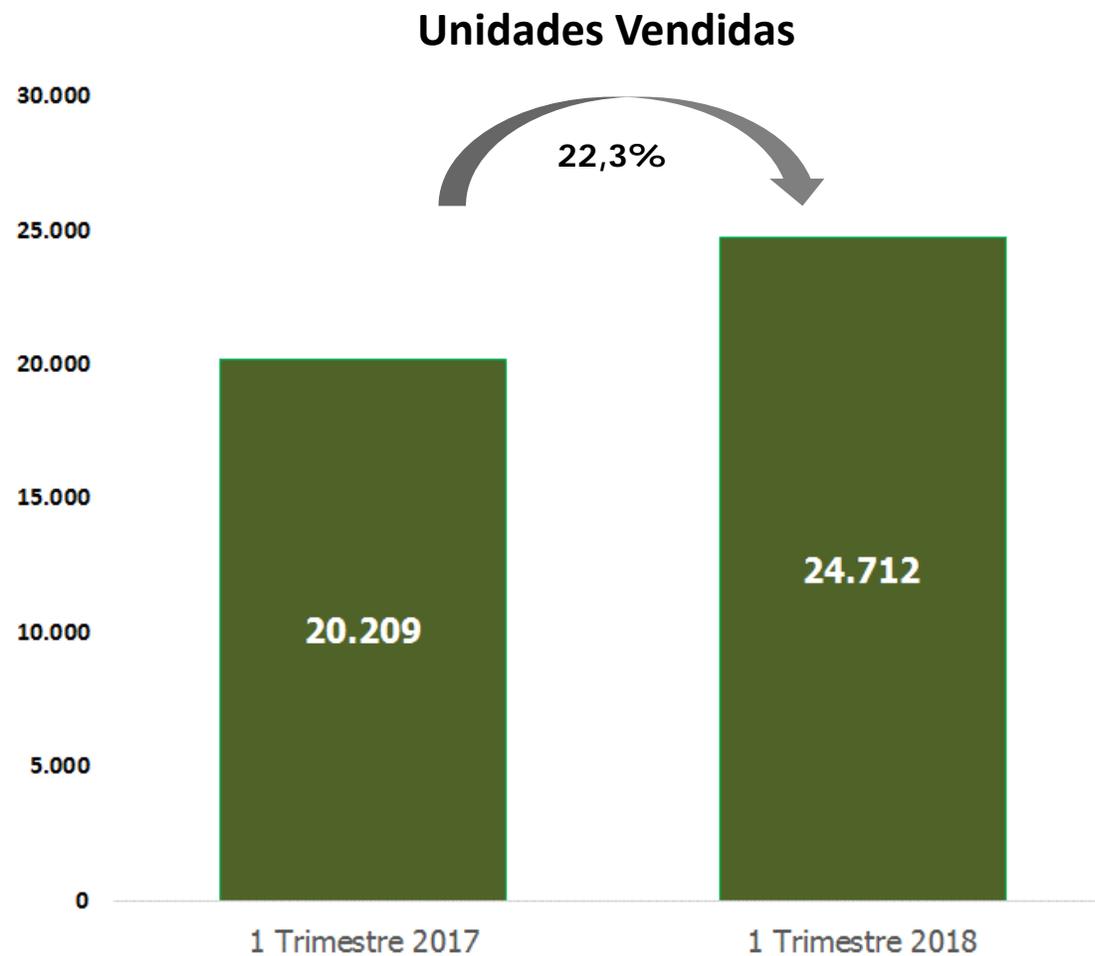
VENDAS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – 1º tri 2017 X 1º tri 2018



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS POR REGIÃO

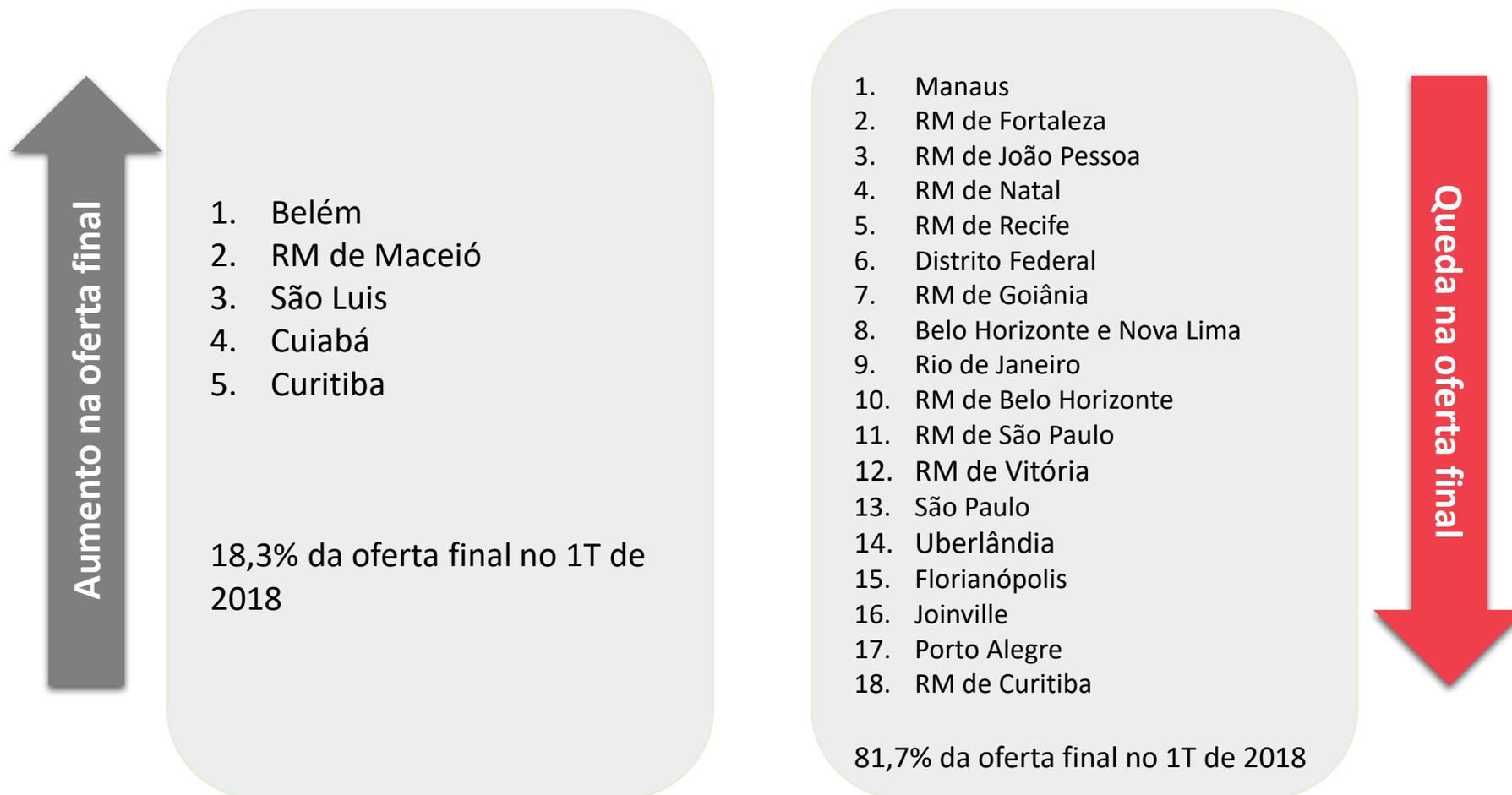
UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS			
Região Pesquisada	1º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Variação (%)
Norte	716	558	-22,1%
Nordeste	4.992	5.790	16,0%
Centro-Oeste	1.959	3.185	62,6%
Sudeste	9.497	11.992	26,3%
Sul	3.045	3.187	4,7%
Total	20.209	24.712	22,3%

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

- Foram 24.712 unidades vendidas no 1T 2018. Em comparação com o 1T do ano passado, observa-se um aumento de 22,3%

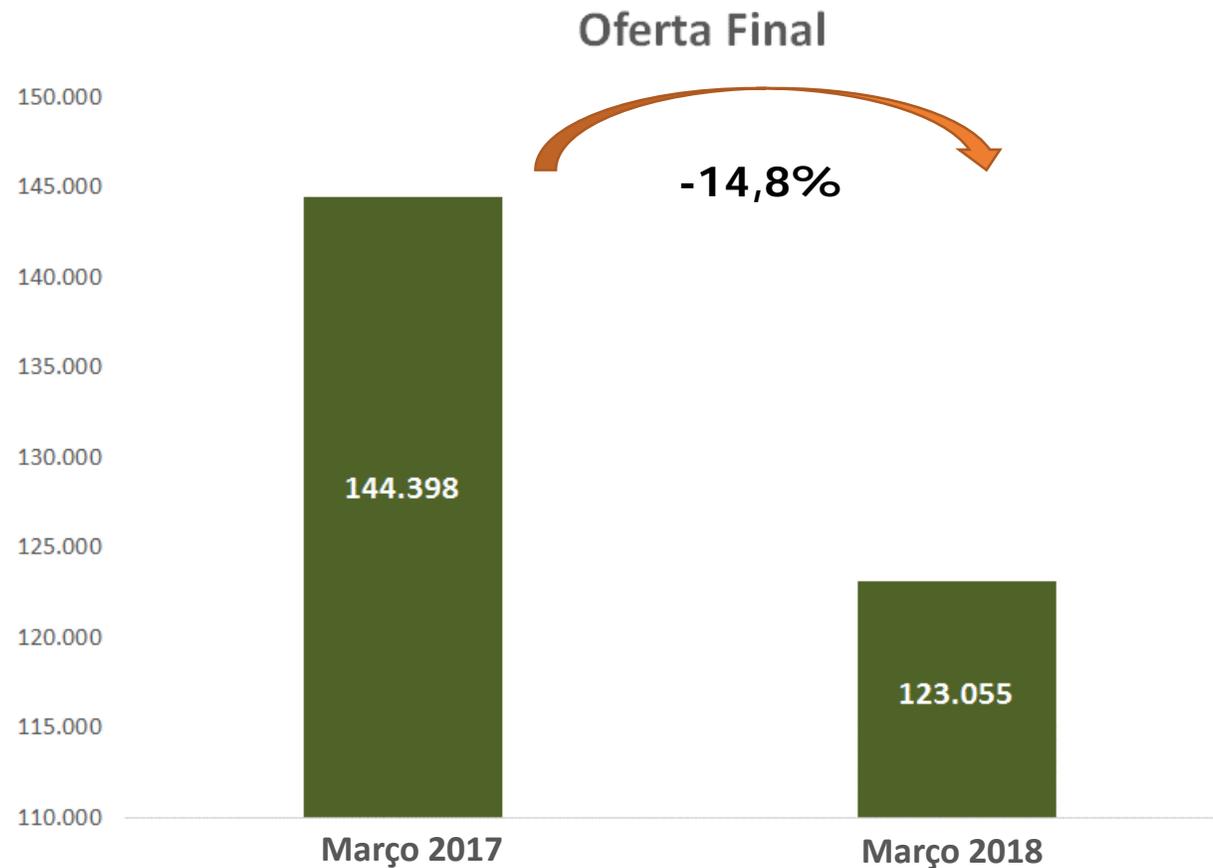


OFERTA



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS



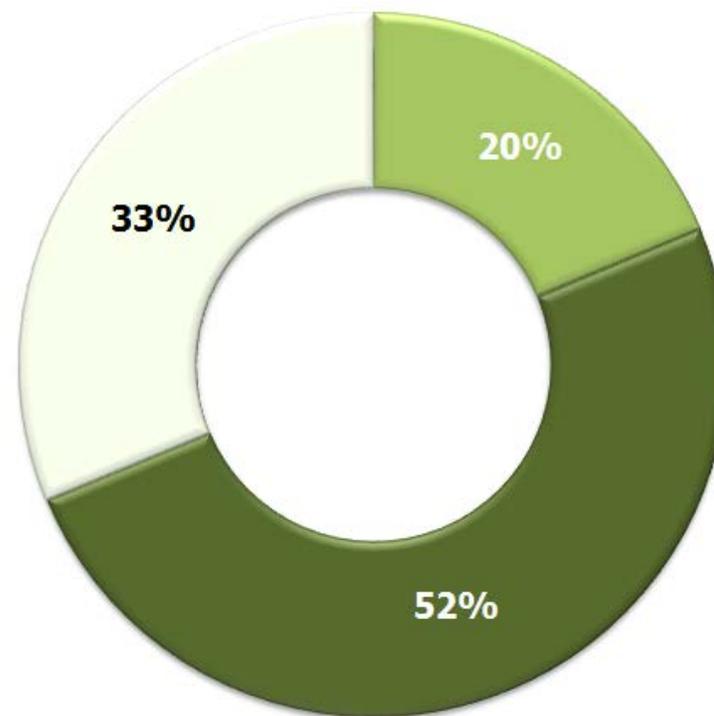
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

OFERTA FINAL – RESIDENCIAIS NOVOS POR REGIÃO

OFERTA FINAL DISPONÍVEL			
Região Pesquisada	1º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Variação (%)
Norte	5.832	5.564	-4,6%
Nordeste	39.811	34.903	-12,3%
Centro-Oeste	14.683	13.139	-10,5%
Sudeste	63.637	51.097	-19,7%
Sul	20.435	18.352	-10,2%
Total	144.398	123.055	-14,8%

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

Obs.: A oferta final do 1º trimestre de 2017 refere-se ao mês de março de 2017 e a oferta final do 1º trimestre de 2018 ao mês de março de 2018



■ Na Planta ■ Em Construção ■ Prontos

Obs: Não foi informado estágio de obra de todos empreendimentos

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

PARTICIPAÇÃO DA OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA 1º TRIMESTRE 2018 POR REGIÕES

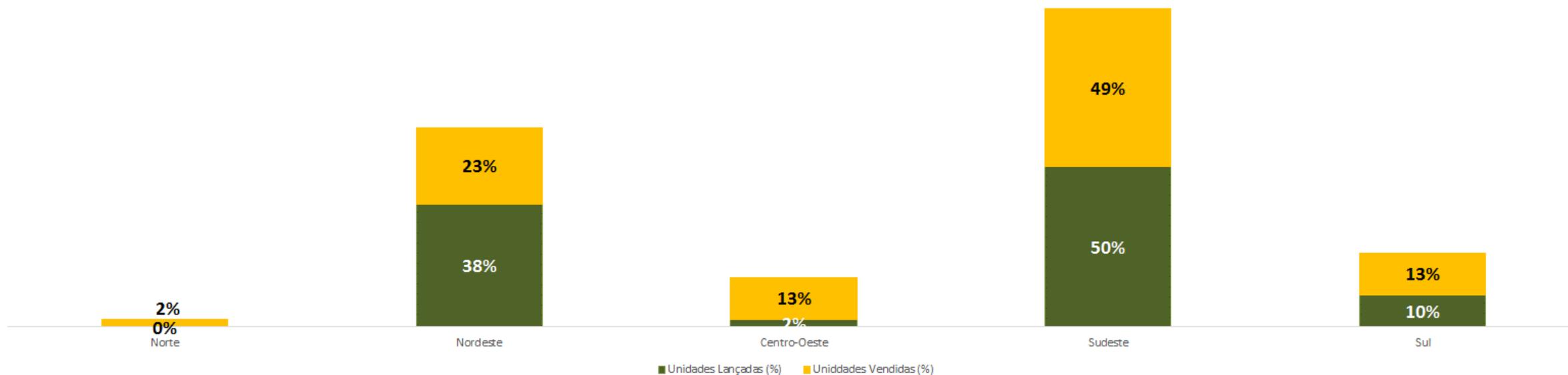
OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA				
Região Pesquisada	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou mais Dormitórios
Norte	2,2%	45,6%	42,1%	10,1%
Nordeste	6,8%	50,6%	38,1%	4,5%
Centro-Oeste	15,7%	41,6%	35,0%	7,7%
Sudeste	12,5%	63,0%	19,0%	5,6%
Sul	12,2%	49,9%	34,0%	3,8%
Total	11,2%	54,5%	28,7%	5,7%

*Dados referente ao mês de dezembro.

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

LANÇAMENTOS X VENDAS NO 1T2018 POR REGIÕES

Lançadas x Vendidas 1T 2018 (%)

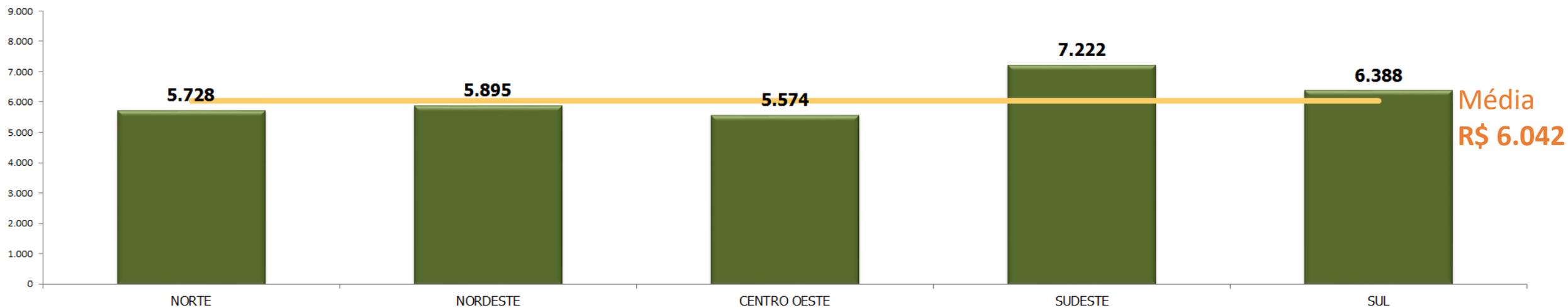


Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

PARTICIPAÇÕES (%)				
Região Pesquisada	Lançamento (%)	Vendas (%)	Oferta Final	População
Norte	0,0%	2,3%	4,5%	5,5%
Nordeste	38,0%	23,4%	28,4%	22,3%
Centro - Oeste	2,4%	12,9%	10,7%	9,3%
Sudeste	49,6%	48,5%	41,5%	53,4%
Sul	10,0%	12,9%	14,9%	9,4%
Total	100%	100%	100%	100%

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

PREÇO MÉDIO – M² DE ÁREA PRIVATIVA



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

Coordenação

José Carlos Martins – Presidente da CBIC
Celso Luiz Petrucci – Presidente da CII/CBIC
Ludmila Fernandes – Assessoria CII/CBIC
Doca de Oliveira – Coordenação Comunicação

Produção

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber
Mariana Hirt

Realização

CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção
Brain – Inteligência de Mercado e Pesquisa Estratégica
cii@cbic.org.br

Apoio Técnico

Departamento de Economia e Estatística Secovi-SP