

EVOLUÇÃO BIMESTRAL

INDICADORES IMOBILIÁRIOS NACIONAIS



SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

CBIC

MERCADO IMOBILIÁRIO

1º BIMESTRE DE 2018



DESTAQUES

- Este estudo é uma iniciativa da CBIC desenvolvido com o intuito de apoiar pesquisas existentes nas entidades, consolidando dados com uma metodologia nacional. Neste relatório estão agregadas em análise 8 regiões em todo Brasil.
- Na comparação entre os primeiros bimestres de 2016, 2017 e 2018 os principais destaques são:
 - a. Clara redução de estoque;** a oferta final de unidades residenciais em fevereiro de 2018 apresentou queda de 9,4% em relação ao mesmo período do ano anterior e 20,6% em relação ao mesmo período de 2016.
 - b. Significativa recuperação das vendas,** o primeiro bimestre de 2018 apresentou crescimento de 62,4% em comparação com as vendas no mesmo período do ano anterior.
 - c. Desde o primeiro bimestre de 2016 encolhimento no volume de unidades lançadas.

LANÇAMENTOS

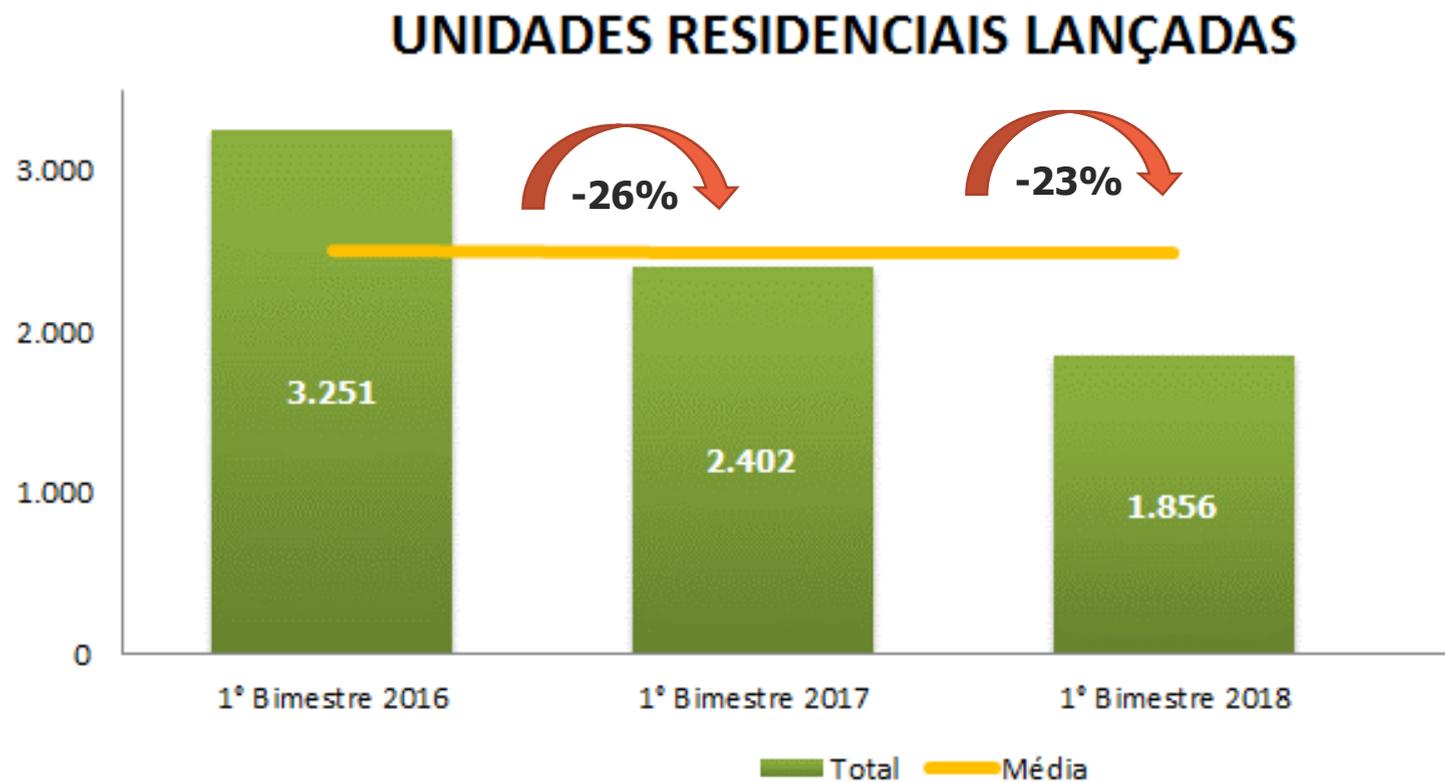


BRA!N Bureau de
Inteligência
Corporativa
Let's Brain!

CBIC 60
anos

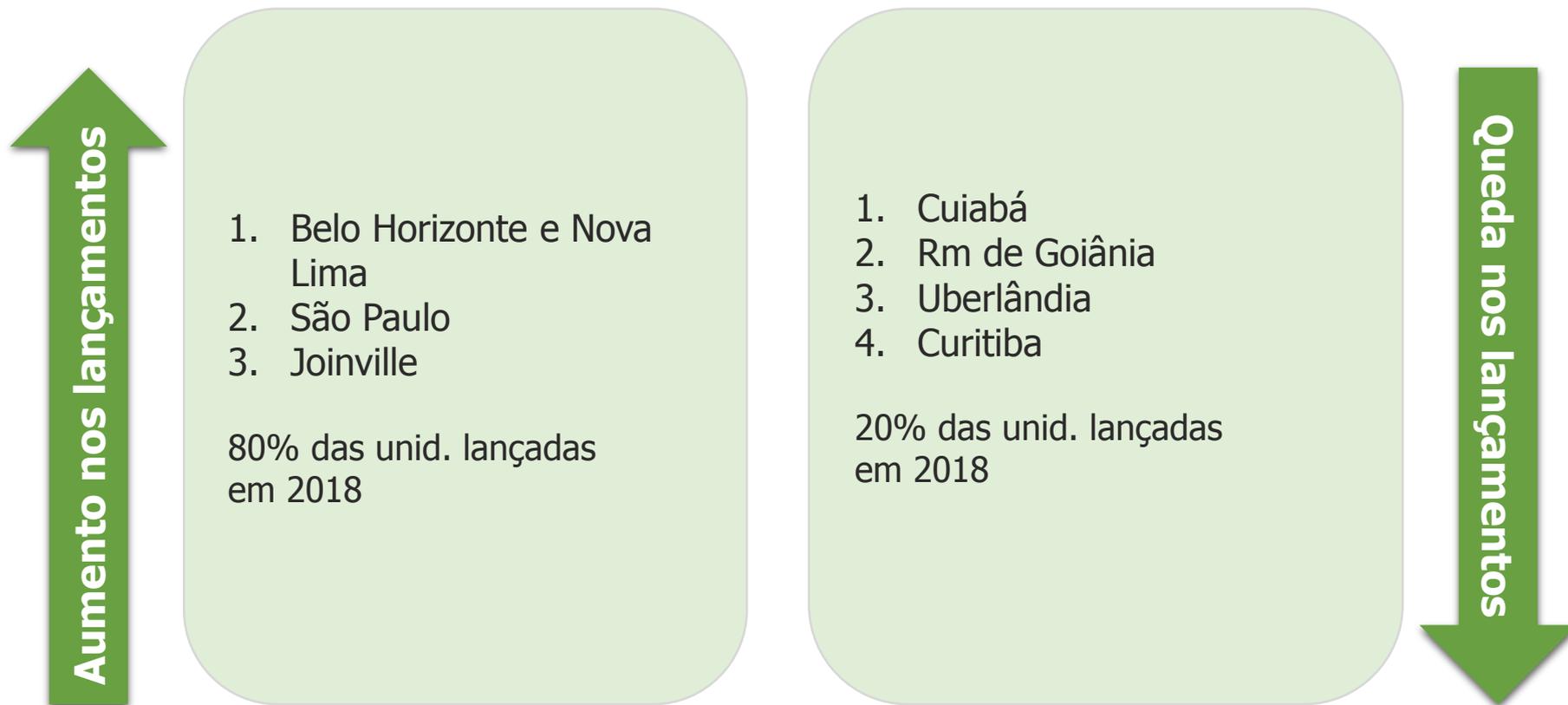
SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain.

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS – 1º BIMESTRE 2017 X 2018

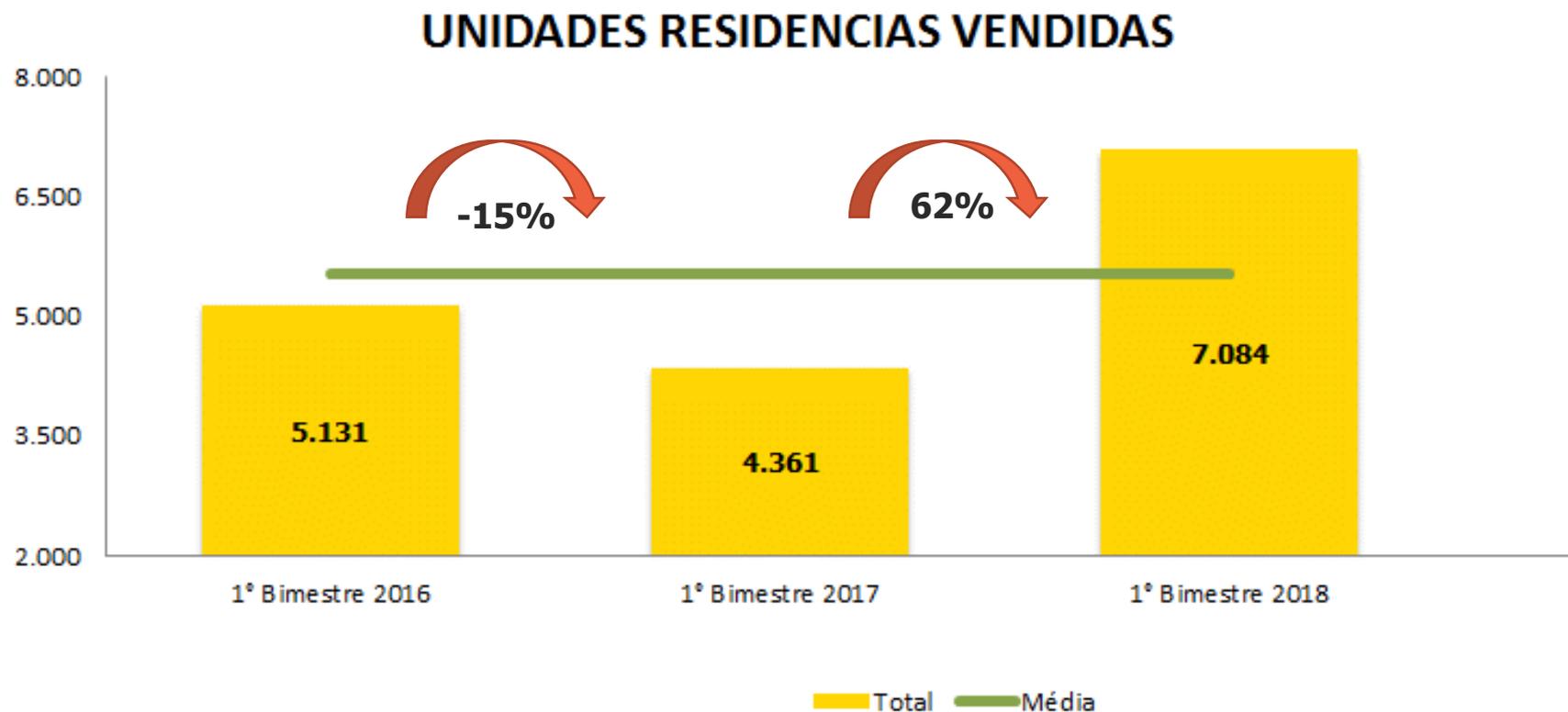


Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

VENDAS

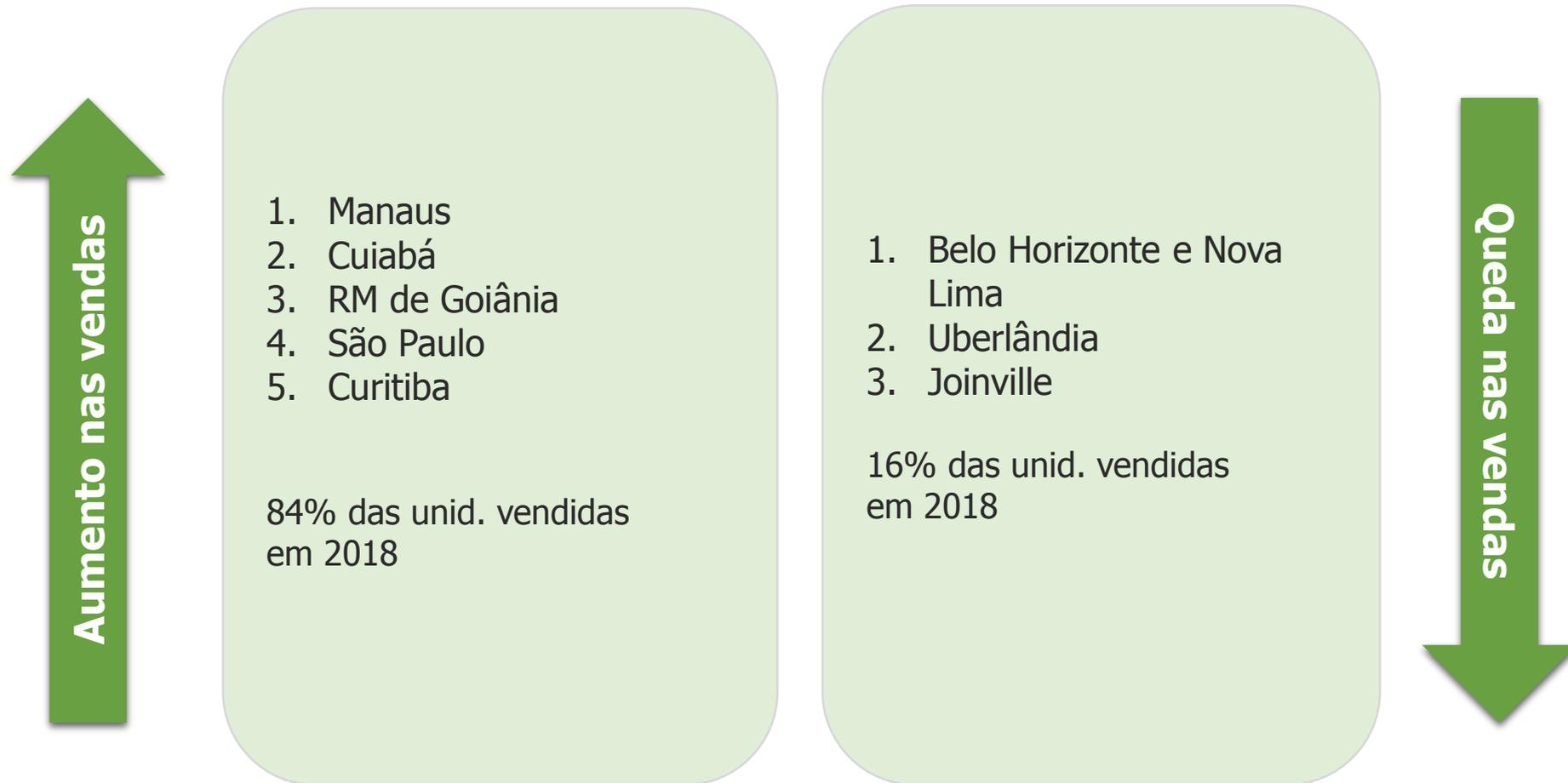


UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – 1º BIMESTRE 2017 X 2018



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

OFERTA

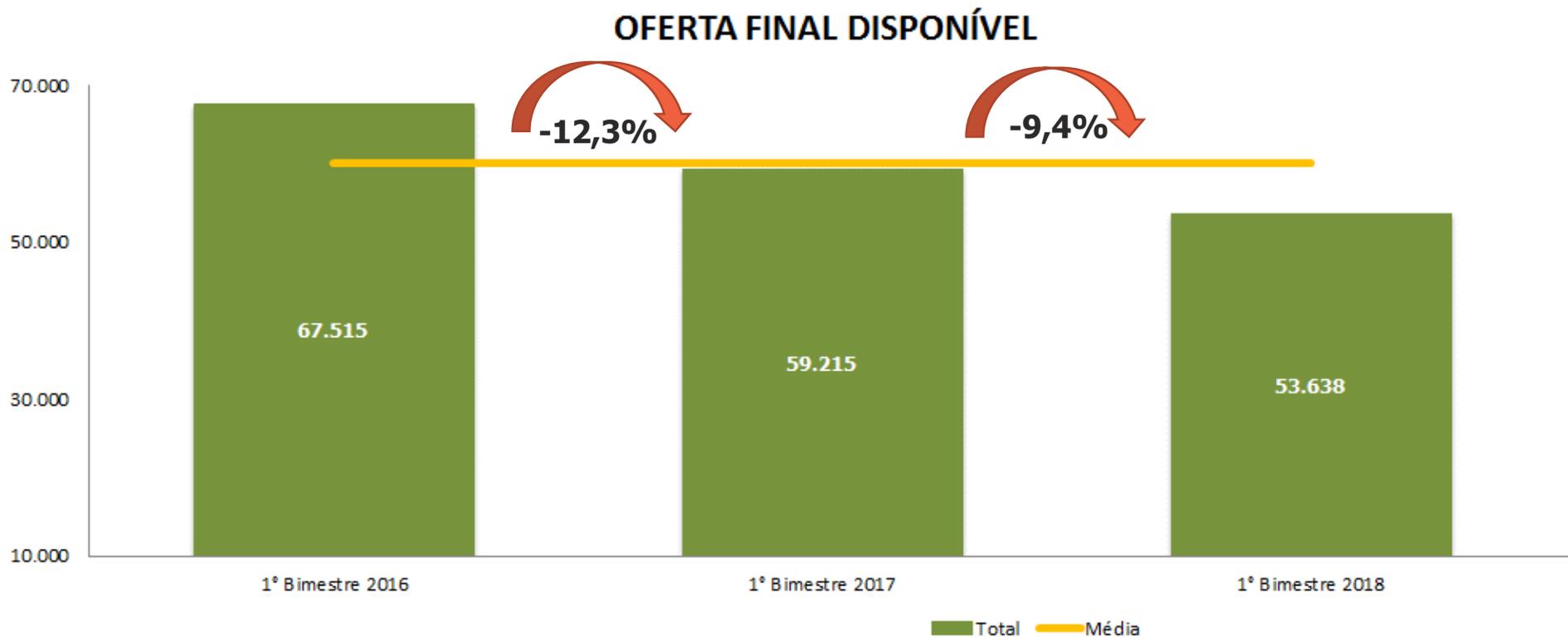


BRA!N Bureau de
Inteligência
Corporativa
Let's Brain!

CBIC 60
anos

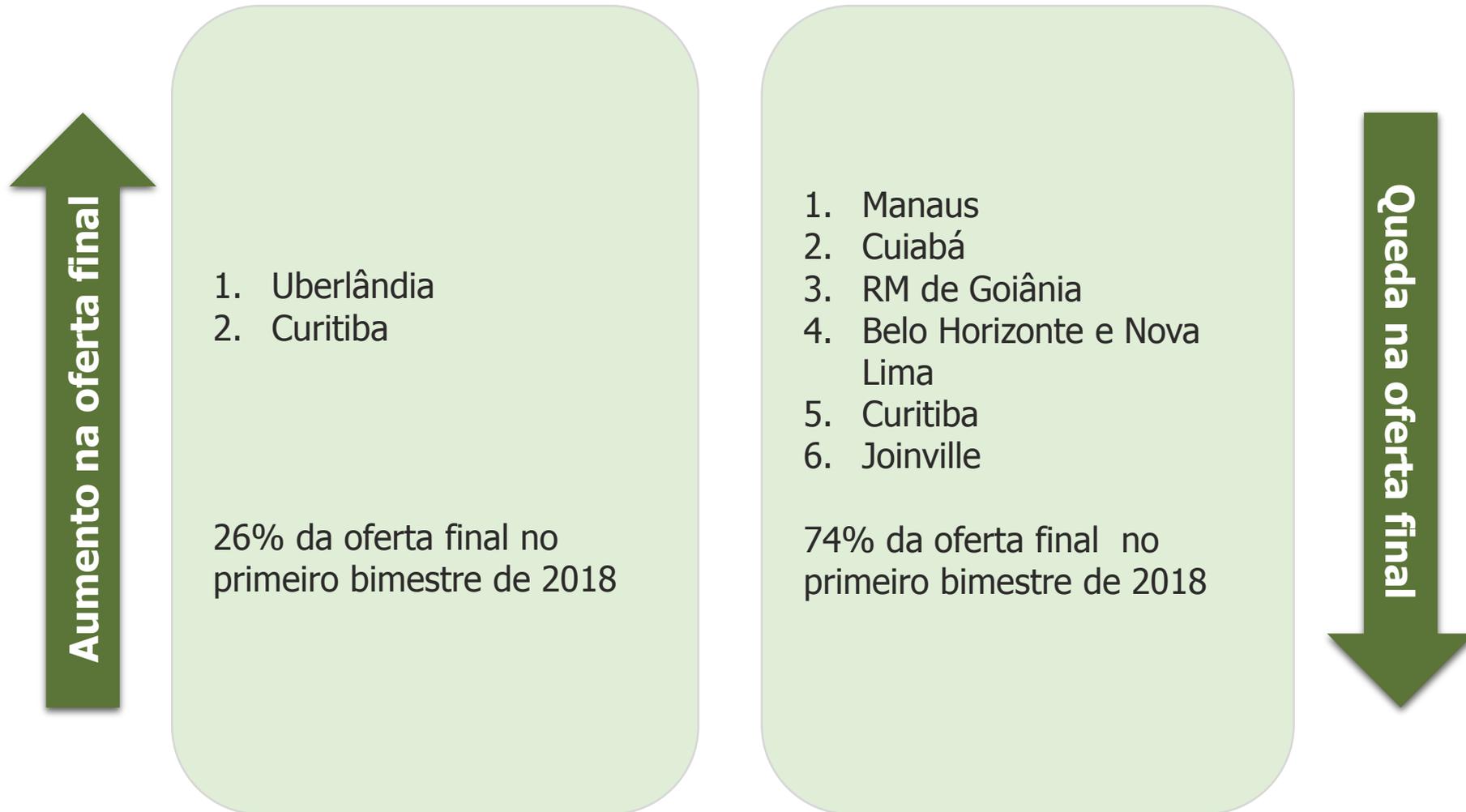
SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

OFERTA FINAL – Fev/2016/2017/2018



Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS - 2017 X 2018

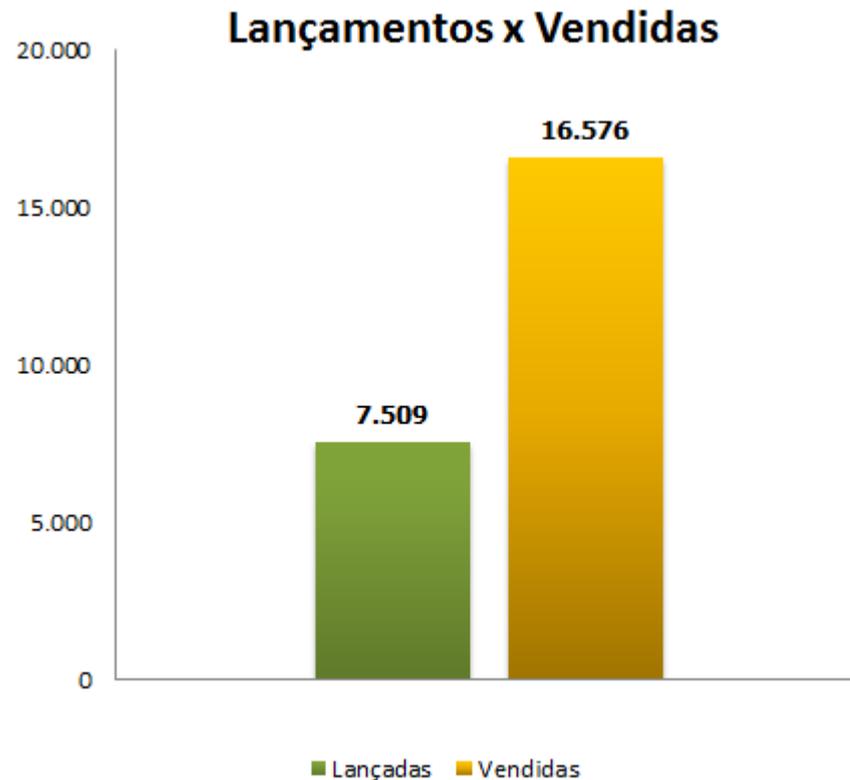


Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

LANÇAMENTO X VENDAS



COMPARATIVO DO TOTAL LANÇADO X VENDIDO



- Comparação entre unidades lançadas e vendidas, agregado 1º bimestre 2016, 2017 e 2018

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

PARTICIPAÇÕES %



PARTICIPAÇÕES DE LANÇAMENTOS, VENDAS E OFERTA FINAL - ACUMULADO 1º BIMESTRE 2016, 2017 E 2018

PARTICIPAÇÕES (%)					
Localização	Região Pesquisada	Lançamento (%)	Vendas (%)	Oferta Final	População
Norte	Manaus	0,0%	4,7%	7,6%	9,1%
Centro - Oeste	Cuiabá	3,1%	4,5%	4,2%	2,6%
Centro - Oeste	RM de Goiânia	6,2%	16,9%	14,2%	10,7%
Sudeste	Belo Horizonte e Nova Lima	15,4%	10,0%	7,1%	11,4%
Sudeste	São Paulo	35,3%	38,3%	36,8%	52,5%
Sudeste	Uberlândia	25,2%	6,7%	10,8%	2,9%
Sul	Curitiba	11,6%	12,5%	15,4%	8,3%
Sul	Joinville	3,1%	6,2%	3,9%	2,5%
Total		100%	100%	100%	100%

Fonte: CBIC/CII | Elaboração: Brain

Obs: participação em relação ao valor total

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação

Fábio Tadeu Araújo

Marcos Kahtalian

Tiziana Weber

Departamento de Economia do Secovi SP

Coordenação: Celso Luiz Petrucci



MATRIZ
(41) 3243.2880

FILIAL
(51) 3290.9017



MATRIZ
Rua Coronel Ayrton Plaisant, 307
Curitiba – PR

FILIAL
Rua Mariante, 180, 7º andar | 51
3290.9017 | Porto Alegre-RS



@LetsBrain



www.letsbrain.com.br