



90° ENIC | ENCONTRO NACIONAL DA
INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

INOVAR E CRESCER, CONSTRUINDO UM PAÍS MELHOR



Programa

Relacionamento Comunitário

**Como alinhar o investimento social privado
na construção do futuro desejado.**

José Luiz Esteves da Fonseca
Gestor Executivo de SSMA | DAE |
Qualidade | Sustentabilidade

GRUPO
MRV



O que é Investimento Social Privado?



RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Gestão empresarial que se define pela relação ética e transparente com todos os públicos que ela se relaciona.



RECURSOS PRIVADOS PARA
FINS **PRIVADOS**

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Repasse voluntário e sistemático de recursos privados, de forma planejada e monitorada, para ações sociais de interesse público.



RECURSOS PRIVADOS PARA
FINS **PÚBLICOS**

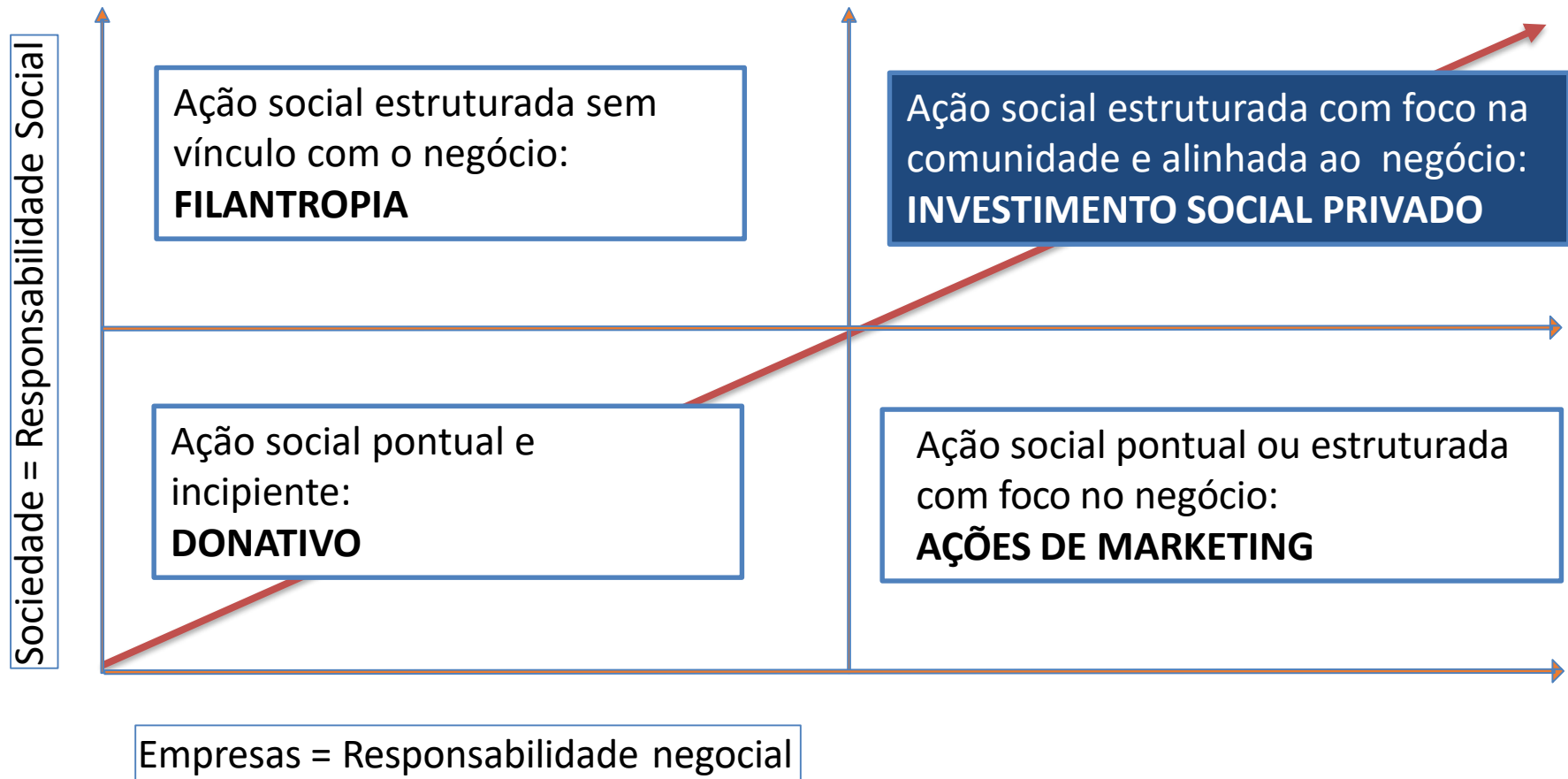




Responsabilidade Social Empresarial (RSE)



Investimento Social Privado (ISP)





Geração de Valor para a empresa

Geração de Valor para a cultura organizacional

Alinhamento às atitudes da empresa

Geração de valor nas funções organizacionais

Desenvolvimento pessoal e profissional dos empregados

Percepção de geração de valor

Reputação de marca e valorização de ações

Licença Social para operar

Construção da legitimidade e confiança institucional



Programa de Relacionamento Comunitário



Dentre as boas práticas de gestão empresarial de stakeholders, o relacionamento com a comunidade do entorno tem papel importante nas estratégias de mercado. Para além da simples política de ‘boa vizinhança’, afinar-se ao desenvolvimento dessas comunidades faz parte do crescimento sustentável de uma empresa.

qualidade de vida
das comunidades
vizinhas

+

diálogo contínuo e
transparente

+

pauta positiva e
viabilização de
negócios

=

benefícios para o ambiente interno e reputação de marca



Mitigação de possíveis conflitos entre as comunidades vizinhas e o empreendimento.

Fortalecimento da marca da empresa frente a públicos consumidores.

Alinhamento com os principais requisitos da responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

Criação de canal direto de diálogo com as comunidades vizinhas ao empreendimento.

Desenvolvimento de trabalho coordenado entre instituto empresarial, comercial, comunicação, marketing, engenharia e suprimentos.

Estruturação de ações de apoio ao desenvolvimento sustentável.

Principais retornos institucionais



O investimento nas comunidades vizinhas dos empreendimentos imobiliários como estratégia de desenvolvimento e valorização do território e criação de uma pauta positiva em favor de sua empresa.



O Programa MRV Vizinho do Bem está alinhado ao conceito de sustentabilidade utilizado pelo Grupo MRV e atende as seguintes ações estruturadas orientadas pela empresa:

- Entorno dos Empreendimentos
- Fornecedores Locais
- Cadastro de Parceiros
- Instituto MRV
- Programa Morador Sustentável
- Coleta Seletiva
- Programas de Qualificação Profissional
- Projeto Escola Nota 10
- Pacto Global
- Condições de Trabalho



GRUPO
MRV



ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





ETAPAS DO PROGRAMA

Etapa 1 - CONHECER Marco Zero

- Diagnóstico sócio comportamental das comunidades a serem beneficiadas.
- Identificação do cenário local incluindo o mapeamento das organizações sociais, equipamentos públicos e privados, rede de ensino, postos de saúde e hospitais, comércio local, empresas atuantes no território, principais problemas e desafios e as potencialidades locais.
- Identificação das lideranças formais e informais.
- Pesquisa sobre a história e memória local.





ETAPAS DO PROGRAMA

Etapa 2 - ENVOLVER Envolvimento Comunitário

- Diagnóstico rápido participativo com a participação das lideranças locais mapeadas no Marco Zero para discussão sobre plano de ação futuro e construção conjunta de soluções.
- Realização de ação social com o objetivo de lançar o programa para as comunidades e sociedade em geral (participação de mídia).
- Realizar reunião de diálogo com todos os atores sociais locais para apresentação do Programa e identificação de possíveis parcerias.





ETAPAS DO PROGRAMA

Etapa 3 - AGIR Plano de Ação

- Implantação dos projetos, ações e atividades planejadas em conjunto as lideranças locais, contribuindo assim para o fortalecimento das comunidades e territórios.

Eixos de Atuação:

1. Fortalecimento dos pequenos negócios e grupos produtivos.
2. Capacitação técnica e profissional.
3. Ações de cidadania e convívio.
4. Educação para a sustentabilidade.
5. Desenvolvimento de novas oportunidades.
6. Fortalecimento de organizações sociais.





EMPODERANDO E PROMOENDO
AS COMUNIDADES NO ENTORNO
DOS EMPREENDIMENTOS
DA MRV ENGENHARIA.

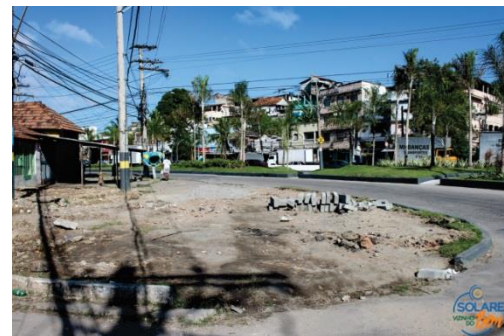




ETAPAS DO PROGRAMA

Etapa 4 - MONITORAR Indicadores

- Criação de indicadores para monitorar e avaliar o impacto social após um ano de execução do Plano de Ação.
- Os indicadores avaliam e monitoram de maneira efetiva e eficiente os investimentos realizados e o alcance dos resultados definidos no Plano de Ação.
- A metodologia a ser usada é o SROI – Retorno Social do Investimento.





CONSTRUÇÃO DE MARCA DE ACORDO COM O EMPREENDIMENTO





RESULTADOS EM 2017: MRV SOLARE VIZINHO DO BEM

Ações de Cidadania e Convívio Social

Ações	Resultados
Plantão Comunitário	1143 atendimentos
Projeto Muro Limpo	392 pessoas beneficiadas
Café do Bem	70 participantes
Doação de brinquedos	1520 brinquedos doados
Doação de Materiais para Reforma	16 tipos de materiais doados

Eventos

Ações	Resultados
Formaturas	11 turmas
Canteiro Escola	242 formandos
Inauguração do Campo de Futebol do Coruja	150 participantes

Campanhas Educativas

Ações	Resultados
Saúde no Canteiro de Obras	05 ações 190 participantes
Educação, Cidadania e Comportamento	03 ações 95 participantes

Atividades Capacitação Técnica e Profissional

Ações	Resultados
Cursos nas escolas do Senai (Instalador Hidráulico Residencial, Leitura e Interpretação de Projetos, Eletricista de Obras, Aplicador de Revestimento Cerâmico, Técnicas de Pintura em Alvenaria, Pedreiro de Revestimento em Argamassa e Cerâmicos)	8 turmas 132 participantes
Canteiro Escola (Pedreiro de Revestimento em Argamassa e Cerâmica, Técnicas de Paredes de Concreto)	4 turmas 77 participantes
Curso de Pintor Profissional	10 turmas 225 participantes
Programa de Desenvolvimento Gerencial para Mestres e Encarregados	1 turma 21 participantes
Oficina de Inclusão Digital	28 oficinas 230 participantes
Curso de Noções de Informática	5 turmas 45 participantes

Fortalecimento de Organizações Sociais

Ações	Resultados
Patrocínio às atividades do Olodum Mirim	50 crianças beneficiadas
Creche Baby Disney	Beneficiou 120 crianças por 12 meses
Edital de Apoio a Pequenos Projetos	10 escolhidos por voto popular



Vídeo Formatura Curso Profissional de Pintor





PRINCIPAIS RESULTADOS

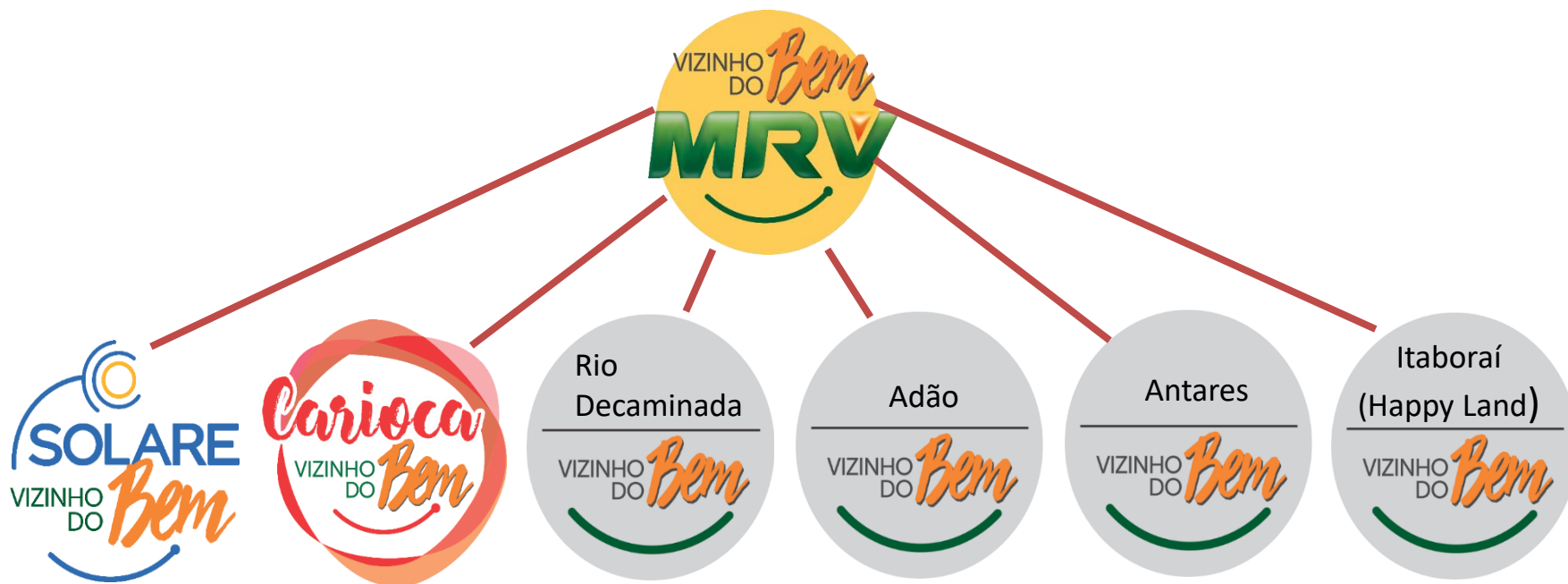
- 1- Implantação de ideias inovadoras para o desenvolvimento local, capazes de gerar mudanças efetivas nas regiões beneficiadas, resignificando problemas e construindo soluções em conjunto com a população local.
- 2- Criação de oportunidades de desenvolvimento de ações sociais em favor da valorização urbana da localidade onde serão instalados os empreendimentos.
- 3- Criação de estratégias de comunicação junto à sociedade sobre o investimento da empresa na transformação social e no desenvolvimento social.
- 4- Incorporação de estratégias para investimento no desenvolvimento sustentável.
- 5- Incorporação de projetos para a igualdade e equidade de gênero em todas as ações do programa.





PROPOSTA 2018 - 2022

RIO DE JANEIRO



Obrigado!

José Luiz Esteves da Fonseca

Gestor Executivo de SSMA | DAE | Qualidade | Sustentabilidade



Cel.: (31) –9 9432.2468
jose.fonseca@mrv.com.br

FASC
FÓRUM DE AÇÃO
SOCIAL E
CIDADANIA

CBIC

Realização:



Promoção:

