



Parceria CBIC & Sebrae

Pré-Projeto: Construção Fora da Caixa

Sinduscon-SP

17.11.2017

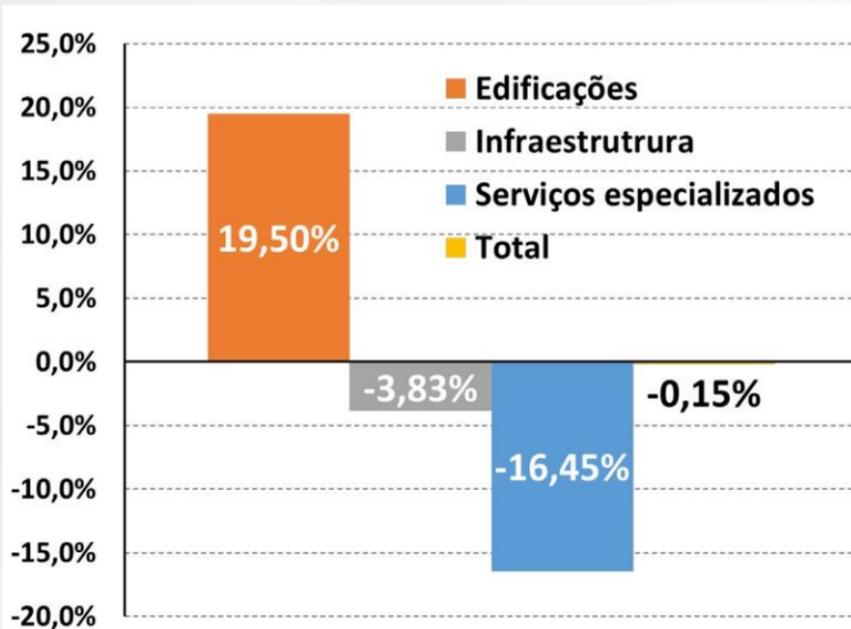
CBIC

**INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA
DA CONSTRUÇÃO**



PRODUTIVIDADE NA CONSTRUÇÃO CIVIL

PRODUTIVIDADE DO TRABALHO NA CONSTRUÇÃO CIVIL POR SEGMENTO (2007 - 2015)

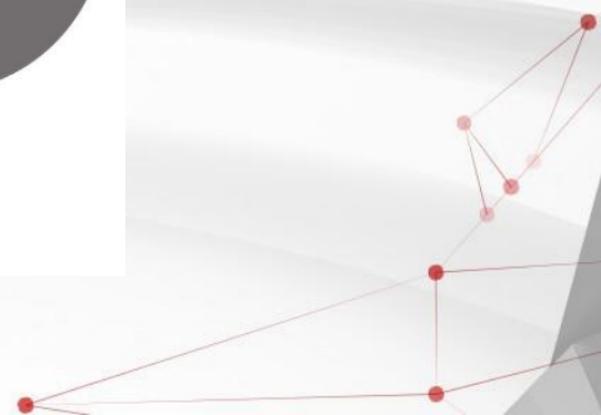


No período apenas o segmento de edificações registrou aumento da produtividade, com destaque negativo para os serviços especializados

The background features a complex graphic design. On the left, there is a semi-transparent red overlay showing a cityscape with several skyscrapers, including one with a distinctive curved facade. A network of white lines and dots is superimposed over the cityscape. The right side of the image is dominated by large, light gray, curved shapes that resemble architectural elements or abstract forms. The overall color palette is a mix of reds, grays, and whites.

**DESAFIOS DO FUTURO
FOCO DA CBIC**

**MERCADO
BRASILEIRO**



| CENÁRIO

INOVAÇÃO É DIFERENCIAL PARA PEQUENAS EMPRESAS NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

Buscar a elevação dos níveis de produtividade com a redução do desperdício e do consumo de matéria prima, aumento da eficiência energética, otimização da mão de obra, entre outros avanços, tornou-se algo fundamental para as empresas do setor.

E a inovação se tornou o principal caminho para viabilizar o crescimento das empresas da construção.



INOVAÇÃO É DIFERENCIAL PARA PEQUENAS EMPRESAS NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

“A Indústria da Construção ainda é um segmento resistente às inovações. **As obras no Brasil ainda são feitas como há 50 anos.** O setor ainda é intenso em mão de obra, consome muita matéria prima e registra altos índices de desperdício”.

Renato Pires, criador da Calculadora de Argamassa e da Argamassa Sustentável

AS 100 STARTUPS DE CONSTRUÇÃO CIVIL MAIS INOVADORAS DO MUNDO

- Tecnologia, monitoramento e segurança, inteligência artificial, softwares do tipo CAD, análise financeira, aplicativos para gerenciamento de projetos etc.



AS 100 STARTUPS DE CONSTRUÇÃO CIVIL MAIS INOVADORAS DO MUNDO

- A Construct é a única brasileira da lista.



GRÁFICOS QUE TODO BRASILEIRO PRECISA VER

BRASIL, O PAÍS DE EMPREENDEDORES (QUE NÃO CONSEGUEM INOVAR)

% de EMPREENDEDORES



% de INOVADORES





**DESAFIO DE
COMUNICAÇÃO**

The background of the slide features a grayscale image of a city skyline with several skyscrapers. A semi-transparent red overlay is applied to the right side of the image, partially covering the buildings. Overlaid on the entire scene is a network diagram consisting of red dots connected by thin red lines, forming a complex web of connections. The overall aesthetic is modern and technological.

DESAFIO

Posicionar a CBIC como a representante da indústria da construção, moderna e engajada em promover a inovação; e o SEBRAE como seu parceiro para fomentar o mercado e despertar os empreendedores.

The background is a solid red color with a series of curved, overlapping lines that create a sense of depth and movement, resembling a tunnel or a series of arches. The lines are darker red and curve from the top and bottom towards the center, creating a perspective effect.

OBJETIVOS

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent red-tinted building. Overlaid on this is a network of red dots connected by thin lines, suggesting a digital or interconnected theme. The overall color palette is light gray and white, with red accents.

OBJETIVO GERAL

Fomentar o surgimento de ideias inovadoras, disruptivas e criativas para a indústria da construção.

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent skyscraper. A network of red lines and dots is overlaid on the image, extending from the cityscape towards the right. The overall color palette is light gray and white, with red accents.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Atrair novas mentes
inovadoras para o universo
da indústria da construção.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover a inclusão e o
engajamento da CBIC
Jovem nas ações e eventos.

The background is a solid red color with a series of curved, overlapping lines that create a sense of depth and movement, resembling a tunnel or a series of arches. The lines are darker red and curve from the top and bottom towards the center, creating a perspective effect.

ESTRATÉGIA

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent skyscraper. A network of red lines and dots is overlaid on the image, extending from the city towards the right. The overall color palette is light gray and white, with red accents.

ESFORÇOS LOCAIS

Atrair a atenção para os problemas do setor da Construção e explorar cases inovadores como inspiração.

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent skyscraper. A network of red lines and dots is overlaid on the image, extending from the city towards the right. The overall color palette is light gray and white, with red accents.

ESFORÇOS REGIONAIS

Estimular a criação e o desenvolvimento de ideias inovadoras no setor da Construção.

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent red-tinted building under construction. A network of red lines and dots connects various points across the image, symbolizing technology and innovation. The overall color palette is dominated by reds, greys, and whites.

ENGAJAMENTO JOVEM

Atrair novas mentes
inovadoras para o universo
da indústria da construção.

The background is a solid red color with a series of curved, overlapping lines that create a sense of depth and movement, resembling a tunnel or a series of arches. The lines are slightly darker and lighter in shade, giving a 3D effect.

O QUE FAZER

The background features a stylized cityscape on the left side, with a prominent skyscraper. A network of red lines and dots is overlaid on the image, extending from the cityscape towards the right. The overall color palette is light gray and white, with red accents.

O que é pensar **FORA DA CAIXA?**

Tentar obter uma perspectiva diferente das ideias e ações que temos, e estimular o lado direito do cérebro, região responsável pela **criatividade e emoções**.



— CONSTRUÇÃO —
fora DA caixa
conteúdo e vivência



Um grande concurso de startups voltadas para a Indústria da Construção, lançado no início de fevereiro de 2018. O concurso será aberto a toda comunidade tecnológica brasileira. Durante todo o ano serão realizados eventos para fomentar ideias.

Concurso nacional, lançado em fevereiro de 2018, em eventos em 14 capitais, com resultado no final do ano, no Prêmio CBIC de Inovação e Sustentabilidade.



Após o lançamento do programa, será realizado um ciclo de palestras locais, que terão o objetivo de apresentar os principais problemas da Indústria da Construção e alguns cases de soluções inovadoras para inspirar os participantes.

Palestras no SEBRAE das principais praças. Sinduscon local como organizador.



As capitais escolhidas para esse ciclo de palestras são as 14 mais bem colocadas no quesito Inovação no Índice de Cidades Empreendedoras da Endeavor, além de possuírem grande relevância para suas regiões:

Florianópolis
Rio de Janeiro
São Paulo
Porto Alegre
Belo Horizonte
Vitória
Curitiba

Manaus
Recife
Aracaju
Belém
Brasília
Salvador
Cuiabá



Após as palestras locais, serão realizadas imersões regionais, um pouco mais longas, com foco no desenvolvimento de técnicas de criatividade e inovação. Os participantes criam soluções e são engajados a participar do concurso nacional.

**4 eventos regionais de 3 dias,
em formatos de imersão.**



As imersões regionais
acontecerão nas seguintes
capitais:

São Paulo
Florianópolis
Recife
Brasília

POSSÍVEIS PARCEIROS

- Ace - aceleradora;
- Acelera Cimatec - Senai;
- Move2 - Aceleradora;
- Oxigênio - Aceleradora;
- Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI);
- Abstartups, Inovativa Brasil;
- Anjos do Brasil;
- Sebrae;
- Endeavor;
- Startse.

POSSÍVEIS PALESTRANTES

- Drew Beaurline - Construct Latam;
- Xavier Leclerc - rio.futuro;
- Caio Esteves - Places for Us;
- Bernardo Srulzon - GetNinjas;
- Anielle Guedes - Urban 3D;
- Gustavo Goldenberg - Artemisia;
- Fernando Assad - Programa Vivenda.

PREMIAÇÃO

Além de realizar um pitch para os principais players e investidores, a startup vencedora leva um prêmio de R\$ 50 mil. As 3 startups finalistas poderão ser selecionadas para um processo de mentoria, com duração de 3 meses, com executivos nacionais e internacionais da Indústria da Construção e do Ecosistema de Startups.

A adesão de novas parcerias poderão viabilizar às melhores startups acesso a investidores anjo, venture capitals, fundos e grandes empresas, possibilitando que a premiação possa ser ampliada ao longo do programa.

CONCLUSÃO

Assim, propomos uma onda de inovação na Indústria da Construção, que se inicia no início de Fevereiro de 2018, passa por ações locais, imersões regionais e finalizará em Dezembro no Prêmio CBIC de Inovação e Sustentabilidade.



Obrigada!

Geórgia Grace

Contatos: gerencia.negocios@cbic.org.br / 61.3327-1013

