



BRAIN EM NÚMEROS



3.50 EM MAIS DE DE DE PROJETOS DE PROJETOS DE PESQUISA E CONSULTORIA, CONSULTARIA, CONSULTORIA, CONSULTARIA, CONSULTARIA,









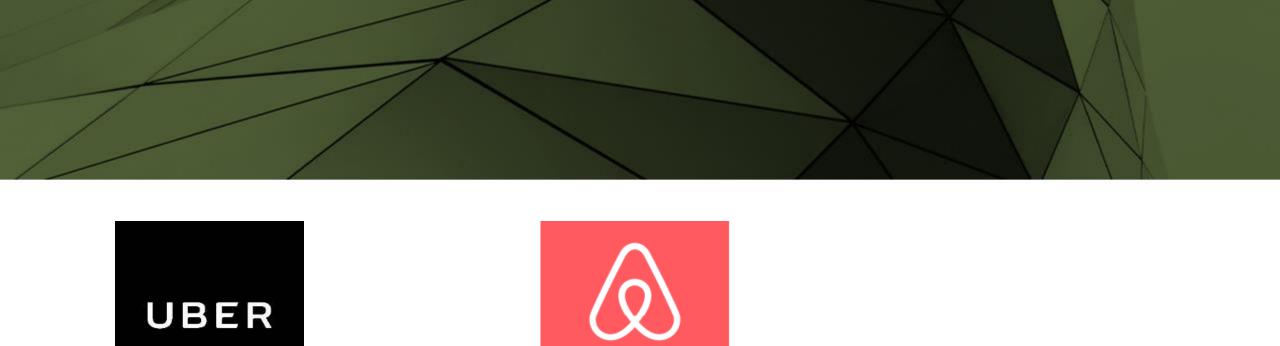








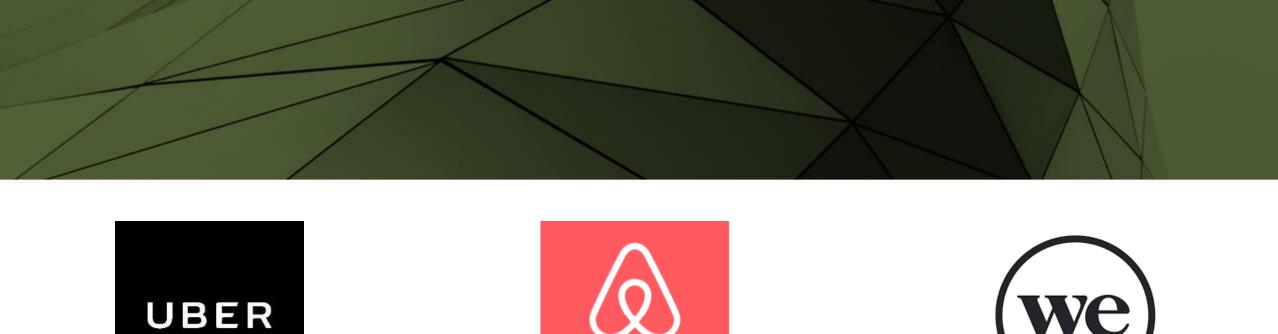
NÃO HAVIA UBER



NÃO HAVIA UBER







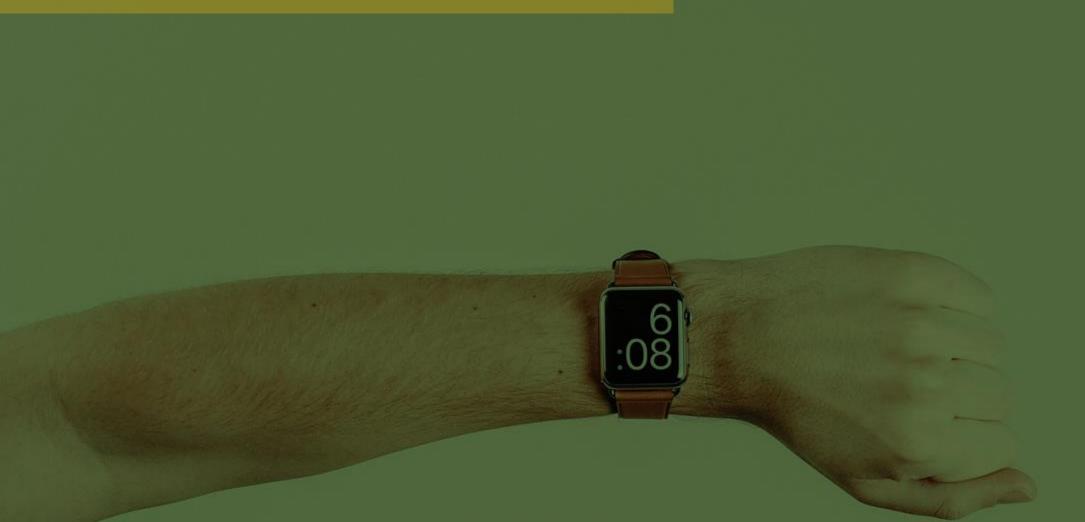








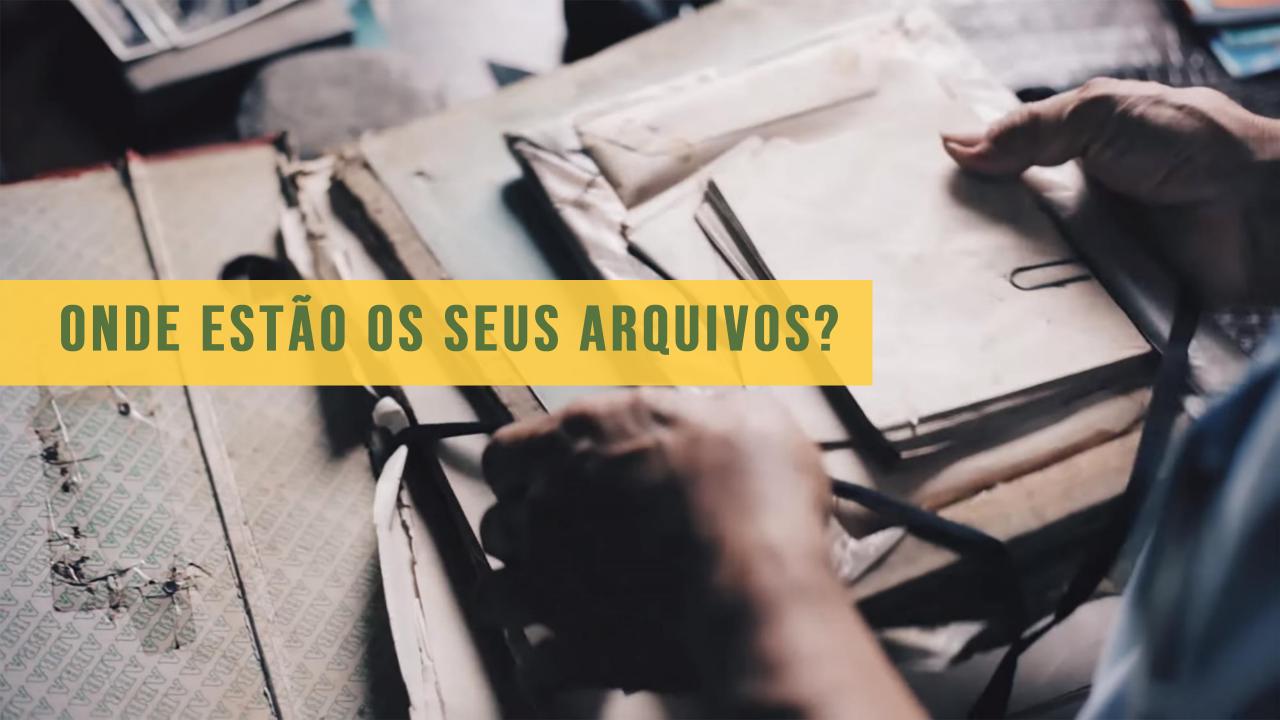
HOJE, PARECE INCRÍVEL QUE TENHA SIDO TÃO RÁPIDO!



HOJE, PARECE INCRÍVEL QUE TENHA SIDO TÃO RÁPIDO!













O QUE PARECIA INOVAÇÃO



O DIJE PARECIA

O QUE PARECIA INOVAÇÃO

EVOLUIU



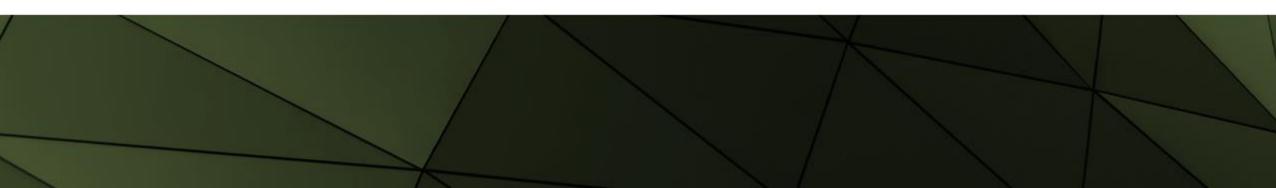




























MUDANÇAS CULTURAIS



MUDANÇAS CULTURAIS



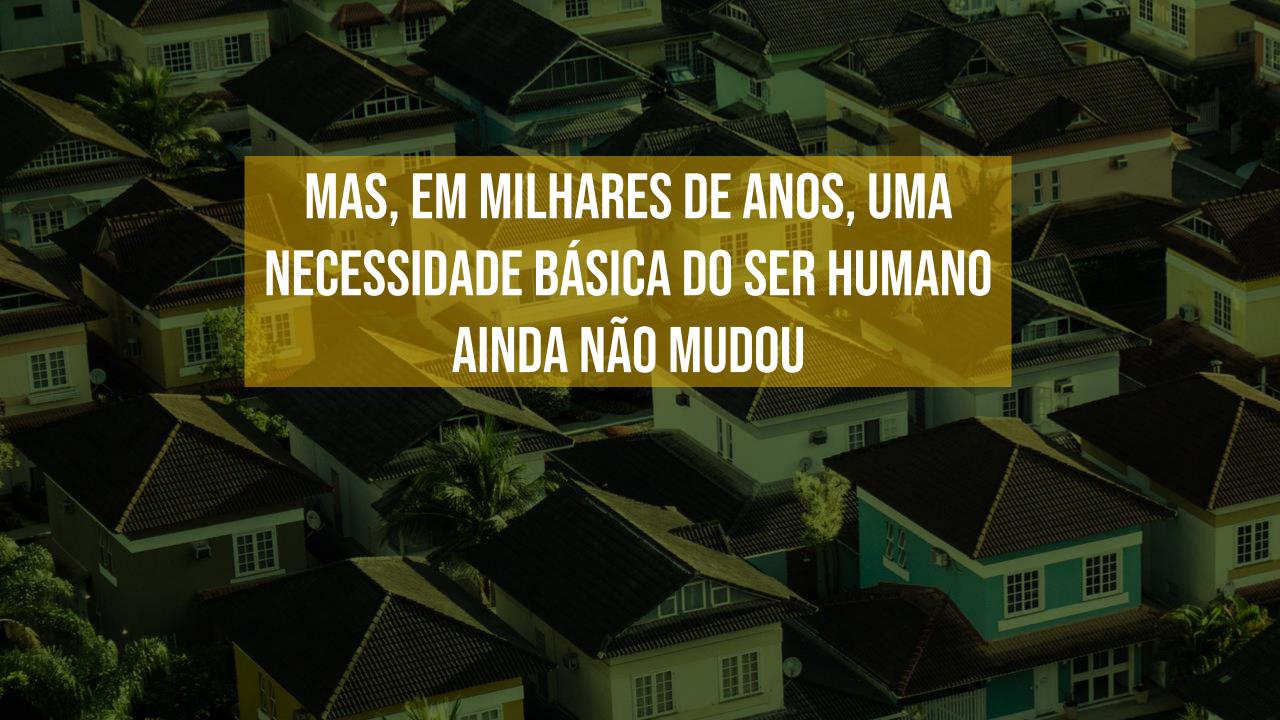


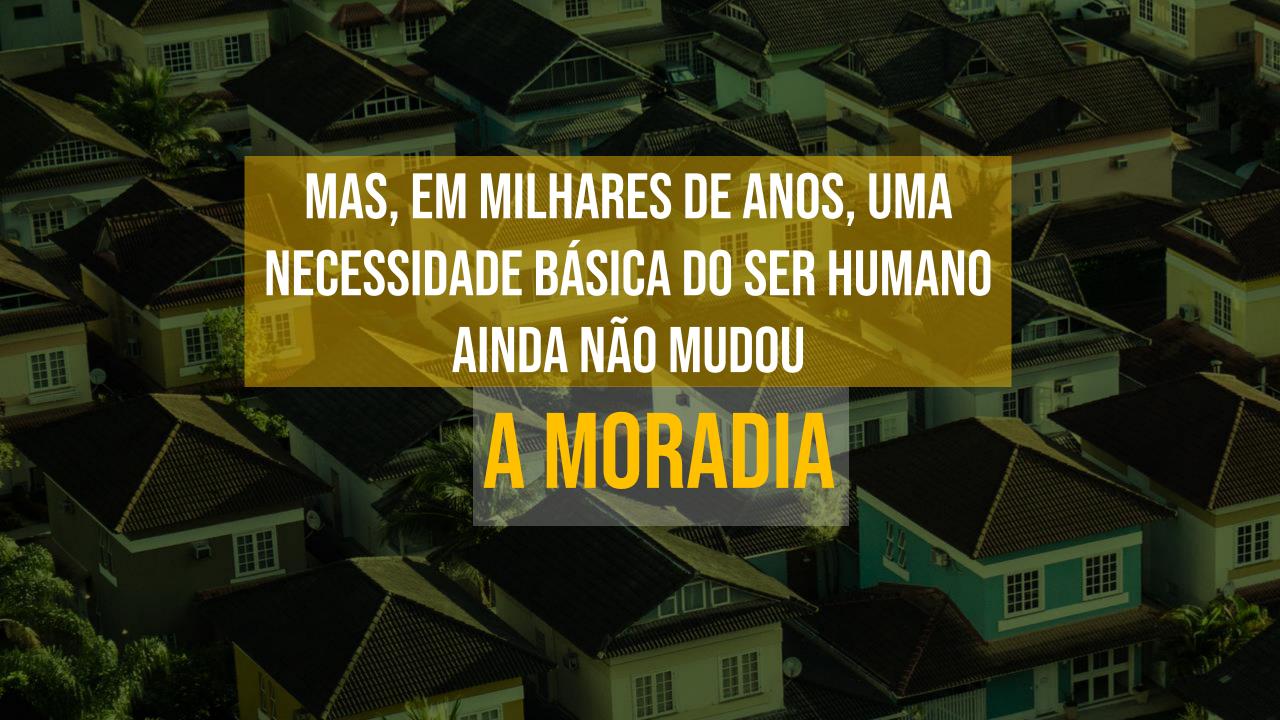






















PENSIONATO "SÓ PARA MOÇAS"?

ALOJAMENTO DE ESTUDANTES?











EXISTEM APROXIMADAMENTE 6 MILHÕES DE CAMAS E O MERCADO É ALTAMENTE FRAGMENTADO.

AS DUAS MAIORES EMPRESAS DO SETOR DETÉM SOMENTE 2% DAS CAMAS, ENTRE AS 175 UNIVERSIDADES MAIS ESTRUTURADAS DO PAÍS.

EXISTEM APROXIMADAMENTE 6 MILHÕES DE CAMAS E O MERCADO É ALTAMENTE FRAGMENTADO.

AS DUAS MAIORES EMPRESAS DO SETOR DETÉM SOMENTE 2% DAS CAMAS, ENTRE AS 175 UNIVERSIDADES MAIS ESTRUTURADAS DO PAÍS.

AS 25 MAIORES EMPRESAS JUNTAS DETÉM SOMENTE 8% DO TOTAL DE CAMAS DESSE GRUPO.

EXISTEM APROXIMADAMENTE 6 MILHÕES DE CAMAS E O MERCADO É ALTAMENTE FRAGMENTADO.

AS DUAS MAIORES EMPRESAS DO SETOR DETÉM SOMENTE 2% DAS CAMAS, ENTRE AS 175 UNIVERSIDADES MAIS ESTRUTURADAS DO PAÍS.

AS 25 MAIORES EMPRESAS JUNTAS DETÉM SOMENTE 8% DO TOTAL DE CAMAS DESSE GRUPO.

APROXIMADAMENTE 8 BILHÕES DE DÓLARES INVESTIDOS EM 2017 - 3 X MAIS QUE EM 2014.

EXISTEM APROXIMADAMENTE 6 MILHÕES DE CAMAS E O MERCADO É ALTAMENTE FRAGMENTADO.

AS DUAS MAIORES EMPRESAS DO SETOR DETÉM SOMENTE 2% DAS CAMAS, ENTRE AS 175 UNIVERSIDADES MAIS ESTRUTURADAS DO PAÍS.

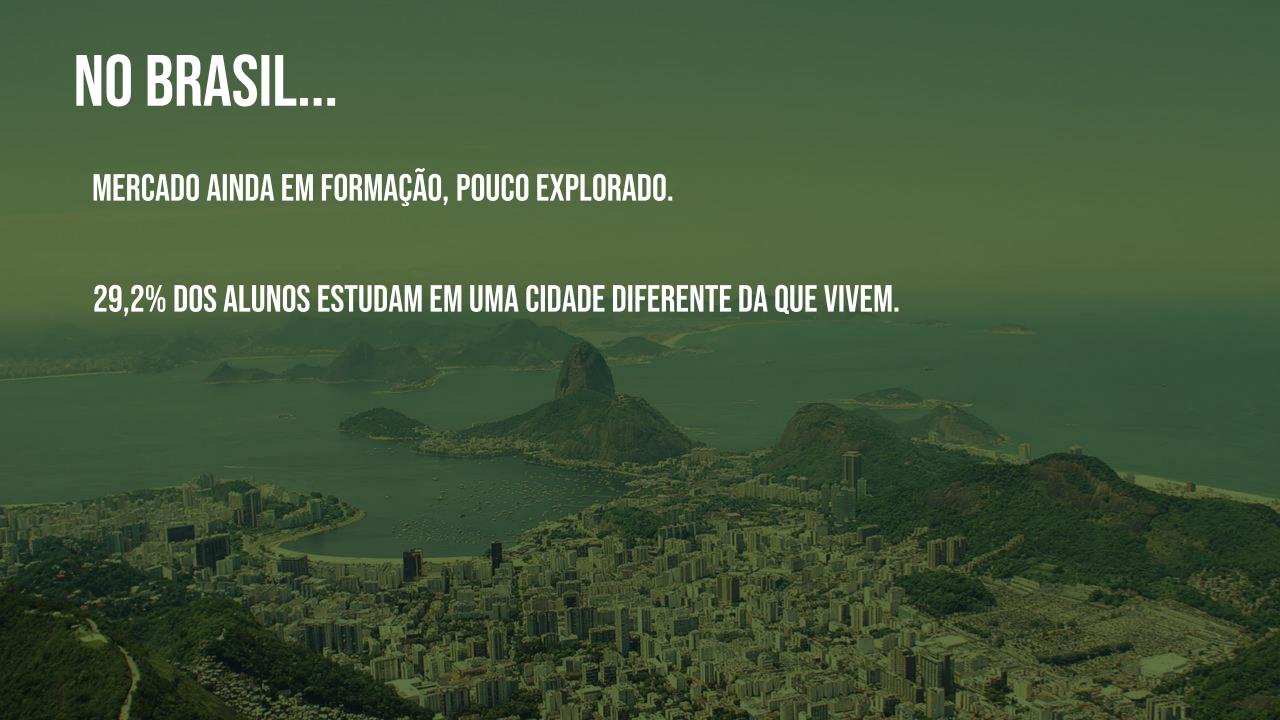
AS 25 MAIORES EMPRESAS JUNTAS DETÉM SOMENTE 8% DO TOTAL DE CAMAS DESSE GRUPO.

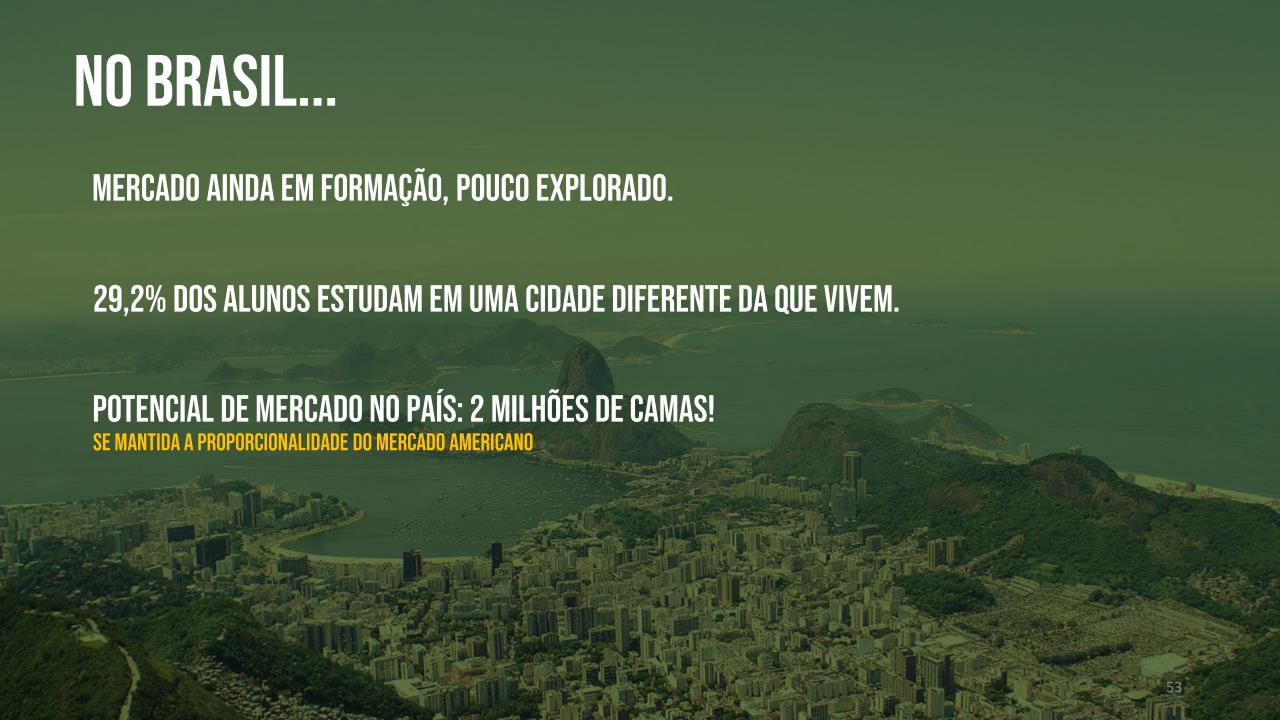
APROXIMADAMENTE 8 BILHÕES DE DÓLARES INVESTIDOS EM 2017 - 3 X MAIS QUE EM 2014.

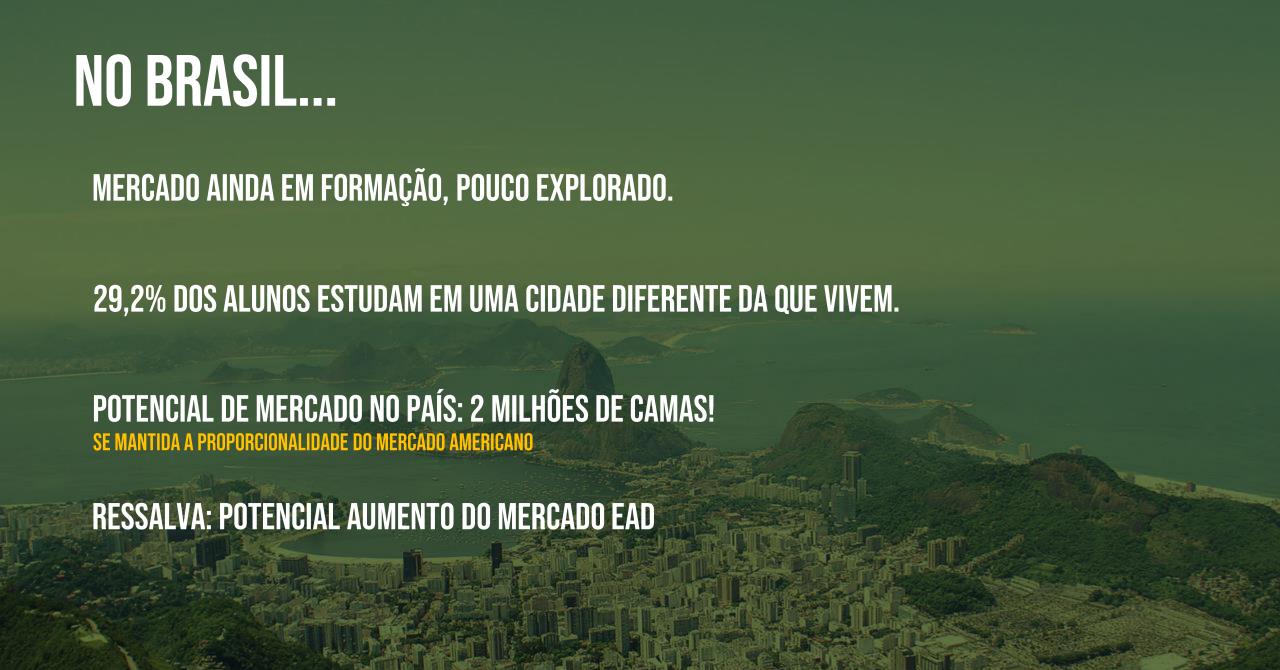
MÉDIA DE OCUPAÇÃO ESTÁ ACIMA DE 95% E CONTINUARÁ CRESCENDO.



















APROXIMADAMENTE 23.350 COMUNIDADES DE *SENIOR LIVING E NURSING CARE.*



APROXIMADAMENTE 23.350 COMUNIDADES DE *SENIOR LIVING E NURSING CARE.*

EM 2050 SERÃO 88 MILHÕES COM +65 ANOS NOS EUA, QUASE O DOBRO DA POPULAÇÃO ATUAL (48,6 MILHÕES).



APROXIMADAMENTE 23.350 COMUNIDADES DE *SENIOR LIVING E NURSING CARE.*

EM 2050 SERÃO 88 MILHÕES COM +65 ANOS NOS EUA, QUASE O DOBRO DA POPULAÇÃO ATUAL (48,6 MILHÕES).

MERCADO DE US\$ 475,1 BILHÕES, EM 2016, CONTRA "APENAS" US\$ 222,8 BILHÕES, EM 2009.



APROXIMADAMENTE 23.350 COMUNIDADES DE *SENIOR LIVING E NURSING CARE.*

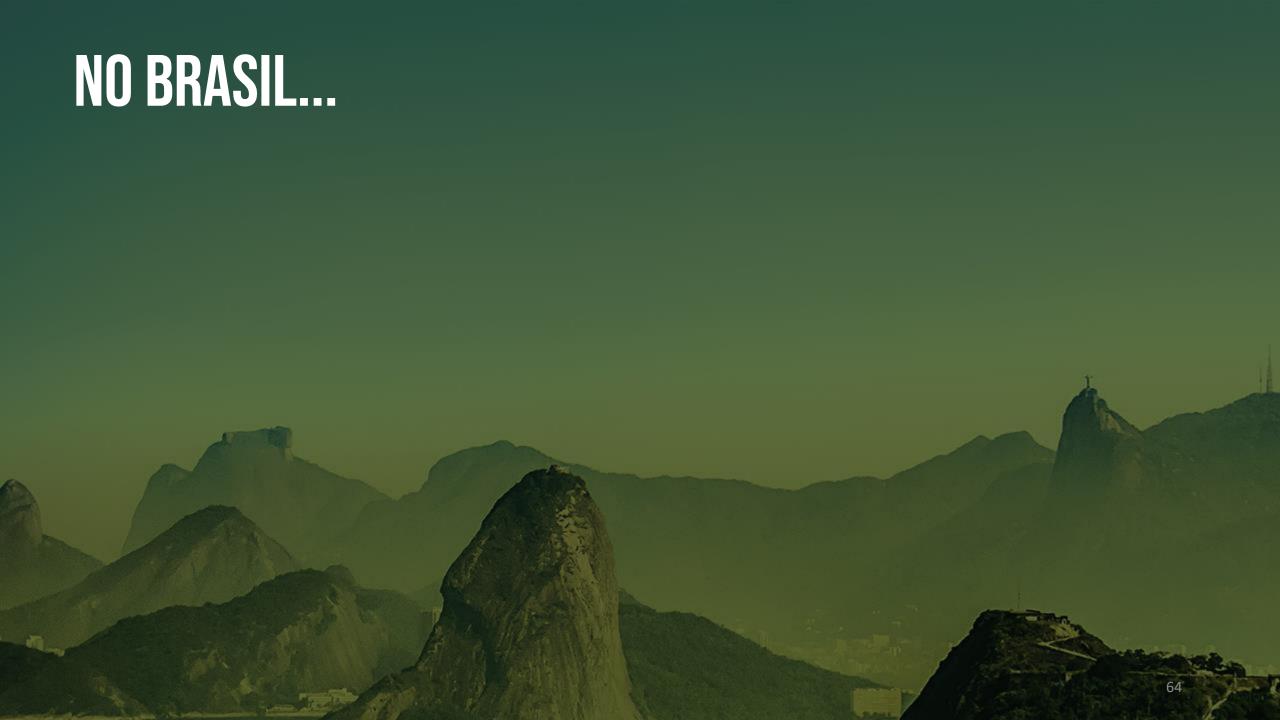
EM 2050 SERÃO 88 MILHÕES COM +65 ANOS NOS EUA, QUASE O DOBRO DA POPULAÇÃO ATUAL (48,6 MILHÕES).

MERCADO DE US\$ 475,1 BILHÕES, EM 2016, CONTRA "APENAS" US\$ 222,8 BILHÕES, EM 2009.

3 MILHÕES DE LEITOS GERENCIADOS PROFISSIONALMENTE.







NO BRASIL...

DADOS DO IBGE CONFIRMAM QUE, EM 40 ANOS, A POPULAÇÃO IDOSA VAI TRIPLICAR NO PAÍS.



NO BRASIL...

DADOS DO IBGE CONFIRMAM QUE, EM 40 ANOS, A POPULAÇÃO IDOSA <mark>vai triplicar no país</mark>.

POTENCIAL DE MERCADO: APROX. 8,4 MIL COMUNIDADES COM 1,1 MILHÕES DE CAMAS.



NO BRASIL...

DADOS DO IBGE CONFIRMAM QUE, EM 40 ANOS, A POPULAÇÃO IDOSA <mark>vai triplicar no país</mark>.

POTENCIAL DE MERCADO: APROX. 8,4 MIL COMUNIDADES COM 1,1 MILHÕES DE CAMAS.





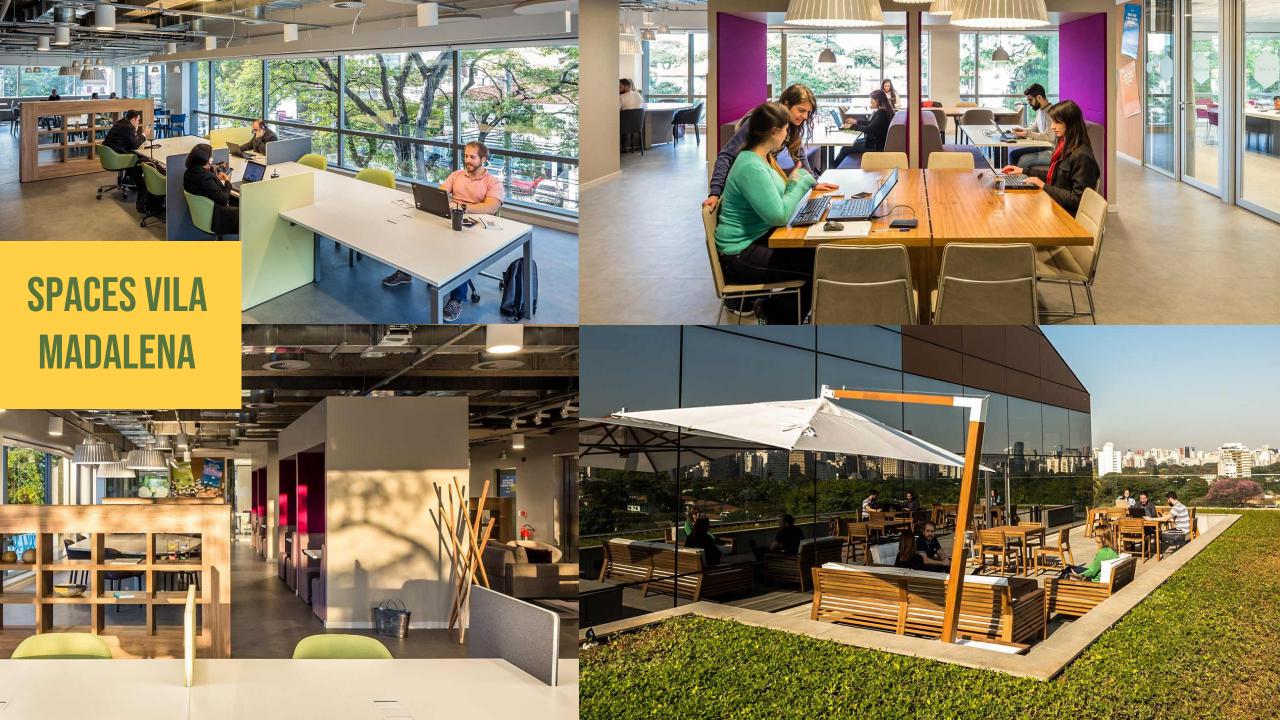
























E NÓS, AGENTES DO MERCADO, ESTAMOS PREPARADOS PARA TODAS ESTAS MUDANÇAS?

SE SURGIRÃO NOVOS PRODUTOS VERTICAIS,

SE O ADENSAMENTO SERÁ MAIS EVIDENTE,

COMO O DESENVOLVIMENTO URBANO

DEVERÁ SER TRABALHADO?

SE OS HÁBITOS DA DEMANDA MUDARAM,

SE OS PRODUTOS MUDARAM,

COMO EU NÃO VOU MUDAR TAMBÉM?



... E A MUDANÇA PODE COMEÇAR ENTENDENDO MINHA DEMANDA E O QUE ELA QUER!

QUEM É O COMPRADOR DE IMÓVEL NO BRASIL?



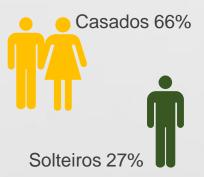
QUEM É O COMPRADOR DE IMÓVEL NO BRASIL?



Idade Média: 39 anos



Estado Civil



RENDA FAMILIAR:

De R\$2.500 a R\$3.800 (23%)

De R\$3.801 a R\$7.000 (43%)

De R\$7.001 a R\$12.000 (23%)

Acima de R\$12.000 (11%)

OCUPAÇÃO:

Assalariados (33%)

Prof. Liberais e Comerc. (22%)

Autônomos (20%)

Empresários (12%)



COMPRA DE IMÓVEIS

NO BRASIL

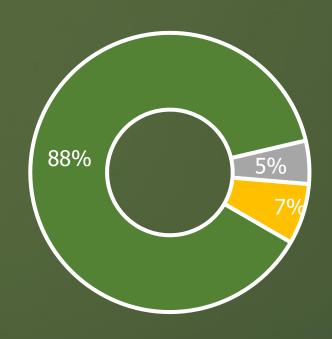
7%

COMPRARAM IMÓVEIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES



Ambos

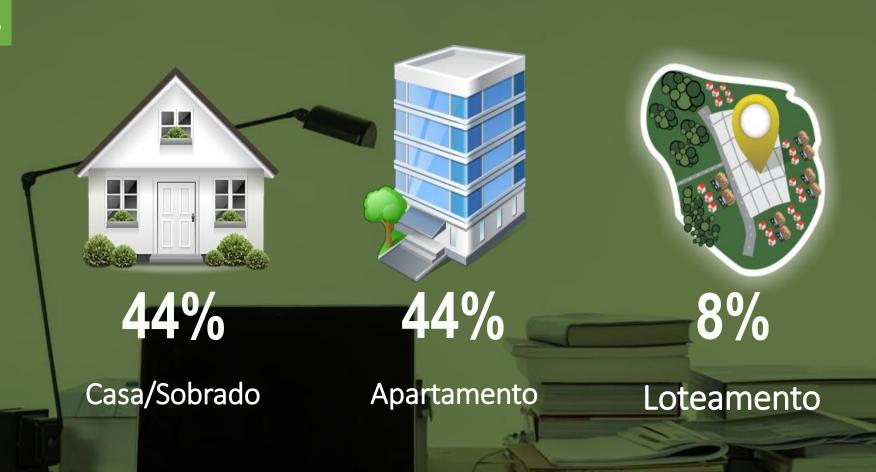
Comercial





TIPO DO IMÓVEL COMPRADO

NO BRASIL



INTENÇÃO DE COMPRA

NO BRASIL

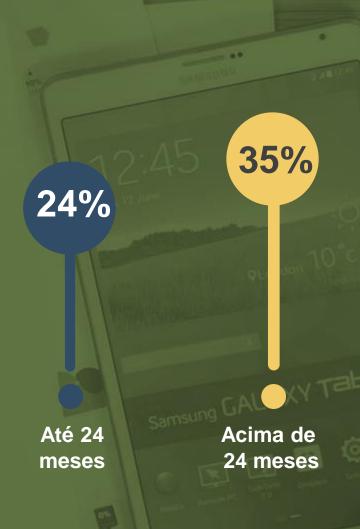
35%

DOS CONSUMIDORES POSSUEM

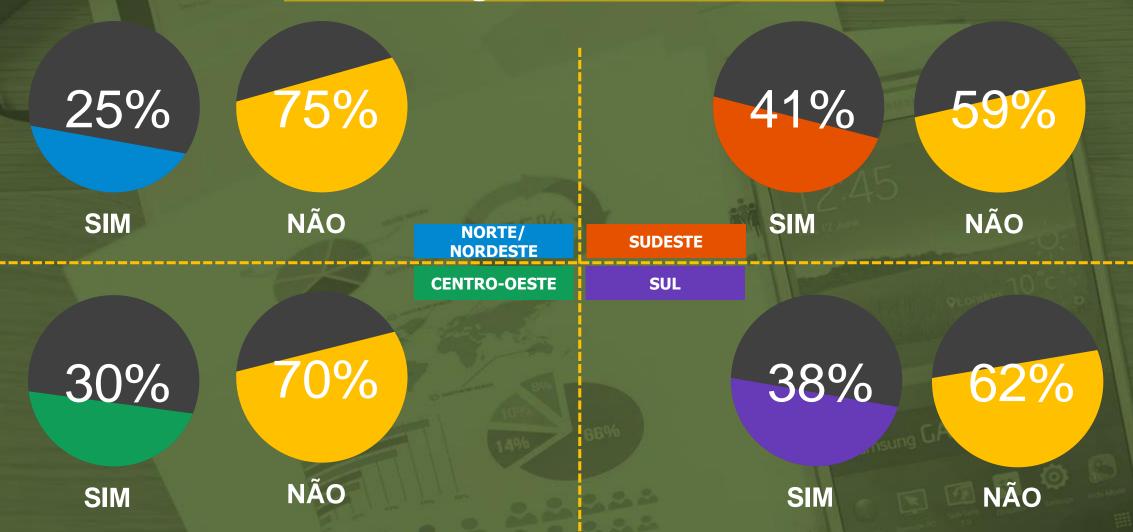
INTENÇÃO DE COMPRA



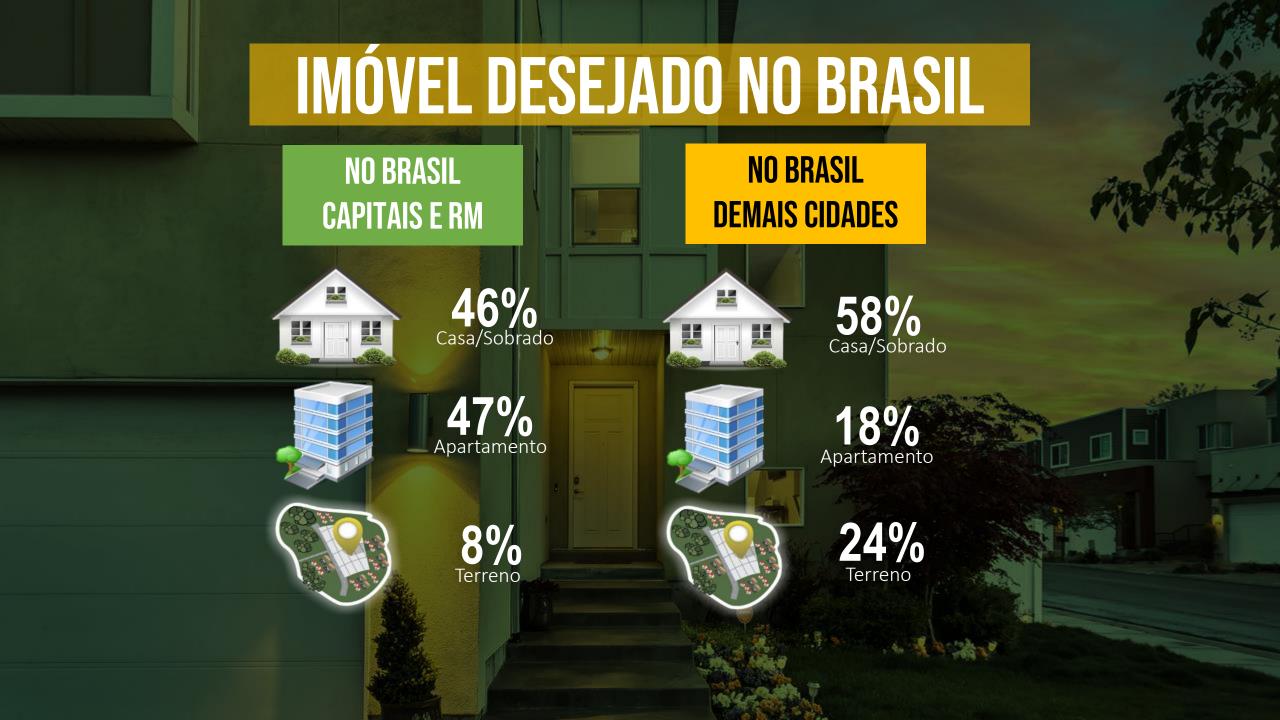




INTENÇÃO DE COMPRA



MOTIVO DE COMPRA **NO BRASIL** 46% **26%** 22% 6% Transição Upgrade Investimento Imóvel para Demográfica **Familiares**





FATORES DE IMPORTÂNCIA NA HORA DA COMPRA 61% LOCALIZAÇÃO

FATORES DE IMPORTÂNCIA NA HORA DA COMPRA 61% **57**% LOCALIZAÇÃO SEGURANÇA

FATORES DE IMPORTÂNCIA NA HORA DA COMPRA



FATORES DE IMPORTÂNCIA NA HORA DA COMPRA









FATORES DE IMPORTÂNCIA NA HORA DA COMPRA

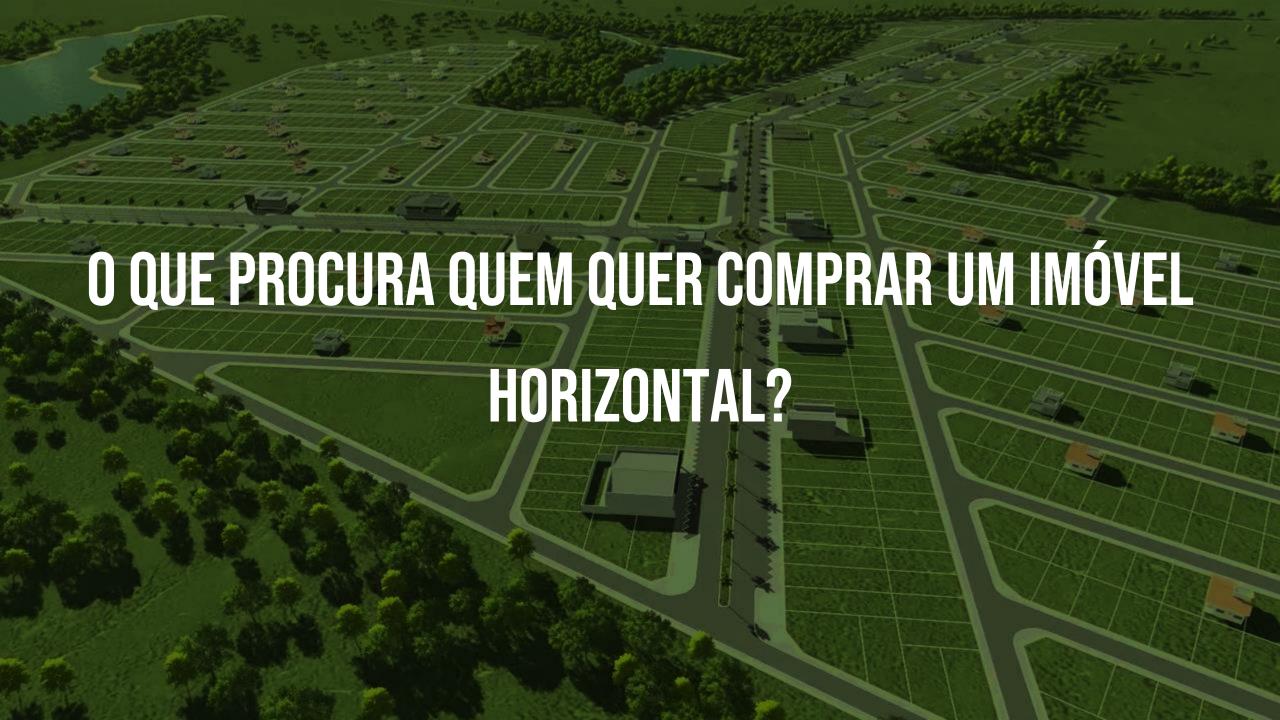








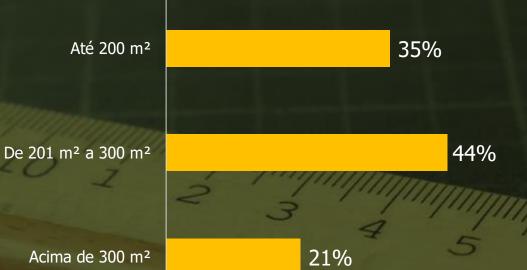




METRAGEM IDEAL

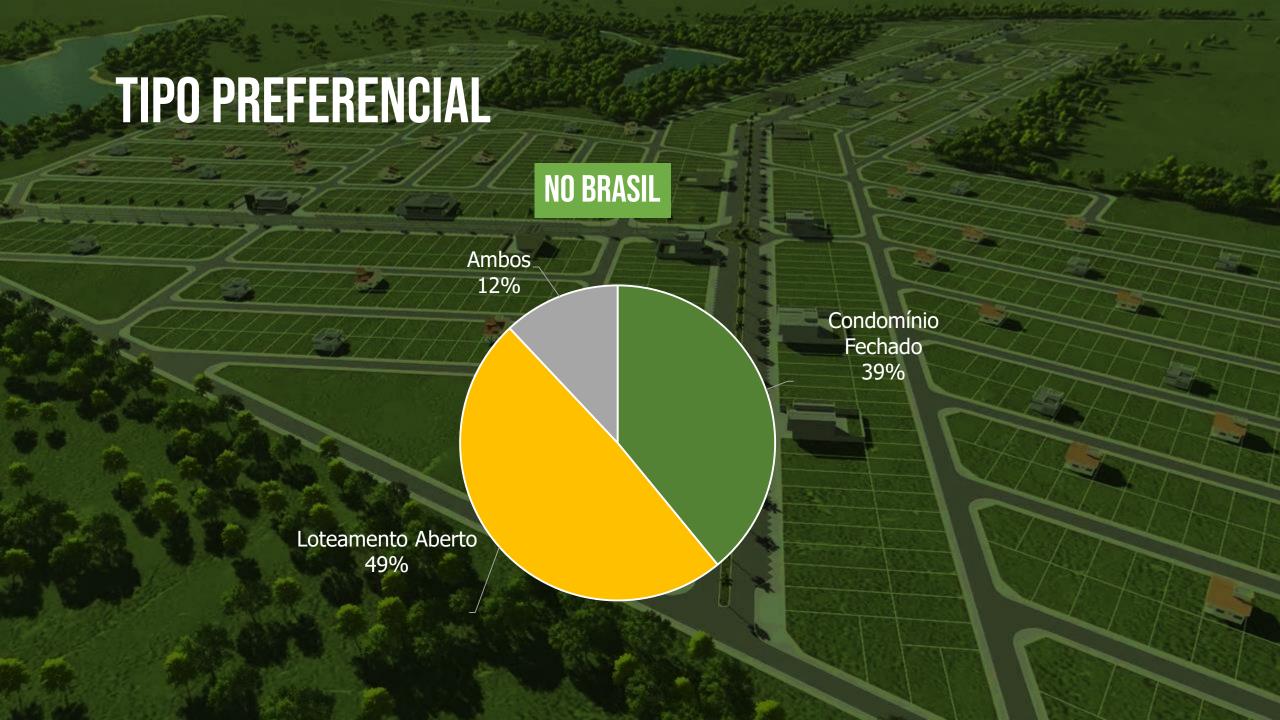


Acima de 300 m²

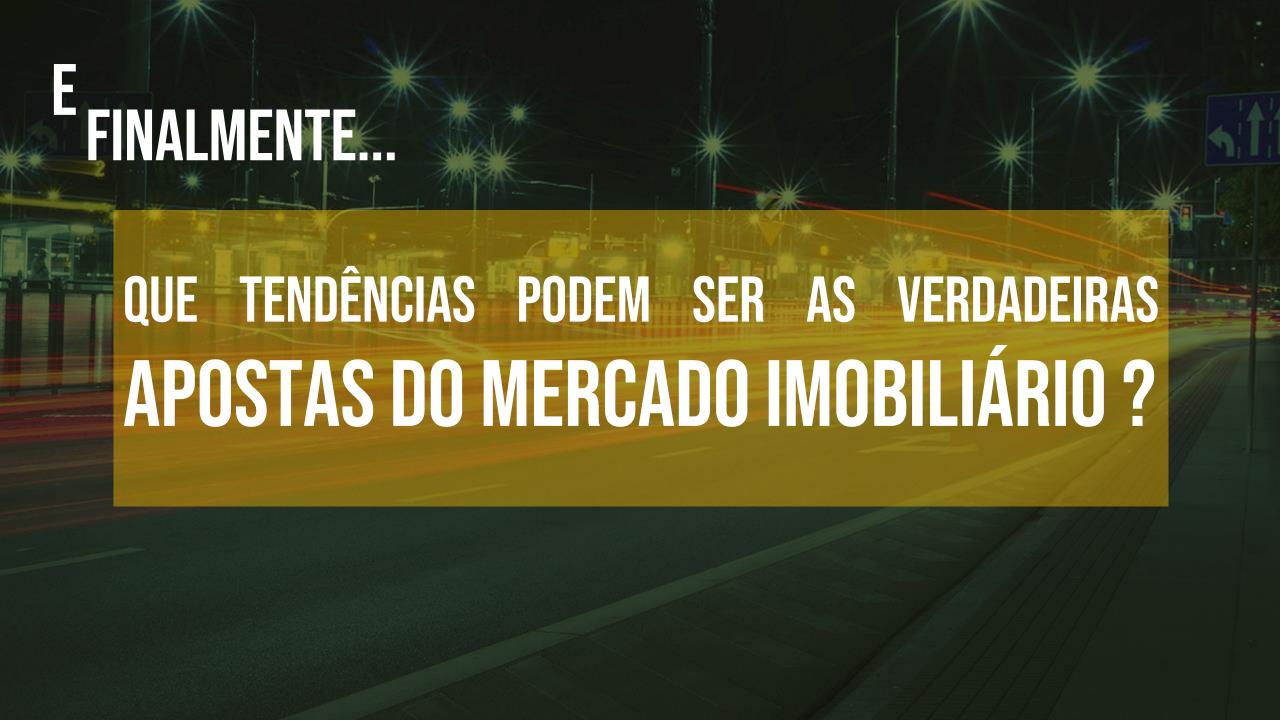


VALOR IDEAL

















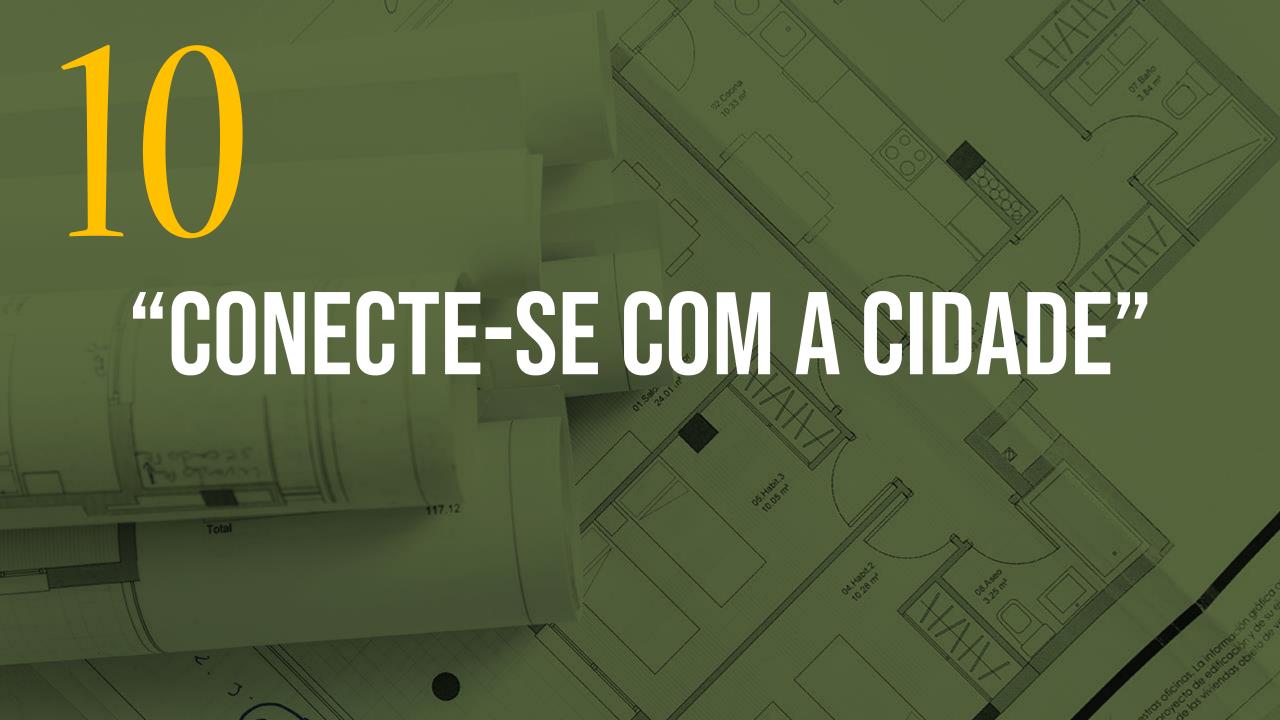












OBRIGADO!



FÁBIO TADEU ARAÚJO

fabio@brain.srv.br | 41 9 9851 1093



