

# *Reunião Geral da COIC*

01/03/2023



Apresentação  
**Metas Projetos  
COIC/CBIC  
2023**

**Ilso José de Oliveira**  
**Presidente da COIC**

**Nícolas Santos**  
**Gestor de Projetos da Comissão**

# COMISSÃO DE OBRAS INDUSTRIAIS E CORPORATIVAS

Alinhada aos pilares de atuação da CBIC e SENAI, a COIC pauta suas atividades na consolidação de uma nova modelagem do ambiente de negócio, baseada na ética e transparência, difundindo o conhecimento e estimulando o debate, de modo a aprimorar o grau de maturidade técnico e gerencial das empresas do segmento, com o objetivo em aumentar o nível de sucesso na implantação dos projetos de obras industriais e corporativas.

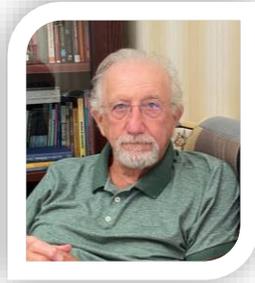


# COMITÊ DE INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

SENAI CBIC



Ilso Oliveira  
COIC/CBIC



Galib Abrahão  
GTEC Consultoria



Ricardo Fabel  
Tractebel Engineering



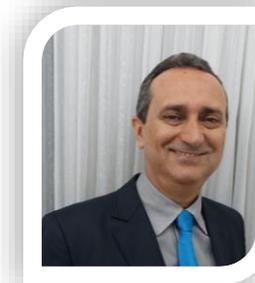
Marcelo Figueiredo  
Engenharia e  
Consultoria



Marcelo Abreu  
Mascarenhas Barbosa  
Roscoe



Gustavo Bado  
Estrutural Serviços  
Industriais



Edmilson Pires  
Marka Engenharia



Elissandra Candido  
KVG Engenharia



Ricardo Abrahão  
Fortes Engenharia



César Mortari  
Irontec Montagens  
Industriais



Hugo França  
COMAT/CBIC



Luiz Eduardo  
M. Roscoe



Celso Pimentel  
MIP Engenharia



Cláudio Freitas  
Qualidados Consultoria  
e Sistemas



Eduardo Aragon  
Brainmarket



Leonardo Scarpelli  
FDC



Tereza Christina  
Civil Engenharia



Oscar Simonsen  
ABEMI



Patrícia Boson  
Conciliare Consultoria  
Socioambiental



Rodrigo Garcia  
SMC Engenharia



Geraldo Menezes  
IBPC Construções

## DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Pilares de atuação da CBIC:

- 1. Atração de investimentos;**
- 2. Melhoria da imagem do setor de construção;**
- 3. Inteligência de mercado;**
- 4. Articulação junto ao poder público.**



## VINCULAÇÃO AO OBJETIVOS DO SENAI

- Incentivo à eficiência, ao desenvolvimento tecnológico, por meio da inovação, e à qualificação profissional para aumento da competitividade da indústria brasileira.

# PROJETO – SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS DE OBRAS INDUSTRIAIS E CORPORATIVAS

TRÊS EIXOS:

- 1. Valorização da Engenharia;**
- 2. Cultura da Gestão Compartilhada;**
- 3. Preparação para o mercado  
(maturidade gerencial e técnica).**



# 1 - VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA

## Objetivo:

Aprofundar os entendimentos e avaliar os caminhos para valorizar a engenharia brasileira, por meio da realização de estudos, debates e formulação de ações por parte do Grupo de Trabalho (GT), e uma ampla divulgação da Campanha Nacional de Valorização da Engenharia.



# GT – VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA



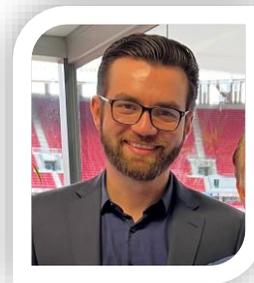
Ilso Oliveira  
COIC/CBIC



Ricardo Fabel  
Tractebel Engineering



Geraldo Menezes  
IBPC Construções



Nicolas Santos  
COIC/CBIC



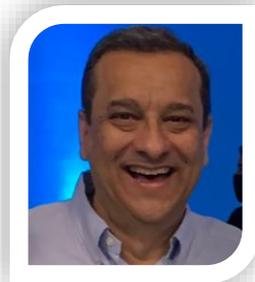
Hugo França  
COMAT/CBIC



Virgínia Campos  
SME



Ana Adalgisa  
CREA-RN



Flávio Fontes  
SME



Carlos Corrêa  
Brainmarket Consultoria



Vanderli Fava  
UFJF



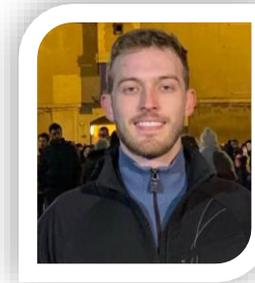
Aécio Lira  
E2D 500



Washington Florêncio  
Qualidados Consultoria



Pedro Fialho  
Marka Engenharia



Arthur Couceiro  
CBIC Jovem

# 1 - VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA

## Metas:

- Pesquisa sobre o avanço da percepção da valorização da engenharia, comparando a outras profissões em nível de confiança, incluindo a elaboração de 01 (um) conjunto de indicadores;
- Resumo executivo com produções e alcance produzidos por meio da campanha nacional para a valorização da engenharia.



# 1 - VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA

## Alinhamento com o direcionamento estratégico da CBIC

- **Melhoria da imagem do setor de construção**, através da ampla divulgação da campanha com perspectivas para valorização do profissional e empresas do setor da construção;
- **Inteligência de mercado** pautada sobre a realização de uma nova pesquisa mensurando o nível de percepção da qualidade e valorização da engenharia no país, comparada a outras profissões, com o intuito de embasar estratégias e ações de melhoria na imagem do segmento;



# 1 - VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA

## Alinhamento com o direcionamento estratégico da CBIC

- **Articulação junto ao poder público**, na discussão com órgãos públicos, sobre regras e diretrizes que gerem ainda mais oportunidades aos profissionais e empresas do setor, tais como a interlocução com o Ministério da Educação, por meio das universidades públicas, com o objetivo de consolidar ações em prol da melhoria das competências profissionais do(a) engenheiro(a).



# 1 - VALORIZAÇÃO DA ENGENHARIA

## ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU



### Ações correlacionadas:

- Campanha para igualdade de gênero na Engenharia (Subitens das ODSs: 4.3);
- Promoção das boas práticas da Valorização da Engenharia (Subitens das ODSs : 8.3 e 16.6);
- Pesquisa Valorização da Engenharia (Subitens das ODSs: 9.b);
- Reuniões e debates de ações com o Grupo de Trabalho Valorização da Engenharia, com a participação de Stakeholders de diversas áreas. CREA, SINDUSCONS, UNIVERSIDADES, EMPRESAS PÚBLICAS E PRIVADAS (Subitens das ODSs: 17.7; 17.17).

## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

De acordo com pesquisa (2021) do Modelo de Maturidade Prado (MMGP):

### 1- Índices de Sucesso:

- Sucesso total: 60%
- Sucesso parcial: 31%
- Fracasso: 9%

**2- Atraso médio: 21%**

**3- Estouro médio de custos: 12%**

**4- Atingimento do escopo planejado: 79%**

Fonte: <https://pmirs.org.br/>

## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

### Conceito:

Disposição ao debate e aceitação de ajustes, junto ao aproveitamento dos aprendizados obtidos no processo de sua aplicação.

Nesse processo, há a integração das dez áreas de conhecimento nos projetos: integração, escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, comunicações, riscos, aquisições e partes interessadas do projeto.



## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

### Objetivo:

Ampliar a divulgação, nacional e internacionalmente, compartilhando *cases* e divulgando o conhecimento compilado no documento e curso EAD, com o objetivo de aprimorar os projetos de obras industriais e corporativas por meio da implantação cultural da Gestão Compartilhada;



## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

### Alinhamento com o direcionamento estratégico da CBIC

- **Melhoria da imagem** do setor de construção por meio da ampla difusão da importância do uso da Gestão Compartilhada entre as empresas do ecossistema da Indústria da Construção, como caminho para o aumento no nível do sucesso dos projetos e, conseqüentemente, do nível de confiança das empresas envolvidas com essa prática;



## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

### Metas:

- Elaborar documento com práticas consolidadas de algumas empresas brasileiras que atuaram em prol do conhecimento e cultura da Gestão Compartilhada, nivelando o conhecimento no segmento;
- Difundir o conhecimento de Gestão Compartilhada por meio dos eventos da COIC ou curso EAD, com inscrições em todas as 5 regiões do território brasileiro.



## 2 – CULTURA DA GESTÃO COMPARTILHADA

### ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU



#### Ações correlacionadas:

- Divulgação do Guia Prático e Curso EAD Gestão Compartilhada;
- Tradução e Universalização do Guia Prático de Gestão de Gestão Compartilhada.

(Subitens correlacionados: 4.3, 4.4, 8.3, 9.b, 16.6, 16.7 e 17.18)

# 3 – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (MATURIDADE GERENCIAL E TÉCNICA)

## Objetivo:

Compartilhar estudos, conhecimento e *expertise* entre as empresas do Segmento, nas diversas regiões do País, interagindo e estabelecendo a interlocução com *players* importantes, com a finalidade de preparar, gerencial e tecnicamente, as empresas prestadoras de serviço para as perspectivas do mercado.



# 3 – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (MATURIDADE GERENCIAL E TÉCNICA)

## Metas:

- Realizar e/ou participar de/em, no mínimo, 02 (dois) Eventos Regionais, discutindo, debatendo e dialogando sobre as temáticas que são bandeira da COIC: valorização da engenharia, formação de preços, relações contratuais, gestão compartilhada, inovação, produtividade e competitividade;
- Realizar e/ou participar de/em, no mínimo, 01 Evento, para divulgação de planos de investimentos no segmento;
- Realizar a tradução da Cartilha “ESG no Segmento de Obras Industriais e Corporativas” para o inglês e espanhol, junto à sua divulgação em nível internacional;
- Pesquisa relacionada ao porte do mercado do segmento e sua tendência de crescimento, com a finalidade de preparar as empresas contratantes e contratadas para as perspectivas do mercado;
- Realização de, no mínimo, 01 Painel, no ENIC 2023, apresentando perspectivas de investimento dos principais *players* do segmento e interagindo com as prestadoras de serviço.

# 3 – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (MATURIDADE GERENCIAL E TÉCNICA)

## Alinhamento com o direcionamento estratégico da CBIC

- **Atração de investimentos** com base na divulgação dos Planos de Investimentos, em eventos da CBIC, das empresas contratantes, dentre os maiores *players* do mercado;
- **Melhoria da imagem** do setor de construção por meio da ampla difusão da importância do uso da Gestão Compartilhada e ESG entre as empresas do ecossistema da Indústria da Construção, como caminho para o aumento no nível do sucesso dos projetos e, conseqüentemente, do nível de confiança das empresas envolvidas com essa prática;



# 3 – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (MATURIDADE GERENCIAL E TÉCNICA)

## Alinhamento com o direcionamento estratégico da CBIC



- **Inteligência de mercado**, com base na proposição da pesquisa para divulgação de dados que meçam e forneçam uma análise quanto ao porte do mercado e sua tendência de crescimento, dentro do segmento;
- **Articulação junto ao poder público** por meio de ações que fomentem e fortaleçam as empresas de Obras Industriais e Corporativas, tais como a apresentação da proposta do estudo de desburocratização do sistema tributário brasileiro no segmento, aos interlocutores do Poder Legislativo brasileiro.

# 3 – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (MATURIDADE GERENCIAL E TÉCNICA)

## ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

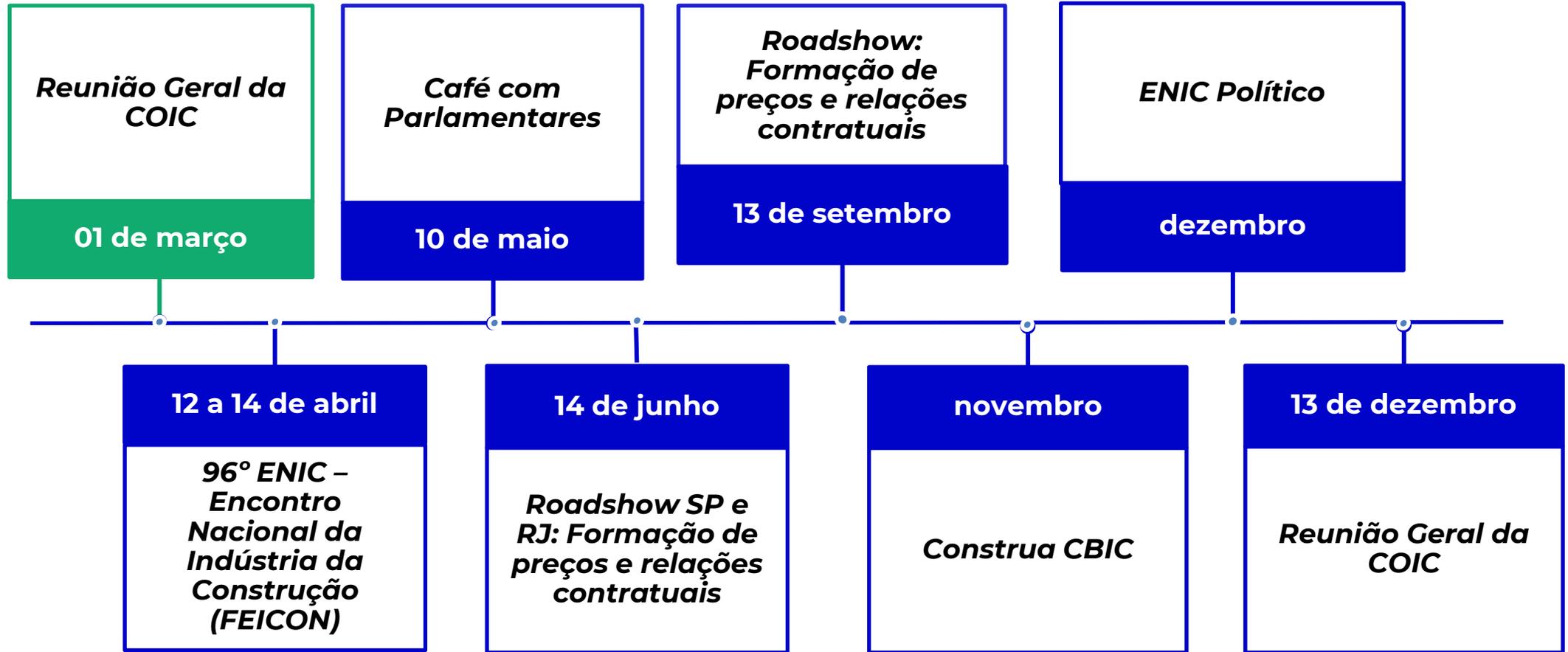


### Ações correlacionadas:

- Divulgação dos Planos de Investimento;
- Tradução e Universalização da Cartilha ESG no Segmento;
- Roadshow: Formação de Preços e Relações Contratuais;
- Promoção da inovação, produtividade e competitividade nas reuniões do Comitê de Inteligência Estratégica (CIE).
- Pesquisa de divulgação com dados de Porte e potencial econômico do Mercado;

(Subitens correlacionados: 4.4, 7.2, 8.1, 8.2, 8.3, 9.2, 9.5, 9.b, 12.6, 12.8, 13.3, 16.6, 16.7, 16.b, 17.16, 17.17 e 17.19)

# CALENDÁRIO DO PROJETO COIC 2023



Legenda:

 *Eventos realizados*

 *Eventos a realizar*



**Obrigado!**

**Dúvidas?**

Envie para:

[coic@cbic.org.br](mailto:coic@cbic.org.br)