



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



O MUNDO ESTÁ MUDANDO

VIVEMOS EM UM MUNDO “VUCA”



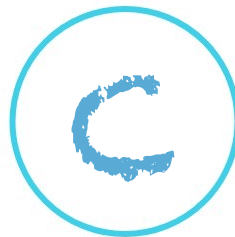
VOLÁTIL

Alta velocidade e intensidade das forças que impulsionam as mudanças



INCERTO

Alta imprevisibilidade



COMPLEXO

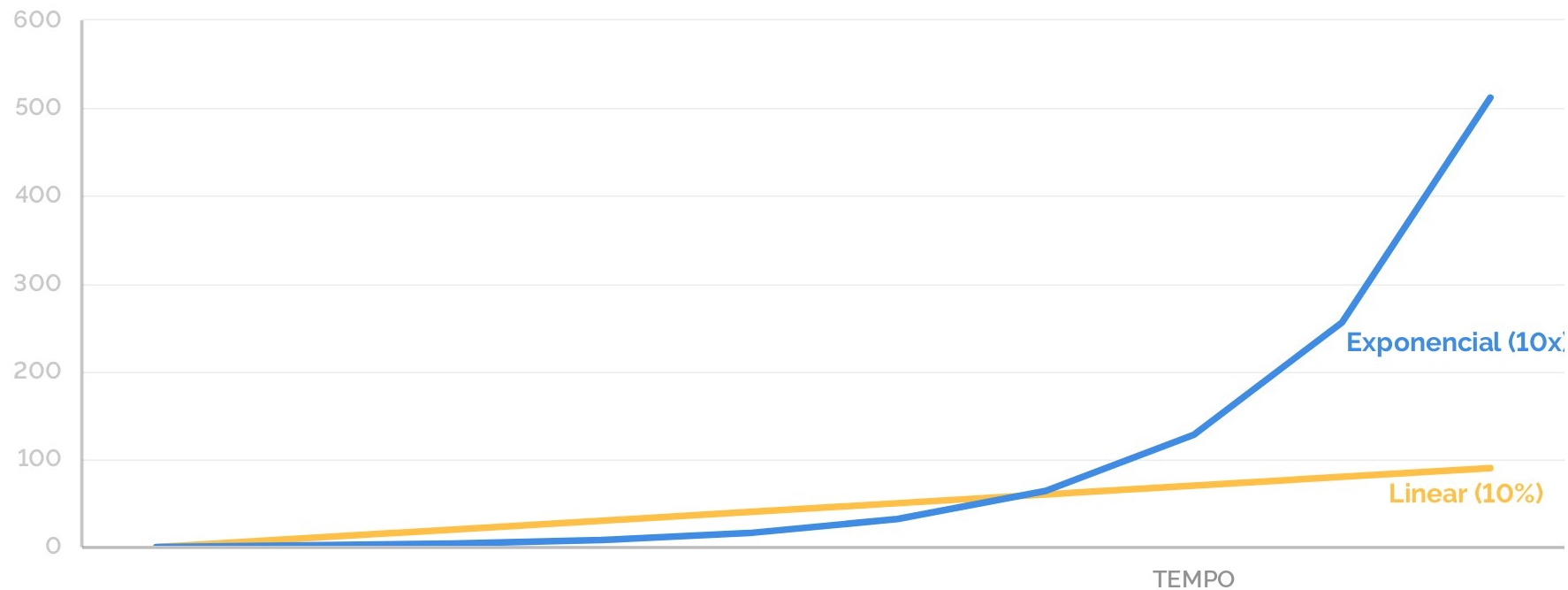
Muitos fatores estão envolvidos em qualquer transformação



AMBÍGUO

Várias maneiras e diferentes pontos de vista para entender e analisar os fatos

ERA EXPONENCIAL



ANOS PARA SE CHEGAR A 50 MILHÕES DE USUÁRIOS



AVIAÇÃO
68 anos



CARTÃO DE CRÉDITO
28 anos



INTERNET
7 anos



AUTOMÓVEL
62 anos



CAIXA ELETRÔNICO
18 anos



YOU TUBE
4 anos



TELEFONE
50 anos



COMPUTADOR
14 anos



FACEBOOK
3 anos



ELETRICIDADE
46 anos



CELULAR
12 anos



POKÉMON GO
19 dias

O DIGITAL NO MUNDO



7,593 BILHÕES

População



5,135 BILHÕES

usuários de celular
penetração 68%



4,021 BILHÕES

usuários de internet
penetração 52%



3,196 BILHÕES

usuários ativos de
redes sociais
penetração 42%

O DIGITAL NO BRASIL



210 MILHÕES
população total
urbanização 86%



143 MILHÕES
usuários de celular
penetração 68%

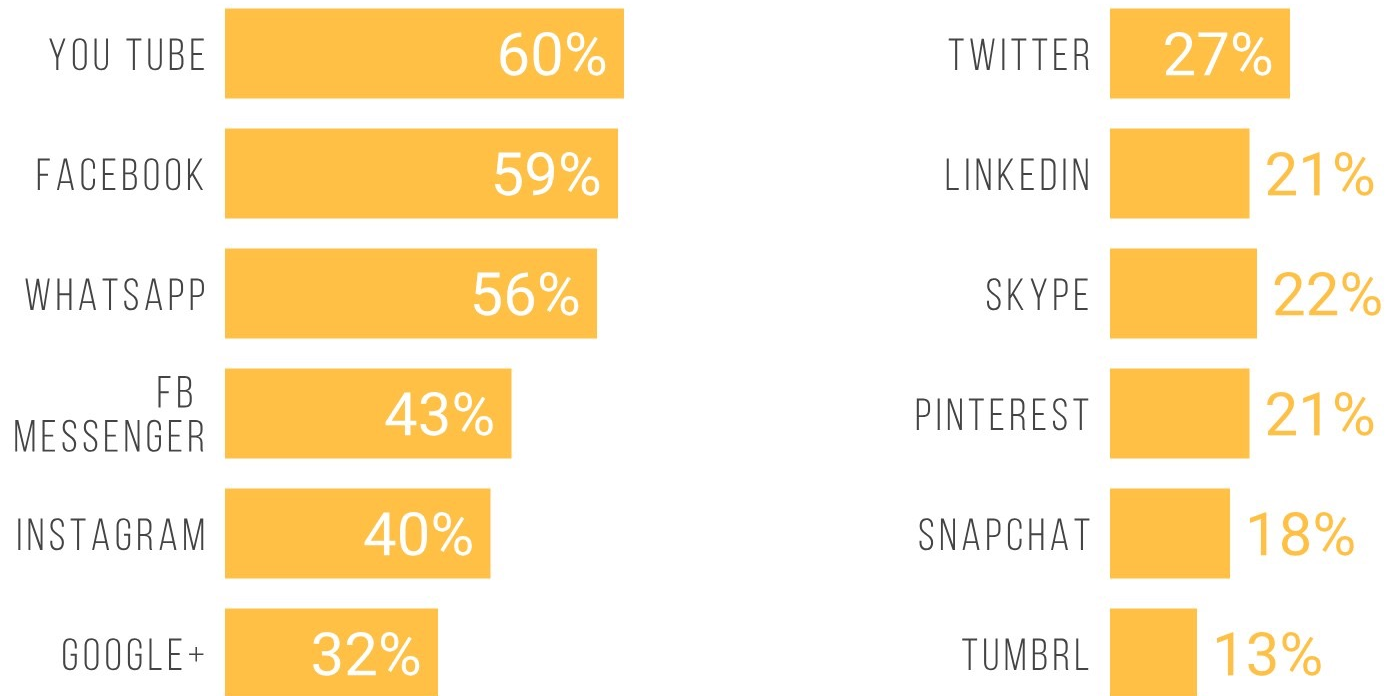


139 MILHÕES
usuários de internet
penetração 66%



130 MILHÕES
usuários ativos de
redes sociais
penetração 62%

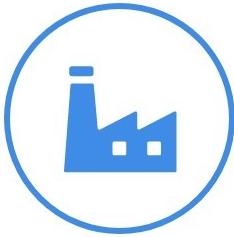
PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS MAIS ATIVAS NO BRASIL



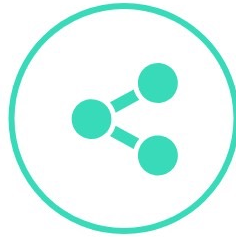
O QUE ACONTECE EM 1 MINUTO NA INTERNET



A NOVA ECONOMIA



ECONOMIA CLÁSSICA

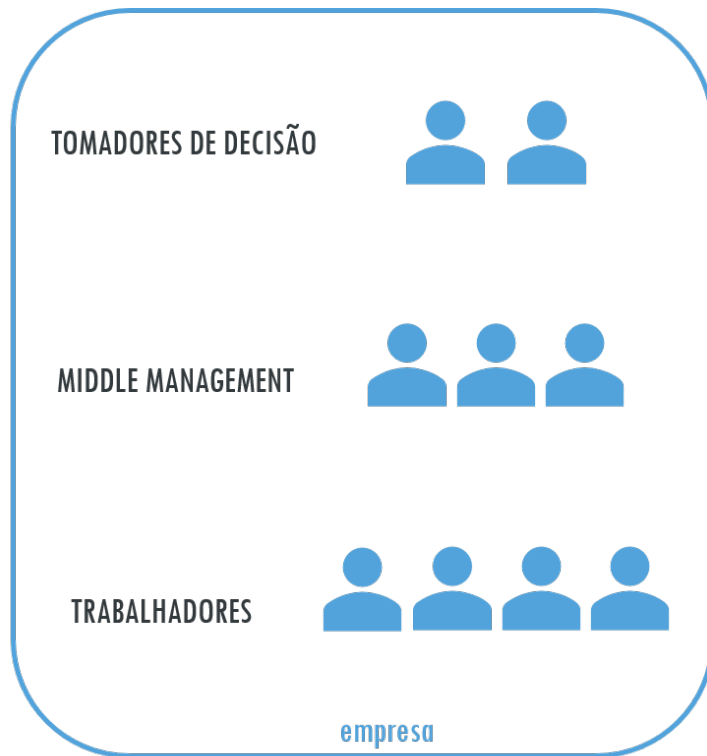


ECONOMIA DIGITAL



ECONOMIA PÓS DIGITAL

ECONOMIA CLÁSSICA



A empresa é **mais** importante
que o ecossistema

ECONOMIA DIGITAL



A empresa é **tão** importante
quanto o ecossistema

ECONOMIA PÓS-DIGITAL



A empresa é **menos** importante
que o ecossistema



CLIENTE NO CENTRO

Customização em massa

Economia do acesso

Gig economy (freelancers)

Servitização

Micromomentos

Resolutividade

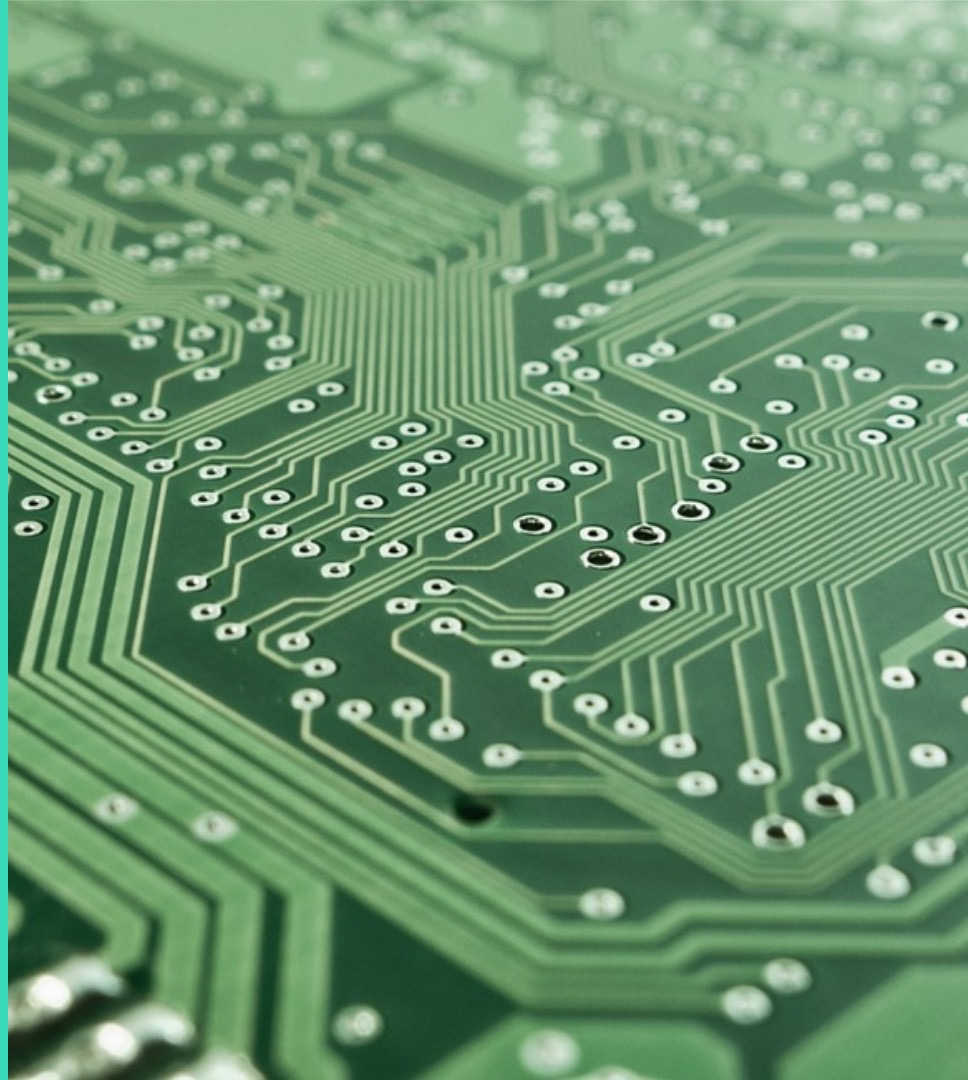
Experiência sem fricção



MAS O QUE É
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL?

“PROCESSO
DE ACELERAÇÃO
GLOBAL DE INDIVÍDUOS,
NEGÓCIOS, SOCIEDADES
E PAÍSES COMO
RESULTADO DA
DIGITALIZAÇÃO
DE TUDO”

Khan, 2016.



AS CINCO ÁREAS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



CONSUMIDORES

De alvos passivos a
redes dinâmicas



DADOS

De silos a um ativo
estratégico



INOVAÇÃO

De um plano
top-down para
experimentação



COMPETIÇÃO

De produtos a
plataformas



VALOR

De defesa a
adaptação

INOVAÇÃO





COMO O SEBRAE
PODE TE AJUDAR A
INOVAR?

PROGRAMA DE INOVAÇÃO CORPORATIVA EM REDE



Sebrae e Anprotec

PROGRAMA DE INOVAÇÃO CORPORATIVA EM REDE

Sebrae e Anprotec



- GRANDES EMPRESAS LANÇAM DESAFIOS TECNOLÓGICOS
- STARTUPS, VINCULADAS A INCUBADORAS OU ACELERADORAS, DESENVOLVEM SOLUÇÕES
- RECURSO PROVIENTE DE BENEFÍCIOS FISCAIS

Lei da Informática, Lei do Bem, P&D Energia, P&D Óleo e Gás

Valor por projeto: de 100 mil a 250 mil



EDITAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

EDITAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Sebrae, Sesi, Senai

COMO PARTICIPAR?

Acesse o site
www.editaldeinovacao.com.br

QUEM PODE PARTICIPAR?

Empresas do setor industrial brasileiro de todos os tamanhos, inclusive startups de base tecnológica.

COMO SERÃO APOIADOS?

Os projetos receberão recursos financeiros, apoio técnico e contarão com infraestrutura tecnológica de ponta para o desenvolvimento de soluções inovadoras.

EDITAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Sebrae, Sesi, Senai



A. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA GRANDES E MÉDIAS EMPRESAS

Novos produtos, processos ou plantas piloto

Valor: até R\$ 400.000



B. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS, MEI E STARTUPS

Novos produtos, processos ou plantas piloto

Valor: até R\$ 400.000



D. INOVAÇÃO EM SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO E PROMOÇÃO DA SAÚDE

Adaptação de novas tecnologias, serviços inovadores, soluções em processos e produtos

Valor: até 350 mil



E. INOVAÇÃO SETORIAL EM SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO E PROMOÇÃO DA SAÚDE

Construção, frigorífico e mineração Valor: até 600 mil

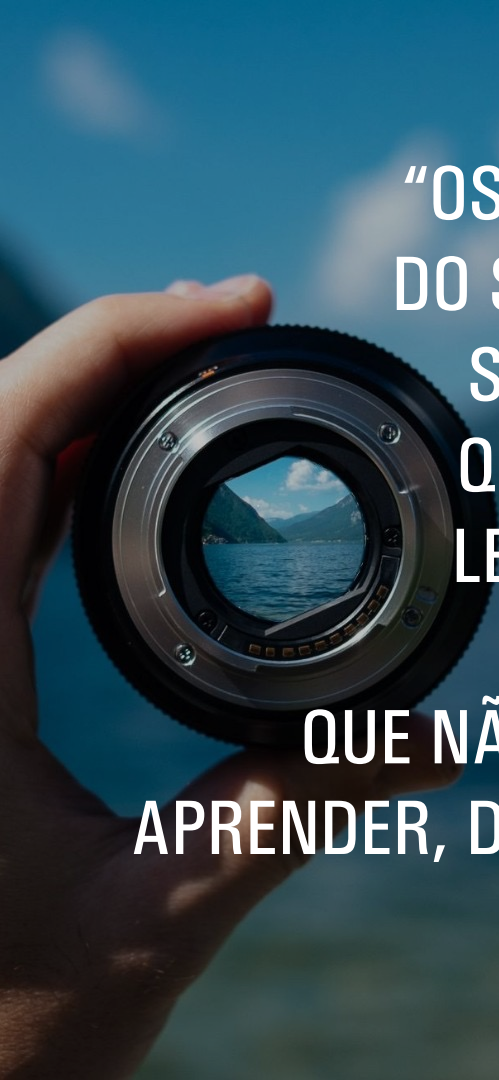
EDITAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Sebrae, Sesi, Senai



C. EMPREENDEDORISMO INDUSTRIAL - INOVAÇÃO NA CADEIA DE VALOR

Investidores, grandes e médias empresas propõem desafios para serem solucionados por PMEs e startups.



**"OS ANALFABETOS
DO SÉCULO 21 NÃO
SERÃO AQUELES
QUE NÃO SABEM
LER E ESCREVER,
MAS AQUELES
QUE NÃO CONSEGUEM
APRENDER, DESAPRENDER E
REAPRENDER."**

Alvin Toffler



OBRIGADA

Roberta Aviz

Coordenadora Nacional de
Casa e Construção

 roberta.aviz@sebrae.com.br